

P
P R O G R A M A

P R O D E R

Programa de Desarrollo Endógeno de Zonas Rurales de Andalucía

PRODER (2000 - 2006)

"UN LUGAR PARA VIVIR"



Asociación Grupo Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno



A todas las personas que han hecho posible la realización de este trabajo, vecinos de la Sierra de las Nieves y verdaderos protagonistas en el desarrollo de nuestra comarca.





Redactores:

Miguel Ángel Báez Peñuela
Gerente AGDR Sierra de las Nieves

María de la Paz Arroyo Turrillo
Directora CIT Sierra de las Nieves

Eugenia Sánchez Luna
Técnico CIT Sierra de las Nieves

María José Angulo
Técnico UTEDLT Sierra de las Nieves

Colaboradores:

Agentes de desarrollo de la comarca

Mancomunidad de municipios de la Sierra de las Nieves

UTEDLT Sierra de las Nieves

Edición:

Jose Manuel Pérez Ruiz



ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1.- INTRODUCCIÓN | 4 |
| 2.- ANTECEDENTES | 7 |
| 2.1.- Convocatoria transitoria | |
| 2.2.- Género. | |
| 2.2.1.- Actuación | |
| 2.2.2.- Planificación | |
| 2.3.- Juventud. | |
| 2.3.1.- Actuación. | |
| 2.3.2.- Planificación | |
| 3.- DIAGNÓSTICO. | 14 |
| 3.1.- Situación. | |
| 3.1.1.- Localización. | |
| 3.1.2.- Municipios que la integran. | |
| 3.1.3.- Superficie total. | |
| 3.1.4.- Población de derecho. | |
| 3.2.- Patrimonio Natural. | |
| 3.2.1.- Geología y paisaje. | |
| 3.2.2.- El Clima. | |
| 3.2.3.- Hidrología. | |
| 3.2.4.- Vegetación. | |
| 3.2.5.- Fauna. | |
| 3.3.- Patrimonio histórico – cultural. | |
| 3.3.1.- Patrimonio histórico-artístico. | |
| 3.3.2.- Gastronomía. | |
| 3.3.3.- Fiestas y tradiciones. | |
| 3.3.4.- Artesanía. | |
| 3.4.- Población. | |
| 3.4.1.- Caracterización demográfica. | |
| 3.4.1.1.- Evolución de la población. | |
| 3.4.1.2.- Distribución de la población. | |
| 3.4.1.3.- Estructura por edad y sexo de la población. | |
| 3.4.1.4.- Movimientos migratorios. | |
| 3.4.1.5.- Nivel de estudios de la población | |
| 3.4.1.6.- Mercado de trabajo. | |
| 3.4.1.6.1.- Nivel de incorporación de la actividad. | |
| 3.4.1.6.2.- Distribución sectorial de la población activa. | |
| 3.4.1.6.3.- Niveles de paro | |
| 3.5.- Infraestructuras. | |
| 3.5.1.- Red Vial. | |
| 3.5.2.- Infraestructura hidráulica. | |
| 3.5.3.- Telecomunicaciones. | |
| 3.5.4.- Red eléctrica. | |
| 3.6.- Caracterización socioeconómica. | |
| 3.6.1.- Sector agrario, ganadero y forestal | |
| 3.6.1.1.- Sector agrario y forestal. | |



- 3.6.1.2.- Ganadería.
- 3.6.1.3.- Otras actividades primarias tradicionales.
- 3.6.1.4.- Vías de comercialización
- 3.6.2.- Sector servicios.
 - 3.6.2.1.- Actividad turística.
 - 3.6.2.2.- Actividad comercial.
- 3.6.3.- Sector industrial
- 3.7.- Marco institucional y articulación social.
 - 3.7.1.- Marco institucional.
 - 3.7.2.- Articulación social.
- 3.8.- Equipamiento.
 - 3.8.1.- Equipamiento sanitario.
 - 3.8.2.- Equipamiento educativo.
 - 3.8.3.- Vivienda.
 - 3.8.4.- Equipamiento asistencial.
 - 3.8.5.- Equipamiento deportivo.
 - 3.8.6.- Equipamiento cultural.
 - 3.8.7.- Transportes.
 - 3.8.8.- Medios de comunicación.
 - 3.8.9.- Servicios de administración pública.
 - 3.8.10.- Servicios financieros.
 - 3.8.11.- Gasolineras.
- 3.9.- Estrangulamientos y potencialidades.
 - 3.9.1.- Estrangulamientos.
 - 3.9.2.- Potencialidades.
- 4.- DEFINICIÓN DE OBJETIVOS. 98**
 - 4.1.- Objetivo Central.
 - 4.2.- Objetivos generales.
 - 4.3.- Objetivos específicos por sectores de intervención.
 - 4.3.1.- Infraestructura y servicios a la población.
 - 4.3.1.1.- Infraestructuras.
 - 4.3.1.2.- Servicios a la población.
 - 4.3.2.- Patrimonio histórico, cultural y natural.
 - 4.3.2.1.- Patrimonio histórico/cultural.
 - 4.3.2.2.- Patrimonio natural.
 - 4.3.3.- Actividad económica.
 - 4.3.3.1.- Sector agrario y forestal.
 - 4.3.3.2.- Agroindustria.
 - 4.3.3.3.- Artesanía.
 - 4.3.3.4.- Turismo.
 - 4.3.3.5.- Comercio.
- 5.- ESTRATEGIA DE DESARROLLO 107**
 - 5.1.- Estrategias horizontales.
 - 5.1.1.- Participación ciudadana.
 - 5.1.2.- Información y comunicación.
 - 5.1.3.- Formación.
 - 5.1.4.- Incorporación de las mujeres y la juventud.
 - 5.2.- Estrategias verticales.



LINEA 1.- DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA.
LINEA 2.- ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN
LINEA 3.- PROTECCIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO
Y DEL MEDIO AMBIENTE
LINEA 4.- DESARROLLO Y MEJORA DE
INFRAESTRUCTURAS RELACIONADAS CON LA
PRODUCCIÓN AGRARIA
LINEA 5.- VALORIZACIÓN DE PRODUCTOS
ENDÓGENOS DEL MEDIO RURAL
LINEA 6.- FOMENTO, MEJORA Y DIVERSIFICACIÓN
ECONÓMICA: SECTOR AGRARIO, ARTESANÍA Y
TURISMO RURAL
LINEA 7.- GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS
GRUPOS DE DESARROLLO RURAL
LINEA 8.- INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO EN
ZONAS RURALES NO AGRARIAS

6.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 135

6.1.- Seguimiento

6.2.- Evaluación

7.- RESULTADOS ESPERADOS 140

7.1.- Infraestructura y servicios a la población

7.1.1.- Infraestructuras

7.1.2.- Servicios a la población

7.2.- Patrimonio histórico, cultural y natural

7.2.1.- Patrimonio histórico/cultural:

7.2.2.- Patrimonio natural

7.3.- Actividad económica

7.3.1.- Sector agrario y forestal

7.3.2.- Agroindustria

7.3.3.- Artesanía

7.3.4.- Turismo

7.3.5.- Comercio

8.- PLANIFICACIÓN TEMPORAL 150

9.- PLANIFICACIÓN FINANCIERA 152



INTRODUCCIÓN

ASOCIACIÓN GRUPO DE DESARROLLO RURAL SIERRA DE LAS NIEVES

1.- INTRODUCCIÓN.

La Asociación Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves, cuyo territorio de actuación lo integran los municipios de Alozaina, El Burgo, Casarabonela, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox y Yunquera, ha basado la presentación de este proyecto en el estudio realizado para la confección del Plan Estratégico y de las experiencias de las entidades que trabajan en pos del desarrollo en esta comarca y que cuentan con amplia experiencia en la gestión y puesta en marcha de proyectos de desarrollo sostenible. La Asociación Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves junto con el CIT Sierra de las Nieves, Mancomunidad, UTEDLT, Agentes de Desarrollo, Dessnien, desarrollan su trabajo de forma conjunta con objeto de alcanzar un equilibrado nivel de desarrollo socioeconómico que diversifique la estructura productiva rural, vertebralice y valore las sociedades rurales e involucre todo el territorio en una estrategia de desarrollo endógeno sostenible.

El Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves, siendo copartícipe de los planteamientos de la Comisión Europea y teniendo como finalidad principal el desarrollo endógeno de la Comarca que aglutina, elabora el presente documento "Programa de Desarrollo Endógeno de la Sierra de las Nieves y su entorno" que se articula mediante una Estrategia de Desarrollo concreta y consensuada por los agentes económicos y sociales del territorio, un planteamiento de desarrollo nacido desde la población rural y para la población rural basado en la dinamización de la población, el fomento de la igualdad de oportunidades, la consolidación y estimulación de iniciativas, la búsqueda de nuevas posibilidades y el apoyo a proyectos que generen empleo y riqueza.

Hay que destacar el especial interés del programa diseñado por temas especialmente clave para la comarca como son la aplicación de las nuevas



tecnologías, el medioambiente, la igualdad de oportunidades entre hombre y mujer y la necesidad de incrementar las oportunidades de empleo, especialmente entre la población juvenil, así como mejorar los niveles de información y participación en el proceso planteado por parte de los diferentes colectivos, especialmente mujer y juventud.





ANTECEDENTES

2.- ANTECEDENTES

2.1.- Puesta en marcha de la Orden de 14 de julio de 2000 (Convocatoria transitoria)

Acogiéndonos a la resolución favorable de dicha orden, la Junta Directiva de la Asociación Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves en su sesión de fecha 22/05/01 aprobó los expedientes de subvención que se detallan a continuación, en total suman una cantidad de diecisiete proyectos subvencionados, habiendo quedado cinco más pendientes por falta de presupuesto.

Presupuesto total presentado : 211.559.088 pesetas

Presupuesto total elegible: 95.462.622 pesetas

Subvención total concedida: 55.000.000 pesetas

Los 17 proyectos aprobados, podemos agruparlos en cuatro "apartados":

- 7 tienen relación con la oferta turística, mejora del alojamiento rural y promoción de los valores turísticos, culturales y de ocio de la Comarca.
- 3 son de Hostelería, recuperación de platos típicos y acondicionado de restaurante-mesón y antigua taberna de comidas típicas.
- 3 se refieren a la mejora de la productividad y valor añadido de los productos agrarios.
- 4 son específicos de formación y promoción de nuevos empresarios y reconversión al uso de nuevas tecnologías, tanto en la gestión de negocio como en la venta y búsqueda de mercados.

Todos los proyectos se corresponden con los objetivos prioritarios del programa de desarrollo elaborado en su momento y sus líneas de actuación, fundamentalmente la revalorización de los productos agrarios y la mejora de su comercialización, la mejora de la oferta turística tanto en alojamiento como en hostelería, sin olvidar el sector empresarial en general, fundamentalmente pymes, que son los verdaderos generadores de empleo de la comarca.



Este ha sido el criterio fundamental de selección, además de dar cobertura a proyectos que habían quedado pendientes con el anterior programa Leader II.

Resaltar la importancia que en esta ocasión ha tenido la perspectiva de género. En su mayoría, el empleo generado es idóneo al perfil de la mujer que demanda empleo en la comarca. Cuenta además con una especial atención en los proyectos de apoyo a la empresa que se han aprobado e incluso existe un proyecto específico de la Mancomunidad de Municipios para el apoyo a la mujer emprendedora.

2.2.- Programa para la incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural.

2.2.1.- Actuación.

Se ha realizado un estudio de las Jornadas-Encuentro de Mujeres llevadas a cabo en la Sierra de las Nieves, desde marzo del 1999 hasta junio del 2001, que ha recogido las valoraciones concluyentes de las jornadas realizadas, así como las valoraciones de las Concejales/as de la Mujer y Presidentas de las Asociaciones de Mujeres de la Sierra de las Nieves. Y posteriormente se ha procedido a la edición del mismo a fin de crear un cauce de conocimiento e intercambio de experiencias de mujeres de los diferentes municipios que componen la Mancomunidad.

2.2.2.- Planificación

- a) **Objetivos:** Con este estudio se pretendía reducir desigualdades, propiciar a la mujer para que su protagonismo lo encauce a una participación activa en la toma de decisiones de órganos directivos.
- b) **Metodología:** en todo momento se ha utilizado una metodología constructivista, ya que se ha analizado un sector determinado de la población como han sido las mujeres de la Sierra de las Nieves, y el método utilizado ha sido el estudio de casos porque nos hemos centrado en estudiar una temática concreta como ha sido la participación de las mujeres en el mundo rural.
- c) **En la planificación han participado las siguientes personas:**
 - Técnicas del Centro de Información de la Mujer de la Sierra de las Nieves: la Informadora y la Abogada.
 - Concejales/as de la Mujer de los Ayuntamientos Mancomunados.
 - Presidentas de las Asociaciones de Mujeres de la Sierra de las Nieves.



- Mujeres en general.

d) El tiempo dedicado a planificación de la actuación ha sido de cinco meses.

e) Material utilizado ha sido:

- Didáctico: memoria de las jornadas realizadas en la Sierra de las Nieves, fotos, ponencias de las intervenciones realizadas en cada una de los temas debatidos, cuestionarios realizados.

2.3.- Programa para la incorporación de la juventud en las actuaciones de desarrollo rural.

2.3.1.- Actuación.

Se ha realizado un encuentro entre los institutos de la comarca de la Sierra de las Nieves el día 4 de diciembre de 2001 en las que han participado 75 alumnos y profesores de 4º de ESO.

El tema central del encuentro ha sido "Participación de los jóvenes en el Desarrollo de la Sierra de las Nieves". En las mismas se ha trabajado el tema del asociacionismo, la concienciación sobre la importancia sobre su participación activa dentro de los programas de desarrollo, refuerzo de la identidad cultural, análisis DAFO de los municipios, entre otros.

2.3.2.- Planificación.

- a) **Objetivos:** Con este estudio se pretendía reforzar la participación activa de los jóvenes dentro de las estrategias de desarrollo rural, para así propiciar una participación activa en la toma de decisiones de órganos directivos.
- b) **Metodología:** La metodología utilizada ha sido participativa y constructivista. Los jóvenes reunidos en mesas de trabajo debatieron sobre distintos temas: su participación dentro de las estrategias de desarrollo, la identidad cultural, análisis DAFO de la comarca y posteriormente se trasladaron conclusiones a un mural en el que dibujaron su pueblo ideal.
- c) **En la planificación han participado las siguientes personas:**
 - Técnicos de Desarrollo de la comarca
 - IES de la comarca
 - Mancomunidad



- CIT sierra de las Nieves
- Asociaciones juveniles de la comarca
- Además de AGDR Sierra de las Nieves

d) El tiempo dedicado a planificación de la actuación ha sido de seis meses.



Asociación Grupo Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

DIAGNÓSTICO



3.- DIAGNÓSTICO.

3.1.- Situación.

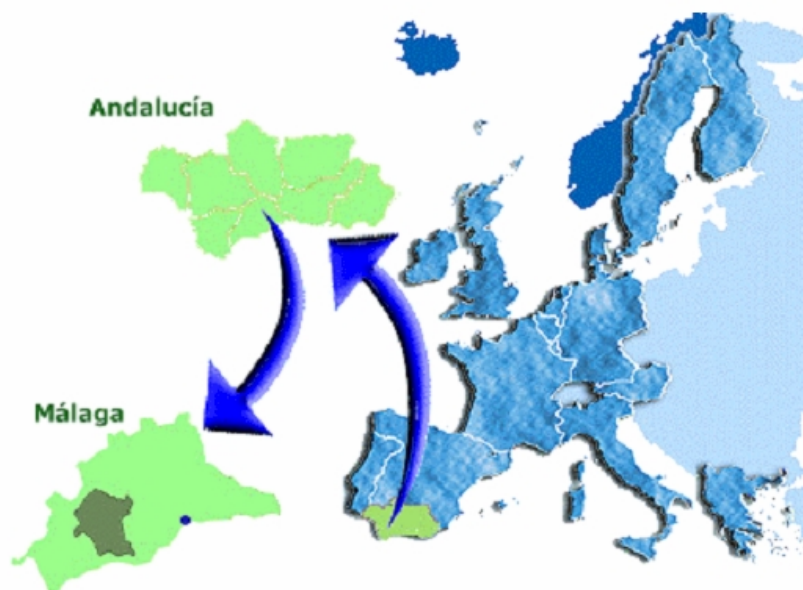
3.1.1.- Localización.

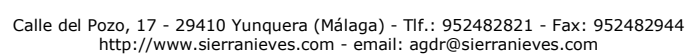
La Sierra de las Nieves es un paraíso natural que se sitúa en la zona central de la provincia de Málaga, muy cerca de la Costa del Sol, siendo la distancia media desde la comarca a la capital de 58 Km.

Los municipios que la integran, conforman una comarca rural y serrana en la que el hombre todavía mantiene un perfecto equilibrio con la naturaleza.

A modo de cinturón humano, rodeando a la Sierra de las Nieves, se sitúan nueve pueblos que conservan aún hoy día el encanto de tiempos pasados. Estos pueblos, **Alozaina, Casarabonela, El Burgo, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox y Yunquera**, están unidos por la Sierra. Todos ellos poseen rasgos e historias comunes que les han hecho configurarse como una comarca con identidad propia en la provincia de Málaga.

Sus poblaciones oscilan entre los algo menos de 1.500 habitantes de Istán y los 3.200 de Yunquera, oscilando el resto en cifras cercanas a los 2.000.







3.1.2.- Municipios que la integran.

- Alozaina
- Casarabonela
- El Burgo
- Guaro
- Istán
- Monda
- Ojén
- Tolox
- Yunquera

3.1.3.- Superficie total.

680 Km²

3.1.4.- Población de derecho.

19.485 personas

3.2.- Patrimonio Natural.

3.2.1.- Geología y paisaje.

El conjunto de Sierras que componen la Reserva de la Biosfera de la Sierra de las Nieves y su entorno se integran en la gran cadena montañosa denominada Cordilleras Béticas, situándose en la parte más occidental de las mismas.

Toda la Reserva tiene una geología compleja, tanto en la composición y origen de los materiales que la integran como en la morfología con que estos materiales afloran unos con otros.

En primer lugar son de destacar los materiales de origen sedimentario que componen los principales macizos montañosos. Grandes bloques de rocas calizas y dolomías, con espesores de varios kilómetros, conforman la parte principal de la sierra.

Otro elemento destacable son las peridotitas, curiosas rocas que afloran a modo de grandes masas compactas en diferentes zonas de la Reserva, adquiriendo en superficie colores rojizos y verdosos. Las peridotitas son de origen plutónico, es decir, de un magma profundo, que por efecto de empujes internos ascendieron e irrumpieron entre las calizas. En esa intrusión, las nuevas condiciones de temperatura y presión que provocó el plutón a medida que ascendía provocó que aquellas rocas que entraban en contacto con él sufrieran el fenómeno del metamorfismo, resultando mármoles procedentes de las calizas, y esquistos y gneises en el caso de las arcillas. En los lugares en los que movimientos posteriores o la erosión no los han hecho desaparecer u ocultar, estos materiales metamórficos recorren como un cinturón el contorno de las peridotitas y las separan de calizas y otros materiales.

Otro gran conjunto de materiales son los terrenos arcillosos. La mayoría de ellos, compuestos margas y margocalizas que aparecen en las zonas más bajas, proceden del Complejo llamada de Gibraltar, y en la mayoría de los casos están ocupados por cultivos agrícolas.

Por último, los efectos de la meteorización física y mecánica a la que los materiales aflorados están expuestos han ido también jugando un papel importante, moldeando y dando forma a todos ellos para que aparezcan en su estado actual como hoy día los vemos.

Como ha quedado claro, la Sierra de las Nieves y su entorno posee una complejidad geológica importante, tanto por la diferencia de edad y origen de los materiales que la integran como por los movimientos y relaciones que esos materiales han ido sufriendo a lo largo de su historia geológica.

Esa complejidad geológica, fácilmente identificable por cualquier experto en la materia, se pone de manifiesto también para los ojos de cualquier visitante que no domine la ciencia de la geología pero que sea un poco observador.

Al fijarse un poco en las tierras de la Sierra de las Nieves, rápidamente nos llama poderosamente la atención los contrastes creados por **tres tipos de paisaje fácilmente identificables**:

a) Las Sierras Blancas.

Son las compuestas por las grandes masas de rocas calizas y dolomías, de aspecto grisáceo y blanquecino, formando los principales macizos montañosos de la comarca. Dada su composición y los efectos que en ellas provoca la erosión, sobre todo la provocada por el agua, presentan un modelado, tanto superficial como subterráneo muy peculiar, llamado Kárstico. En este karst, se presentan elementos muy singulares en sus dos niveles:

- Uno superficial donde predominan grandes formaciones rocosas llenas de cañones, tajos, torcales, dolinas, lapiazes, etc., provocados fundamentalmente por la existencia de fracturas, deslizamientos, hundimientos y cabalgamientos.



- Otro subterráneo, representado por una auténtica maraña de cuevas, galerías, sumideros y simas, que se crean por la erosión química que provoca el agua cargada de CO₂ y procedente de la lluvia sobre este tipo de rocas. A este nivel subterráneo pertenecen las dos simas más profundas de Andalucía y de las mayores de Europa: la sima GESM y la sima del Aire, ambas localizadas en la Sierra de las Nieves.

Los mejores ejemplos de este tipo de paisaje lo componen la propia Sierra de las Nieves o Sierra de Tolox, así como Sierra Prieta y Sierra Cabrilla en la zona norte, y Sierra Canucha en la parte sur.

b) Las Sierras Bermejas.

Compuestas fundamentalmente por las peridotitas, que adquieren coloración rojiza cuando al entrar en contacto con el aire se oxidan los minerales de hierro que poseen. Estas rocas compactas originan suelos de poco espesor y escasos en nutrientes, lo que provoca que los mismos sólo puedan estar ocupados por pinares y algunos matorrales muy característicos.

Toda Sierra Real, gran parte de Alpujata y pequeños afloramientos más aislados entre Yunquera y Alozaina son buena muestra de este paisaje.

El contraste entre las Sierras Blancas y las Bermejas queda muy patente en muchos lugares de la Reserva, aunque el lugar donde mejor pueda apreciarse es en el contacto entre Cerro Corona y la Sierra de Tolox, visible desde la carretera que da acceso al pueblo.

c) Las Tierras Pardas.

Son las zonas dominadas por las arcillas y algunos de los materiales metamórficos. En la mayoría de los casos, estos materiales



se sitúan en las zonas más bajas y de clima más suave, dando además suelos profundos. Por ello, este paisaje se encuentra altamente modificado por la acción humana, ya que durante siglos el hombre ha ido sustituyendo la vegetación original por los cultivos. En su relieve ondulante se alteran los colores pardos y rojizos de las arcillas con las tonalidades cambiantes de los cultivos de cereal, almendros y fundamentalmente olivos.

Los campos cultivados de Alozaina, Casarabonela, El Burgo y Guaro, así como gran parte de la zona de Bornoque y Moratán en Monda, presentan estas características.

El paisaje es un elemento primordial a la hora de establecer un programa de desarrollo donde uno de sus pilares básicos es el turismo.

En la Sierra de las Nieves, el paisaje abunda no sólo en calidad sino en cantidad. Se describen ocho Unidades de Relieve, divididas en catorce sectores, y éstos en veintiséis Unidades de Paisaje que a su vez dan un total de sesenta y ocho Subunidades de Paisaje.

Del análisis del paisaje de la Sierra de las Nieves se desprende que cuenta con unas condiciones de visibilidad muy buenas en un porcentaje superior al 40% y una calidad visual muy buena en más del 25%.

Es un elemento muy sensible a las actuaciones humanas, siendo el mayor factor de riesgo para mantener el equilibrio del paisaje. Es importante establecer una serie de medidas y pautas de actuación uniforme por parte de todos los Ayuntamientos para la salvaguarda del mismo y en algunos casos adoptar medidas que minoren los impactos existentes y los que pueden aparecer en un futuro.

3.2.2.- El Clima.

Toda la Reserva se encuentra claramente en zona de clima mediterráneo, por lo que las características fundamentales de este tipo de clima se manifiestan en todo



el territorio. El ciclo anual comienza con un otoño templado, donde a medida que avanza la estación las precipitaciones se hacen frecuentes. Ya en diciembre, con la entrada del invierno, llegan los meses más fríos, enero y febrero, que junto con marzo, también suelen ser los más lluviosos, y por ello, donde se presentan las nevadas. A partir de entonces, con la llegada de la primavera las temperaturas suben e igualmente se van haciendo menos frecuentes y abundantes las lluvias. El verano, prácticamente seco, alcanza su máxima expresión en los meses de julio y agosto, los más cálidos.

Sin embargo, y bajo esta situación general de clima mediterráneo, la confluencia de tres factores fundamentales, como son la situación latitudinal de la zona, la influencia de los cercanos Mar Mediterráneo y Océano Atlántico, y el fuerte gradiente de altitud que se da en las sierras, posibilita que este tipo de clima se manifieste en muchas de sus diversas variaciones, atendiendo sobre todo a las temperaturas a lo largo del año y la abundancia de las precipitaciones.

