

Programa Regional de Andalucía INICIATIVA COMUNITARIA LEADER +

Proyecto de Cooperación

**Acercamiento de las nuevas
tecnologías a la población rural para
romper situaciones endémicas de
aislamiento**



**Sociedad de la información y mundo
rural andaluz**

Índice

1. Justificación del Proyecto	3
1.1. Grupos promotores	3
CARACTERIZACION DEL GRUPO DE COOPERACION.	3
2. MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN: BAENA, CASTRO DEL RÍO, ESPEJO, VALENZUELA Y NUEVA CARTEYA.....	5
2.1. Análisis de situación	11
2.2. Problemática común.....	13
2.3. Población objetivo	14
2.3.1. Escolares	15
2.3.2. Población dependiente	15
2.3.3. Jóvenes	15
2.3.4. Mujeres	15
2.3.5. Trabajadores en activo: empleados y desempleados.....	16
2.3.6. Asociaciones y organizaciones socioeconómicos	16
2.3.7. Emprendedores	16
2.3.8. Empresas.....	16
2.4. Fundamentos de la cooperación	17
3. Marco lógico de la estrategia de cooperación	17
4. Objetivos generales y específicos	19
5. Líneas de actuación	19
5.1. Infraestructuras básicas.....	19
5.2. Alfabetización digital.....	19
5.3. e-formación	20
5.4. e-orientación	20
5.5. e-consultoría.....	20
5.6. e-cooperación.....	21
5.7. e-animación.....	21
5.8. e-administración	21
6. Resultados esperados	22
7. Indicadores	22
8. Efectos esperados sobre los Grupos Objetivos.....	22
9. Procedimiento de gestión de @cerca	27
10. Temporalización	30
11. Financiación.....	31

1. Justificación del Proyecto

1.1. Grupos promotores

A continuación se recogen los datos básicos de las comarcas andaluzas que participan activamente en este proyecto, para poder caracterizar la importancia de este Grupo de Cooperación, así como un mapa para situar a los grupos participantes.

CARACTERIZACION DEL GRUPO DE COOPERACION.

GRUPOS DE ACTUACIÓN: ADEGUA, SIERRA DE LAS NIEVES, ALMANZORA, APROVALLE, CAMPIÑA SUR, CONDADO DE HUELVA, GUADIATO, GUADIX, MEDIO GUADALQUIVIR, PEDROCHES, PROMOVEGA.

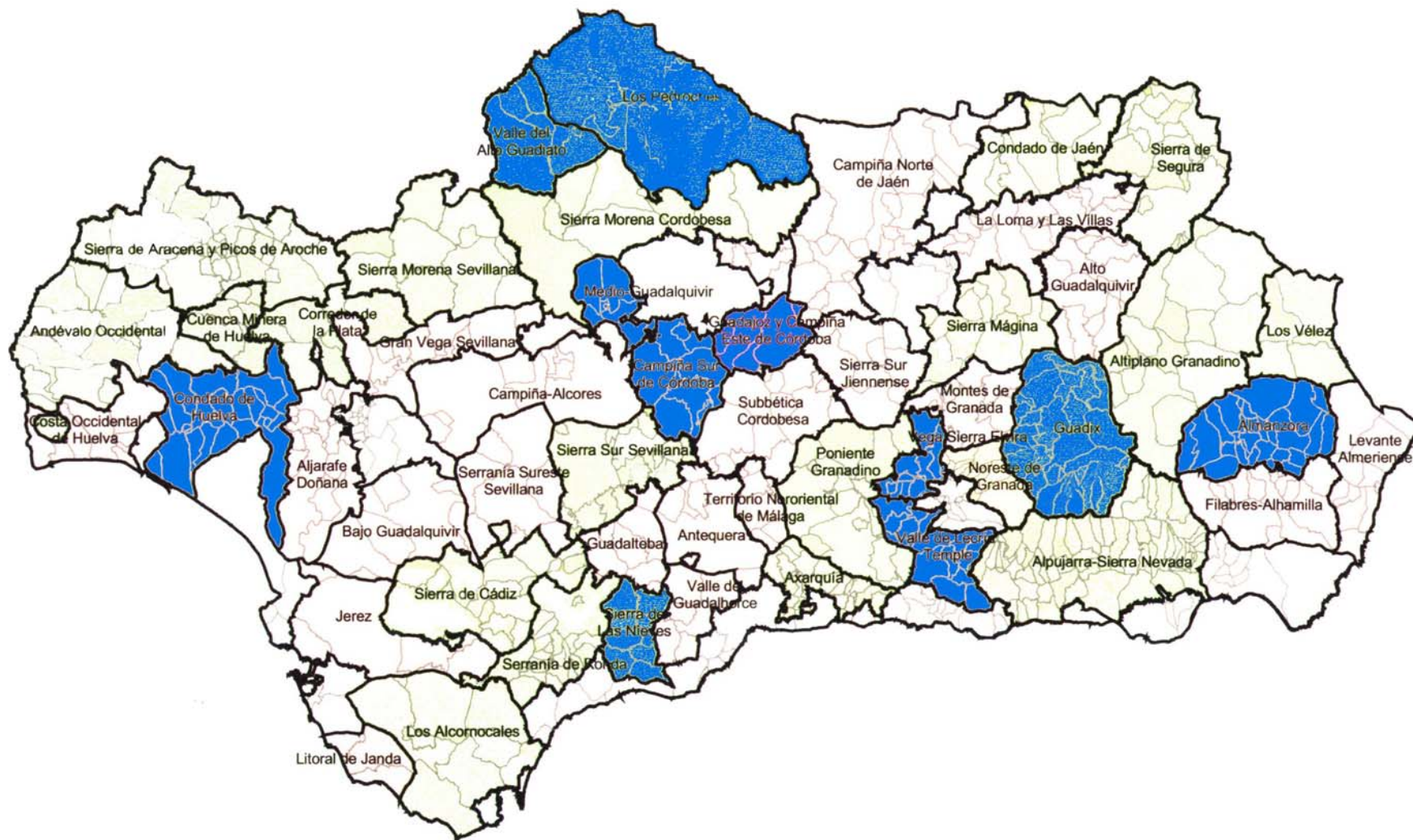
PROVINCIAS: ALMERÍA, CÓRDOBA, GRANADA, HUELVA, MÁLAGA

POBLACIÓN OBJETIVO DE INTERVENCIÓN:

HOMBRES: 333.213

MUJERES: 336.203

TOTAL: 662.416



FICHA PARA CARACTERIZAR A LOS MIEMBROS DE L GRUPO DE COOPERACIÓN

NOMBRE DEL GRUPO: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL GUADAJÓ Y CAMPIÑA ESTE

2. MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN: BAENA, CASTRO DEL RÍO, ESPEJO, VALENZUELA Y NUEVA CARTEYA

PROVINCIA DEL GDR: CÓRDOBA

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN:

HOMBRES: 19.365

MUJERES: 19.875

TOTAL: 39.240



NOMBRE DEL GRUPO: ASOCIACIÓN GRUPO DE DESARROLLO RURAL SIERRA DE LAS NIEVES

MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN: ALOZAINA, EL BURGO, CASARABONELA, GUARO, ISTÁN, MONDA, OJEN, TOLOX, YUNQUERA.