Las temperaturas medias anuales oscilan entre los 17.3°C y los 10.7°C, siendo los meses más cálidos los de Julio y Agosto, con temperaturas medias en torno a los 26°C; el mes más frío es enero con medias en torno a los 10°C.

Centrándose en las precipitaciones, los principales factores condicionantes son la orientación y de nuevo la altitud. Aunque la distribución a lo largo del año es muy irregular, puede considerarse, en cuanto a las cantidades de precipitación, toda la zona como lluviosa. Esto es motivado porque los frentes atlánticos que penetran por el oeste desde el cercano estrecho de Gibraltar, apenas han encontrado hasta llegar aquí altitudes que les hagan descargar en forma de lluvia su gran humedad. Por ello, en las laderas y cumbres de la parte occidental de la Reserva es donde se alcanzan los mayores registros pluviométricos, siendo éstos menores a medida que atravesamos la comarca hacia el este. Así los valores de precipitación media anual oscilan entre los más de 1.800 l/m² que se alcanzan en las zonas cercanas al Torrecilla y los algo más de 600 l/m² de las zonas más bajas de la campiña de Guaro.

3.2.3.- Hidrología.

La Sierra de las Nieves y su entorno, puede ser considerada como el principal manantial de la provincia de Málaga. Existen dos grandes cuencas: la del Guadalhorce y la del Guadiaro, en cada una de las cuales nacen importantes ríos. La primera es la mayor, destacando en ella los Ríos Grande y Turón; en la segunda el Río Verde.

Subterráneamente, debido a su composición, la gran masa caliza se comporta como una esponja que absorbe gran cantidad del agua de lluvia, la cual tras circular por el interior surge en multitud de manantiales, entre los que destacan por su caudal los de los ríos Verde, entre Istán y Tolox, Grande en Yunquera y Jorox en Alozaina. Destaca también el manantial de Fuente Amargosa en Tolox, que aunque pequeño en caudal, sus aguas poseen importantes y reconocidas propiedades curativas.

La abundancia de agua y la calidad de misma hace que existan abundantes fuentes en las calles, siendo incluso un recurso configurador del paisaje urbano. La abundancia de este recurso posibilitó la construcción e inauguración en el año 1971 del pantano de la Concepción. Se hace un importante aporte de agua al pantano del Conde de Guadalhorce y en la actualidad se baraja la construcción de un nuevo pantano en la cuenca de Río Grande para uso de Málaga capital.

No es por tanto el agua un elemento que deba poner freno al desarrollo de la comarca, si bien, su uso racional y sostenible es fundamental en un planteamiento de futuro, debiendo estar consensuadas y meditadas las medidas que las distintas administraciones con competencias en este tema puedan adoptar por la incidencia tan directa que sus efectos puedan tener en dicho desarrollo.

3.2.4.- Vegetación.



Los elementos naturales más importantes de la Sierra de las Nieves, sin lugar a dudas, son los referentes a su flora. La historia ecológica y climática del área, unida al gradiente altitudinal de las montañas, hace que la misma contenga gran variabilidad de sustratos y microclimas cuya combinación posibilita una enorme diversidad florística.

Esta diferencia altitudinal posibilita que encontremos aquí varios pisos de vegetación, los cuales se distribuyen en las laderas según los factores climáticos fundamentales como son las temperaturas, las lluvias anuales y la exposición al sol.

La zona cuenta con excelentes representaciones de alcornocales, encinares y matorrales mediterráneos; extensos pinares autóctonos y de repoblación; y una flora rupícola y de montaña de altísimo interés, cuyo elemento más singular es el Quejigo de Montaña. Pero el Pinsapo y el Pinsapar son las estrellas de la flora y vegetación de la Sierra de las Nieves. Este abeto cuyo origen se remonta a épocas glaciares, encuentra aquí su mayor área de distribución mundial, la cual se completa con los bosques presentes en las cercanas sierras de Grazalema y Bermeja.

3.2.5.- Fauna.

Al igual que en el caso de la flora, la amplia variedad de condiciones ambientales y por ello de ecosistemas, junto con la propia riqueza de formaciones vegetales y elementos de relieve hacen que la fauna presente en la Sierra de las Nieves y la Reserva, sea enormemente diversa e importante.

Invertebrados y vertebrados, herbívoros, carnívoros y omnívoros; acuáticos terrestres y aéreos, casi todos los grupos animales tienen una buena representación.

De entre todos ellos podemos destacar especies tan emblemáticas como la Cabra montes, dominadora de las sierras, o la Nutria presente en todos los ríos importantes.

3.3.- Patrimonio histórico – cultural.

3.3.1.- Patrimonio.

Los pobladores de este territorio, desde tiempos prehistóricos, han ido dejando numerosas huellas de su presencia, habiendo contribuido a un rico patrimonio arqueológico e histórico artístico que aquí no vamos más que a esbozar y que abarca desde yacimientos prehistóricos hasta recientes construcciones pasando por restos romanos, musulmanes, etc.

Vamos reflejar de cada municipio el patrimonio más representativo:

- **Alozaina.** Trazado del casco urbano claramente musulmán, posee ocho yacimientos que cubren un variado espectro cronológico y cultural: solutrense, neolítico, calcolítico, musulmán y mozárabe, siendo los principales la Cueva del Tajo de Jorox o de las Vacas, donde se produjo el primer hallazgo de cerámica campaniforme de Málaga; la cueva de la murcielaguina o del Algarrobo y el Taller de la mesa de Jorox. Del periodo musulmán y mozárabe destacan el castillo, junto a la Iglesia edificada sobre una mezquita, el despoblado musulmán de la mesa de Jorox y el de Ardite, la iglesia semirrupestre mozárabe de origen eremítico y el conjunto del Hoyo de los Peñones. Del patrimonio artístico destacar la Iglesia de Santa Ana, que es parroquia desde 1505. Además tenemos el conjunto de seis molinos en Jorox, la acequia del moro y el acueducto musulmán que traía las aguas por el camino viejo de Casarabonela.
- **El Burgo.** Surgida en torno al castillo musulmán cuyos restos y murallas se conservan, constituyendo un importante patrimonio arqueológico. En su término se encuentran diversos yacimientos como el de El Chorruto, único yacimiento auriñaciense conocido en Andalucía. Se ha encontrado material disperso en el Cortijo de Torres y en Píldoras. De la Edad de Bronce la necrópolis celta de los Altabacales. Frecuentes restos de torres vigías para protección del territorio cartaginés como la Tordecilla, el valle de Lifa, La Víbora, El Chorruto y Almorchón de Gutiérrez, etc. Como



patrimonio histórico artístico destaca la Iglesia de Nuestra Señora de la Encarnación, construida en 1498 y la ermita de San Sebastián, del siglo XV, además del conjunto del Convento del Santo desierto de las Nieves, donado en 1593 por el Obispo de Málaga a los Carmelitas Descalzos.

- **Casarabonela.** Es uno de los pueblos que mejor aúna su pasado musulmán y cristiano. Las principales muestras arqueológicas corresponden a los periodos romano y árabe, destacando la calzada romana del primero y las cuatro torres del castillo y algunos restos del castillo del segundo. Yacimientos arqueológicos destacan el Abrigo Raja de Retuntún, el de Fuente del Quejido, y restos de villas romanas como de la Venta Quemada, la de Cantarrana, la de Tibilla y la de Cortijo del Fraile. La parroquia de Santiago conserva su grandiosidad, siendo considerada la mejor de los pueblos de la provincia en su categoría en el siglo XIX. Mencionar las ermitas de Veracruz y del Calvario así como las tradicionales hornacinas presentes por todo el casco urbano.
- **Guaro.** Aunque de origen cristiano en el siglo XVI, existen restos de la Edad Media, como los despoblados de Guaro el Viejo, del cerro de Polvillar y el castillo de la Erilla. Destacar la Iglesia de San Miguel y el santuario de la Cruz del Puerto, ermita levantada en el siglo XVIII. Existe una almazara de principios del siglo XX en la que aún se obtiene aceite de forma artesanal.
- **Istán.** Conserva su carácter original de pueblo musulmán, calles estrechas y empinadas que rodean la fortaleza. Se conservan pequeños restos de la cerca de barro y piedras de época medieval. La presencia de fuentes en sus calles es el elemento más claro configurador de su paisaje urbano. La Torre de Escalante es la principal muestra de patrimonio arqueológico, de datación incierta aunque posiblemente sean del siglo XV los restos que quedan. Como patrimonio histórico-artístico mencionar la Iglesia de San Miguel, erigida en parroquia en 1505, el Vía Crucis y la ermita de San Miguel.



- **Monda.** Surge en el siglo XVI, partiendo del arrabal existente en la falda del cerro que ocupa el antiguo castillo. Posee construcciones de interés como el lavadero y la casa-museo de Mari Gloria. Como muestra del patrimonio arqueológico mencionar el Castillo de la Villeta o de Monda y el Puente del arroyo de la Teja, a los lados del cual se conservan restos romanos y de la vía que unía Monda con Cártama. Conserva dos molinos árabes en buen estado. Como patrimonio histórico artístico mencionar la parroquia de Santiago, del s. XVI y el Calvario, a un kilómetro del casco urbano.
- **Ojén.** De origen islámico, aunque su trazado no ha sido condicionado por la existencia del castillo o fortaleza. Las Cuevas constituyen una de las principales características seculares de las viviendas. Como patrimonio arqueológico destaca el Castillo, con referencias históricas del s. X y la Atalaya morisca del Cerro Torrón. Destacando la Iglesia de la Encarnación y el Calvario, situado a la entrada del pueblo.
- **Tolox.** De origen musulmán, conservando en el "barrio alto" su trazado medieval. Destacan el yacimiento de la Cueva de la Tinaja y los restos de un recinto fortificado árabe, el yacimiento de los Villares del periodo romano y un ramal de la importante vía romana que recorría la margen derecha del Guadalhorce. Como patrimonio histórico-artístico mencionar la Iglesia de San Miguel, de esquema gótico-mudéjar, la ermita de San Roque y la Cruz del Calvario. Destacan sus muchos molinos árabes de aceite y harina que a lo largo del río horcajos presentan un gran valor etnográfico, junto con dos lagares de pisa de la uva y el museo de artes populares.
- **Yunquera.** También de origen musulmán, destaca de su patrimonio el Castillo y dos puentes de origen romano en la vía Alozaina-Yunquera. Mencionar la Iglesia parroquial de Nuestra Señora de la Encarnación, de las mayores de las de la Sierra de las Nieves, la ermita de la Cruz del Pobre, la ermita de Nuestra Señora de Porticate y las hornacinas dispersas



por las calles del pueblo. En su estampa destaca la Torre Vigía del s. XVI. Destacan sus acequias, la arquería para conducir el agua desde el río al molino harinero y sus albarradas integradas en su paisaje, muros de piedra seca, utilizados para abancalar las fincas.

Este patrimonio meramente nombrado debe ser susceptible de programas de rehabilitación e investigación con edición de material que posibilite su correcta interpretación y difusión. Su valor patrimonial unido a su potencial etnográfico merecen especial atención para conseguir su puesta en valor mediante programas educativos y de turismo cultural, íntimamente ligado al turismo de naturaleza y al turismo rural de calidad que preconizamos desde este programa de desarrollo. La conservación y puesta en valor de este patrimonio es uno de los mejores legados que podemos dejar a las generaciones venideras.

3.3.2.- Gastronomía.

Es uno de los recursos autóctonos más representativos de una determinada zona y fundamental como componente del producto turístico. En nuestro caso son gran cantidad las recetas propias que diferencian incluso a cada uno de los municipios. Decir la importancia que tiene su recopilación, difusión y fomento de su uso cara fundamentalmente al visitante. Este aspecto puede y debe constituir uno de los elementos que aporten una singularidad muy especial a la oferta turística de la Sierra de las Nieves.

El "malcocinado", "rosquillas de miel", "guiso de sabandoña", "pipeo", "sopas perotas", "sopa de almendras", "guiso de chicarros", "sopas de maíz", "sopa mondeña", "chivo a lo pastoril", "arroz con hinojo", "churros mojados", "sopa tolita", "el bolo", "la cagarria", "el pan romano", etc... son platos propios que difícilmente son encontrados en otros lugares, basados además en los productos tradicionales de la zona.

Hay que señalar que la oferta de restauración es escasa y mal distribuida, siendo uno de los aspectos claros a desarrollar.



3.3.3.- Fiestas y tradiciones.

De igual forma, la zona es muy rica en fiestas y tradiciones. Cada pueblo cuenta con manifestaciones propias basadas en la tradición y en la cultura heredada. Estas manifestaciones, además de constituir un elemento cultural de primer orden al recordar las enseñanzas y tradiciones de los antepasados, constituyen un elemento turístico y de atracción importante, si bien su coordinación a nivel comarcal sobre todo en lo referente a promoción es una tarea por realizar.

Las fiestas más importantes son:

Alozaina

Fiestas Populares: FEB. Carnaval de la Harina.
ABR. Semana Santa
MAY. 1º Domingo, Romería de Jorox.
JUN. Semana Cultural de San Juan.
JUL. Día 25, Feria de Santiago y Santa Ana.
SEP. Día 12, Feria de la Aceituna.

Casarabonela

Fiestas Populares: ABR. Semana Santa, Representación de la Pasión.
MAY. 1ª semana, Cruces de Mayo.
JUN. Atalaya Flamenca.
JUL. Último fin de semana, Feria de Santiago
AGO. 4ª semana, Semana Cultural.
OCT. Día 7, Romería Virgen de Rosario.
DIC. Día 12, Virgen de los Rondeles.

El Burgo

Fiestas Populares: FEB. Carnaval.
ABR. Semana Santa. Domingo de Resurrección, Quema del Judas.
AGO. 1º Domingo, Romería de la Virgen de las Nieves a la Fuensanta. Días 26 a 30, Feria de San Agustín.



Guaro

Fiestas Populares: ABR. Semana Santa.
MAY. Fin de semana siguiente al día 15, Romería de San Isidro.
AGO. Última semana, Feria de Guaro.
SEP. (Principios del mes) Festival de la Luna Mora.
DIC. Noche del 7 al 8, Fiesta de las Mayordomas.

Istán

Fiestas Populares: Semana Cultural.
FEB. (finales del mes) Jornadas Gastronómicas.
ABR. Semana Santa.
SEP. Domingo antes de Feria, Romería de San Miguel (Tomillería).
Día 29, Feria de Septiembre.
NOV. Día 1, La Tostoná.
DIC. Zambombeos.

Monda

Fiestas Populares: FEB. Carnaval.
MAR. Principios de Primavera, Día de la Sopa Mondeña.
ABR. Semana Santa.
JUN-JUL. Monda Cultural.
AGO. Días 15 a 18 (aprox.), Feria de San Roque.
DIC. Certamen de Pastorales.

Ojén

Fiestas Populares: FEB. Carnaval.
Día 28, Celebración del Día de Andalucía.
ABR. Semana Santa.
Domingo de Resurrección, Día de los Hornazos.
MAY. Día 1, Romería a los Llanos de Pula.
AGO. 1ª semana de Agosto, Festival de Cante Flamenco.
OCT. Días 9 a 12, Feria de San Dionisio de Aeropágita.



NOV. Día 1, Tostón.

Tolox

Fiestas Populares: FEB. Carnaval, Día de los Polvos. Baile de la Guasa.
ABR. Semana Santa.
JUN. Semana Cultural.
JUL. Medios de Julio, Festival Folclórico.
AGO. Medios de Agosto, Feria de San Roque.
Día 16, la Cohetá.
NOV. ó DIC. Concurso de Cante Flamenco.
DIC. Día 8, Día de las Mozas.

Yunquera

Fiestas Populares: Semana Cultural.
FEB. Carnaval.
ABR. Semana Santa.
JUN. Corpus Christi.
Día 24, "Los Juanes".
AGO. Día 15, Romería del Porticate.
OCT. Día 7, Feria de la Virgen del Rosario y San Sebastián.

3.3.4.- Artesanía.

Son muy numerosas las actividades desarrolladas de forma artesanal en la comarca, tanto tradicionales como modernas. Podemos encontrar en cada pueblo artesanos que realizan las siguientes modalidades:

Alozaina.- Forja, pintura, sillería con asientos de anea.

Casarabonela.- Albardonería, artesanía textil, restauración de muebles y macramé.

El Burgo.- Cerámica, telares, macramé, pintura, restauración y carpintería artesanal.

Guaro.- Forja artística, ropa de ajuar y madera.

Istán.- Palma y esparto, bordados.

Monda.- Cerámica artística, artesanía en madera y trabajos en esparto.

Ojén.- Pintura al óleo, tapices, madera y tiffany.

Tolox.- Esparto, palma, pita y madera.

Yunquera.- Talabartero, forja artística, herrería.

Es destacable la variedad en productos de alimentación de elaboración artesanal que son comunes en todos los municipios como pan artesano, repostería, chacinas y embutidos, aceite, aceitunas, vino, quesos, miel, polen, etc, que conforma una extraordinaria oferta culinaria y completan la oferta de productos de la tierra que el visitante puede disfrutar y llevar.

En este sector es evidente la falta de cualificación empresarial, así como la falta de coordinación entre los distintos artesanos, lo que unido al déficit en la comercialización, que nos lleva a tener que contactar con el artesano en su propio taller, hacen poco rentable esta actividad. Es prioritario establecer adecuados canales de comercialización, y conformar una oferta de productos, cualificar empresarialmente el sector, utilizar nuevas tecnologías aplicadas a la comercialización, etc. Todo ello, basado en el establecimiento de mecanismos de colaboración y coordinación de los artesanos de la zona, que conformen una estrategia común de desarrollo del sector. Por otro lado, es importante la conservación de este patrimonio mediante cursos y formación de nuevos artesanos, lo que evidentemente será fácil si se consigue hacer rentable su producción, lo que sí se ve ya en algunos establecimientos de productos alimenticios que apuestan por la calidad basada en el producto natural de la zona.

3.4.- Población.

El desarrollo económico debe partir de una premisa ineludible que es potenciar el capital humano como elemento sobre el que debe pivotar cualquier estrategia de desarrollo y que deberá estar situado en el centro del proceso de cambio, como principal protagonista.

3.4.1.- Caracterización demográfica.

Al abordar el estudio de la población lo primero que hemos de destacar es el débil nivel de ocupación del territorio, tan sólo 19.485 habitantes en total en 680 Km².

Para nosotros la población tiene un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico desde muchos puntos de vista: según su distribución, su grado de estudios, su nivel de incorporación a la actividad, su calificación profesional, su percepción de los hechos socioeconómicos, etc., todo ello puede sin duda facilitar u obstaculizar los procesos de desarrollo.

Dado que los seres humanos son productores durante una parte de su vida y consumidores a lo largo de toda ella, la evolución demográfica de los mismos incide en la actividad económica.

De hecho, las poblaciones con crecimiento reducido envejecen y por ello, al margen de otras consideraciones sociopolíticas, se vuelven menos productivas. Mientras que una población joven es más innovadora y, en definitiva, tiene mas capacidad para apoyar un proceso de desarrollo, siempre que existan las posibilidades de llevar a cabo las inversiones demográficas necesarias en manutención, educación, formación profesional y creación de puestos de trabajo.

Por todo ello, examinaremos todos estos aspectos en su situación actual y en su dinámica reciente para tratar de llegar a una tipificación de los distintos municipios de esta zona según su potencial humano.

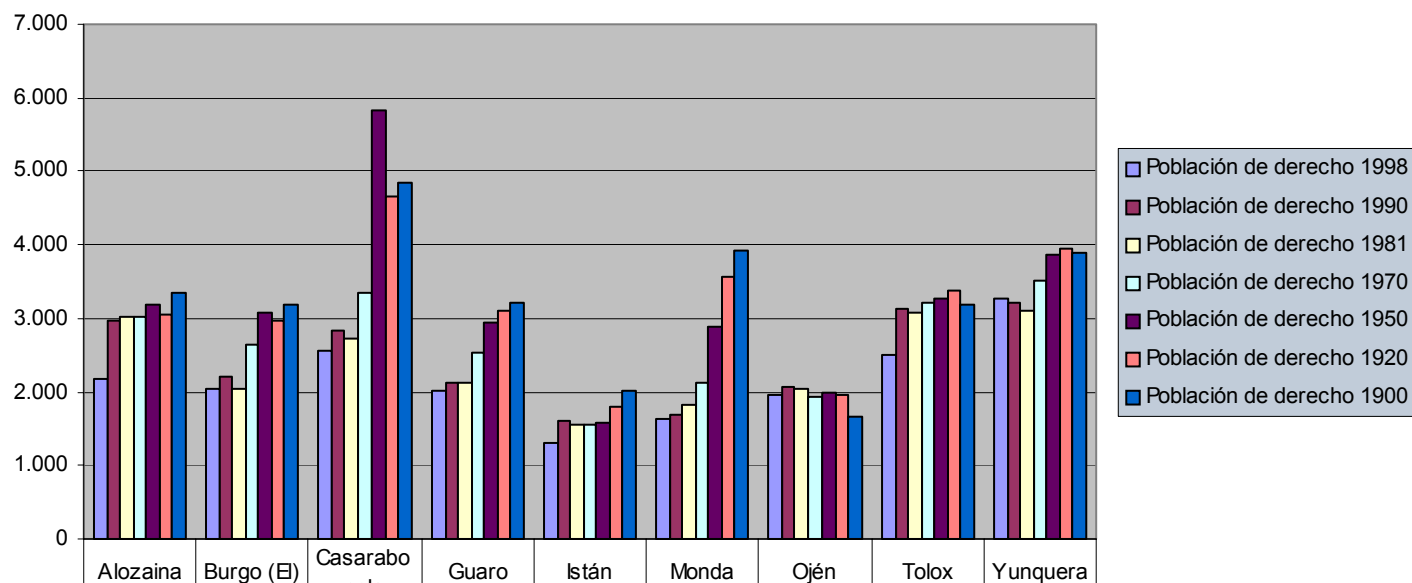
3.4.1.1.- Evolución de la población.

Como vemos en el gráfico nº 1, en la primera mitad del siglo Casarabonela y Guaro, a costa de extender las tierras cultivadas muy por encima de lo aconsejable por sus fuertes pendientes, crecieron hasta 1.950. Principalmente Casarabonela que se mantuvo como la población mayor de esta zona hasta 1.950, año en el que alcanza 5.805 habitantes para experimentar desde ese momento un ritmo emigratorio fortísimo que le ha llevado a reducirse a menos de la mitad.

Desde 1950, otra variación la constituye la evolución de Istán y Ojén que en los años de mayor ritmo emigratorio han podido mantener e incluso aumentar su población gracias al aporte de rentas que le supone su cercanía a Marbella. Sin embargo, en los años ochenta estos pueblos se han sumado a la pérdida demográfica general en toda esta zona excepto Yunquera donde sus actividades como centro funcional y sobre todo la industria textil le han permitido fijar e incrementar su población al igual que a El Burgo.

Con carácter general, aunque con algunas variaciones en el tiempo, la emigración que viene padeciendo desde el siglo pasado esta zona está mostrando ahora sus huellas en la estructura por edad, experimentándose un fuerte proceso de envejecimiento: el índice de envejecimiento de estos municipios, que en 1981 oscilaba en torno al 50% de ancianos respecto a los jóvenes, en 1986 era del 66% y en 1991 del 81%. Como consecuencia de ello, su débil crecimiento natural está disminuyendo e incluso en algunos municipios como Casarabonela, Guaro, Monda y Ojén, está pasando a ser negativo con más defunciones que nacimientos (ver gráficos 5 y 6).

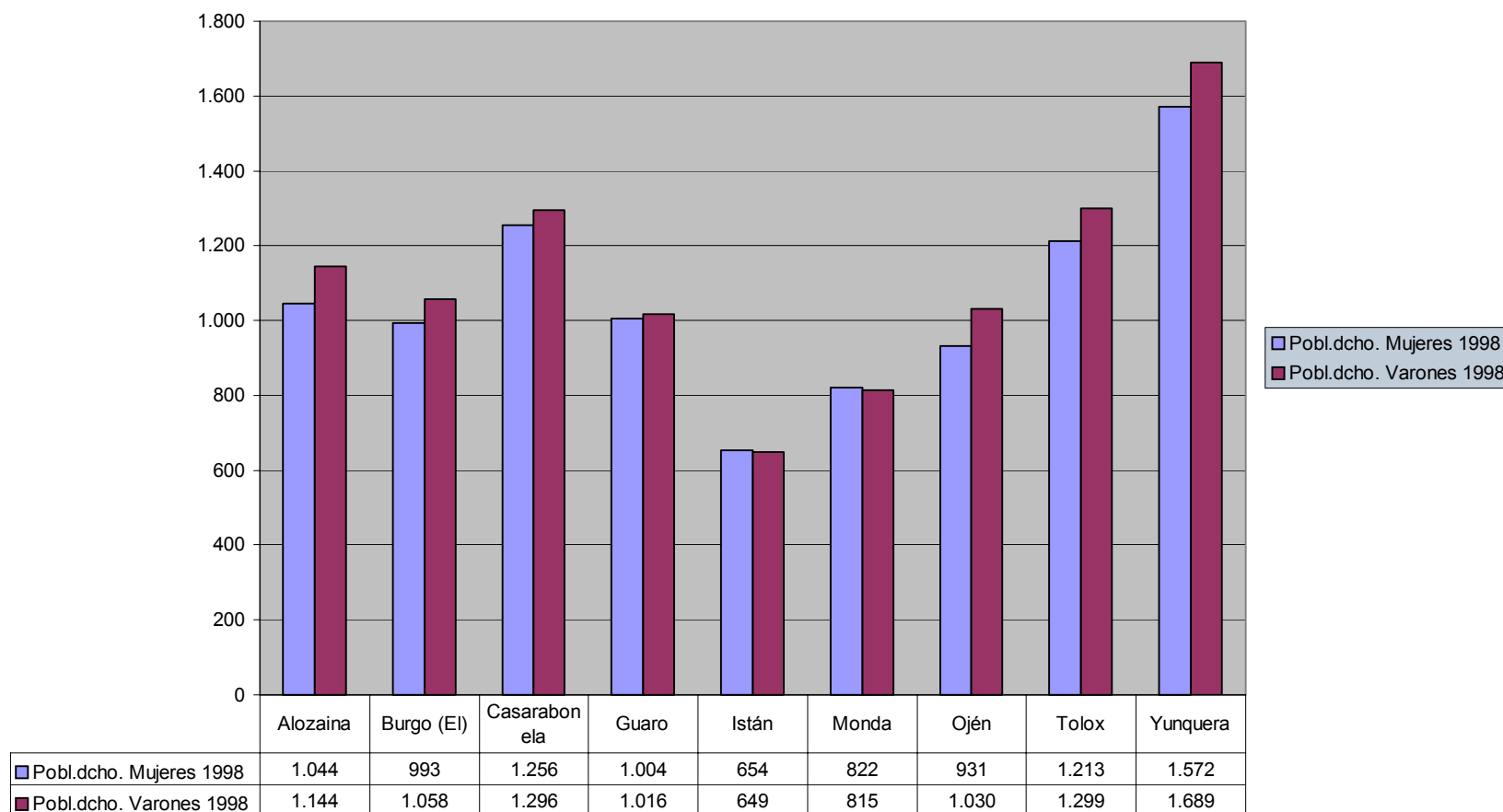
En la gráfica nº 7, vemos que la tasa de crecimiento vegetativo es negativo salvo Monda y Ojén que han podido mantener su tasa en esta última década, gracias al aporte de rentas que le supone su cercanía a Marbella, y Yunquera debido a su actividad industrial.



| | Alozaina | Burgo (B) | Casarabonela | Guaro | Istán | Monda | Ojén | Tolox | Yunquera |
|---------------------------|----------|-----------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| Población de derecho 1998 | 2.188 | 2.051 | 2.552 | 2.020 | 1.303 | 1.637 | 1.961 | 2.512 | 3.261 |
| Población de derecho 1990 | 2.967 | 2.201 | 2.839 | 2.127 | 1.609 | 1.684 | 2.080 | 3.133 | 3.201 |
| Población de derecho 1981 | 3.011 | 2.051 | 2.726 | 2.116 | 1.561 | 1.836 | 2.038 | 3.088 | 3.098 |
| Población de derecho 1970 | 3.015 | 2.654 | 3.345 | 2.522 | 1.551 | 2.125 | 1.940 | 3.217 | 3.511 |
| Población de derecho 1950 | 3.197 | 3.079 | 5.818 | 2.930 | 1.581 | 2.882 | 1.977 | 3.263 | 3.861 |
| Población de derecho 1920 | 3.042 | 2.967 | 4.658 | 3.108 | 1.805 | 3.563 | 1.969 | 3.383 | 3.946 |
| Población de derecho 1900 | 3.348 | 3.194 | 4.861 | 3.218 | 2.014 | 3.927 | 1.674 | 3.180 | 3.897 |

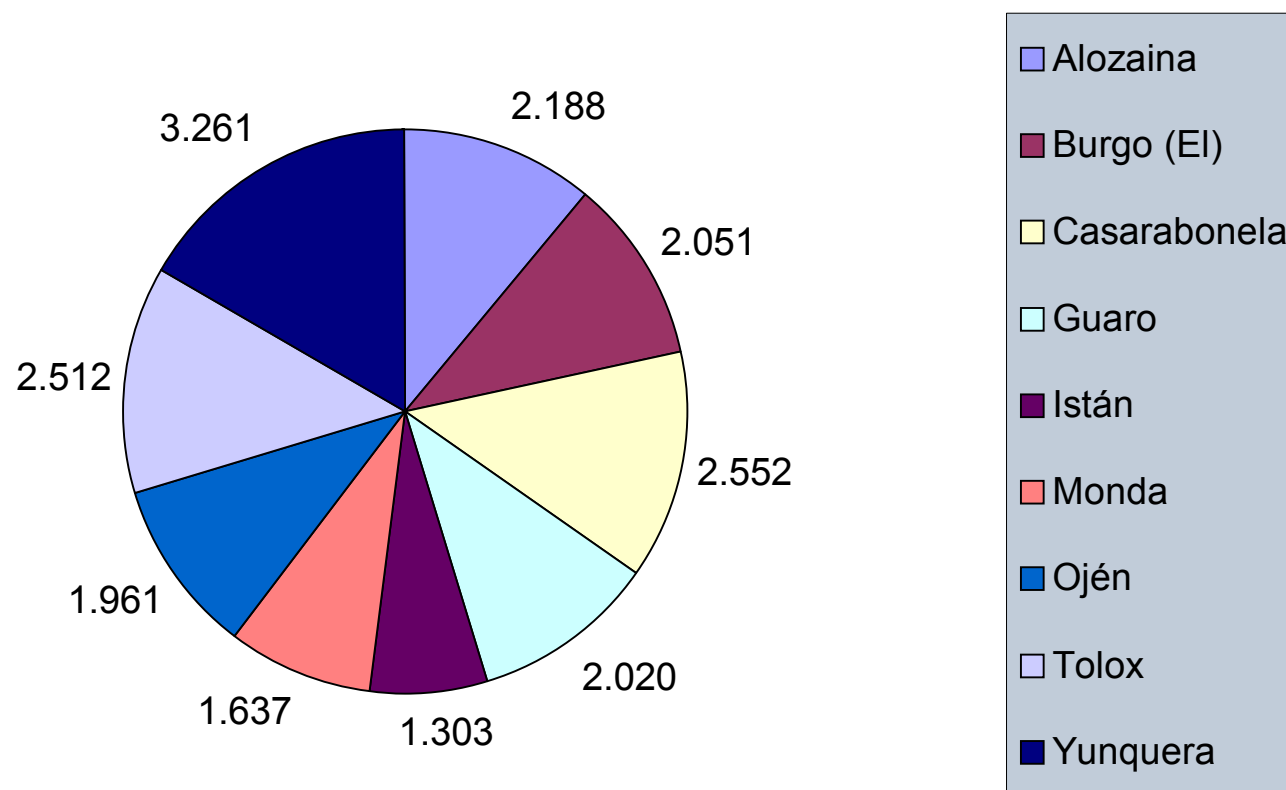
POBLACIÓN DE DERECHO POR MUNICIPIOS
FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 1

POBLACION DE DERECHO COMPARATIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES 1998



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 2

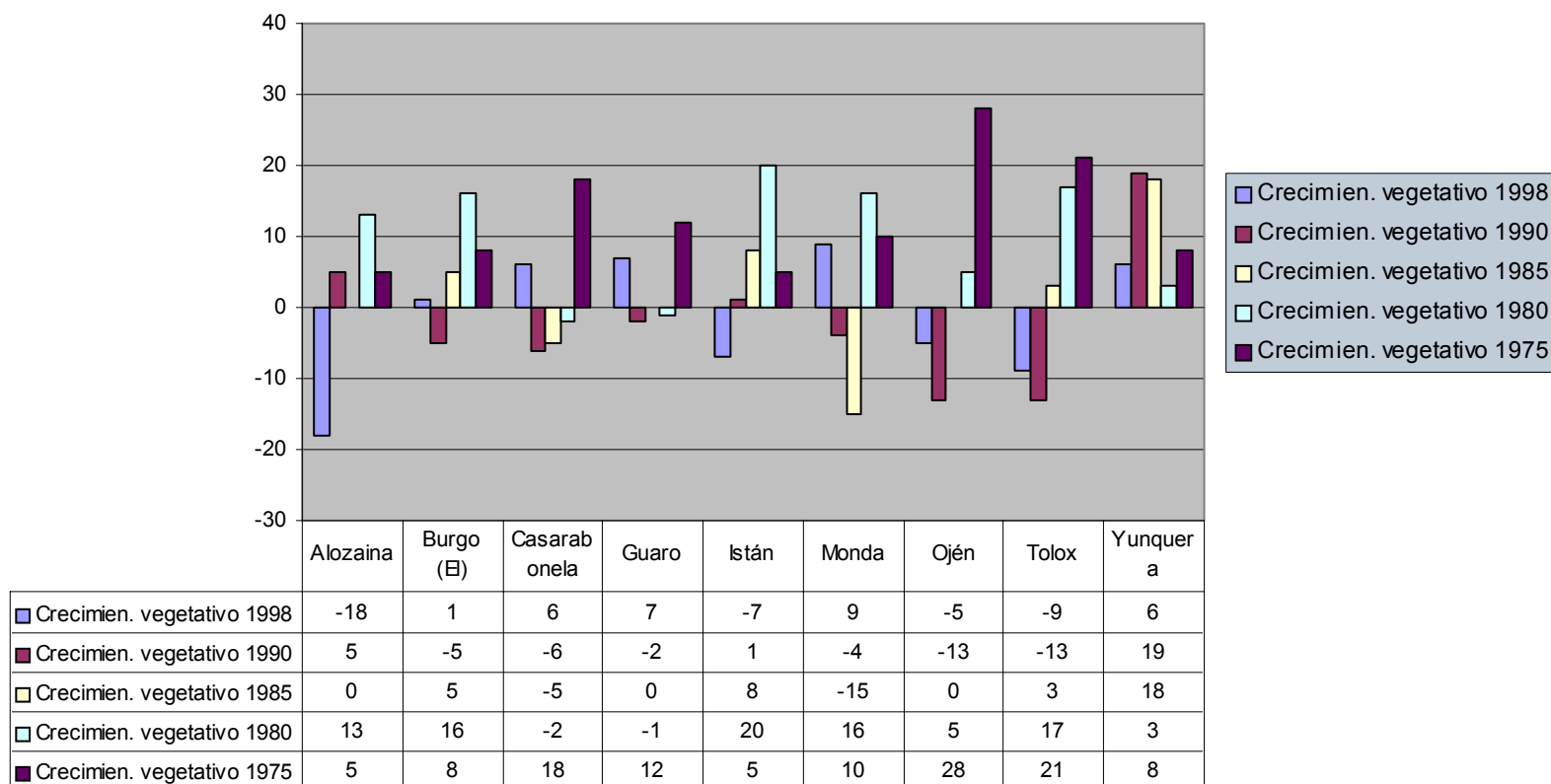
Población de derecho por municipios 1998



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 3



CRECIMIENTO VEGETATIVO



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 4



DEFUNCIONES

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|
| Alozaina | 29 | 15 | 40 | 26 |
| Burgo (El) | 21 | 17 | 19 | 23 |
| Casarabonela | 25 | 35 | 26 | 24 |
| Guaro | 34 | 18 | 18 | 25 |
| Istán | 14 | 9 | 18 | 17 |
| Monda | 31 | 12 | 19 | 12 |
| Ojén | 24 | 20 | 24 | 19 |
| Tolox | 20 | 25 | 26 | 34 |
| Yunquera | 27 | 18 | 32 | 28 |
| TOTAL | 225 | 169 | 222 | 208 |

FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 5

NACIMIENTOS

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|
| Alozaina | 20 | 14 | 22 | 18 |
| Burgo (El) | 21 | 22 | 20 | 18 |
| Casarabonela | 33 | 25 | 32 | 12 |
| Guaro | 10 | 7 | 25 | 23 |
| Istán | 14 | 14 | 11 | 15 |
| Monda | 17 | 21 | 28 | 15 |
| Ojén | 13 | 13 | 19 | 22 |
| Tolox | 16 | 26 | 17 | 22 |
| Yunquera | 34 | 33 | 38 | 27 |
| TOTAL | 178 | 175 | 212 | 172 |

FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 6

TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN PORCENTAJES

| | |
|---------------------|-------|
| Alozaina | -2,7 |
| Burgo (El) | -0,67 |
| Casarabonela | -1,15 |
| Guaro | -1,18 |
| Istán | -1,18 |
| Monda | 0,04 |
| Ojén | 0,038 |
| Tolox | -2,68 |
| Yunquera | 0,15 |
| TOTAL | -1,2 |

FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 7



3.4.1.2.- Distribución de la población.

Dicha distribución constituye una estructura territorial que nos puede facilitar o dificultar los procesos de desarrollo socioeconómico. Así en las comarcas con reducido número de habitantes, como es el caso que nos ocupa de la Comarca de la Sierra de las Nieves, con baja densidad de población y de poblamiento, se producen unos elevados costes por persona, aunque sólo sea para cubrir unos servicios y unas dotaciones mínimas.

DENSIDAD DE POBLACIÓN

| | Extensión superficie. 1999 | Población de derecho 1998 | Porcentaje |
|---------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------|
| Alozaina | 34 | 2.188 | 64,35 |
| Burgo (El) | 117 | 2.051 | 17,53 |
| Casarabonela | 113 | 2.552 | 22,58 |
| Guaro | 22 | 2.020 | 91,82 |
| Istán | 100 | 1.303 | 13,03 |
| Monda | 58 | 1.637 | 28,22 |
| Ojén | 86 | 1.961 | 22,80 |
| Tolox | 94 | 2.512 | 26,72 |
| Yunquera | 58 | 3.261 | 56,22 |

FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 8

Analizando la densidad de población señalada en la tabla anterior podemos llegar a la conclusión de que el **grado de ruralidad** (% de población que reside en municipios de menos de 120 hab/km²) **es del 100%**.

Podemos observar que nos encontramos con un tipo de poblamiento básicamente concentrado en pequeños núcleos: Yunquera, en torno a los 3.000 hab., Casarabonela, en torno a los 2.500 hab. Alozaina, El Burgo, Ojén, Tolox y Guaro, en torno a los 2.000 hab., y finalmente Istán y Monda en torno a los 1.500 hab., todo esto se puede ver más claro en el siguiente cuadro:



DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR MUNICIPIOS 2001

| DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR TAMAÑO MUNICIPIOS 1998 | | | | | | |
|--|--------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Municipio | < 500 hab | De 501 a 1000 | De 1001 a 2000 | De 2001 a 5000 | De 5001 a 10000 | > 10000 hab |
| Alozaina | | | | 2.188 | | |
| El Burgo | | | | 2.051 | | |
| Casarabonela | | | | 2.552 | | |
| Guaro | | | | 2.020 | | |
| Istán | | | 1.303 | | | |
| Monda | | | 1.637 | | | |
| Ojén | | | 1.961 | | | |
| Tolox | | | | 2.512 | | |
| Yunquera | | | | 3.261 | | |
| TOTAL | 0 | 0 | 4.901 | 14.584 | 0 | 0 |

FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 9

A partir del cuadro anterior también podemos observar que el **grado de urbanización es el 0%** porque la población, en su totalidad, reside en núcleos menores de 10.000 hab.

3.4.1.3.- Estructura por edad y sexo de la población.

Los datos se relacionan en la gráfica siguiente, y se refieren al año 1999 ya que en el SIMA 2001 no aparecen los datos de tres municipios: El Burgo, Guaro y Alozaina, sin embargo las pirámides de población si se refieren a datos de 1996, fuente SIMA 2001.

A la vista de la tabla siguiente (gráfico nº 10) se puede decir que la población 0-14 años constituye en la comarca alrededor del 16% salvo en Yunquera que ronda el 20% debiéndose esto en parte a la industria textil ubicada en el pueblo lo que hace que residan un mayor numero de habitantes en edad laboral en dicho pueblo.

La población mayor de 65 años supone alrededor del 19%, siendo menor en Ojén y Yunquera.

A pesar de estas diferencias, existe un rasgo común a todas estas poblaciones muy importante desde el punto de vista de los recursos humanos y vital para el futuro demográfico de estos pueblos: en todos ellos destacan los jóvenes de entre 15 y 30 años. Este grupo de población de entre 15 y 30 años, desde el punto de vista de los recursos humanos es muy importante, ya que constituyen una oferta de mano de obra relativamente muy significativa que se está introduciendo en estos años en el mercado de trabajo y un potencial humano fundamental para la comarca si se detiene la emigración.

Si estos adultos jóvenes emigran, con ellos desaparece la última esperanza de mantenimiento demográfico de estos pueblos pues, las generaciones de jóvenes que les siguen son proporcionalmente menores y por tanto con su marcha descenderá aún más su ya baja natalidad, con lo que estos pueblos entrarán en un proceso de pérdida natural incluso aunque se detenga la emigración.

En una población en ausencia de migraciones y con las tasas de mortalidad por edad y sexo imperantes en la actualidad es normal que en el primer grupo de edad, hasta los 15 años, haya mayor número de niños que de niñas puesto que nacen más varones, pero la sobremortalidad masculina produce una igualación entre los sexos a partir de los 15 o 20 años, manteniéndose esta igualdad hasta aproximadamente los 40; a partir de esta edad va apareciendo progresivamente un nuevo desequilibrio; en este caso en sentido contrario con mayor número de mujeres que de hombres, por la mayor supervivencia femenina.

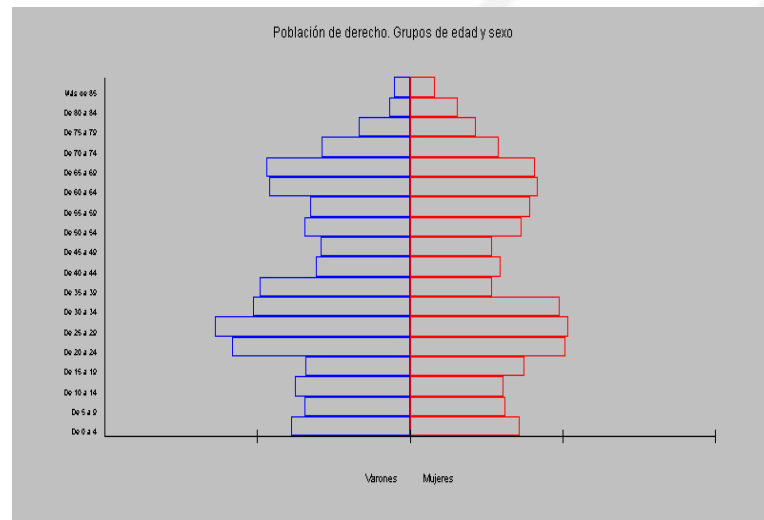


ESTRUCTURA POR EDAD Y SEXO DE LA POBLACIÓN

| | VARONES 1999 | | | MUJERES 1999 | | | Población de derecho total |
|---------------------|--------------|------------|----------|--------------|------------|----------|----------------------------|
| | 0-14 años | 14-64 años | >65 años | 0-14 años | 15-64 años | >65 años | |
| Alozaina | 177 | 696 | 235 | 145 | 630 | 236 | 2127 |
| Burgo (El) | 163 | 686 | 178 | 166 | 599 | 202 | 1992 |
| Casarabonela | 210 | 859 | 225 | 217 | 785 | 258 | 2559 |
| Guaro | 130 | 638 | 193 | 132 | 560 | 251 | 1901 |
| Istán | 86 | 453 | 117 | 100 | 420 | 140 | 1322 |
| Monda | 121 | 569 | 143 | 159 | 565 | 163 | 1671 |
| Ojén | 134 | 775 | 143 | 132 | 719 | 158 | 1994 |
| Tolox | 194 | 850 | 242 | 198 | 786 | 275 | 2488 |
| Yunquera | 330 | 1115 | 247 | 312 | 1016 | 276 | 3256 |
| TOTAL | 1545 | 6641 | 1723 | 1561 | 5910 | 1959 | 19310 |

FUENTE: IEA
GRÁFICO Nº 10

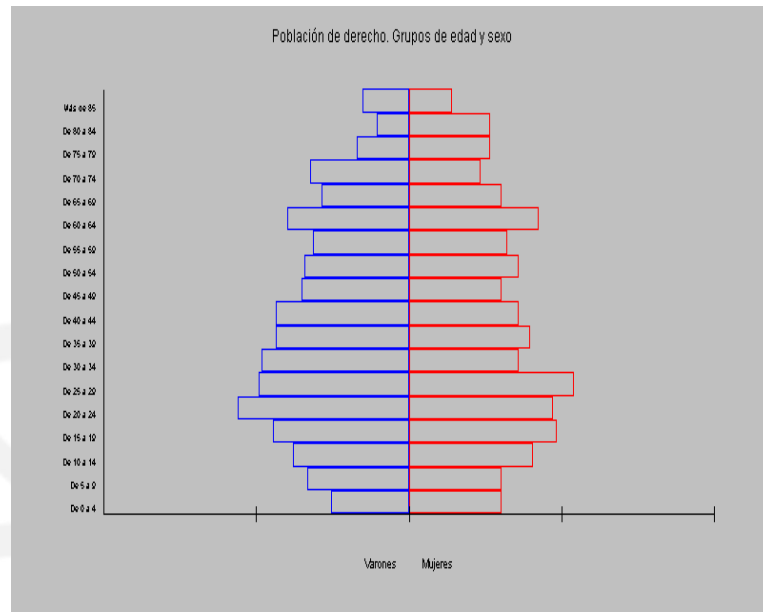
PIRÁMIDE DE POBLACIÓN CASARABONELA 96



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 11

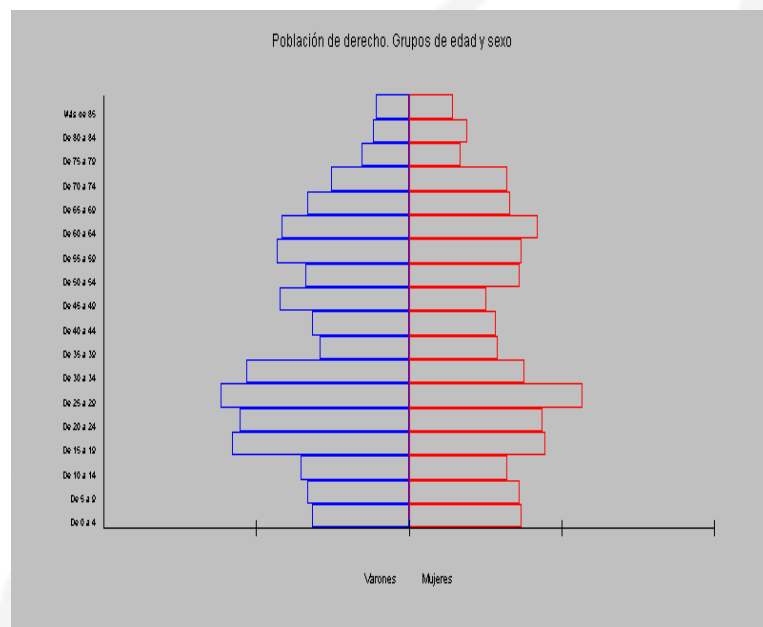


PIRÁMIDE DE POBLACIÓN ISTÁN 96



FUENTE: SIMA 2001
GRAFICO Nº 12

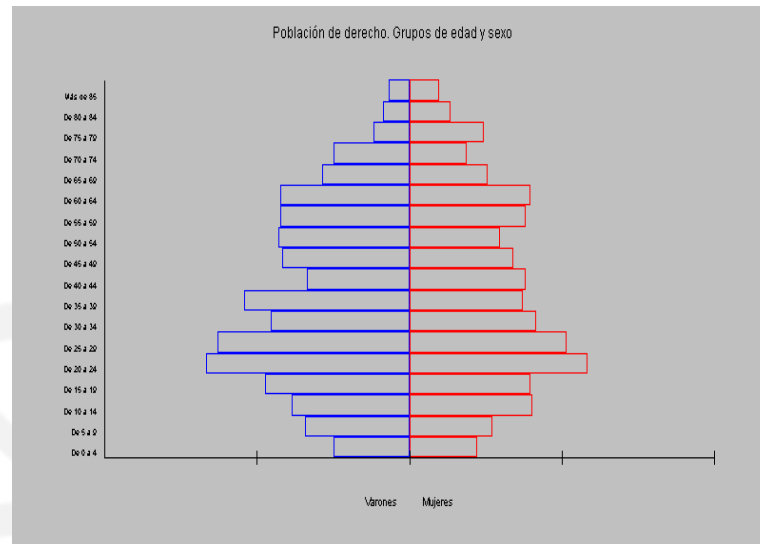
PIRÁMIDE DE POBLACIÓN MONDA 96



FUENTE: SIMA 2001
GRAFICO Nº 13

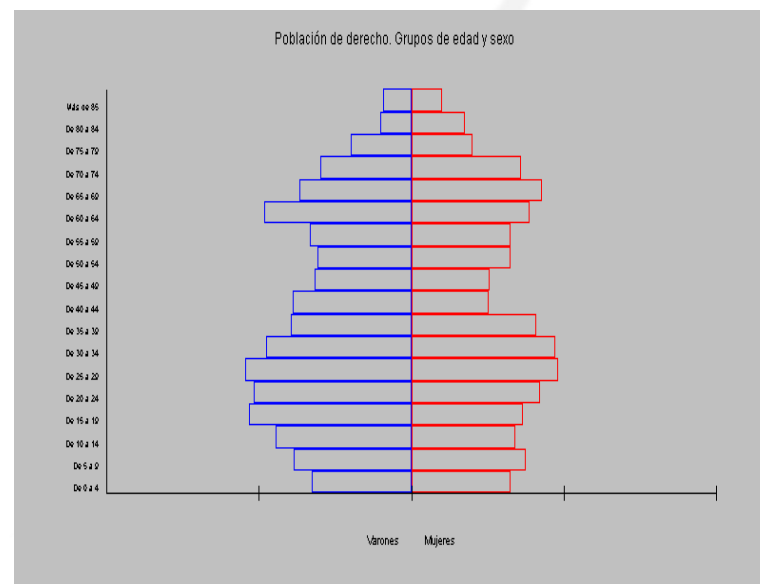


PIRÁMIDE DE POBLACIÓN OJÉN 96



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 14

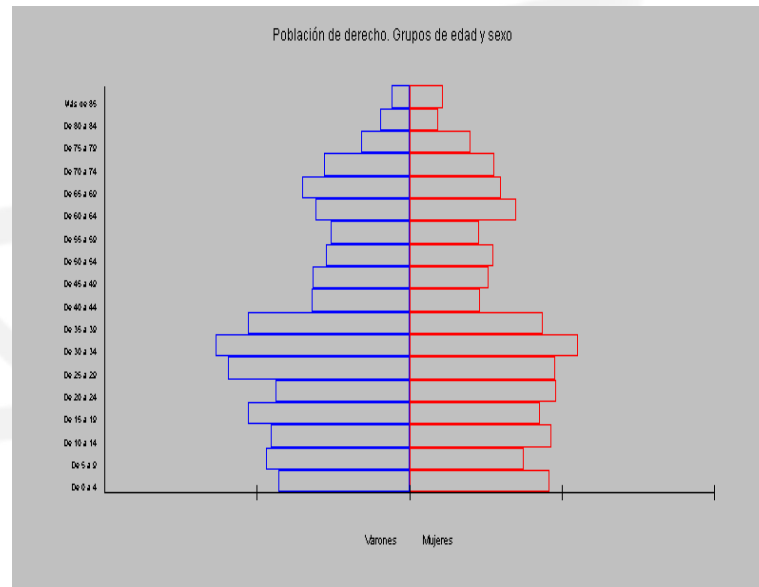
PIRÁMIDE DE POBLACIÓN TOLOX 96



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 15



PIRÁMIDE DE POBLACIÓN YUNQUERA 96



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 16

3.4.1.4.- Movimientos migratorios.