PROVINCIA DEL GDR: MÁLAGA

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN:

HOMBRES: 9.996

MUJERES: 9.489

TOTAL: 19.485



Asociación Grupo Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

FICHA PARA CARACTERIZAR A LOS MIEMBROS DEL GRUPO DE COOPERACIÓN

NOMBRE DEL GRUPO: Grupo de Desarrollo Rural ALMANZORA

MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN: Albánchez, Albox, Alcóntar, Arboleas, Armuña de Almanzora, Batares, Bayarque, Cantoria, Córdar, Chercos, Fines, Laroya, Lijar, Lúcar, Macael, Olula del Río, Oria, Partaloa, Purchena, Serón, Sierro, Somontín, Sufli, Tíjola, Urracal y Zurgena.

PROVINCIA DEL GDR: Almería

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN:

HOMBRES: 22.939

MUJERES: 23.035

TOTAL: 45.974



NOMBRE DEL GRUPO: APROVALLE - TEMPLE

MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN: Agrón, Albuñuelas, Alhendín, Chimeneas, Dúrcal, Escúzar, Los Guajares, Itrabo, Jete, Lecrín, Lentegí, La Malahá, Molvizar, Nigüelas, Otivar, El Padul, El Pinar, El Valle, Vélez Benaudalla, Ventas de Huelma, Villamena.

PROVINCIA DEL GDR: GRANADA.

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN:

HOMBRES: 20.050.

MUJERES: 19.828.

TOTAL: 39.878.



NOMBRE DEL GRUPO: Asociación Grupo de Acción Local Campiña Sur

MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN: Aguilar de la Frontera, Fernán Núñez, Montalbán de Córdoba, Montemayor, Montilla, Monturque, Moriles, Puente Genil, La Rambla, San Sebastián de los Ballesteros y Santaella.

PROVINCIA DEL GDR: Córdoba

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN:

<u>HOMBRES:</u>	50.300
<u>MUJERES:</u>	51.336
<u>TOTAL:</u>	101.636



NOMBRE DEL GRUPO: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DEL CONDADO DE HUELVA (ADERCON)

MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN: ALMONTE, BEAS, BOLLULLOS PAR DEL CONDADO, BONARES, CHUCENA, ESCACENA DEL CAMPO, HINOJOS, LUCENA DEL PUERTO, MANZANILLA, MOGUER, NIEBLA, LA PALMA DEL CONDADO, PATERNA, ROCIANA, SAN JUAN DEL PUERTO, TRIGUEROS, VILLALBA Y VILLARRASA.

PROVINCIA DEL GDR: HUELVA

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN: 114.316 habitantes.

<u>HOMBRES:</u>	57.456
<u>MUJERES:</u>	56.860
<u>TOTAL:</u>	114.316



OMBRE DEL GRUPO: ASOCIACION GRUPO DE DESARROLLO RURAL VALLE DEL ALTO GUADIATO

MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN: BELMEZ, LOS BLÁZQUEZ, FUENTE OBEJUNA, LA GRANJUELA, PEÑARROYA-PUEBLONUEVO, VALSEQUILLO

PROVINCIA DEL GDR: CORDOBA

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN:

HOMBRES: 11.922

MUJERES: 12.576

TOTAL: 24.498



NOMBRE DEL GRUPO: Asociación Para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix

MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN:

Alamedilla, Albuñan, Aldeire, Alicún de Ortega, Alquife, Beas de Guadix, Benalúa, Cogollos De Guadix, Cortes y Graena, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Dólar, Ferreira, Fonelas, Gobernador, Gor, Gorafe, Guadix, Huélagos, Huéneja, Jerez del Marquesado, La Calahorra, Lanteira, Lugros, Marchal, Morelabor, Pedro Martínez, La Peza, Policar, Purullena, Valle del Zalabí, Villanueva de las Torres

PROVINCIA DEL GDR: Granada

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN:

HOMBRES: 26.226

MUJERES: 26.234

TOTAL: 52.460



*Asociación Desarrollo Rural
Comarca de Guadix*

NOMBRE DEL GRUPO: A.D.R. MEDIO GUADALQUIVIR

MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN: Almodovar del Río, Bujalance, Cañete de las Torres, El Carpio, Fuente Palmera, Guadalcarzar, La Carlota, La Victoria, Palma del Río, Pedro Abad, Posadas, Villa del Río, Villafanca de Córdoba, Encinarejos (Entidad Local Menor).

PROVINCIA DEL GDR: CÓRDOBA

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN:

HOMBRES: 43.635

MUJERES: 43.687

TOTAL: 87.322



NOMBRE DEL GRUPO: Asociación ADROCHES para el desarrollo rural de la Comarca de Los Pedroches

MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN:

Añora, Alcaraceños, Cardena, Fuente la Lancha, Belalcázar, El Guijo, Hinojosa del Duque, El Viso, Villaralto, Villanueva de Córdoba, Torrecampo, Pedroche, Santa Eufemia, Conquista, Dos Torres, Villanueva del Duque, Pozoblanco.

PROVINCIA DEL GDR: Córdoba

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN:

HOMBRES: 28.084

MUJERES: 29.606

TOTAL: 57.690



NOMBRE DEL GRUPO: Asociación para la Promoción Económica de la Vega – Sierra Elvira “PROMOVEGA – SIERRA EVIRA”

MUNICIPIOS DEL AMBITO DE ACTUACIÓN:

ALBOLOTE, ATARFE, CIJUELA ,COLOMERA, CHAUCHINA, FUENTE VAQUEROS, LÁCHAR, MARACENA, PELIGROS, PINOS PUENTE, SANTA FE, VEGAS DEL GENIL

PROVINCIA DEL GDR: GRANADA

POBLACIÓN OBJETO DE INTERVENCIÓN:

HOMBRES: 43.240

MUJERES: 43.677

TOTAL: 86.917

Fuente: SIMA - 1998



Además de estos grupos andaluces ha mostrado su interés en participar en una posible acción transnacional en Nuevas Tecnologías con el Grupo francés beneficiario de Leader +: “Vallées du Mercontour”, que est en la Région francesa de Provenza-Alpes-Costa Azul.

2.1. Análisis de situación

El constante desarrollo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones está produciendo transformaciones en las formas de producir, vivir y comunicar, que son difíciles de evaluar, pero es imposible permanecer al margen de este asombroso proceso de cambio.

Un nuevo escenario que surge como consecuencia de las tecnologías digitales y de Internet ha recibido diferentes nombres desde su comienzo, allá en los albores de los 90. Desde Sociedad de la Información o Sociedad Informacional, a Sociedad Digital o Sociedad Interactiva, hasta más recientemente, Nueva Economía o Economía Digital.