Pasado los años 60 y 70 en los que todo el territorio vivió una intensa emigración tanto exterior como interior, se paso al declive de la misma durante los años 80 en los que el despegue de la economía española fue evidente, y que posibilitó el regreso de muchos emigrantes. De este modo, aunque de forma moderada, en los últimos años se producen movimientos poblacionales que fundamentalmente podríamos decir que son hacia las localidades vecinas a la costa y a la capital. Ojén, Monda e Istán debido a su cercanía a la Costa del Sol tienen saldo migratorio positivo, es decir se produce mas recepción de personas que salida de la misma. Según se indica en el grafico siguiente:



| SALDO MIGRATORIO 1999 | | | |
|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| | Emigración total | Inmigración interior total | Saldo migratorio |
| Alozaina | 38 | 0 | -38 |
| Burgo (El) | 14 | 2 | -12 |
| Casarabonela | 60 | 61 | 1 |
| Guaro | 74 | 50 | -24 |
| Istán | 39 | 57 | 18 |
| Monda | 33 | 48 | 15 |
| Ojén | 42 | 65 | 23 |
| Tolox | 64 | 13 | -51 |
| Yunquera | 47 | 36 | -11 |
| TOTAL | 411 | 332 | -79 |

FUENTE: INE
GRÁFICO Nº 17

El saldo migratorio en Málaga y Andalucía es de 2531 y -7506 respectivamente.

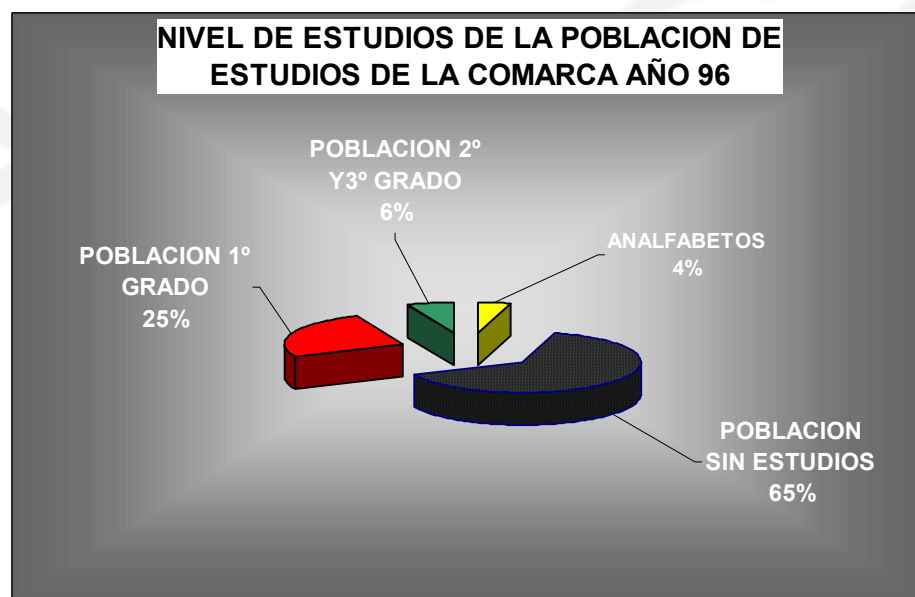
3.4.1.5.- Nivel de estudios de la población.

La estructura por edad de una población nos cuantifica ciertos rasgos de la oferta y la demanda actual y futura de una población cara al desarrollo socioeconómico; ya hemos visto que en esta zona son poblaciones envejecidas con una proporción todavía importante de adultos pero con generaciones de jóvenes cada vez menores. No obstante, para el desarrollo socioeconómico, más importante aún que la cantidad, es la calidad de esa oferta; fundamentales y fuertemente relacionados entre sí: el nivel de estudios de la población y el nivel de cualificación de los activos.

Si examinamos los datos que aparecen en la tabla siguiente podemos observar que el número de estudiantes de primer grado se corresponde con la práctica totalidad de niños comprendidos en esas edades escolares. Sin embargo, en los estudios superiores como BUP y COU, Formación profesional y Tercer Grado, disminuye en gran medida el número y más aún la proporción de estudiantes pues

prolongan sus estudios muy pocos de los jóvenes de las generaciones progresivamente mayores desde los 15 a los 24 años.

El paso de estas generaciones totalmente escolarizadas hacia edades superiores, va a mejorar sensiblemente el nivel de estudios general de la población, ya que irán desapareciendo por mortalidad las generaciones con una fuerte proporción de personas analfabetas o sin estudios y serán sustituidas por generaciones al menos con estudios básicos; sin embargo debido a la falta de oferta de formación no va a mejorar mucho el nivel de cualificación de los activos pues, como hemos visto, hay un abandono muy fuerte de los estudios conducentes a la adquisición de una cualificación profesional. Esto además se agrava si tenemos en cuenta que la emigración descrita en el párrafo anterior es evidente en jóvenes con cualificación de nivel medio y alto que no encuentran inserción laboral en la comarca y se ven obligados a salir de la misma.



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 18

Si hacemos una comparación con el año 91 se aprecia una disminución del analfabetismo en la comarca siendo en ese año del 10%, pero se produce un aumento de las personas sin estudios (ver gráfico nº 20)

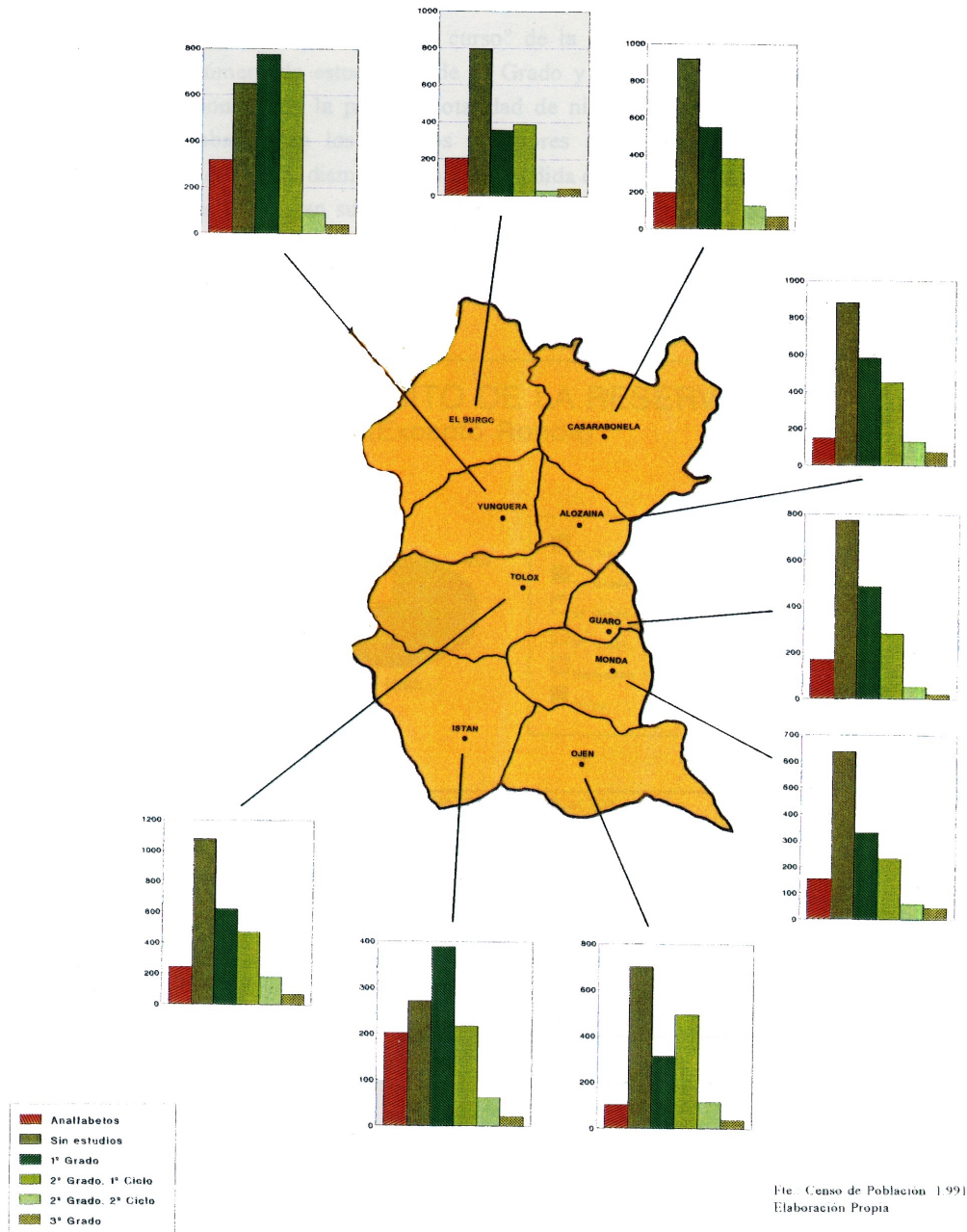
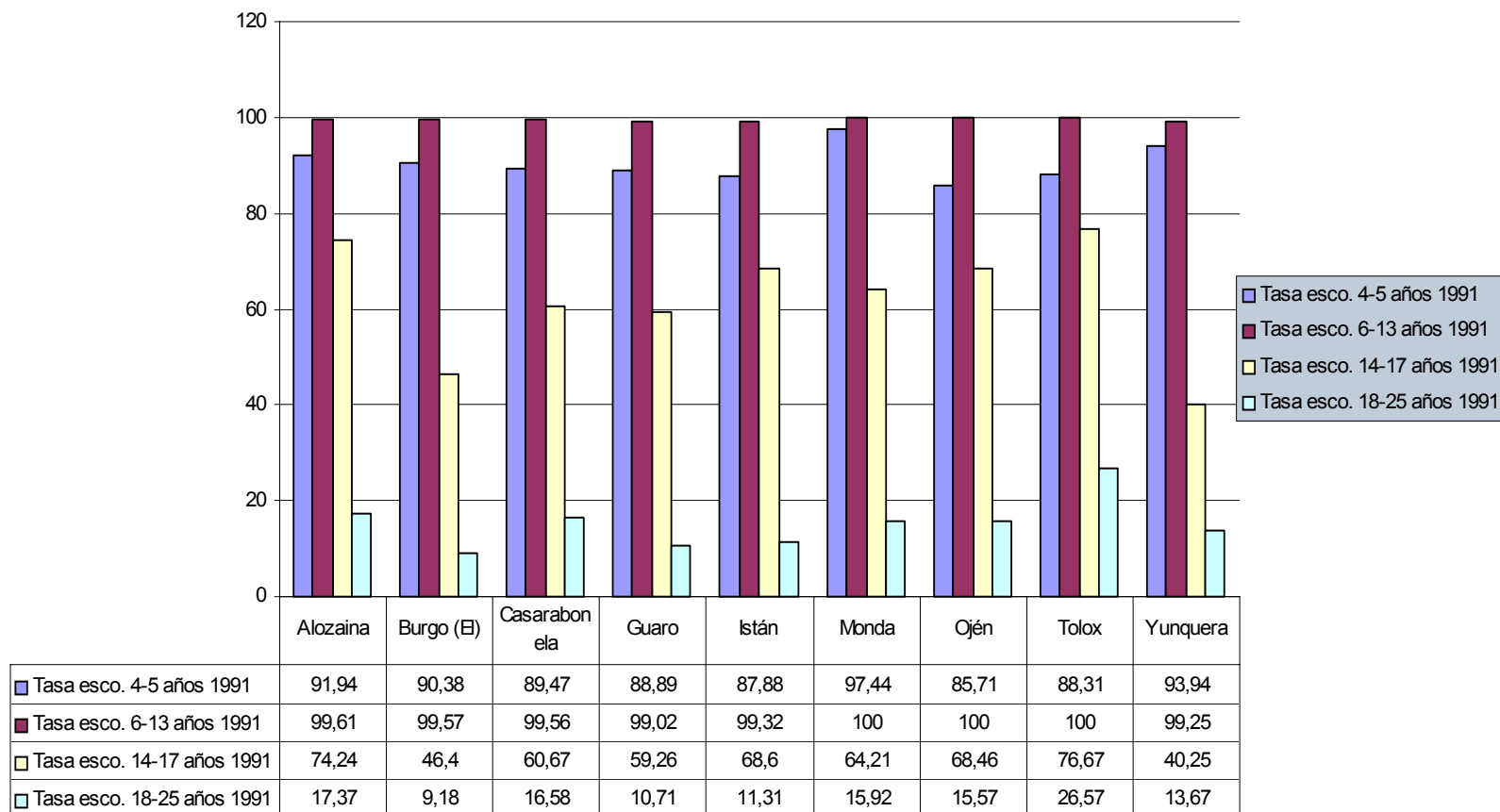


GRÁFICO Nº 19



Tasa de escolaridad por edades



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 20

Si observamos la tabla anterior (gráfico nº 20) podemos observar cómo en estos pueblos hay unas tasas de escolaridad casi del 100% hasta los 13 años, en las edades de los estudios básicos y obligatorios; sin embargo, se hacen muy inferiores a las medias de la provincia en las edades en que se cursan los estudios medios y superiores, debido fundamentalmente a la falta de oferta formativa en la comarca y la necesidad de emigrar a los grandes núcleos de población fuera de la comarca para continuar sus estudios.

Los jóvenes, teniendo que salir de la comarca a edades tempranas para conseguir esa cualificación, luego ya no retornan al no encontrar puestos de trabajo acordes con la misma. De esto nos resulta la notable diferencia con el grupo de población sin estudios, donde estamos 24 puntos por encima de la provincia, algo realmente a destacar (provincia 41%, Sierra de las Nieves 65%).

3.4.1.6.- Mercado de trabajo.

3.4.1.6.1.- Nivel de incorporación de la actividad.

Hasta ahora hemos visto que estas poblaciones presentan todavía una oferta potencial importante de mano de obra, puesto que tienen una gran proporción de adultos en actividad, aunque con un nivel de cualificación y de estudios muy bajo; es decir, hay una oferta potencial alta en cuantía de mano de obra, pero muy baja en calidad. No obstante, y debido en parte a ese bajo nivel de cualificación y de estudios, esa oferta potencial de mano de obra no es una oferta real pues estos pueblos tienen unas tasas de actividad muy bajas debido fundamentalmente a las enormes diferencias entre las tasas de actividad entre hombres y mujeres debido a su muy reciente incorporación de la mujer al trabajo (ver gráfico nº 23).

Las tasas de actividad masculinas presentan un nivel similar a la media provincial y relativamente uniforme oscilando entre el 71% de Ojén y el 65% de Casarabonela. Sin embargo es muy bajo el nivel de incorporación de la mujer al trabajo; tan sólo Yunquera y el Burgo tienen unas tasas de actividad similares a la media provincial.



El considerable esfuerzo formativo realizado por la mujer en las últimas décadas le está empujando a demandar empleo de más calidad, sin embargo, hasta ahora, la única salida a esta demanda ha sido la emigración pues, como veremos, la economía de estos municipios es incapaz en la actualidad de proporcionar ocupación a una buena parte de su población adulta.

TASA DE ACTIVIDAD

| | Población activa 1991 | Población activa 1986 | T.activid. Mujeres 1991 | T.activid. Mujeres 1986 | T.activid. Varones 1991 | T.activid. Varones 1986 |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Alozaina | 883 | 1.034 | 15,13 | 15,45 | 66,73 | 71,23 |
| Burgo (El) | 849 | 784 | 32,83 | 19,85 | 68,6 | 71,8 |
| Casarabonela | 960 | 907 | 25 | 9,51 | 65,99 | 68,16 |
| Guaro | 696 | 736 | 15,4 | 20,14 | 69,08 | 68,47 |
| Istán | 481 | 390 | 23,51 | 5,24 | 67,48 | 58,47 |
| Monda | 614 | 601 | 24,42 | 21,65 | 67,41 | 67,36 |
| Ojén | 788 | 697 | 24,64 | 16,35 | 71,17 | 68,81 |
| Tolox | 1.151 | 946 | 24,81 | 4,9 | 69,63 | 72,39 |
| Yunquera | 1.198 | 1.235 | 30,91 | 31,16 | 67,39 | 73,86 |
| Málaga | 203.341 | 192.580 | 35,09 | 26,37 | 69,89 | 70,69 |

Fuente: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 23

TASA DE DEPENDENCIA

| | Población activa total 1996 | Población inactiva total 1996 | Tasa de dependencia 1996 |
|---------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Alozaina | 0 | 0 | - |
| Burgo (El) | 0 | 0 | - |
| Casarabonela | 1.786 | 894 | 2,00 |
| Guaro | 0 | 0 | - |
| Istán | 914 | 446 | 2,05 |
| Monda | 1.126 | 543 | 2,07 |
| Ojén | 1.489 | 580 | 2,57 |
| Tolox | 1.733 | 928 | 1,87 |
| Yunquera | 2.192 | 1.199 | 1,83 |
| TOTAL | 9.240 | 4.590 | 2,01 |

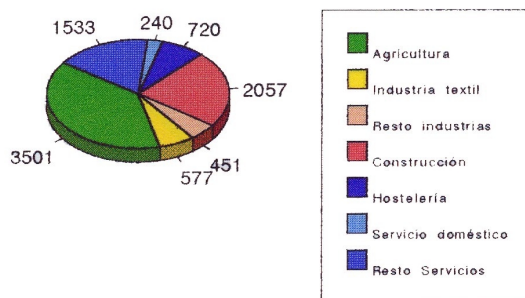
FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 24

3.4.1.6.2.- Distribución sectorial de la población activa.

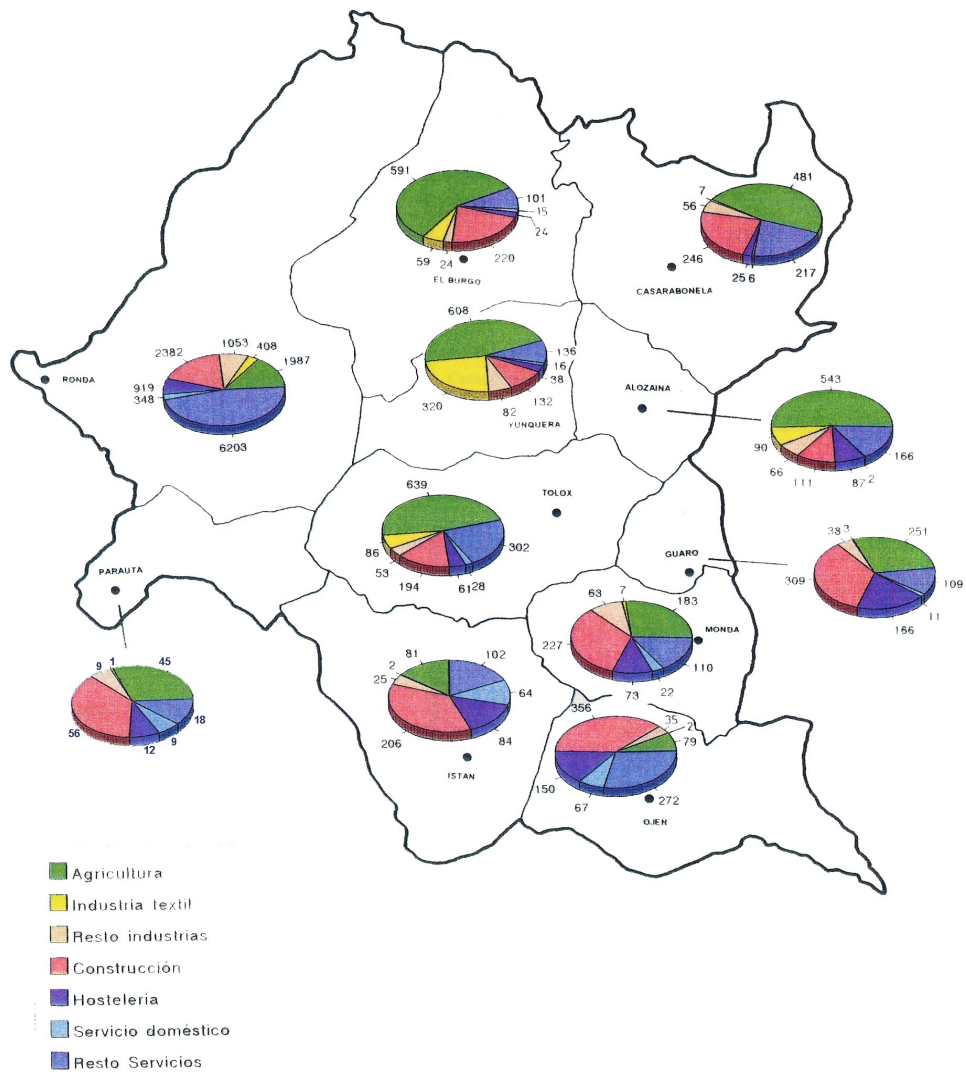
La distribución sectorial de los activos es una muestra más de la marginalidad de esta zona. Así, el gráfico nº 26 nos ofrece una población con una ocupación fundamentalmente agraria, en unas tierras con muy poca potencialidad agrícola, y que ha permanecido en el lugar por el aporte secundario de ingresos que supone el trabajo en la Costa en el sector de la construcción y servicios. El único sector que ha diversificado la ocupación en unos empleos claramente locales es la industria, con un millar de activos, que se encuentra polarizado por los 577 trabajadores en la industria textil.

En el mismo gráfico podemos observar cómo en este aspecto hay una clara diversidad espacial en función de la cercanía o no al litoral. Los municipios más interiores, peor comunicados con el litoral, siguen siendo mayoritariamente agrarios: El Burgo, Casarabonela, Alozaina, Yunquera y Tolox. No obstante, el elevado número de activos existentes en el sector de la construcción en estos municipios trabajan mayoritariamente en la franja urbana litoral. La única diversificación de su economía, con un componente de empleo local, se encuentra en Yunquera en los 320 activos de la industria textil, que ha empleado fundamentalmente a las mujeres jóvenes, desempeñando un importante papel de fijar a la población y ha permitido a este municipio al menos estabilizar su población.

TOTAL AMBITO DE LA RESERVA



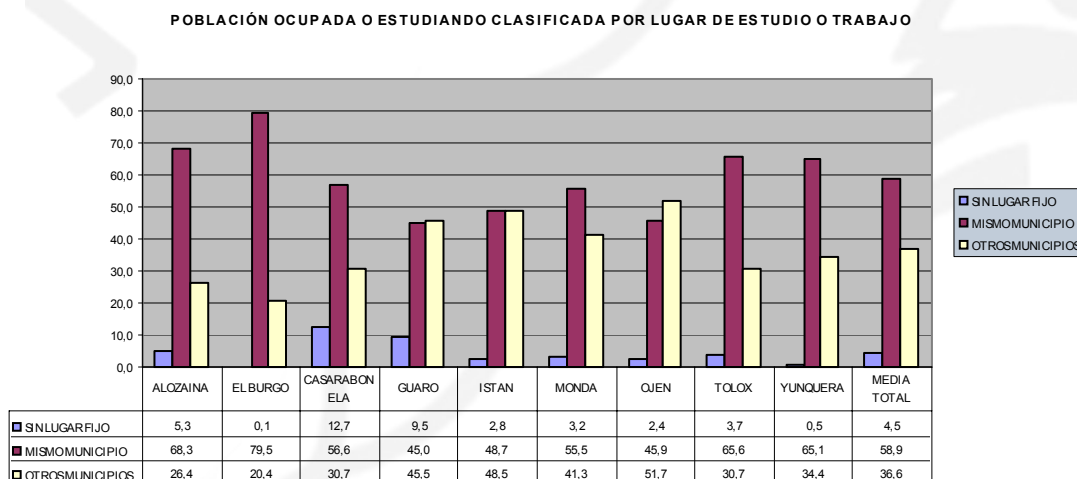
FUENTE: CENSO 1991
GRÁFICO Nº 25



FUENTE CENSO DE POBLACIÓN 1991
GRÁFICO Nº 26

Los municipios menos agrarios son los mejor comunicados con la costa occidental: Guaro, Istán, Monda y Ojén. El reparto de los activos de estos municipios muestra una fuerte dependencia del empleo generado en la Costa (en la construcción y los servicios, concretamente en la hostelería); es significativo también de esta dependencia laboral del litoral el número de activos en el servicio doméstico en Istán y Ojén.

Un indicador indirecto de que la actividad en la construcción y los servicios de estos municipios tiene una localización mayoritariamente exterior, es el resultado censal recogido en el gráfico nº 28, donde aunque se agrupa a la población ocupada y la que estudia, coinciden los municipios de Guaro, Istán, Monda y Ojén en los que casi la mitad estudia o trabaja en "otro municipio concreto", en la Costa. En Casarabonela, donde después de la actividad agraria predomina la construcción y los servicios diversificados hay un número importante "sin lugar fijo" que estudia o trabaja, al no estar tan bien comunicado y polarizado por el litoral y abrirse en conjunto al valle bajo del Guadalhorce.



FUENTE: CENSO 1991
GRÁFICO Nº 27

Aparece más nítidamente la marginalidad de esta zona en dos rasgos de su mercado laboral: los niveles de paro y la baja calidad del empleo existente.

En las poblaciones de nuestro ámbito cabía esperar la poca cantidad de empresarios empleadores, pero lo más reseñable de la situación laboral es el escaso movimiento empresarial, es decir existen pocos empresarios y además en minúsculas empresas familiares que no permiten la remuneración del trabajo a más de una persona y sobre todo que son negocios familiares presumiblemente poco viables y con escaso futuro.

Es un mercado laboral dominado por la eventualidad con ausencia de empresarios, un mercado laboral en el que la disminución del trabajador fijo no se ha dirigido hacia la pequeña empresa de autónomos "cobijo" en épocas de crisis, sino que se ha ido directamente hacia la eventualidad. Eventualidad además, según hemos podido ver en la distribución sectorial de los activos, bien en empleos exteriores en la construcción y en los servicios, localizados fundamentalmente en la franja urbana litoral, dependiendo, por tanto, de la coyuntura económica y de las decisiones empresariales de las áreas centrales exteriores, o bien en los pocos jornales que se contraten en la comarca por medio de subsidios.

La situación laboral nos está mostrando, por tanto, la enorme dependencia de esta zona: de unos empleos exteriores y de los jornales subvencionados.

3.4.1.6.3.- Niveles de paro.

Además de la eventualidad nos encontramos con unas tasas de paro elevadas. De nuevo esta zona presenta una peculiaridad española en toda su crudeza: la combinación de bajas tasas de actividad con altas tasas de paro.

La economía de estos municipios, si no se acometen medidas oportunas, es incapaz de proporcionar ocupación a una buena parte de la población adulta: las tasas de actividad femenina son muy bajas pues la única salida de la mujer que desea incorporarse al trabajo es la emigración. Muchas mujeres y hombres han podido permanecer aquí gracias al trabajo fijo o eventual en los servicios y en la construcción de la Costa Occidental.



El paro no se distribuye homogéneamente entre todas las edades, sino que afecta principalmente a los jóvenes. Así un tercio de los desempleados de la zona son menores de 25 años y casi la mitad de los mismos tienen entre 25 y 44 años. Las dificultades para emigrar, unidas a la falta de oportunidades para obtener empleo en su municipio de origen, justifican esta situación.

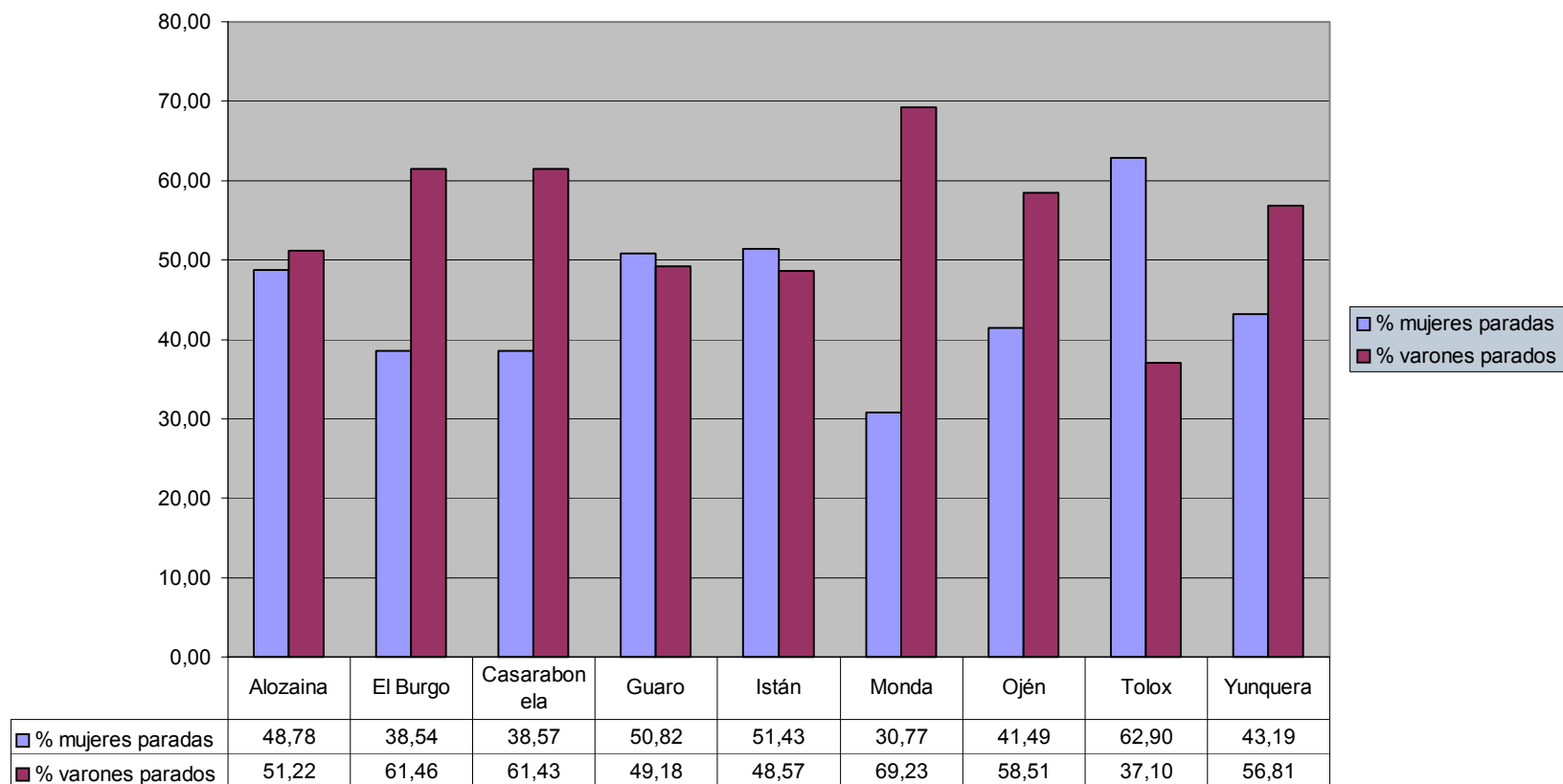
TASA DE DESEMPLEO

| | Nº parados | Pob. activa | tasa de desempleo |
|---------------------|------------|----------------|----------------------|
| | 1999 | total 1991 | |
| Alozaina | 82 | 883 | 10,77 |
| Burgo (El) | 96 | 849 | 8,84 |
| Casarabonela | 70 | 960 | 13,71 |
| Guaro | 61 | 696 | 11,41 |
| Istán | 35 | 481 | 13,74 |
| Monda | 52 | 614 | 11,81 |
| Ojén | 94 | 788 | 8,38 |
| Tolox | 62 | 1.151 | 18,56 |
| Yunquera | 257 | 1.198 | 4,66 |
| TOTAL | 809 | 7620 | 9,42 |

FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 28



**PROPORCION DE PARO REGISTRADO FEMENINO RESPECTO AL MASCULINO
EXPRESADO EN PORCENTAJES**



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 29

3.5.- Infraestructuras.

3.5.1.- Red Vial.

DISTANCIA DE LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA A LA PROVINCIA



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 30

La red viaria ha ido jerarquizándose en función de los polos de atracción exteriores, Málaga y Costa del Sol fundamentalmente, provocando una desarticulación interna, lo que constituye un claro impedimento para la circulación de mercancías y personas y un estrangulamiento en el proceso de desarrollo comarcal.

El trazado de la red responde en general al de antiguos caminos o vías pecuarias paulatinamente transformados, como consecuencia de la especialización funcional y desarrollo económico de los distintos núcleos de población. Se trata, por tanto, de un esquema viario donde ha primado la ausencia de planificación territorial

intracomarcal y cuyo trazado actual y las mejoras que se han ido introduciendo son consecuencia de la dinámica que los principales centros económicos del entorno han podido generar, sin haberse tenido en cuenta las necesidades internas de la comarca y su unificación y cohesión como tal unidad administrativa y de gestión.

En la actualidad la Sierra de las Nieves tiene **tres accesos principales**:

- Desde Málaga, por la carretera del Guadalhorce (A-357), primero, y luego por la MA-403, que enlaza con Casarabonela y Alozaina, o bien por la A-337, que tras pasar por Coín continúa bien hacia Monda o bien hacia Tolox y Alozaina. (ver itinerario abajo).
- Desde Marbella, por la A-355, que conduce hasta Ojén y más adelante conecta con el resto de los pueblos, o por la MA-427, que lleva a Istán. (ver itinerario abajo).
- Desde Ronda, a través de la A-366, que va a El Burgo y Yunquera.

y dos accesos secundarios:

- Desde Fuengirola, Benalmádena y Torremolinos, a través de Mijas o Alhaurín el Grande y de Coín.
- Desde el interior a través de las carreteras locales que conectan Ardales y Serrato con El Burgo y Casarabonela.

En cuanto a la red de carreteras intracomarcal, atraviesan parajes espectaculares por su naturaleza y orografía, e igual de espectaculares desde el punto de vista del paisaje son las carreteras que enlazan los diferentes pueblos dentro de la Sierra. Sin embargo las características físicas, en las que predominan los trazados sinuosos debido a un relieve abrupto, las plataformas estrechas con abundancia de curvas y los firmes y pavimentos bastante deteriorados como consecuencia en parte de la ausencia de condiciones geotécnicas de los terrenos y en parte por el abandono de la administración provoca una desestructuración de la red que provoca que exista una comunicación muy difícil entre los propios municipios de la comarca y de los municipios de la comarca con la capital de provincia y centros económicos y administrativos del entorno.

Dentro de las carreteras que comunican nuestra comarca hay que señalar especialmente el caso concreto de Istán que está unida al resto de la comarca a través de un camino forestal intransitable en épocas de lluvia.

En cuanto a la estructura existente de caminos y vías pecuarias, actualmente poco transitada y en buena parte sin uso alguno constituye una reserva de espacio público de gran interés que adecuadamente acondicionados podrían servir para resolver los problemas de desarticulación que presenta el ámbito de los Municipios en torno a la Sierra de las Nieves, sin embargo de nuevo hay que señalar la precariedad y el estado de abandono casi absoluto de dichas infraestructuras.

3.5.2.- Infraestructura hidráulica.

No puede hablarse de una infraestructura hidráulica común en el ámbito de los municipios de la comarca. Cada término municipal tiene su sistema propio de captación, regulación y distribución.

Caso excepcional es el del municipio de Istán en cuyo territorio, en la cuenca del río Verde, se sitúa el Pantano de la Concepción que abastece de agua a las poblaciones de la Costa del Sol.

En Alozaina existen dos redes de abastecimiento de agua al núcleo urbano desde el pozo de captación en la Sierra de Tolox hasta los depósitos reguladores cercanos al casco.

En el Burgo existen dos redes de abastecimiento de agua desde la captación en el manantial del río Turón hasta el casco urbano con tres depósitos reguladores.

En Guaro existe red de abastecimiento de agua desde el pozo de captación localizado en el cauce de río Grande hasta el casco urbano con tres depósitos de regulación y estación de bombeo.

En Istán la red de abastecimiento del casco desde el pantano del río Verde hasta el depósito regulador.

En Monda La red de abastecimiento de agua desde el pozo de captación localizado en la Loma del Jardín hasta el casco urbano.

En Tolox la red de abastecimiento desde el pozo de captación hasta el depósito regulador.

En Yunquera la red de abastecimiento parte desde el pozo de captación hasta el depósito regulador del casco urbano.

Se hace necesario realizar una revisión exhaustiva de las redes municipales para detección de pérdidas importantes y la sustitución de tuberías obsoletas que originan continuas averías por tuberías modernas y adecuadas a las presiones y caudal que soportan en la actualidad. Asimismo es importante acometer un estudio riguroso de la sobrecarga de la red, diseñando una red principal de acometidas que redistribuyan adecuadamente las necesidades de caudal de las distintas zonas de los municipios.

En cuanto a lo que se refiere al saneamiento de aguas residuales hay que señalar que el único municipio que tiene sistema de depuración funcionando en buenas condiciones es el municipio de Ojén.

También existen depuradoras en El Burgo e Istán pero no se puede afirmar que presenten una depuración correcta al encontrarse desbordadas en su capacidad.

En cuanto al drenaje, el principal problema territorial es la evacuación de las avenidas que se producen en los cauces y cañadas en caso de lluvias torrenciales.

Es fundamental para una zona como la nuestra, cuyo mayor baluarte es su calidad medioambiental y debe ser además una de sus señas de identidad para el futuro, el adecuado tratamiento y aprovechamiento de las aguas residuales.

Queda mucho camino por recorrer, siendo además necesario plantearse la necesidad de mancomunar el servicio, consiguiendo como lo demuestran experiencias ya puestas en marcha en otras zonas un abaratamiento de costes y una mejora en la calidad del servicio prestado.

3.5.3.- Telecomunicaciones.

Las infraestructuras de acceso a la red de internet son absolutamente precarias, ninguno de los municipios tiene acceso a la red de internet a través de ADSL, siete de los nueve municipios de la comarca acceden a la misma a través de red analógica y sólo dos tienen acceso a través de RDSI, Yunquera y Guaro. Todo ello tiene repercusiones importantes de estrangulamiento para el correcto desarrollo de la comarca, para el acceso en pleno derecho a la sociedad de la información y comunicación y a los nuevos mercados para nuestros productos.

Para comarcas como la nuestra con una red viaria que funciona como barrera más que como medio de comunicación es fundamental y estratégico acometer medidas en este sentido ya que si bien durante años han tenido complicado el acceso como competidores en igualdad de condiciones dentro de una sociedad industrializada es imprescindible que en este momento crucial no perdamos la oportunidad de acceso a la nueva sociedad de la comunicación.

Dentro del programa lo establecemos como eje prioritario y como eje transversal de especial relevancia en todas y cada una de las estrategias verticales.

3.5.4.- Red eléctrica.

Aunque en la mayor parte de los términos municipales se dispone de energía eléctrica, los problemas en la mayor parte de la comarca son graves debido a los continuos cortes eléctricos existentes y las continuas subidas y bajadas de tensión. Hay que destacar el caso de Casarabonela en los que hay núcleos en los que no llega aún la electricidad y los cortes de fluido son frecuentes lo que crea graves problemas a todos los niveles sobre todo a nivel empresarial. Menor problemática en este sentido tienen los municipios más cercanos a la costa como Istán y Ojén.

3.6.- Caracterización socioeconómica.

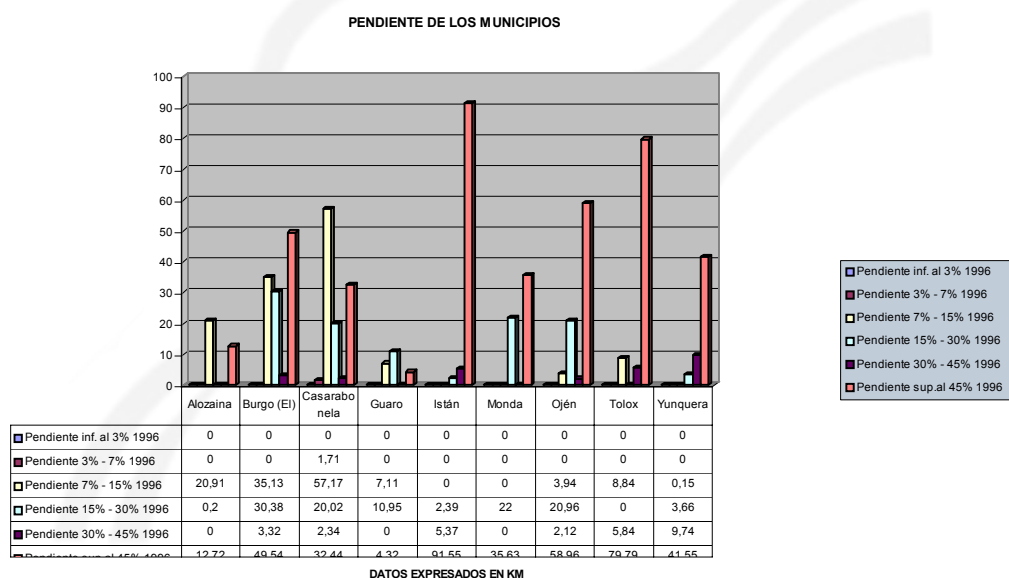
El desarrollo económico sostenible debe partir de una estructura socioeconómica de la comarca que sea capaz de mantener un nivel de población y una dinámica de desarrollo que permita una convergencia entre las zonas urbanas próximas y nuestra comarca sin menoscabo de su riqueza medioambiental. De esta forma se podrá romper con la tendencia ya tradicional de un mundo rural poco desarrollado donde el potencial humano, intelectual y económico se deriva hacia polos de desarrollo urbanos.

3.6.1.- Sector agrario, ganadero y forestal:

3.6.1.1.- Sector agrario y forestal.

Condicionamientos físicos.

Las fuertes pendientes que se registran en el área y el predominio de suelos de una escasa aptitud agrícola provocan que la superficie cultivada en el ámbito de la Reserva sea muy pequeño, un 28.69% del total del territorio de las cuales los cultivos de secano representan un 90%.





Asociación Grupo Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 31



Según el Ministerio de Agricultura los criterios de potencialidad agrícola son los siguientes:

- Pendientes inferiores al 5% potencialidad agrícola sobre todo para regadío.
- Pendientes entre un 5 y un 15% alta potencialidad agrícola y según su intensidad para regadío o secano.
- Pendientes entre un 15 y un 25%, potencialidad agrícola baja, tratándose de tierras de secano en el mejor de los casos.
- Pendientes superiores al 25% se califican como áreas potencialmente no agrícolas.

Si observamos los datos del gráfico anterior se llega a la conclusión de que una importante proporción del terreno cultivado en el área se encuentra sobre terrenos de clara vocación forestal es decir, nos encontramos ante una agricultura fundamentalmente marginal de muy escasos rendimientos.

Tamaño de las explotaciones.

Uno de los principales problemas con los que se encuentra este sector es el acusado carácter minifundista de las explotaciones.

La baja rentabilidad de estas explotaciones no permite cubrir las necesidades familiares de sus titulares e impide por tanto, que exista un excedente económico para invertir en las mismas, contribuyendo así a perpetuar una situación de marginalidad del sector y obligando a sus propietarios a buscar otra ocupación que les proporcione los ingresos que no pueden obtener de sus pequeños terrenos.

Nivel de mecanización.

El nivel de mecanización dentro del ámbito de la Reserva podría calificarse como bajo en relación con las elevadas pendientes que predominan en la zona y el

exiguo tamaño de las explotaciones. Asimismo, el tipo de maquinaria predominante es el motocultor, de un costo bastante inferior y más fácilmente manejables sobre estos terrenos.

Edad y ocupación principal de los dueños de las explotaciones.

La edad de los jefes de explotación es un parámetro determinante a la hora de valorar su capacidad para invertir, adoptar nuevas técnicas e introducir nuevos tipos de cultivo. La edad de los agricultores en esta zona puede calificarse de avanzada siendo muy bajo el porcentaje de menores de 35 años (solo un 10%). La estructura por edad más envejecida se registra en Istán con un 31% de los agricultores mayores de 65 años mientras que en Guaro y Ojén el porcentaje de menores de 55 años supera la media del resto de la comarca.

En cuanto a la ocupación principal de los jefes de explotación, en todos los municipios la mayor parte de los mismos se plantea la agricultura como actividad secundaria, ya que como hemos comentado, la baja productividad de estas tierras provoca que sólo obtengan de ellas un complemento de sus rentas que consiguen en otras ocupaciones ajenas al sector agrícola sobre todo la construcción y el sector servicios en la Costa del Sol.

Distribución de usos del suelo.

Dentro de este apartado distinguiremos los siguientes tipos de usos:

- Tierras de cultivo:

Incluye las tierras ocupadas por cultivos herbáceos y leñosos así como las de barbecho y otras no ocupadas. La superficie dedicada a estos cultivos dentro del ámbito de estudio (29%) puede considerarse muy reducida sobre todo si la comparamos con el conjunto provincial (39.6%) y Andaluz (38%).



- Prados y pastizales:

Representa la superficie dedicada dentro de cada municipio a prados naturales y pastizales. La importancia de este tipo de uso queda de manifiesto al comprobar que la superficie dedicada al mismo representa aproximadamente la mitad del ámbito de estudio, llegando a superar en los municipios de Istán y Ojén más del 80% de la superficie total. En el caso de Guaro, la extensión de la superficie cultivada sobre terrenos de clara vocación forestal ha conducido a que la extensión de tierra forestal sea prácticamente nula (0.2%).

- Otras superficies:

Incluye la superficie no recogida en los usos anteriores: terreno improductivo, superficie no agrícola, ríos y lagos, espartizal, pastos.

Dentro del ámbito de la Reserva la importancia de estos usos es sensiblemente inferior en superficie a las tierras de cultivo ya que representa el 21.5% del total.

El término municipal de Tolox es el que dedica un porcentaje mayor de terreno a estos usos que representan en ambos casos en torno al 60% del total de su superficie. Mientras que en los municipios mas meridionales, Istán y Ojén, este porcentaje se reduce a alrededor de un 4%.

Conclusiones.

Desde el punto de vista socioeconómico, los municipios que conforman la comarca presentan un escaso dinamismo económico y un nivel de renta muy bajo.

El agricultor se encuentra ante una situación de incertidumbre ante el futuro. Si en el pasado se enfrentaba con desafíos tecnológicos y de inversión, hoy la competitividad comercial y la diversidad de orientaciones que recibe, a menudo

confusas y contradictorias, le impiden ver con claridad las decisiones de tipo productivo que debe tomar, lo que tiene unos efectos inmediatos sobre la rentabilidad de su explotación.

Por otra parte la población agraria está desmotivada y envejecida en la mayoría de las zonas. De un lado, las desfavorables condiciones de la actividad agraria frente a las otras actividades económicas, y de otro la decadencia de lo rural frente a lo urbano, han propiciado un desprestigio social que propicia el abandono de esta actividad y dificulta la incorporación de los jóvenes impidiendo el tan necesario relevo generacional.

El predominio de cultivos tradicionales de secano, y además en explotaciones muy pequeñas de baja rentabilidad, requiere una profunda reconversión para adaptarse a las exigencias del mercado y conseguir un mayor rendimiento. El escaso uso de técnicas de cultivo y de riego modernas, unidas a zonas donde no existen problemas de agua, abre la puerta a unas posibilidades importantes de mejora potenciando la transformación en regadío de las zonas con menos pendientes.

Hay que señalar también las potencialidades que existen en la introducción de nuevos cultivos o el aprovechamiento de plantas de recursos de la zona como son plantas aromáticas, medicinales, y aprovechamiento de los recursos forestales como son la castaña, setas, piñones, etc. Con la importante pérdida de productos y sobre todo de valor añadido en los mismos.