Todos estos términos son válidos para nombrar este nuevo escenario resultado de la convergencia de tecnologías y la eclosión de Internet y caracterizado por el uso intensivo de las tecnologías en la casi totalidad de los sectores económicos y sociales que ha tenido como principal consecuencia "romper las reglas de la economía tradicional" -de ahí el término de nueva economía- haciendo compatible "productividad y pleno empleo junto a inflación" y alargando hasta límites hasta ahora inusuales "los ciclos económicos".

En este nuevo escenario, quizás lo más destacado, no es tanto la información, sino su cantidad y la capacidad que los ciudadanos tienen para acceder en tiempo real a la misma con independencia del lugar donde se encuentre y el hecho de que estas tecnologías permiten la posibilidad de "gestionar la información". Nuevas realidades aplicables a todos los sectores, desde los sectores productivos, la administración pública hasta aquellos otros directamente relacionados con la persona (dimensión social de la SI).

El desarrollo de la economía estadounidense, que se ve por el crecimiento sostenido, prácticamente con pleno empleo, con un aumento de las ganancias y un bajo nivel de inflación, durante el periodo 1993 a finales de 2000, ha sido posible gracias a un incremento importantísimo de la productividad generado por el uso de las nuevas tecnologías.

Esta nueva situación ha definido lo que los expertos han denominado la nueva economía que con el comercio electrónico como punto de lanza no es una economía en línea, sino una economía cuyo motor es la tecnología de la información.

¿Cuáles son por tanto las fuentes de la productividad y por tanto de la creación de riqueza?. La respuesta está contenida en las propias características de la tecnología de la información, ya que ésta depende totalmente de la capacidad del trabajador para producir (productividad), para innovar (creatividad) y por tanto, para competir (competitividad).

Por ello, podemos afirmar que el trabajo desde el enfoque de las nuevas tecnologías es la fuente de la productividad de las empresas de la NUEVA ECONOMÍA.

De esta forma identificamos la variable más importante en el modelo de desarrollo, el factor humano; la sociedad comarcal como elemento de ubicación y de identidad de los trabajadores.

Es evidente, que esta Nueva Economía puede generar nuevos elementos de desigualdad social entre los usuarios de las tecnologías de la información los no usuarios, es la llamada "división digital". Esta nueva amenaza de discriminación social, juega un importante papel en el desarrollo del mundo rural, que parte de una situación de desventaja frente al mundo urbano a la hora de ofrecer posibilidades en el acceso a la oportunidades a sus ciudadanos. Así se hace imperioso el acercamiento de las nuevas tecnologías a la población rural para romper situaciones endémicas de aislamiento.

Esto no es nuevo, lo mismo ocurrió en la agricultura con la llegada de la revolución Industrial. Se produjo una migración del empleo de la agricultura (80% del empleo frente al 6% actual) a los nuevos sectores industriales (surgidos con la revolución industrial). Desaparecieron o tuvieron que modernizarse muchas industrias, en particular, aquellas relacionadas con la producción manual (artesanal). La tecnología de entonces, cambió la forma de vivir de los ciudadanos (transporte, electricidad, etc.,) y estos tuvieron que "aprender" a manejar las nuevas herramientas.

La principal diferencia, de aquella situación con la actual, es la "velocidad a la que se produce el cambio" y "la potencialidad de la tecnología". Frente a una revolución industrial que se produjo de forma paulatina durante varias generaciones con una potencialidad estimada del orden de 1.000/10.000, nos encontramos ahora ante un cambio tecnológico brusco, con una potencialidad cercana al billón, que afecta a personas tanto jóvenes como mayores y donde estos últimos "en las tecnologías y culturas tradicionales" tienen que competir durante su vida laboral con los primeros que han crecido usando las nuevas tecnologías y cuya única cultura es la cultura Internet.

Surgen como consecuencia, al menos tres nuevas realidades, la deslocalización productiva, un nuevo profesional, "el profesional del conocimiento" y "una nueva valoración de las empresas", donde intangibles como marca y capacidad profesional de sus empleados son más importantes que los activos tangibles "tradicionales".

La relevancia estratégica de la Sociedad de la Información para la población rural andaluza viene dada por las razones siguientes:

- Ⓢ Permite mejorar la competitividad de las empresas al conseguir el intercambio de información de forma más rápida, eficiente y a menores costes. Reduce de manera significativa la necesidad de economía de escala internas en las empresas.
- Ⓢ Desarrolla nuevos mercados, tales como televenta, teletrabajo, teleinformación, lo que repercute en la generación de empleo. Permite el desarrollo de sistemas de enseñanza no presenciales.
- Ⓢ Facilita la implantación de una administración más eficaz, permitiendo que una serie de trámites que se efectúen hoy a distancia se puedan hacer desde la casa o desde la empresa.
- Ⓢ Porque nos permitirá el intercambio de información, conocimientos, formación, con cualquier parte del mundo, y en el mismo momento que en donde se produce la información.

2.2. Problemática común

Las comarcas en las que se apoya este Grupo de Cooperación presentan una realidad muy concreta, pero presentan además y por primera vez en nuestra historia, las siguientes ventajas, que a modo de resumen son:

- Existencia de unos recursos humanos muy cualificados.
- Tenemos un tejido empresarial de producción y servicios incipiente, aunque necesitado de mejoras y desarrollo mas profundo. Hay emprendedores/as en la comarca.
- Recursos agronómicos muy importantes: olivar, aceite de oliva, regadío, etc...
- Posibilidades reales de aprovechamiento de posibles recursos endógenos: hortofrutícolas, etc.
- Disponemos de infraestructuras básicas para el desarrollo: suelo industrial, vías de comunicación, parques industriales, naves industriales, etc...
- Contamos con una Administración Pública Local como uno de los motores y garantizadores del desarrollo comarcal, en especial de conseguir el acceso a nuevas tecnologías necesarias para el modelo de desarrollo.
- La existencia de un Grupo de Desarrollo Rural que ha hecho del consenso en la toma de decisiones su principal filosofía de gestión, con una experiencia demostrada en la aplicación de programas de desarrollo en el territorio.

Pero lo anterior no es suficiente para alcanzar un futuro con garantías, de esta conciencia en la necesidad de una profundización en el modelo de desarrollo, nace el presente Grupo de Cooperación que define acciones dentro

de un tema aglutinante, que no está elegido al azar: EL ACERCAMIENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA POBLACIÓN RURAL PARA ROMPER SITUACIONES ENDÉMICAS DE AISLAMIENTO. Tema aglutinante dentro del ya definido nuevo objetivo estratégico de la Unión en el Consejo Europeo de Lisboa de 23 y 24 de Marzo del 2000.

En nuestro territorio además de la caracterización propia del mundo rural europeo de región objetivo uno, hay que sumar el aislamiento a nivel de las nuevas tecnologías, sin más, que presenta nuestra zona. Aislamiento que es fuente de una nueva posición de desventaja o desigualdad frente al mundo urbano y frente a las regiones más desarrolladas. Por lo tanto entendemos que es eliminando este aislamiento como tendremos más oportunidades y podremos crear un modelo propio, piloto y experimental, sostenible y que sea consensado en el territorio por todos los/as actores/actrices sociales y económicos, aprovechando lo que suponen las nuevas tecnologías.