Productos como la miel, piñones, hierbas aromáticas y medicinales, alcanzan elevados precios una vez tratadas convenientemente, etiquetadas, etc. Siendo muy bajo el precio que se paga en la zona a los recolectores. Es un hueco importante y una oportunidad de incrementar su valor añadido, teniendo muy buenas perspectivas su cultivo en la zona.

3.6.1.2.- Ganadería.

La ganadería en nuestra comarca puede considerarse una actividad muy secundaria. Se trata sobre todo de una ganadería extensiva que aprovecha

extensiones considerables de monte bajo lo que explica el predominio del ganado menor sobre el mayor.

El municipio más importante dentro del subsector ganadero es Casarabonela que agrupa a más de la mitad de la ganadería caprina y bovina de la zona, seguido de Yunquera donde el ganado porcino adquiere una cierta importancia. En Monda destaca la actividad avícola con cerca de 57.000 aves cuya producción está enfocada principalmente al consumo urbano litoral. En el resto de los municipios este subsector aparece más diversificado destinado al consumo local y fundamentalmente al autoconsumo, siendo muy poco representativo en Istán y Ojén.

En esta situación del subsector ganadero participan tanto factores de índole físico como humano. Las razones de tipo físico como la sequía estival explica el predominio de especies resistentes como la oveja o la cabra. Pero junto a estos factores intervienen otros de tipo humano que hacen que el sistema ganadero exclusivamente extensivo tenga un escaso futuro. Así la protección de las zonas forestales, el cierre de las fincas, la desaparición de las rastrojeras, etc, han propiciado la crisis de la ganadería tradicional.

3.6.1.3.- Otras actividades primarias tradicionales.

Entre las actividades primarias tradicionales presentes en el área de la Reserva destacan las siguientes:

- **Pastos:**
Constituye uno de los principales aprovechamientos que se obtiene de los Montes Públicos ubicados en estos Términos Municipales, dedicándose fundamentalmente al ganado caprino y lanar.
- **Miel:**
Prácticamente en todos los municipios que integran el ámbito de estudio se desarrolla la actividad apícola, si bien actualmente esta presenta un carácter fundamentalmente de autoconsumo y venta local.

- **Recolección:**
Recolección de piñas, castañas, nueces, algarrobas y cañas. Estas actividades tienen actualmente un carácter muy secundario y localizado en los Montes Públicos principalmente.

3.6.1.4.- Vías de comercialización.

El rasgo más destacado de los canales de comercialización de la producción agraria y ganadera es la presencia de intermediarios entre los productores y el consumidor final, ajenos al ámbito de actuación. Esta situación es fruto en gran medida del carácter marginal de su agricultura así, como de la cada vez más escasa representación que su producción agraria tiene en el contexto provincial. Tan sólo existen actualmente 4 cooperativas agrarias, dedicadas a la comercialización de derivados de aceitunas.

Los problemas principales con los que se encuentran los productos para su adecuada comercialización son, además de la presencia de intermediarios, los siguientes:

- El pequeño tamaño de las explotaciones agrícolas y ganaderas así como de las empresas que se encargan de la comercialización, no pudiendo así competir con otras grandes empresas para abrirse a nuevos mercados o consolidarse en los ya existentes.
- El tradicional funcionamiento de estas empresas que, en la mayor parte de los casos no disponen de planes de marketing y de conocimientos sobre los distintos mercados.
- Las posibilidades de inversión de los agentes encargados de la comercialización son limitadas con lo que su competitividad es muy escasa.

De lo expuesto hasta aquí se deduce que para conseguir un mejor desarrollo del sector agrario de esta zona, habría que intervenir en gran medida en la comercialización de la producción.

3.6.2.- Sector servicios.

3.6.2.1.- Actividad turística.

El turismo en la comarca juega un papel importante como fuente de rentas complementarias y como actividad dinamizadora del mundo rural en áreas desprovistas de otras iniciativas. De ahí que sea fundamental el análisis de este sector porque a través de él se puede llegar a reactivar la economía, generar empleo y favorecer el descenso del despoblamiento.

El desarrollo del sector turístico en la comarca de la Sierra de las Nieves, debe enmarcarse genéricamente en el progreso experimentado por el turismo de interior a escala provincial y regional en los últimos años. Sin embargo y, a pesar del crecimiento percibido en la década de los noventa, la situación del turismo puede seguir siendo calificada como incipiente y deficiente tanto en infraestructuras como en servicios.

Esta deficiencia choca con el elevado potencial turístico que presenta el territorio debido, sobre todo al rico patrimonio natural y etnográfico y a su localización intermedia entre dos espacios de gran entidad turística como son la Costa del Sol y el municipio de Ronda. Ambos hechos van a condicionar que la demanda turística potencial hacia este espacio pueda ser muy elevada y además muy diversa por la posibilidad de desarrollo de diversos tipos de turismo: gastronómico, natural, deportivo, cultural, etc.

Entre los municipios que conforman la comarca existen diferencias desde la perspectiva turística, al igual que en la mayoría de las temáticas tratadas, Monda, Istán y Ojén aparecen muy vinculadas a la Costa en todos los sentidos empezando a sufrir incluso cierta presión turístico-inmobiliaria. En Tolox el sector tiene mayor protagonismo debido a la atracción ejercida por el balneario. El resto de municipios, han contado con un escaso desarrollo y desde hace escasamente unos años están empezando a potenciarlo débilmente.

La situación que presenta el sector en la actualidad con relación a los elementos que conforman el producto turístico rural (alojamiento, restauración y oferta complementaria) es la siguiente:

Dentro de la oferta de alojamientos, en primer lugar procedemos a describir brevemente la realidad del sector hotelero.

La comarca ha sufrido en la última década un incremento tanto en el número de establecimientos como en las plazas hoteleras, sin embargo, este ha sido menor al experimentado por otras comarcas.

En cuanto a tipo de oferta de alojamiento lo que predomina como vemos en el gráfico siguiente son las casas rurales, llegándose a convertir en Sierra de las nieves en la principal oferta de hospedaje existente, sin embargo, el hecho de que muchas de estas no se encuentren en agencias comercializadoras ni tengan ningún tipo de contacto con la administración, afecta muy negativamente ya que impide llevar a cabo un seguimiento de las mismas y una homogeneización en criterios de calidad, precios y servicios ofertados por ellas.

En conclusión obtenemos una serie de ideas:

- La oferta de alojamientos es escasa tanto en número de plazas como en establecimientos. Es necesario el crecimiento de dicha oferta para poder generar paquetes turísticos a grupos más amplios.
- Existe una escasa heterogeneidad tipológica, por lo que sería conveniente diversificar el tipo de establecimientos para poder captar distintos sectores de demanda. En esta línea sería interesante la promoción y la creación de una hostelería rural de calidad junto con nuevas zonas de acampada y campamentos turísticos.
- Las casas rurales suponen la base principal de la oferta de alojamiento. Es importante que estas cuenten con servicios y calidades homogéneas.

La segunda variable de peso que compone el producto turístico es la restauración. Este elemento ha ido adquiriendo importancia, sobre todo en estos destinos de interior, ante el interés creciente por parte de la demanda hacia aspectos culinarios y gastronómicos, sin embargo hay que destacar que la oferta de restauración en la comarca es muy escasa y mal repartida en el territorio, así los municipios más cercanos a la costa y Yunquera por su relativa fortaleza económica son los que más oferta tienen y sin embargo en municipios como Guaro no existe ni un solo restaurante.

Si escasas son las cantidades referidas en los apartados anteriores, menores lo son en oferta complementaria. A pesar de la gran riqueza medioambiental y etnográfica que presenta el espacio esta aún no ha sido explotada convenientemente desde un punto de vista de ocio o aprovechamiento recreativo.

De este modo, aparecen un número ínfimo de empresas ubicadas en la comarca que ofrezcan actividades de recreo en la misma tan sólo existe alguna en Tolox, El Burgo, Ojén, Yunquera e Istán. Dichas empresas suelen ofertar actividades de recreo en la naturaleza como rutas pedestres, rutas a caballo y paseos en vehículos todo terreno. Sin embargo, las infraestructuras para ofrecer dichas prácticas son prácticamente inexistentes (escasa señalización de los recorridos, de infraestructuras deportivas, etc) y la demanda sigue en aumento.

Las actividades culturales guiadas, en la línea de rutas culturales, etnográficas, etc, son prácticamente inexistentes.

Como oferta complementaria más saludable que de recreo, aparece un establecimiento balneario en Tolox, el cual posee una demanda con elevado grado de fidelidad, que aumenta cada año y que otorga cierto grado de riqueza y diversidad económica al municipio.

La actividad cinegética es una práctica de bastante interés en la comarca, sin embargo, esta importancia es más social que económica ya que no aparece ningún aprovechamiento desde la perspectiva turística.

Tampoco aparecen y son muy necesarias las prácticas de educación ambiental, sobre todo para establecer un contacto real entre la población local, los valores del entorno natural y los visitantes de este espacio.

Junto a la escasez en la oferta empresarial se da el problema de las escasas referencias que, vía comercialización, aparecen con relación a la posibilidad de actividades de recreo en este espacio.

Es necesario un entronque real entre este elemento del producto turístico y los otros dos que lo conforman para poder ofrecer paquetes turísticos completos y atractivos de cara al mercado provincial, nacional e internacional.



| CUADRO OFERTA TURÍSTICA DE LA SIERRA DE LAS NIEVES, 2000 | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------|-----------|------------------------|------------|------------|---------------------|---------------|------------|---------------|
| | | HOTELES | APART. | HOTELES - APART. | PENSIONES | CAMPA | CASA RURALES | | RESTAUR. | CAFET. (1) |
| | | | | | | | Comercializ adas | Estima das | | |
| Nº ESTABLECIMIENTOS | Alozaina | | | | 1 | | 1 | 4 | | 1 |
| | Burgo (El) | 2 | | | 1 | | | 6 | | |
| | Casarabo nela | 2 | | | | | | 7 | 1 | |
| | Guaro | | | | 1 | | | 4 | | |
| | Istán | | | | | | 1 | 4 | 2 | |
| | Monda | 1 | | | | | | 1 | | |
| | Ojén | 1 | 1 | | 2 | | | 6 | 8 | |
| | Tolox | 1 | 1 | | 6 | | 1 | 7 | | |
| | Yunquera | | | | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | |
| | TOTAL | 7 | 2 | | 12 | 1 | 4 | 46 | 12 | 1 |
| Nº DE PLAZAS | Alozaina | | | | | | | 27 | | 33 |
| | Burgo (El) | 50 | | | | | | 41 | | |
| | Casarabo nela | 45 | | | | | | 48 | 60 | |
| | Guaro | | | | | | | 27 | | |
| | Istán | | | | | | 7 | 27 | 123 | |
| | Monda | 45 | | | | | | 7 | | |
| | Ojén | 52 | 54 | | 27 | | | 41 | 422 | |
| | Tolox | 88 | 23 | | 205 | | 4 | 48 | | |
| | Yunquera | | | | 13 | 153 | 6 | 48 | 61 | |
| | TOTAL | 280 | 77 | | 299 | 153 | 25 | 316 | 666 | 33 |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA AÑO 2000

3.6.2.2.- Actividad comercial.

La actividad principal, tal y como se aprecia en la gráfica nº 32, se concentra en el comercio al por menor con un total de 274 establecimientos, lo que supone el 44% del total del sector servicios mientras que la importancia del comercio al por mayor es muy reducida.

Estos establecimientos se dedican fundamentalmente a la venta productos de primera necesidad y de adquisición diaria.

Para la compra de bienes de consumo más ocasional los municipios acuden a otros núcleos urbanos mejor equipados, que funcionan como centros de atracción comercial. Así por ejemplo, los habitantes de Istán, Guaro y Ojén se trasladan preferentemente a Marbella, los de El Burgo a Ronda, mientras que el resto de municipios dependen fundamentalmente de la capital, aunque debemos señalar que en los casos de Tolox y Monda existe una relación de dependencia menor con Coín.

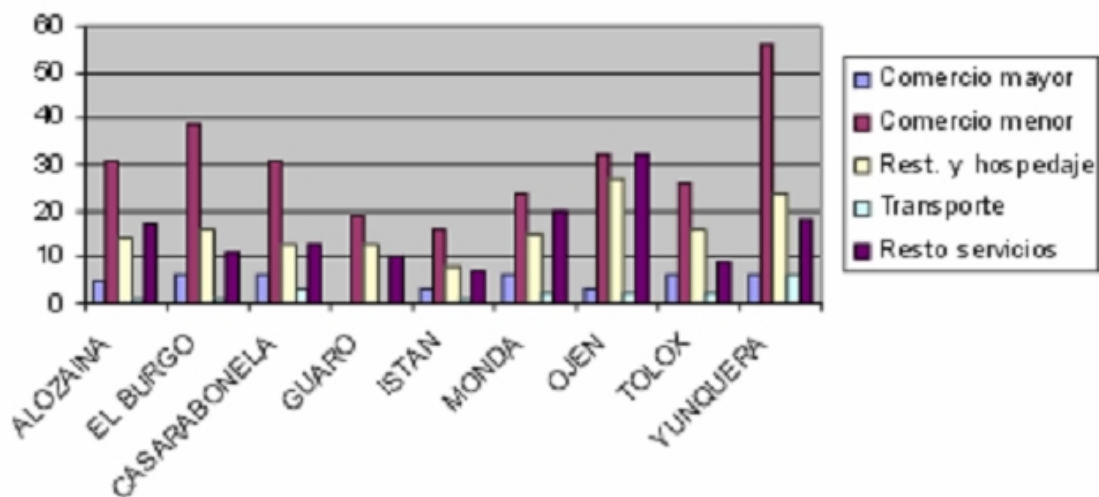
TABLA Nº 1: DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS

| | Comercio mayor | Comercio menor | Rest. y hospedaje | Transporte | Resto servicios |
|---------------------|----------------|----------------|-------------------|------------|-----------------|
| Alozaina | 5 | 31 | 14 | 1 | 17 |
| Burgo (El) | 6 | 39 | 16 | 1 | 11 |
| Casarabonela | 6 | 31 | 13 | 3 | 13 |
| Guaro | 0 | 19 | 13 | 0 | 10 |
| Istán | 3 | 16 | 8 | 1 | 7 |
| Monda | 6 | 24 | 15 | 2 | 20 |
| Ojén | 3 | 32 | 27 | 2 | 32 |
| Tolox | 6 | 26 | 16 | 2 | 9 |
| Yunquera | 6 | 56 | 24 | 6 | 18 |
| TOTAL | 41 | 274 | 146 | 18 | 137 |

Fuente: IAE 2001 y elaboración propia.
GRÁFICO Nº 32

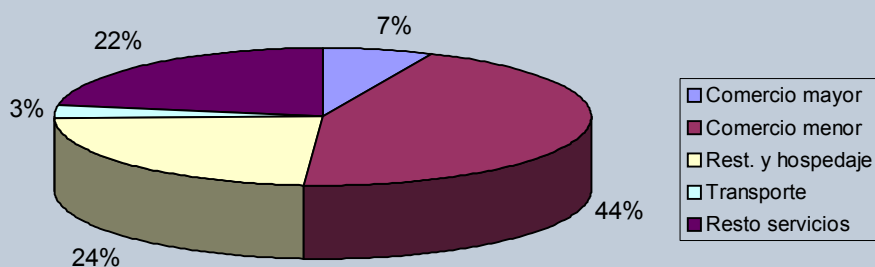


DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS POR MUNICIPIOS



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 33

GRÁFICO Nº 2: DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS EN LA COMARCA



FUENTE: SIMA 2001
GRÁFICO Nº 34

3.6.3.- Sector industrial:

La situación actual presenta, en materia industrial, un panorama de importantes debilidades dada la desarticulación de su base económica, con una presencia testimonial de este sector. En este diagnóstico socioeconómico hemos calificado la economía de la zona como marginal. Destacando algunas industrias, cuya presencia es testimonial. La cultura empresarial y económica presente es de carácter tradicional, apegada tanto a las fuentes características de actividad de la montaña como los métodos tradicionales de trabajo. En este marco existe un elevado grado de rechazo a las innovaciones y a la asunción de riesgos a modo de "aventuras" industriales.

Exceptuando algunas zonas como Yunquera (textil) y Casarabonela (envasado de agua), Guaro, Alozaina y Casarabonela (aceituna) que han abordado con éxito proyectos de desarrollo local basados en iniciativas originales, la mayoría de las posibilidades de desarrollo continúan planteándose con dependencia directa o indirecta de la actividad agraria. Los casos en los que se ha producido una auténtica diversificación de actividades son reducidos y en ocasiones han sido liderados por agentes llegados de fuera de la zona. Las iniciativas industriales de esta zona son aún muy reducidas, lo que pone de manifiesto una de las mayores debilidades del tejido económico.

3.7.- Marco institucional y articulación social.

3.7.1.- Marco institucional.

Desde antiguo la relación entre los diferentes pueblos que conforman el entorno de la Sierra de las Nieves ha sido directa y continua, teniendo en muchos casos como nexo de unión la propia Sierra, por donde se encuentran las antiguas veredas y vías pecuarias que servían de comunicación, así como la fuente de los recursos naturales que permitían la subsistencia y la vida de sus gentes.

Con el tiempo, el cambio de costumbres y hábitos de vida, la apertura de nuevas vías y medios de comunicación, el gran declive, en algunos casos abandono, de determinadas actividades tradicionales muy ligadas a la explotación directa de los recursos de la propia sierra, provocaron una fuerte disminución en las relaciones entre estos pueblos. A este hecho contribuyó especialmente la comarcalización vigente entonces, en el que Sierra de las Nieves no tenía cabida y sus pueblos estaban ubicados en diferentes comarcas entorno a localidades de mayor importancia económica, poblacional y administrativa. Tal es el caso de Coín, Álora, Marbella, Ronda o la propia Málaga.

Sin embargo, la declaración del **Parque Natural de la Sierra de las Nieves**, en 1989, supuso un importante punto de inflexión en esta tendencia de desvertebración territorial y declive de la zona.

Tras un periodo inicial en el que la población local y sus representantes políticos tomaron con lógica incertidumbre y desconfianza la nueva figura de protección ambiental, pronto el Parque se convirtió en el referente de unidad territorial y esperanza de futuro.

Así, en una clara y decidida apuesta por establecer un modelo de desarrollo social y económico para la zona al amparo de los recursos que habían sido reconocidos con la declaración del Parque Natural, el conjunto de los ayuntamientos de su área de influencia llevaron a cabo un primer estudio para el diagnóstico de la zona y sus posibilidades futuras, el **Plan de Desarrollo Integral de los Municipios en torno al Parque Natural Sierra de las Nieves**.

En el mencionado documento se sientan las bases de una apuesta clara y decidida de estos municipios por llevar a cabo un modelo de desarrollo tendente a compatibilizar la conservación de los importantes recursos naturales albergados en la zona con el desarrollo social y económico de la misma a través de un uso racional y ordenado de esos recursos, esto es de desarrollo sostenible.

A partir de entonces, Sierra de las Nieves se ha convertido en una unidad territorial definida como tal, una comarca.

Todo ello queda además refrendado con la declaración, en 1995, de la **Reserva de la Biosfera de la Sierra de las Nieves y su entorno**, que tomando como núcleo al Parque Natural, abarca toda su área de influencia directa, y que se conforma con los términos municipales íntegros de Alozaina, Casarabonela, El Burgo, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Parauta, Tolox y Yunquera, así como la parte más occidental del de Ronda. Esta figura, como se detalla más adelante tiene como principal objetivo llevar a cabo un programa de desarrollo sostenible para el conjunto de su territorio.

Pero la unidad territorial que han conseguido las figuras de Parque Natural y Reserva de la Biosfera, no sólo está patente en el sentimiento de los ciudadanos o en las administraciones o instituciones que las declaran y gestionan, sino que además está viéndose trasladada al resto de las administraciones y de la sociedad. Prueba de ello es el surgimiento de numerosos organismos, instituciones, asociaciones que toman como base territorial a la comarca de la Sierra de las Nieves. Todas ellas son muestra de que tanto ciudadanos, representantes políticos, agentes sociales y administraciones identifican, y reconocen a la Sierra de las Nieves como una unidad territorial:

La Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las Nieves y su entorno, figura que agrupa a los Ayuntamientos de Alozaina, Casarabonela, El Burgo, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox, y Yunquera y cuyo fin principal es realizar un trabajo común desde el ámbito local en pos del desarrollo de la comarca, además de mancomunar y ofrecer servicios a los pueblos que la integran.

Otras entidades privadas como el Centro de Iniciativas Turísticas Sierra de las Nieves y su entorno, o la Sociedad para el Desarrollo de la Sierra de las Nieves y su entorno, están participadas por administraciones públicas, instituciones, empresas y agentes sociales, tanto de la zona como provinciales, también han sido constituidas y realizan su trabajo desde ese prisma comarcal.

Las propias administraciones públicas, especialmente en el ámbito provincial y autonómico, trabajan igualmente en esta línea. La creación por su parte de unidades específicas en la Sierra de las Nieves para poner en marcha sus políticas,

muy especialmente en el ámbito del desarrollo avalan esta identidad comarcal y territorial que se ha conseguido en la zona. Ejemplo de ello son el Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves, en las políticas de desarrollo rural de la Consejería de Agricultura y Pesca, la Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Tecnológico, en las políticas de empleo, de la comarcalización de la provincia llevada a cabo por la Diputación de Málaga, o el Equipo de Agentes de Empleo y Desarrollo Local dependientes del INEM.

3.7.2.- Articulación social.

La sostenibilidad social se basa en la capacidad de la propia población para ser protagonistas y responsables de su propio desarrollo. Esto quiere decir que los procesos de desarrollo que se generen deben mantenerse cuando los motores exógenos de los mismos desaparezcan, si la actividad de las asociaciones generadas se paraliza, significará que la sostenibilidad del proceso no existía o era defectuosa. Así pues, la sostenibilidad social se trata básicamente de un proceso de aprendizaje social, donde los agentes sociales catalizadores de estas dinámicas de desarrollo, deben aprender a enseñar a los individuos implicados los mecanismos para que dicha actividad pueda continuar.

Hay que señalar en este sentido que en la actualidad el nivel de asociacionismo en la comarca es muy bajo, y que incluso cuando hay asociaciones en los pueblos en su mayoría desarrollan una escasa actividad.

A nivel empresarial, no existe ninguna asociación en la comarca.

La participación de los padres en centros escolares es baja, al igual que la participación de la población en general en los diferentes foros que existen, como la asistencia a los plenos municipales, etc.

No existen Asociaciones de Defensa Sanitaria (ADS), los empresarios ganaderos están inscritos en asociaciones de núcleos o comarcas colindantes.

No existen asociaciones de defensa forestal (ADF).



3.8.- Equipamientos.

3.8.1.- Equipamiento sanitario.

Según los datos del SIMA 2001, recogidos en la tabla siguiente, no existe ningún hospital en la Comarca, sólo hay un centro de salud situado en Alosaina y en el resto de municipios existen consultorios locales. Se detecta por tanto, que existe una inadecuada dotación de servicios sanitarios.

CENTROS DE ASISTENCIA SANITARIA Y FARMACIAS (1999)

| | Centros de Salud | Consultorios locales | Puntos de vacunación | Farmacias |
|---------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------|
| Alosaina | 1 | 0 | 1 | 1 |
| El Burgo | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Casarabonela | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Guaro | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Istán | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Monda | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Ojén | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Tolox | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Yunquera | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Total | 1 | 8 | 9 | 9 |

FUENTE: SIMA 2001

3.8.2.- Equipamiento educativo.

La Comarca cuenta con 20 centros educativos considerando los colegios públicos, los institutos de enseñanza secundaria y los centros de educación de adultos.

Cabe destacar que sólo hay dos institutos de enseñanza secundaria, uno situado en Alosaina y otro en Yunquera, no existiendo ningún módulo de tercer grado en ninguno de ellos.



La oferta educativa y formativa es insuficiente lo que provoca entre otros factores:

- Desigualdad de oportunidades de los jóvenes de la Comarca.
- Los desplazamientos que propician a largo plazo la aparición de factores de desarraigo y problemas de identidad comarcal.
- La población joven cualificada abandona la zona en busca de mejores oportunidades profesionales y formativas.
- Abandono de la zona y envejecimiento de la población.