2.3. Población objetivo

Respecto a las personas, el nuevo escenario "exige" un cambio. Olvidar actitudes pasivas que se bien fueron válidas en la era industrial no lo son tanto en esta nueva era y desarrollar capacidades como la iniciativa y el auto aprendizaje. La desregulación creciente de las actividades tradicionales, el dinamismo del nuevo escenario y "la velocidad de la era Internet" exigen a los ciudadanos ser proactivos para acceder a la información.

El acceso a la información será de acuerdo con los expertos la línea divisoria entre ciudadanos. Este acceso a la información hay que entenderlo no sólo como "la necesidad de disponer de infraestructuras" -que son necesarias pero no suficientes- sino como "la generación de conocimiento en los ciudadanos" para tener capacidad y conocer donde se encuentra la información, seleccionarla y ser capaces con esta información de "crear valor añadido". En este nuevo escenario dinámico y cada vez menos regulado, cada día es más importante aprender a saber (autoformación, formación continua, etc.) que saber (formación tradicional).

Constituye el factor humano el centro de la estrategia de @cerca. El análisis de la realidad de la sociedad rural andaluza nos lleva a definir como colectivos beneficiarios del proyecto de cooperación los siguientes:

- Ⓔ Escolares
- Ⓔ Población dependiente
- Ⓔ Jóvenes
- Ⓔ Mujeres
- Ⓔ Trabajadores en activo: empleados y desempleados
- Ⓔ Asociaciones y organizaciones socioeconómicas

- Emprendedores
- Empresas

2.3.1. Escolares

@cerca parte del principio de que “La Sociedad de la Información comienza por las escuelas”. Las personas que conforman este colectivo y que por su preparación y/o juventud (la SI es básicamente en sí es un hecho generacional) son muy proclives al uso de las nuevas tecnologías. Es quizás de todos los ámbitos el educativo, el que se encuentra en una posición más ventajosa, por lo que debidamente potenciado podría servir como escaparate al resto de la sociedad. Esta situación representa una “oportunidad para la población rural”.

2.3.2. Población dependiente

Las personas que conforman este colectivo, son personas mayores de 65 años y mujeres, amas de casa, sin intención de incorporarse al mercado laboral, con el proyecto @cerca se pretende el acercamiento de los servicios de proximidad a este colectivo, movilizándolo así esta población en torno a una idea común a una “nueva visión”, a través de la oferta de servicios que pueden suministrarse o mejorarse gracias a las nuevas tecnologías tales como: acceso a información médica, tele-enseñanza, información sobre precios, comercio electrónico,...

2.3.3. Jóvenes

@cerca pretende dinamizar y sensibilizar este colectivo, a través la creación de intereses comunes, cómo es el acercamiento de las nuevas tecnologías. Nos apoyaremos en la realización de acciones formativas que impliquen a jóvenes con dificultades de acceso a la educación que los oriente al aumento de la cualificación y competitividad en el “cambiante” mercado laboral actual, entendiendo que un pilar del desarrollo económico actual, se encuentra en las nuevas tecnologías.

2.3.4. Mujeres

Las mujeres rurales encuentran dificultades para incorporarse por primera vez al mercado laboral o pretendan reincorporarse tras una parada de larga duración, siendo necesario establecer programas específicos que atiendan sus necesidades, y más teniendo en cuenta que la mayoría de estas mujeres poseen cargas familiares, que hacen necesario el diseño de programas muy personalizados. Con el proyecto @cerca se ofertará e-formación que permita a este colectivo desarrollar el proceso formativo, adaptándolo a sus características personales, conciliando así la “vida familiar” con la formativa, abriéndole nuevas perspectivas de trabajo desde el ámbito familiar. Este proyecto formativo y de proceso de incorporación al mercado laboral, lleva anexa la transferencia de experiencias entre los territorios que se beneficiarán del presente proyecto de cooperación.

2.3.5. Trabajadores en activo: empleados y desempleados


Dados los cambios tecnológicos producidos en el mundo empresarial en los últimos años, se hace necesario, que los trabajadores demandantes de empleo, así como los activos, se adapten lo más rápido posible a estos cambios y adquieran la capacidad de autorecyclarse, “aprendiendo a aprender”.

2.3.6. Asociaciones y organizaciones socioeconómicas

La reciente liberalización del sector de las telecomunicaciones ha permitido la entrada de nuevos operadores y la existencia de cuantiosas inversiones para el desarrollo de infraestructuras dotadas de los últimos avances tecnológicos. Sin embargo, en un mercado liberalizado puede producirse una concentración de la dotación de infraestructuras en torno a las zonas con mayor potencial económico y rentabilidad.

Es por ello necesario poner en marcha determinadas iniciativas que garanticen el acceso de un número creciente de ciudadanos a las nuevas redes de alta capacidad, al objeto de asegurar la adecuada implantación de la Sociedad de la Información.

2.3.7. Emprendedores

cerca pretende divulgar experiencias empresariales viables entre los emprendedores de las distintas comarcas implicadas en este proyecto de cooperación, estableciendo instrumentos para la determinación de la viabilidad de los proyectos “semilla”, a través de soportes informáticos.

El acercamiento de las nuevas tecnologías a este colectivo es vital para la puesta en marcha de proyectos empresariales estables y generadores de valor añadido en los entornos territoriales afectados, además de ser perfectamente extrapolables a otros territorios de características similares.

2.3.8. Empresas

La competencia económica en la era digital se basa cada vez más en el conocimiento y la tecnología. Las economías industriales se están transformando en economías basadas en el conocimiento y es en este nuevo espacio económico en el que nuestras empresas deberán competir en el futuro. Será necesario que la implantación de la S.I. en el mundo rural andaluz se efectúe de manera que nuestras empresas participen activamente en el uso de las nuevas tecnologías, los nuevos métodos de producción y los nuevos mercados. De este modo podrán aprovechar las nuevas oportunidades de negocio y mejorar su posición competitiva.

2.4. Fundamentos de la cooperación

Ante la problemática anteriormente expuesta, el mundo rural debe responder con acciones claras y precisas, no obstante, tenemos el problema de nuestro aislamiento geográfico y la escasez de población en cada comarca, que suponen dos importantísimos factores limitativos para el desarrollo de la sociedad.

Por ello, los grupos firmantes de esta cooperación proponemos unir nuestros esfuerzos para lograr:

- Un valor añadido complementario con el programa de desarrollo comarcal.
- La “masa crítica y humana” necesaria para poder implantar proyecto piloto.
- La búsqueda y aprovechamiento de las complementariedades entre los territorios cooperantes.
- Y el diseño de mecanismos de transferencia de experiencias entre los grupos cooperantes basado en las nuevas tecnologías y que puedan servir para todos los grupos de desarrollo rural andaluces.
- Generar cooperación empresarial que genere economías de escala a las empresas rurales para que incrementen su competitividad.

3. Marco lógico de la estrategia de cooperación

La sociedad rural andaluza se encuentra en clara desventaja respecto a las zonas urbanas para el desarrollo de la Sociedad de la Información; lo que requiere diseñar, ensayar y desarrollar un modelo específico de desarrollo de la SI para el mundo rural andaluz que combata la “división digital” que de manera inexorable se producirá entre lo rural y lo urbano.

@cerca propone una estrategia integrada de discriminación positiva a favor de la sociedad rural andaluza, y específicamente de aquellos ciudadanos y entidades “ruralitas” donde el aislamiento de la SI puede conllevar mayores riesgos de exclusión. Con ello se quiere diseñar, ensayar e implementar un modelo que suponga un catalizador para el desarrollo de la Sociedad de la Información en las zonas rurales a una “velocidad” que venza la desventaja inicial de la que parte respecto a las zonas urbanas.

Para ello se proponen una serie de actuaciones que se persiguen mediante la masa crítica que genera el grupo de cooperación para obtener herramientas e instrumentos para poder diseñar e implementar un modelo piloto y novedoso que permita desarrollar la sociedad de la información en el mundo rural andaluz.

Acercamiento de las nuevas tecnologías a la población rural
para romper situaciones endémicas de aislamiento



Sociedad de la información y mundo rural andaluz

POBLACION OBJETIVO



4. Objetivos generales y específicos

El objetivo general que propone este grupo de cooperación podemos definirlo como:

“ Equiparar las oportunidades de la Sociedad Rural con la urbana en el marco de la sociedad de la información.”

Los objetivos específicos que proponemos en este Grupo de Cooperación son:

- ④ Creación de infraestructuras básicas de acceso a internet.
- ④ Acercar las nuevas tecnologías a la población rural.
- ④ Hacer acciones formativas de calidad.
- ④ Ofrecer servicios avanzados a la sociedad rural.
- ④ Transferir conocimientos y experiencias entre los agentes sociales y económicos del mundo rural.
- ④ Favorecer el acceso de la población y en especial de los cooperadores a la información necesaria para sus proyectos.
- ④ Actualizar y vertebrar los territorios rurales.
- ④ Acercar la administración local al ciudadano.

Con estos objetivos específicos creemos que podemos alcanzar el objetivo general propuesto.

5. Líneas de actuación

5.1. Infraestructuras básicas

Qué Pretende.- Dotar de la infraestructura básica en equipamientos en telecomunicaciones (inmuebles, equipos de telecomunicaciones y las aplicaciones específicas necesarias) que permitan soportar las actuaciones que se contemplan en el proyecto de cooperación.

Proyectos concretos:

- Creación de telecentros en cada municipio para teleorientación, cooperación empresarial, teleformación, teletrabajo, animación de redes sociales.

5.2. Alfabetización digital

Qué pretende.- Conseguir una metodología y medio didáctico adecuado al medio rural, que posibilite el acercamiento de los diferentes grupos

poblacionales a la SI, posibilitando la eliminación de la “divisoria digital” que tanto peligro puede suponer para el futuro del mundo rural.

Proyectos concretos:

- Acciones de dinamización y sensibilización de los beneficios del uso de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de la población rural.
- Diseño y elaboración de material didáctico adaptado a los distintos colectivos.
- Acciones de acercamiento de las nuevas tecnologías a la población en general.

5.3. e-formación

Qué pretende.- Ofrecer una metodología, contenidos y programas formativos que permitan rentabilizar acciones formativas de calidad en el medio rural, consiguiendo la capacitación de los recursos humanos “factor humano” necesaria para incrementar la productividad, la innovación y la competitividad. Además de posibilitar el propio desarrollo personal del ciudadano del medio rural en igualdad de oportunidades con el del medio urbano.

Proyectos concretos:

- Diseño y elaboración de programas formativos a distancia dirigidos a escolares, desempleados, emprendedores, empresarios, mujeres, etc.

5.4. e-orientación

Qué pretende: poner a disposición de la población rural los medios y recursos que en materia de orientación laboral y de herramientas de emprendedores se manejan por la población de las zonas urbanas.

Proyectos concretos:

- Diseño y elaboración de materiales de orientación al empleo, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, adaptados a la realidad rural
- Diseño y elaboración de materiales de orientación y acompañamiento de proyectos empresariales emergentes en el medio rural con un protocolo de orientación e implementación de un itinerario del emprendedor común al grupo de cooperación.
- Red de expertos que constituyan la e-CONSULTORIA.

5.5. e-consultoría

Qué pretende.- Poner a disposición del medio rural los conocimientos y las asistencias técnicas necesarias para la adecuada puesta en valor de los recursos

endógenos usando las nuevas tecnologías, innovando y creando nuevas herramientas y soportes que ayuden a capturar valor añadido en el territorio.

Proyectos concretos:

- Elaboración y puesta en marcha de una base documental y profesional de consultoría común y basado en la red de expertos que existan en las distintas comarcas, en sus experiencias piloto reales y con relevancia para ser transferidas al resto del mundo rural andaluz.

5.6. e-cooperación

Qué pretende.- Consolidar un “saber hacer” en transferencia de conocimientos y tecnología intra comarcal, regional y a nivel global, eliminando las barreras endémicas de aislamiento mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Que aprovechando las herramientas creadas en la e-CONSULTORIA permitan proyectos comunes entre las empresas andaluzas que sean competitivos a nivel internacional en los distintos niveles, sin olvidar otros proyectos sociales de cooperación entre distintos agentes, organizaciones e instituciones y distintos territorios rurales andaluces.

Proyectos concretos.-

- e-cooperación entre los técnicos en desarrollo
- e-cooperación empresas.- empresas virtuales, redes comerciales de turismo, textil, agroalimentaria, artesanía, etc.
- e-cooperación social
- e-cooperación institucional

5.7. e-animación

Qué pretende: facilitar la articulación y vertebración social del territorio.

Proyectos concretos.-

- Elaboración de contenidos y aplicaciones específicas que faciliten la gestión de organizaciones e instituciones y posibiliten su participación en los distintos temas relacionados con el desarrollo rural.
- Foros de participación para el asesoramiento, la puesta en común de proyectos y el análisis de realidades sociales.

5.8. e-administración

Qué pretende: acercamiento de las nuevas tecnologías a la gestión pública, con el fin de facilitar al ciudadano su relación con la administración en sus distintos niveles.

Proyectos concretos:

- Elaboración de contenidos y aplicaciones específicas que faciliten la relación al ciudadano con la administración local: ventanillas virtuales, consultas de situaciones fiscales, etc...

6. Resultados esperados

Los resultados esperados tras la intervención se centran en lograr un incremento significativo de las habilidades sociales en nuevas tecnologías.

Esto se podrá lograr mediante la consecución de los objetivos específicos anteriormente definidos y los mecanismos a través de los indicadores diseñados al efecto.