CENTROS EDUCATIVOS (1998)

| | Colegios Públicos | Institutos Secundaria | Cen. Adultos |
|---------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| Alozaina | 1 | 1 | 1 |
| El Burgo | 1 | 0 | 1 |
| Casarabonela | 1 | 0 | 1 |
| Guaro | 1 | 0 | 1 |
| Istán | 1 | 0 | 1 |
| Monda | 1 | 0 | 1 |
| Ojén | 1 | 0 | 1 |
| Tolox | 1 | 0 | 1 |
| Yunquera | 1 | 1 | 1 |
| Total | 9 | 2 | 9 |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

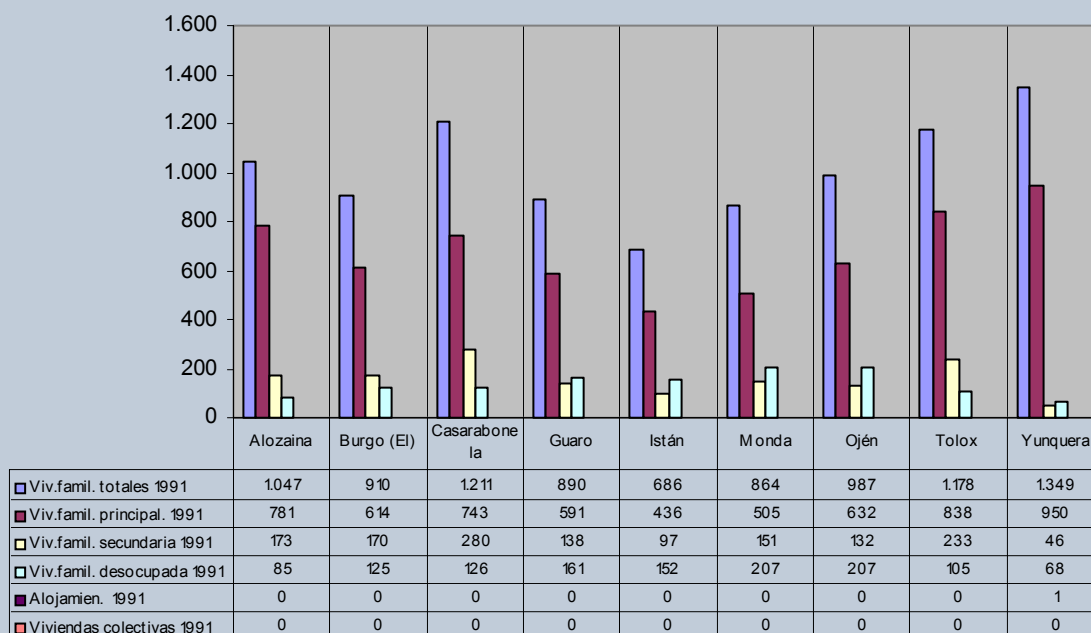
3.8.3.- Vivienda.

En la siguiente tabla, se refleja que la mayoría de las viviendas están agrupadas en el conjunto de viviendas familiares principales, representando el 67% del total de las viviendas en 1991, según los datos obtenidos del SIMA 2001.

En lo referido a los alojamientos, destacar que en el apartado de turismo se realiza un análisis más detallado y actualizado del sector y sus infraestructuras en la Comarca.



VIVIENDAS SEGÚN CLASE (1991)



FUENTE: SIMA 2001

3.8.4.- Equipamiento asistencial.

La Comarca presenta un nivel insuficiente de equipamiento dedicado a los colectivos de mujer, mayores, menores, etc.

De forma breve, es destacable que no existe ningún centro de información juvenil, aunque sí se cuenta con un Centro de Información a la Mujer situado en Ojén. Igualmente, la mayoría de los municipios cuentan con centros de mayores y algunos cuentan con guarderías municipales.

Destacar especialmente el caso de los mayores. Considerando que la dinámica social de los últimos cuarenta años se ha caracterizado por la creciente despoblación de las zonas rurales, tiene como resultado la desintegración de los núcleos familiares provocando, para la población que quiere permanecer en su medio habitual, la disminución de la calidad de vida. Aquí, surge la necesidad de dar

respuesta a situaciones de especial complejidad, como la que presenta el colectivo de la tercera edad.

Así, Málaga capital satisface la demanda del 13,20% de su población, colectivo mayor de 65 años, con 59 centros asistenciales, mientras la comarca de la Sierra de las Nieves no posee ningún centro para atender las necesidades del 18.74 % de su población, que es mayor de 65 años.

Por ello, se considera prioritario la realización de actuaciones tendentes a mejorar las instalaciones para la atención de personas mayores, así como para otros colectivos como jóvenes y mujeres.

3.8.5.- Equipamiento deportivo.

El equipamiento deportivo con que cuenta la Comarca según el II Censo Nacional de Instalaciones Deportivas de 1997 realizado por el Ministerio de Educación y Cultura, la Consejería de Turismo y Deporte y el Consejo Superior de Deportes, es el siguiente:



| | |
|---------------------|---|
| ALZAINA | P. P. Municipal C.P. Arquitecto Sánchez Sepúlveda I.E.S. Serrania Granja Escuela Arroyo las Viñas |
| EL BURGO | Campo de fútbol Polideportivo C.P. San Agustín |
| CASARABONELA | P.P. Municipal Campo de fútbol Piscina-bar Casarabonela C.P. Estebanez Calderón |
| GUARO | Polideportivo La Norieta Campo de fútbol La Noriega Piscina Municipal C.P. Los Almendros |
| ISTÁN | Polideportivo Municipal de Istán Campo de fútbol de Istán Piscina municipal C.P. de Istán/ Francisca Ruiz Campo de Tiro "La Herreriza" Campo de Tiro "La cañada de Juan Inglés" Coto de caza deportiva "El Metiche" |
| MONDA | Campo de fútbol Municipal Polideportivo Piscina Municipal C.P. Remedios Rojo Marbella Gung Country Club de Tiro |
| OJÉN | Polideportivo Municipal Piscina Municipal C.P. de Ojén Refugio de Juanar Urbanización Elviria |
| TOLOX | Piscina Municipal Campo de fútbol José Meda C.P. San Roque Club Polideportivo |
| YUNQUERA | Piscina Municipal Polideportivo C.P. Sierra Nieves Venta Merino-Piscina |

FUENTE: II CENSO NACIONAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS DE 1997
(MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE Y
CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES)

De la tabla se desprende que, de forma general, los municipios cuentan con polideportivos, piscinas e instalaciones deportivas de los colegios públicos. Destacar, por su singularidad, los campos de tiro y el coto de caza deportiva de Istán y el club de tiro de Monda.

Por su parte y dada la elevada demanda de actividades de ocio y recreo que los más jóvenes reclaman, se plantea la necesidad de mejorar y ampliar el nivel de equipamientos existente en la Comarca, así como, organizar todo tipo de actividades deportivas en horarios extraescolares.

Además, se plantea la posibilidad de optimizar los recursos e instalaciones deportivas existentes, organizando actividades de ámbito comarcal.

3.8.6.- Equipamiento cultural.

La situación de la Comarca en cuanto a equipamiento cultural es muy deficiente, como consecuencia de la carencia de centros de ocio y culturales. Igualmente, no se cuenta con una oferta cultural amplia ni continuada a lo largo del año y las actividades culturales que se organizan son de carácter local.

En este sentido, una de tareas pendientes es la mejora de las infraestructuras culturales y de ocio de la Comarca y la realización de una oferta cultural comarcal, que aglutine un conjunto de actividades más amplio, adaptado a cada colectivo y a la zona.

3.8.7.- Transportes.

En lo que se refiere a la red de transportes públicos intracomarcal, y de los municipios de la comarca con los centros administrativos y económicos cercanos, hay que destacar que además de ser muy deficitaria presenta graves incongruencias

en horarios, lo que provoca la incomunicación entre los diferentes pueblos de la Comarca.

3.8.8.- Medios de comunicación.

El nivel de medios de comunicación Comarcal es muy deficiente, contando únicamente con una emisora de radio situada en Casarabonela.

En este sentido, se plantea la necesidad de dotar con más y mejores medios de comunicación a la Comarca, tanto en prensa escrita, como en radio y televisión.

3.8.9.- Servicios de administración pública.

Con carácter general, en la Comarca no se sitúa ninguna oficina o sucursal que preste servicios de la Administración Pública supramunicipal, registrándose una importante dispersión y falta de integración de estos servicios, ya que los municipios de la comarca pertenecen a tres y cuatro oficinas distintas en cada caso. Esto, unido a los problemas existentes en la red viaria y el transporte público provoca graves problemas a la población en general a la hora de acceder a estos servicios.

Hay que señalar también como problema clave para el correcto desarrollo de la comarca la descoordinación absoluta entre las administraciones públicas.

Instituto Nacional de Empleo.

Los nueve municipios del área objeto de estudio pertenecen a cuatro oficinas de empleo comarcales distintas. Estas son:

- INEM de Coín: Alozaina, Guaro, Monda y Tolox.
- INEM de Marbella: Istán y Ojén.
- INEM de Álora: Casarabonela.
- INEM de Ronda: El Burgo y Yunquera.

Tesorería General de la Seguridad Social.

Del mismo modo, existen tres oficinas de la Tesorería General de la Seguridad Social donde los habitantes de los municipios de la Sierra de las Nieves tienen que acudir a realizar todas las gestiones propias de este servicio.

Así, a la oficina de Marbella acuden los municipios de Alozaina, Guaro, Istán, Monda, Ojén y Tolox, mientras que a la oficina de Ronda acude El Burgo y Yunquera. Por su parte, Casarabonela pertenece a la oficina situada en Álora.

Administración local de Hacienda.

La situación de la Comarca en cuanto a las oficinas de la Administración de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria a la que pertenecen los municipios se configura con tres oficinas situadas en Álora, Marbella y Ronda, integrando a los municipios que a continuación se indican:

- Oficina de Álora: Alozaina, Casarabonela, Guaro, Tolox.
- Oficina de Marbella: Istán, Monda, Ojén.
- Oficina de Ronda: El Burgo, Yunquera.

Juzgados.

Todos los municipios cuentan con juzgados de paz, pudiendo distinguirse cuatro distritos judiciales a los que pertenecen los pueblos de la Comarca, a saber:

- Distrito judicial de Coín: Guaro, Monda, Tolox.
- Distrito judicial de Marbella: Istán, El Burgo.
- Distrito judicial de Ronda: El Burgo, Yunquera.
- Distrito judicial de Málaga: Alozaina, Casarabonela.



Notarios.

En la Comarca no existe ninguna notaria, por lo que la población se desplaza normalmente a las instaladas en Coín, Marbella, Álora o Ronda.

Registros de la Propiedad.

Igualmente, no existe ningún registro de la propiedad en la Comarca y se acude a los instalados en Coín, Marbella, Álora o Ronda.

Servicios Sociales.

Todos los municipios de la Comarca cuentan con servicios sociales, que están subvencionados por la Excm. Diputación Provincial de Málaga.

El Centro de Servicios Sociales Guadalhorce Alto, con sede en Alozaina, está integrado por dos Unidades de Trabajo Social (UTS). Los municipios de Istán y Ojén forman parte del Centro de Servicios Sociales de la Costa Occidental, con sede en Ojén.

Por su parte, la UTS de Alozaina abarca a los municipios de Alozaina, Yunquera y El Burgo, mientras que la UTS de Tolox abarca a los municipios de Tolox, Guaro, Monda y Casarabonela. Los recursos humanos con los que cuenta el Centro del Guadalhorce Alto son una psicóloga, un educador y dos trabajadores sociales (uno por cada UTS).

La mayoría de los programas que realizan los servicios sociales están dirigidos a la población en general, si bien existen algunos más específicos. Entre los programas que se realizan se encuentran: servicio de información, valoración y orientación (dirigido a la población en general), programa de ayuda a domicilio

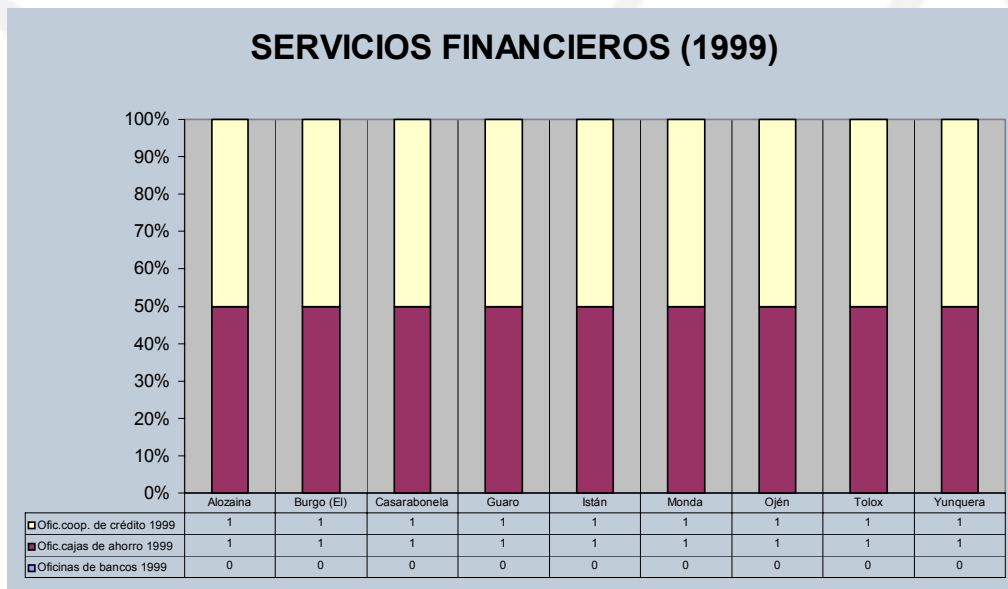
(personas mayores y minusválidos), programa de convivencia y reinserción social (familias y menores), programa de cooperación social (población en general).

Oficina Comarcal Agraria (OCA).

En cuanto a las Oficinas Comarcales Agrarias, no existe ninguna en la Comarca de la Sierra de las Nieves, teniendo que desplazarse a las existentes en Cártama, Ronda y Estepona. Según esto, la distribución de municipios de la Comarca es la siguiente:

- OCA de Cártama: Alozaina, Casarabonela, Guaro, Monda, Tolox.
- OCA de Ronda: El Burgo, Yunquera.
- OCA de Estepona: Istán, Ojén.

3.8.10.- Servicios financieros.



FUENTE : SIMA 2001



Los servicios financieros en la Comarca se encuentran representados por cajas de ahorro y cooperativas de crédito, existiendo en cada municipio una sucursal de cada tipo.

En lo que se refiere a la banca privada, su presencia es nula en la Comarca, ya que no existe ninguna sucursal.

3.8.11.- Gasolineras.

El número de gasolineras existentes en la comarca es insuficiente ya que existen tan sólo tres gasolineras situadas en los municipios de El Burgo, Alozaina y Ojén.

Como consecuencia de esto, la población local tiene que desplazarse a gasolineras de pueblos cercanos, con los inconvenientes que esto supone.

3.9.- Estrangulamientos y potencialidades.

3.9.1.- Estrangulamientos.

- Escasa transformación de los productos locales.
- Baja presencia de elementos de calidad en la producción local.
- Escasa comercialización de productos locales.
- Baja cooperación empresarial.
- Escasa cultura asociativa.
- Escasa cultura emprendedora.
- Falta de marca.
- Dificil acceso a la instituciones financieras.
- Escasa formación e información: poco conocimiento de los mercados, de los competidores, de ayudas financieras, etc...
- Escasa formación empresarial y falta de mano de obra cualificada.
- Cultura empresarial tradicional con rechazo a la innovación y al riesgo.
- Prácticas de producción y gestión empresarial obsoletas.
- Falta de valoración de la calidad por parte de los empresarios locales.
- Falta de motivación emprendedora y conformismo en la población local.
- Escaso valor añadido y generación de renta en las producciones locales.
- Conflicto conservación-promoción económica del Parque natural.
- Percepción del Parque Natural como obstáculo a la realización de actividades productivas.
- Deficiencias en la gestión medioambiental (prevención incendios, impactos ecológicos, no tener un programa de desarrollo del parque, no tener resueltos muchos temas como el pastoreo, etc...).
- Amenazas y agresiones externas (generadores eléctricos, necesidad de agua de Málaga, excesiva presión urbanística...).
- Falta de valoración del medio natural.
- Escasez de recursos para el cuidado del medio.
- Escasa concienciación/educación ambiental.
- Mínimo aprovechamiento de los recursos forestales.
- Deficiente ordenación urbanística y especulación urbanística.
- Presión urbanística creciente.



- Uso de recursos hídricos propios por núcleos de población ajenos a la comarca.
- Situación endémica de aislamiento.
- Reducción de la población con el consiguiente deterioro del medio.
- Falta de implicación de la población en los proyectos de desarrollo.
- Rigidez de la oferta educativa.
- Escasa oferta de formación profesional.
- Elevado porcentaje de analfabetismo y bajo nivel de instrucción.
- Elevada presencia de economía sumergida.
- Predominio del trabajo eventual.
- Emigración progresiva de jóvenes y personal cualificado.
- Dificil inserción laboral de mujeres, jóvenes y parados de larga duración.
- Predominio del enfoque proteccionista en la gestión del Parque Natural sobre el enfoque de desarrollo sostenible.
- La población local no participa en la gestión del espacio protegido.
- Centros urbanos atractivos y de elevada renta cercanos que hace emigrar los recursos humanos de la comarca.
- Presencia de subsidios que inhiben la aparición de posibles iniciativas emprendedoras.
- Escasa conciencia comarcal.
- Falta de oferta local en servicios sociales, culturales y de ocio.
- Pérdida de tradiciones, conocimientos y usos (pérdida de patrimonio cultural local).
- Deficiente infraestructura de carreteras tanto de conexión interna entre los municipios como con el exterior de la comarca.
- Red de carriles y caminos rurales en mal estado.
- Falta de medios de transporte público que enlace las distintas poblaciones.
- Deficiente red de telecomunicaciones.
- Falta de Planificación urbanística común comarcal y acorde con el modelo de desarrollo sostenible.
- Escasez de suelo industrial.
- Elevadas pendientes y falta de suelo agrícola en algunos términos municipales.



- Riesgos de erosión en laderas por pastoreo y prácticas agrícolas y forestales inadecuadas.
- Atomización excesiva de las explotaciones y poco profesionalizadas.
- Pocas explotaciones ganaderas y de pequeña dimensión.
- Falta de infraestructura de regadío.
- La agricultura sólo supone un escaso complemento de renta.
- Abandono explotaciones agrícolas y ganaderas.
- Escasa oferta turística de alojamientos de calidad y poco diversificados.
- Escasa oferta de restauración
- Escasa oferta complementaria y mala comercialización de la existente.
- Producto turístico mal definido y poco competitivo.
- Carencia de infraestructuras de información y de señalización turística.
- Falta de equipamiento turístico: oficinas de información, instalaciones recreativas, museos, señalización...
- Falta de distintivo turístico de calidad.
- Sector artesanal prácticamente inexistente y jóvenes sin motivación hacia actividades tradicionales artesanas.
- Pérdida de oficios artesanales y técnicas tradicionales.
- Falta política común de desarrollo turístico de ámbito superior al comarcal
- Deterioro del patrimonio histórico y natural.
- Falta de coordinación de la diferentes administraciones públicas en la aplicación de los recursos disponibles.
- Falta de cooperación entre actores públicos y privados
- Escasez de recursos municipales.
- Centralismo y lejanía en la toma de decisiones.

3.9.2.- Potencialidades.

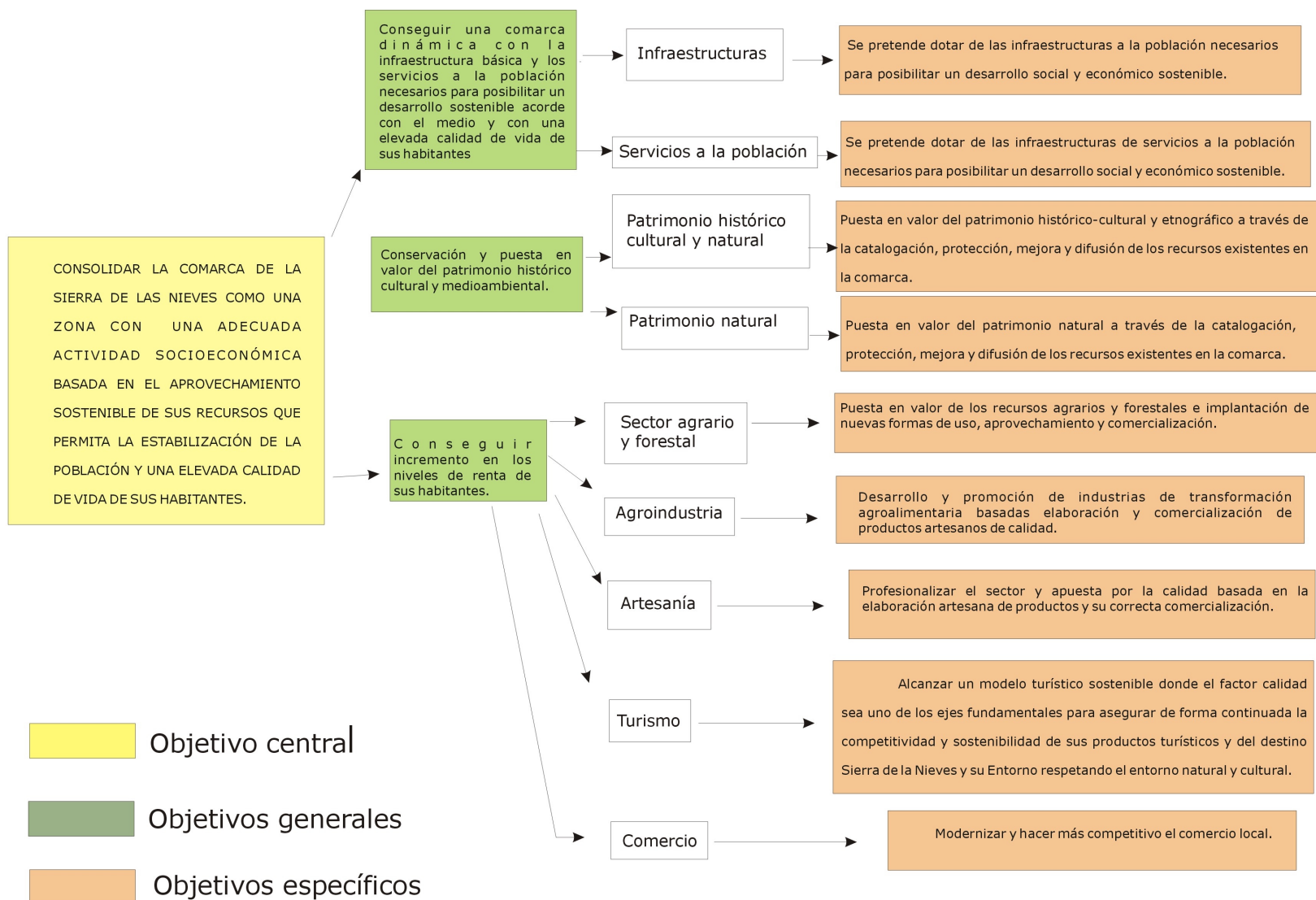
- Excelentes valores de patrimonio natural, histórico y cultural.
- Importante belleza paisajística.
- Variedad de recursos ganaderos y forestales.
- Zonas con abundancia de recursos hídricos.
- Clima benigno.
- Agricultura tradicional de poco consumo de agua.
- Importante superficie forestal.
- Alimentación tradicional natural del ganado.
- Tradición en las actividades agrarias.
- Existencia de tradición en actividades artesanas sostenibles.
- Existencia de variedad de plantas medicinales.
- Existencia de aguas curativas.
- Oferta de viviendas rurales y rutas.
- Elevado potencial en agroindustrias.
- Elevado nivel de recursos para la realización de actividades vinculadas al turismo rural.
- La red de caminos forestales y rurales.
- Los puntos etnográficos en la comarca.
- La Reserva de la Biosfera.
- Existencia de estudios e inventarios del medio.
- Aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación al alcance del ciudadano medio y adecuadas al medio rural.
- Aprovechamiento de las nuevas tecnologías de producción y comercialización asequibles al pequeño empresario.
- Riqueza gastronómica.
- Aprovechamiento de nuevas técnicas de cultivo y riego de fácil acceso al pequeño productor.
- Existencia de productos agrarios estratégicos en la comarca (aceituna, productos del cerdo ibérico, agricultura biológica, etc.)
- Marcas de calidad y marca Parque Natural.
- Demanda creciente de productos ecológicos de calidad.



- Cambio de la demanda turística, de ocio y residencial con una mayor valoración de las condiciones medioambientales.
- Importantes focos de atracción turística en zonas cercanas, tanto la Costa del sol como Ronda.
- Proximidad a la Costa del Sol y a la capital como centro de consumo.
- Existencia de ayudas y programas de apoyo al desarrollo rural, con especial atención a la incorporación del joven y la mujer al proceso.
- Existencia de entidades de ámbito supramunicipal que pueden coordinar y gestionar las actuaciones en desarrollo.



DEFINICIÓN DE OBJETIVOS





4.- DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.

4.1.- Objetivo Central.

CONSOLIDAR LA COMARCA DE LA SIERRA DE LAS NIEVES COMO UNA ZONA CON UNA ADECUADA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA BASADA EN EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE SUS RECURSOS QUE PERMITA LA ESTABILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN Y UNA ELEVADA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES.

4.2.- Objetivos generales.

1. Conseguir una comarca dinámica con la infraestructura básica y los servicios a la población necesarios para posibilitar un desarrollo sostenible acorde con el medio y con una elevada calidad de vida de sus habitantes.
2. Conservación y puesta en valor del patrimonio histórico cultural y medioambiental.
3. Conseguir incremento en los niveles de renta de sus habitantes.

4.3.- Objetivos específicos por sectores de intervención.