7. Indicadores

Los indicadores de evaluación que proponemos son los siguientes:

- N° de infraestructuras públicas creadas.
- N° de puntos de acceso a la red creadas, de carácter público.
- N° de acciones de dinamización y sensibilización.
- N° de personas beneficiadas por acciones dinamización: n° hombres.
N° mujeres.
- N° de material didáctico elaborado.
- N° de materias formativas adoptadas.
- N° de programas formativos adoptados.
- N° de miembros en base de datos en red.
- N° de documentos de consultoría en red.
- N° de empresas en cooperación.
- Volumen económico de la cooperación.
- N° de instituciones, asociaciones, etc.. en cooperación.
- N° materiales específicos de orientación.
- Recursos virtuales desarrollados para la sociedad.
- N° de foros de debate y puestos en común creados.
- N° de participantes de foros y encuentros en red.
- N° de administraciones en red.
- N° de procedimientos administrativos en red.

8. Efectos esperados sobre los Grupos Objetivos.

El aumento de la productividad es un componente clave de la mejora de la calidad de vida. No obstante, a corto plazo, la inversión creciente para

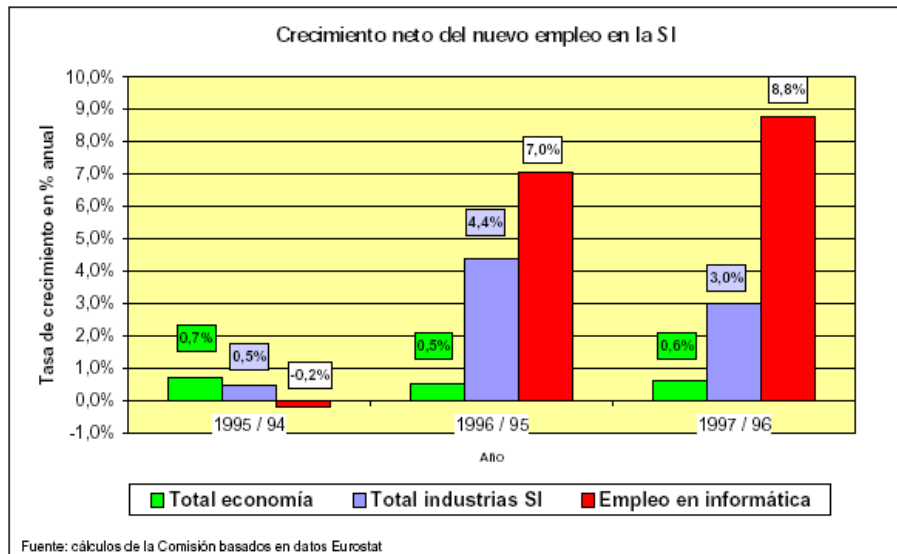
aumentar la productividad del capital de las TIC puede acarrear consecuencias desfavorables para los trabajadores que carezcan de la formación necesaria para servirse de las nuevas tecnologías. A su vez, es probable que aumente la demanda de mano de obra formada en TIC, como lo muestra la experiencia de Europa y EE.UU. en los años noventa. Aunque haya muchos despidos, como ocurrió en 2001 en el sector de las TIC, las perspectivas a largo plazo del empleo siguen siendo sólidas.

En definitiva, el aumento de productividad inducido por las TIC es una fuente de creación de empleo. Mientras que pueden desaparecer puestos de trabajo en algunos sectores, el dinamismo global resultante de la utilización de las TIC provoca la creación de empleo en otros hasta compensar las pérdidas con creces. En general, la utilización de las TIC acaba con los trabajos repetitivos efectuados a menudo por obreros poco cualificados. Probablemente, los nuevos puestos de trabajo surgirán en sectores relacionados con las TIC y en servicios de contacto directo, que son los que requieren una mayor y más diversa formación. Los desajustes en la formación plantean importantes retos en la concepción y gestión del mercado laboral, así como para las políticas educativas: la falta de formación puede frenar la difusión de las TIC y limitar así el crecimiento.

Hay pruebas preocupantes de que la UE no está aprovechando al máximo el potencial de la Sociedad de la Información. Hay que prestar atención urgente a este fenómeno. **Estos mercados son globales por naturaleza y la UE tiene que avanzar rápidamente si desea ocupar y conservar su lugar en la vanguardia de la era de la información.** Si no lo hace, pagará un precio elevadísimo en puestos de empleo, crecimiento y competitividad¹.

La Sociedad de la Información es la principal creadora de empleo en la UE. Uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo netos es resultado de la SI y la demanda en la misma supera con mucho la oferta.

¹ Informe de la Comisión Europea, COM(1998) 590 final, dirigido al Consejo Europeo "Oportunidades de empleo en la Sociedad de la Información".



Es preciso actuar en tres áreas:

- **Desarrollo de una cultura empresarial** para crear un ambiente en el que florezcan nuevas ideas, nuevos impulsos, nuevos productos y nuevos servicios.
- **Fomentar la reorganización y la capacidad de adaptación** para explotar todo el potencial de la nueva tecnología en aras de una mejora de la eficacia, del desarrollo de nuevos productos y servicios y de la liberación de la creatividad y de la capacidad innovadora de los trabajadores.
- **Impulsar la capacitación y los niveles de conocimiento técnico** y fomentar el acceso de todos los ciudadanos de manera que se potencien al máximo las posibilidades de empleo de la Sociedad de la Información.

Uno de los factores que influyen en que no se esté desarrollando al máximo todo el potencial de la Sociedad de la Información en la UE son la **pobreza de la formación tecnológica**, la **dificultad del acceso** y la **escasez de personal cualificado**. Esta falta de formación técnica está costando empleos, pues reduce tanto la oferta de personas capacitadas como la demanda de nuevos productos y servicios.

- **Superar la escasez de profesionales informáticos**

La escasez de formación en informática constituye una grave traba al crecimiento, tanto de las industrias de la Sociedad de la Información como de la

economía del usuario. A finales de 1998 se estima que el déficit es de 500.000 puestos de trabajo no cubiertos en la UE y que dicho déficit aumentará a 1,2 millones en el 2002.

La preocupación no se limita a los proveedores de TIC: el 60% de los puestos de trabajo en informática se sitúa en sectores distintos de las industrias de la Sociedad de la Información, muchos de los cuales en PYME. Y no se trata de un problema exclusivamente europeo. El riesgo de escasez de cerebros es real. Los Estados Unidos aumentaron recientemente su cuota de inmigración para especialistas en informática en 135.000 a lo largo de tres años.

Es necesaria una acción preventiva de urgencia que incluya la atribución de parte de los recursos a formación en informática, un mayor énfasis en el reciclaje de los trabajadores mayores (y de los parados) por medio de cursos de conversión, formación continuada y el desarrollo de asociaciones entre la empresa pública y la privada para establecer de modo transparente el contenido de los programas de acuerdo con el desarrollo tecnológico y adelantarse con más eficacia a las necesidades de formación.

- **Mejorar los conocimientos informáticos de los trabajadores**

Los conocimientos de informática se están convirtiendo rápidamente en una parte indispensable de la empresa. La informática es ubicua en el lugar de trabajo y todo aquel que quiera conservar su capacidad de empleo tendrá que familiarizarse con ella.

Las oportunidades de empleo son enormes y muchas de ellas surgirán en áreas en las que la UE ha sido siempre fuerte (diseño, industrias creativas, producción de contenidos...). Sin embargo, un estudio reciente de empresas europeas ponía de relieve la escasez de los conocimientos en informática por parte de la mano de obra, lo cual plantea un desafío importante para la competitividad, el crecimiento a largo plazo y el futuro del empleo en la Unión Europea.

Se ha de realizar más esfuerzo para reciclar y dotar de nuevas capacitaciones a las personas (tanto a las que ya tienen un puesto de trabajo como a las desempleadas) con objeto de mejorar su capacidad de empleo en la Sociedad de la Información. La tecnología se desarrolla con extrema rapidez, de modo que todo esto se ha de realizar combinando el aprendizaje a lo largo de la vida, sobre todo **la autoformación de los trabajadores**, con el fomento de los sistemas de validación de la experiencia laboral.

El reciclaje y formación de la mano de obra actual es una tarea esencial y urgente. No tenemos otra alternativa que invertir en la mano de obra existente, que es una mano de obra que envejece.

- **Nuevo planteamiento de la educación:**

Lo importante, más que aprender tecnología, es aprender a aprender con la tecnología y aprender a utilizar la información y a comunicarla.

La velocidad y la naturaleza ubicua de los cambios causados por la Sociedad de la Información requieren un replanteamiento básico de las políticas de educación y formación. El aumento de los niveles de conocimiento de la informática en todos los ámbitos laborales es esencial para el éxito en una economía basada en el conocimiento.

La familiaridad con la técnica se está convirtiendo rápidamente en una capacidad tan importante como saber leer. Sin embargo, nuestros sistemas educativos no la tratan como tal. Con mucha frecuencia la formación en informática se considera auxiliar, no esencial en el proceso de la formación. El ritmo del cambio tecnológico va muy por delante de la inversión que estamos realizando en nuestro futuro, en nuestros hijos y en la educación de los mismos. (Declaración conjunta de la Cumbre sobre el empleo y formación en la Sociedad de la Información, 22 de septiembre de 1998)

Constituye el factor humano el centro de la estrategia de @cerca. El análisis de la realidad de la sociedad rural andaluza nos lleva a definir como colectivos objetivo del proyecto de cooperación los siguientes:

- Ⓜ Escolares
- Ⓜ Población dependiente: discapacitados, personas mayores, etc...
- Ⓜ Jóvenes
- Ⓜ Mujeres
- Ⓜ Trabajadores en activo: empleados y desempleados

Teniendo en cuenta las premisas anteriores puesta de manifiesto por la Comisión Europea, @cerca, dado su espíritu centrado en las personas, aportará desde los niveles más básicos educación y formación para que los colectivos más desfavorecidos cuenten con las mismas oportunidades para acceder a los beneficios de la Sociedad e la Información. Esto es, @cerca aportará un ***amortiguador social*** para evitar la "división digital", esto es la exclusión social del conocimiento de estos colectivos.

Para ello se dotará el proyecto de instrumentos adaptados a las especiales circunstancias de cada persona en cada caso. Se contarán con todos los avances tecnológicos existentes para ello. Por ejemplo, para la mujer con cargas familiares está prevista la teleformación, dotándola de un equipo informático y una conexión al servicio, así con la orientación y ayuda a domicilio necesario para que pueda mejorar su cualificación. Precisamente, las mujeres son las que pueden, con la formación y orientación adecuada, aprovechar los nichos de negocio y de mercado de trabajo que genera la sociedad de la información. Áreas como los servicios de diseño asistidos por ordenador, creación de contenidos multimedia, industrias creativas en general, etc...

Se cuentan con experiencias en los territorios cooperantes de la extraordinaria fuerza atractiva que tiene para los jóvenes la formación. Cuando son víctimas del fracaso escolar, un curso práctico para ensamblar ordenadores ha sido un instrumento muy útil para recuperarlos.

9. Procedimiento de gestión de @cerca

PROPUESTA DE REGLAMENTO DE REGIMEN INTERNO PARA LA CONCESION DE AYUDAS POR EL GRUPO DE COOPERACIÓN

1º.- Objeto.-

Establecer el régimen jurídico privado por el que se regule la concesión de ayudas previstas en la normativa correspondiente.

2º.- Beneficiarios.-

Podrán ser beneficiarios de las ayudas de este Grupo de Cooperación los que se definirán como tales en la normativa reguladora.

3º.- Actividades subvencionables.-

De la misma forma, serán aquellas que vengan así definidas en la normativa reguladora.

4º.- El Plenario del Grupo de Cooperación.-

Estará formada por el Presidente de cada uno de los grupos integrantes del Grupo de Cooperación o persona en quien delegue que sea, a su vez, miembro del órgano de dirección de dicho grupo. Sus acuerdos se adoptarán por mayoría simple.

5º.- Comisión Técnica.-

Se compondrá por el gerente, o técnico, en que se delegue, de cada uno de los grupos integrantes del Grupo de Cooperación.

Sus acuerdos se adoptarán por mayoría simple.

6º.- Procedimiento.-

El procedimiento de concesión de ayudas se estructura en las siguientes fases:

a) Presentación de solicitudes.-

Los interesados presentarán las solicitudes en el registro de uno de los grupos integrantes del Grupo de Cooperación junto con la documentación mínima que se establezca en los modelos normalizados que serán suministrados por sus miembros.

b) Informe técnico del grupo receptor.-

De acuerdo con los criterios establecidos en la normativa reguladora, el grupo ante el que se haya presentado la solicitud, emitirá el correspondiente informe técnico sobre el proyecto que enviará a la Comisión Técnica, al igual que la verificación de que la ejecución del mismo aún no ha sido iniciada.

c) Informe Comisión Técnica.

La Comisión Técnica, compuesta por el gerente o técnico que se delegue de cada uno de los grupos integrantes del Grupo de Cooperación, analizará las propuestas técnicas recibidas y previa elegibilidad por parte de la Consejería y baremación de los criterios de valoración, elaborará un informe técnico vinculante que elevará al Plenario como órgano de decisión.

d) Resolución.-

El Plenario procederá al estudio del informe de la Comisión Técnica y emitirá la resolución correspondiente concediendo la ayuda en el porcentaje que se estime.

7º.- Criterios de valoración y análisis de proyectos.-

Los proyectos o memorias de carácter productivo que se presenten serán analizados y valorados técnicamente mediante la aplicación de un baremo que tendrá en cuenta los aspectos y criterios de valoración que se exponen a continuación. La valoración se llevará a cabo en coherencia con la realidad del territorio, así como con los objetivos planteados en el proyecto de cooperación.

Con carácter previo se analizarán los siguientes aspectos de los proyectos o actividades:

- 1º) Adecuación del proyecto o acción a los objetivos y naturaleza del Proyecto de Cooperación.
- 2º) Viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto.
- 3ª) Incorporación de la perspectiva de género y juventud.
- 4º) Contribución a la protección y conservación del medio ambiente.
- 5º) Creación y mantenimiento de empleo.
- 6º) Utilización de nuevos conocimientos y tecnologías.
- 7º) Contribución a corregir los desequilibrios territoriales.

8º.- Régimen de Reuniones.-

Las reuniones del Plenario del Grupo de Cooperación y las de la Comisión Técnica, se celebraran preferentemente en un lugar equidistante de las comarcas participantes, en locales u oficinas de GDRs, Ayuntamientos, o cualquier otra institución pública o privada.

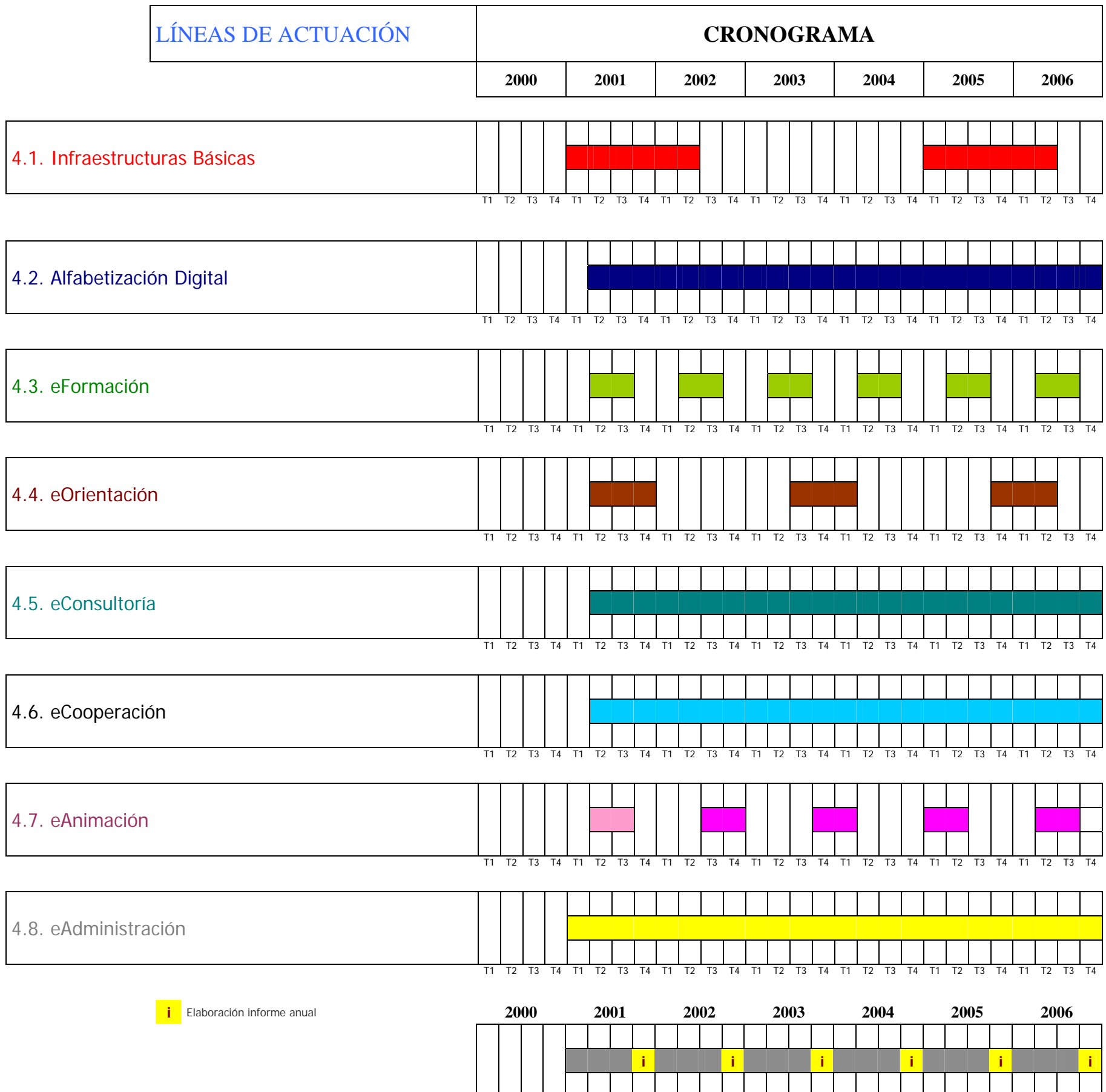
9º.- Procedimiento Convocatoria.-

Las convocatorias de reuniones tanto del Plenario como de la Comisión Técnica serán realizadas por el Grupo Coordinador, con una antelación mínima de 7 días. Fijando en dicha convocatoria, lugar de la reunión, hora de la misma y orden del día.

10.- Cláusula Final.-

Los miembros del Grupo de Cooperación podrán modificar el presente documento, tras reunión ex profeso del Plenario y por mayoría absoluta de los miembros presentes, siempre y cuando éstos supongan al menos la mitad mas uno de los socios.

10. Temporalización



11. Financiación

La previsión financiera que proponemos es la siguiente:

EJES PRIORITARIOS	GASTO PUBLICO	SUBVENCION COMUNITARIA		COFINANCIACION NACIONAL			AUTONOMICA	LOCAL
	TOTAL	TOTAL	%	TOTAL	%	CENTRAL		
	1=2+4	2	3=2/1	4=6+7+8	5=4/1	6	7	8
2. APOYO A LA COOPERACION	4.510.409 €	3.007.090 €	66,67%	1.503.319 €	33,33%	699.113 €	804.206 €	- €

DESGOLSE POR ANUALIDADES	GASTO PUBLICO	SUBVENCION COMUNITARIA		COFINANCIACION NACIONAL			AUTONOMICA	LOCAL
	TOTAL	TOTAL	%	TOTAL	%	CENTRAL		
	1=2+4	2	3=2/1	4=6+7+8	5=4/1	6	7	8
2000	0	- €	66,67%	- €	33,33%	- €	- €	- €
2001	690.544 €	460.385 €	66,67%	230.158 €	33,33%	107.034 €	123.124 €	- €
2002	653.558 €	435.727 €	66,67%	217.831 €	33,33%	101.302 €	116.529 €	- €
2003	741.421 €	494.306 €	66,67%	247.116 €	33,33%	114.920 €	132.195 €	- €
2004	747.916 €	498.635 €	66,67%	249.280 €	33,33%	115.927 €	133.353 €	- €
2005	817.963 €	545.336 €	66,67%	272.627 €	33,33%	126.784 €	145.843 €	- €
2006	859.008 €	572.700 €	66,67%	286.307 €	33,33%	133.146 €	153.161 €	- €
TOTAL	4.510.409 €	3.007.090 €	66,67%	1.503.319 €	33,33%	699.113 €	804.206 €	- €