En base a los tres objetivos planteados, establecemos tres ejes de intervención a partir de los cuales se estructuran los sectores concretos de intervención, estableciéndose para cada uno de ellos sus objetivos específicos. La estrategia de consecución de los mismos dará lugar al establecimiento de las líneas de actuación y tipología de actividades a realizar que conformarán la estrategia de desarrollo propuesta.



4.3.1.- Infraestructura y servicios a la población.

4.3.1.1.- Infraestructuras.

OBJETIVO GENERAL

Se pretende dotar de las infraestructuras a la población necesarios para posibilitar un desarrollo social y económico sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cubrir las necesidades que el sector agrario presenta en cuanto a condiciones externas para mejorar el desarrollo de su actividad y añadir mayor valor añadido a su capacidad productiva.
- Facilitar y fomentar la modernización y actualización de las infraestructuras de carácter público para así adaptarlas a las necesidades de la producción agraria facilitando su desarrollo, competitividad y distribución.

4.3.1.2.- Servicios a la población.

OBJETIVO GENERAL

Se pretende dotar de las infraestructuras de servicios a la población necesarios para posibilitar un desarrollo social y económico sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar y mantener los servicios de abastecimiento básicos.
- Facilitar el conocimiento y acceso de la población a las subvenciones, instrumentos y actuaciones que se pongan a su disposición en materia de desarrollo rural.
- Potenciar y consolidar el Grupo de Desarrollo Rural como coordinador de las políticas de desarrollo rural que se lleven a cabo en la comarca...??
- Fomento y apoyo de la cooperación entre territorios rurales de semejantes características para poder alcanzar la masa crítica suficiente para la realización de proyectos comunes y la búsqueda de complementariedades.

4.3.2.- Patrimonio histórico, cultural y natural.

Puesta en valor del patrimonio natural, histórico-cultural y etnológico, a través de la catalogación, protección, mejora y difusión de los recursos existentes en la comarca.

4.3.2.1.- Patrimonio histórico/cultural.

OBJETIVO GENERAL

Puesta en valor del patrimonio histórico-cultural y etnográfico a través de la catalogación, protección, mejora y difusión de los recursos existentes en la comarca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ordenación y creación de oferta cultural en la comarca.
- Impulsar la investigación aplicada al patrimonio así como su difusión.
- Ampliar el nivel de protección de los bienes integrantes del patrimonio cultural de la Sierra de las Nieves.
- Catalogación de recursos.
- Difusión de recursos culturales.
- Formar y concienciar a la población.
- Fomentar la identidad cultural de los municipios.

4.3.2.2.- Patrimonio natural.

OBJETIVO GENERAL

Puesta en valor del patrimonio natural a través de la catalogación, protección, mejora y difusión de los recursos existentes en la comarca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Protección del medio ambiente y conservación del paisaje.



- Interpretación y puesta en valor del patrimonio natural con criterios de conservación y sostenibilidad medioambiental, social y económica.
- Puesta en valor del paisaje y los recursos naturales como elementos colaboradores al desarrollo.
- Apoyar aquellas actividades productivas compatibles con la conservación del medio ambiente y especialmente aquellas que utilicen materias primas de la zona, apliquen nuevas tecnologías o utilicen energías alternativas.
- Apoyar aquellas actividades destinadas a la protección, rehabilitación y valorización de los recursos naturales y del paisaje.
- Impulsar la certificación medioambiental para los municipios de la comarca.
- Impulsar el uso de energías renovables.

4.3.3.- Actividad económica.

4.3.3.1.- Sector agrario y forestal.

OBJETIVO GENERAL

Puesta en valor de los recursos agrarios y forestales e implantación de nuevas formas de uso, aprovechamiento y comercialización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover actividades basadas en el aprovechamiento de los recursos forestales.
- Promover actividades basadas en los nuevos usos de los recursos forestales.
- Apoyar la investigación aplicada al sector agrario y forestal y su difusión entre los productores para mejorar la rentabilidad y la conservación del medio.
- Favorecer la incorporación de nuevos emprendedores y frenar el proceso de abandono de las actividades agropecuarias.
- Mejorar el equilibrio ecológico de las explotaciones agropecuarias.
- Dinamizar las producciones más rentables y sostenibles.
- Promover la vertebración de los empresarios agrarios.
- Capacitar a los recursos humanos.
- Fomento de redes empresariales y de comercialización.

- Favorecer la incorporación de nuevos emprendedores.
- Fomento de la producción ecológica e integral
- Fomento de la diversificación de cultivos.

4.3.3.2.- Agroindustria.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollo y promoción de industrias de transformación agroalimentaria basadas elaboración y comercialización de productos artesanos de calidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apoyar la implantación de empresas transformadoras de los productos de la zona
- Hacer más rentable y competitivo el sector agroindustrial de la comarca asegurando la calidad de productos y de los procesos.
- Mejorar la oferta de productos transformados de la Sierra de las Nieves basándola en parámetros de calidad total y de productos naturales y artesanos.
- Creación de mecanismos de comercialización adecuados basados en las nuevas tecnologías y los nuevos sistemas de distribución.
- Fomento de redes empresariales y de comercialización.
- Capacitación de los recursos humanos
- Promover la vertebración de empresarios del sector.
- Favorecer la incorporación de nuevos emprendedores.

4.3.3.3.- Artesanía.

OBJETIVO GENERAL

Profesionalizar el sector y apuesta por la calidad basada en la elaboración artesana de productos y su correcta comercialización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promoción de los productos artesanales como productos atractivos, de calidad, realizados con materias primas locales y vinculados a la tradición cultural de la Sierra de las Nieves.
- Promover la vertebración de los empresarios artesanos.
- Capacitación de los empresarios
- Aprovechamiento de las nuevas tecnologías para la comercialización de productos.
- Creación de redes profesionales
- Favorecer la incorporación de nuevos emprendedores.

4.3.3.4.- Turismo.

OBJETIVO GENERAL

Alcanzar un modelo turístico sostenible donde el factor calidad sea uno de los ejes fundamentales para asegurar de forma continuada la competitividad y sostenibilidad de sus productos turísticos y del destino Sierra de las Nieves y su entorno respetando el medio natural y su cultura propia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar la oferta turística de la Sierra de las Nieves en términos de calidad, rentabilidad , diversidad y equilibrio territorial para adaptarla así a la demanda de la clientela potencial.
- Posicionar la Sierra de las Nieves como destino turístico de naturaleza y turismo rural de calidad.
- Promover una imagen turística unitaria apoyada en los factores que configuran la fortaleza del producto turístico "Sierra de las Nieves".
- Mejorar la cualificación de los recursos humanos.
- Estimular la creación de infraestructuras técnicas y de servicios que organicen y desarrollen la oferta vinculándola con la demanda y faciliten y promuevan un desarrollo empresarial eficiente en el sector.



- Realización de un Plan de desarrollo estratégico de Turismo de la Sierra de las Nieves.
- Vertebración de los empresarios turísticos.
- Aprovechamiento de las nuevas tecnologías para la comercialización de los productos turísticos.
- Favorecer la incorporación de nuevos emprendedores.
- Concienciar y sensibilizar a los jóvenes y mujeres para que se incorporen al mercado laboral como emprendedores de actividades turísticas.

4.3.3.5.- Comercio.

OBJETIVO GENERAL

Modernizar y hacer más competitivo el comercio local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar el nivel de asociacionismo empresarial.
- Capacitación de los recursos humanos.
- Promover el acceso de los empresarios a las nuevas tecnologías.
- Fomentar la diversificación de la oferta y la especialización de los establecimientos comerciales.



Asociación Grupo Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

ESTRATEGIA DE DESARROLLO

5.- ESTRATEGIA DE DESARROLLO

La estrategia que planteamos en el presente programa la desglosamos en dos componentes claramente diferenciadas, una componente transversal y una componente vertical o sectorial.

La componente transversal, compuesta por aquellos aspectos relevantes que aparecen en todos los sectores analizados y que constituyen en su conjunto el principal factor de desarrollo de nuestra comarca. Por ser los aspectos que siempre se encuentran presentes, deben aparecer en todas las actuaciones que se desarrollen, son las que denominaremos **estrategias horizontales**, con ellas pretendemos:

- Facilitar y promover la **participación ciudadana** en los distintos aspectos del desarrollo de la comarca.
- Incrementar los niveles de **Información y Comunicación** entre los distintos agentes sociales dentro de la propia comarca y con el exterior.
- Elevar los niveles de **formación** e instrucción de la población.
- Incorporación de la **Mujer y la Juventud**.

La componente sectorial, dará pie a una serie de líneas de actuación en cada uno de los sectores de intervención, con programas sectoriales a poner en marcha y una serie de actuaciones tipo a desarrollar que definen y concretan las **estrategias verticales** a seguir.



Estrategias de desarrollo

| Estrategias horizontales | | | | Estrategias verticales | | | |
|----------------------------|--|--|--|------------------------|--|--|--|
| Participación ciudadana | | | | | | | |
| Información y comunicación | | Dinamización socioeconómica | | | | | |
| Formación | | Estrategias de cooperación | | | | | |
| Mujer y juventud | | Protección y mejora del Patrimonio y del Medio Ambiente | | | | | |
| | | Desarrollo y mejora de infraestructuras relacionadas con la producción agraria | | | | | |
| | | Valorización de productos endógenos del medio rural | | | | | |
| | | Fomento, mejora y diversificación económica: sector agrario, artesanía y turismo | | | | | |
| | | Infraestructuras y equipamiento en zonas rurales no agrarias | | | | | |
| | | Apoyo del Grupo de Desarrollo Rural | | | | | |



5.1.- Estrategias horizontales.

5.1.1.- Participación ciudadana.

No tendremos un verdadero plan de desarrollo mientras los distintos agentes sociales y económicos del territorio no sean conscientes de su necesidad, participen en la elaboración y discusión del modelo a seguir y sean los verdaderos actores de su puesta en funcionamiento. La principal sinergia del desarrollo está en la participación de la ciudadanía en su proceso. Deben ser los verdaderos protagonistas en todas las fases de cualquier programa de desarrollo.

"(...) la gente debería estar en primer lugar en todas las etapas de los proyectos de desarrollo que les afectan. Poner a la gente en primer lugar en las intervenciones de desarrollo significa sonsacar (elicting) las necesidades de cambio que ellos perciben; identificar objetivos y estrategias para el cambio compatibles culturalmente; desarrollar diseños para la innovación socialmente apropiados, prácticos y eficientes; usar, más que oponer, los grupos y organizaciones existentes; delinear durante la implementación el control informal y la evaluación de los proyectos por parte de los participantes; y recoger información detallada antes y después de la implementación, de tal forma que el impacto socioeconómico pueda ser valorado con precisión"

Conrad Philip Kottak

De nuestro diagnóstico se desprende la actual situación, donde los índices de participación son muy precarios con unos niveles de implicación de la población muy bajos. Lo detectamos en el bajo conocimiento del patrimonio histórico, cultural y natural, la inexistente conciencia de pertenencia al territorio, la baja autoestima, el escaso nivel de asociacionismo, la escasa participación en las asociaciones de padres y madres de centros de enseñanza, la prácticamente inexistente asistencia a los plenos municipales, etc...

Esto unido a la situación endémica de aislamiento, nos lleva a tener presente la potenciación de la participación en cada actuación que se realice, siendo fundamental tener en cuenta que debemos implementar medidas en cada actuación tendentes a mejorar y posibilitar la participación de los agentes implicados.

5.1.2.- Información y comunicación.

Íntimamente unida a la anterior aparece la información y comunicación, no es posible la participación ciudadana si no se dispone de los medios para ello. Al existir en la actualidad una situación de aislamiento importante debido a las precarias infraestructuras de la red viaria, sin que ni siquiera existan medios de comunicación comarcales que den cuenta al menos de la problemática común que se soporta, es difícil que pueda existir una mínima conciencia comarcal.

Como se desprende del diagnóstico, es una situación común a toda la población, la falta de información y posibilidades de comunicación es la primera barrera que debemos eliminar si queremos posibilitar un desarrollo sostenible y con unos pilares de base acordes con la realidad.

Dada la situación en cuanto a comunicación vial de la comarca y siendo conscientes que su mejora no va a darnos los elementos necesarios para una verdadera conectividad, ni para superar la situación endémica de aislamiento, hemos de implementar una serie de programas tendentes a dotar al territorio de las infraestructuras de comunicación basadas en las nuevas tecnologías junto con los programas concretos para extender su uso generalizado en la población y ser capaces de dar soluciones a los problemas de base del territorio: formación, comercialización, valorización de productos, vertebración de la población, inserción laboral, etc.

5.1.3.- Formación.

La capacitación de un territorio pasa fundamentalmente por la formación y cualificación de las personas que lo conforman.

"El desarrollo se refiere a las personas, no a los objetos"

Max Neef.

Es una constante en nuestro diagnóstico la falta de cualificación profesional e instrucción en general de la mayoría de la población, debido fundamentalmente a la emigración de la mano de obra cualificada.

Es fundamental el diseño de una formación a medida, coherente con las dificultades de comunicación del territorio y que haga hincapié en los aspectos más relevantes y básicos puestos ya de manifiesto en el diagnóstico, que desarrollen desde los temas culturales hasta los temas de cualificación profesional y de empresa básicos en un sistema económico basado en la competitividad de los productos y la competencia en la gestión empresarial en todos sus niveles, investigación aplicada, producción y comercialización de los productos.

Es importante en todas las actuaciones que se acometan implementar medidas que faciliten y posibiliten a la población en general poder llegar a tener el nivel de formación necesario. En las condiciones actuales, la componente de formación debe estar presente en todas las líneas de actuación propuestas, las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación vuelven a jugar aquí un papel fundamental.

5.1.4.- Incorporación de las mujeres y la juventud.

Todos participamos del objetivo de incorporar a las mujeres y a la juventud a la vida económica y social del medio rural para alcanzar un desarrollo participativo, equitativo y sostenible.

Por el diagnóstico realizado, ya hemos visto que en nuestra comarca se enfatizan aún más si caben los problemas que en general viven las mujeres en el medio rural: alto desempleo, bajo nivel de cualificación y formación, escasa representación en los órganos de decisión, dependencia económica familiar, infravaloración de su esfuerzo, falta de acceso a los recursos, etc.

Es necesario el tratamiento transversal de la incorporación de la mujer en las diferentes medidas que se adopten.

El objetivo es alcanzar un desarrollo participativo, equitativo y sostenible como aludíamos en la primera medida transversal, pero eso no es posible sin la plena incorporación de las mujeres a la vida económica y social del medio rural, para lo que es necesario promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, respetando las peculiaridades de unas y de otros.

Los objetivos generales de crecimiento económico sostenido, desarrollo social, protección del medio ambiente y la justicia social no serán posibles sin la participación activa de las mujeres y los hombres en los procesos de desarrollo a través de la igualdad de oportunidades y con una participación más equitativa como agentes y como beneficiarios del desarrollo. Esto se enfatiza mucho más cuanto más aislada y poco desarrollada este una zona, caso que nos ocupa al referirnos de nuestra comarca.

En este sentido, se prestará un especial cuidado al implementar medidas que den respuesta a esta problemática partiendo de obtener información de las diferentes situaciones y necesidades de las mujeres en nuestra comarca, hacer visibles y valorar sus aportaciones a la economía local, diseñar una formación específica dirigida a su inserción sociolaboral, mejorar el equipamiento y servicios públicos que la descarguen del "trabajo reproductivo", apoyo especial a sus iniciativas de autoempleo y diversificación económica, su mayor acceso y uso de las ayudas y recursos, fomento del asociacionismo y por supuesto potenciar una mayor presencia de la mujer en los órganos de decisión que en materia de desarrollo rural se den en la comarca.

Por otro lado, es patente el despoblamiento y abandono que sufre nuestra zona, especialmente por la emigración de jóvenes que buscan una buena cualificación o formación que no encuentran en la comarca o bien que una vez obtenida no encuentran la forma de ponerla en valor en su tierra y se ven obligados a abandonarla a favor de otras zonas con “más posibilidades”.

Si escasa y difícil es la actual participación de la mujer en los procesos de desarrollo de la comarca, más baja aún es si cabe la de los jóvenes.

Es necesario mejorar el conocimiento de la situación de la juventud en nuestra comarca, estimular su capacidad emprendedora, sensibilizarles en la valoración de su medio y promover desde todos los ámbitos su participación en los procesos de desarrollo rural.

Es necesario apostar por una nueva generación en el modelo de desarrollo rural en la que la articulación social y la participación de los jóvenes en la definición estratégica del territorio sea un elemento fundamental, propiciar el intercambio de experiencias, mejorar la interlocución de las administraciones con las asociaciones de jóvenes, impulsar su participación en la toma de decisiones, sensibilizar a la población de la importancia de la participación activa de la juventud en el desarrollo rural, así como fomentar la mentalidad emprendedora de la juventud de nuestra comarca.

El desarrollo de esta estrategia horizontal para estos colectivos buscará fundamentalmente:

- Ampliar la información entre estos colectivos.
- Mejorar la interlocución de las Administraciones con las asociaciones de mujeres y jóvenes de la comarca.
- Propiciar el intercambio de experiencias.
- Intensificar las campañas de sensibilización.
- Fomentar la mentalidad emprendedora.
- Diseñar una política de formación específica.



- Diseñar instrumentos y herramientas para favorecer la participación de la mujer y el joven en las actuaciones que se lleven a cabo.



5.2.- Estrategias verticales.

LINEAS DE ACTUACIÓN PARA LA CONSECUION DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS Y TIPOLOGIA DE ACTUACIONES A REALIZAR.

LINEA 1.- DINAMIZACION SOCIOECONÓMICA.

Programa 1.1.- Equipamientos y servicios a la población

- Completar y mejorar los servicios de transporte entre los distintos municipios de la comarca.
- Mejorar los servicios de transporte con la capital y los centros económicos y administrativos situados fuera de la comarca.
- Impulsar los servicios de cercanía, especialmente dirigido a personas mayores y discapacitadas.
- Ampliar la cobertura de los medios de comunicación, tanto radio como televisión.
- Eliminación de barreras arquitectónicas
- Creación de guarderías
- Crear y mejorar los equipamientos deportivos
- Creación de instalaciones de usos múltiples donde se dé respuesta a las necesidades de espacio de las distintas asociaciones y colectivos
- Creación de residencias/pisos asistidos para mayores
- Creación de guarderías
- Creación de un Parque de bomberos.
- Creación y mejora de depuradoras
- Mejora de instalaciones de riego
- Acondicionamiento de los márgenes de río.
- Ampliar el equipamiento de lugares de esparcimiento en el medio natural
- Ampliar la oferta cultural en el medio rural
- Organizar la oferta cultural existente.
- Crear servicios de orientación al empleo en la comarca
- Coordinación de los servicios técnicos existentes de apoyo al empleo.
- Creación de una bolsa de trabajo a nivel comarcal.
- Creación de centros de recursos telemáticos municipales.

- Implantación de servicios de orientación y asesoramiento empresarial telemático.
- Diseño y elaboración de materiales para la realización de programas formativos a distancia
- Diseño y elaboración de material didáctico para la enseñanza primaria que fomente el carácter emprendedor
- Diseño y elaboración de material didáctico para la enseñanza secundaria que fomenten el carácter emprendedor.
- Mejora, acondicionamiento y coordinación de bibliotecas
- Diseño y elaboración de material de consulta de Sierra de las Nieves.
- Organización de jornadas y actividades de fomento de identidad cultural
- Diseño y puesta en marcha de programas de juventud
- Diseño y puesta en marcha de programas de género
- Diseño y puesta en marcha de programas para los escolares de la ESO
- Creación de puntos de información juvenil
- Programas de educación dirigidos a las familias.
- Impartición de cursos de animación a las mujeres y jóvenes al autoempleo.
- Ampliación portal del Internet
- Diseño, elaboración y difusión de un boletín de la comarca

Programa 1.2.- Articulación social y económica.

- Creación de una oficina comarcal de urbanismo y ordenación urbana.
- Implantación del servicio mancomunado del agua
- Implantación de servicio mancomunado de recogida de residuos sólidos urbanos
- Creación Consejo comarcal de la Mujer
- Creación Consejo comarcal de la Juventud
- Creación de un servicio de apoyo a la gestión de las asociaciones.
- Jornadas y actividades sobre asociacionismo.
- Creación y puesta en funcionamiento de redes empresariales de artesanos
- Creación y puesta en funcionamiento de redes de empresarios turísticos
- Creación y puesta en funcionamiento de redes de empresas agroalimentarias



- Creación de una red entre parques naturales

LINEA 2.- ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN

Programa 2.1.- Nuevas tecnologías

- Coordinación y cooperación de grupos del proyecto de cooperación a través de internet
- Puesta en marcha de servicios de Teleorientación con expertos distribuidos en nueve grupos.
- Puesta en marcha de servicios de tutoría a empresas on line, con expertos distribuidos en nueve grupos.
- Elaboración de **Cursos formativos a distancia y servicios educativos** con incidencia directa en la inserción socio laboral. Teleformación.
- Creación de una marca de calidad de la formación
- Creación de viveros de empresas de teletrabajo.
- Creación de redes empresariales de comercialización con otras provincias.
- Animación de redes sociales
- Creación de infraestructuras telemáticas en todos los municipios
- Ofrecer servicios municipales a través de internet. Ayuntamientos electrónicos
- Coordinación de técnicos de la comarca a través de internet (red de expertos)
- Creación de redes de asociaciones a través de internet.
- Todas aquellas actividades que puedan surgir y que sean de interés para la comarca

Programa 2.2.- Promoción y difusión

- Diseño y edición de material promocional conjunto
- Campañas de promoción conjuntas
- Todas aquellas actividades que puedan surgir y que sean de interés para la comarca



Programa 2.3.- Valorización de productos

- Creación de marcas de calidad de productos
- Creación de canales de distribución
- Participación en ferias específicas
- Todas aquellas actividades que puedan surgir y que sean de interés para la comarca

Programa 2.4.- Parques naturales

- Creación de una red de Parques naturales
- Programas de uso y aprovechamiento racional de parques naturales
- Programas de prevención de incendios
- Todas aquellas actividades que puedan surgir y que sean de interés para la comarca

Programa 2.5.- Coordinación institucional

- de cooperación con la Consejería de Medio ambiente.
- de cooperación con la Consejería de Turismo.
- de cooperación con la Consejería de Asuntos Sociales.
- de cooperación con la Consejería de empleo y desarrollo tecnológico.
- de cooperación con el INEM.
- de cooperación con Educación.
- de cooperación con la Universidad.
- Todas aquellas actividades que puedan surgir y que sean de interés para la comarca.



LINEA 3.- PROTECCIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO Y DEL MEDIO AMBIENTE

Sector 3.1.- Patrimonio histórico/cultural

Programa 3.1.1.- Investigación, protección y conservación

Subprograma 3.1.1.1.- Investigación

- Inventariado y recopilación de documentos de interés histórico y cultural.
- Inventariado de recursos culturales: tradiciones, gastronomía, fiestas, etc.
- Inventariado y puesta en valor del patrimonio etnográfico.
- Estudios sobre motus vivendi en épocas pasadas.

Subprograma 3.1.1.2.- Recuperación de monumentos y lugares de interés

- Impulsar la declaración de Fiestas de Interés Turístico para las fiestas populares importantes de la comarca.
- Acondicionar y mejorar los siguientes monumentos y lugares de interés.
- Restauración de los principales recursos histórico-artísticos

Subprograma 3.1.1.3.- Recuperación patrimonio arqueológico.

- Investigación y catalogación
- Documentación
- Señalización

Subprograma 3.1.1.4.- Ordenación y planificación del territorio

- Creación de oficina de urbanismo comarcal.
- Desarrollar y unificar las normativas urbanísticas de todos los municipios integrantes de la Mancomunidad.



- Eliminación de elementos contrarios a la tradición y la estética como zócalos, chapas en tejados, etc.
- Apoyar la eliminación de anuncios en la vía pública, aparcamiento indebido y cableado en los elementos patrimoniales y sus entornos.
- Impulsar la eliminación de cableados, en el casco urbano.
- Incentivar la recuperación de cubiertas con teja tradicional
- Dotación de mobiliario urbano.

Programa 3.1.2.- Difusión y puesta en valor del patrimonio

Subprograma 3.1.2.1.- Centros culturales

- Realización del Plan de uso y gestión del patrimonio cultural.
- Creación de museos etnográficos
- Puesta en valor del Molino de la harina de el Burgo
- Creación de un molino museo del del aceite
- Creación de un museo del vino.
- Creación de centros de interpretación
- Planificar una oferta cultural de calidad de forma coordinada con el sector turístico.

Subprograma 3.1.2.2- Rutas culturales

- Puesta en valor de la Ruta de los Almorávides (Algeciras, Ronda, El Burgo y Ardales)
- Puesta en valor de la Calzada Romana Málaga-Ronda.- recuperación y señalización de los mejores tramos, desde Peñón Gordo a través de la Sierra Cruz Alta.
- Puesta en valor de la Calzada Romana Yunquera-Alozaina.
- Creación y de la Ruta de los molinos de harina

Programa 3.1.3.- Potenciación de la Identidad Cultural

Subprograma 3.1.3.1.- Centro educativos

- Elaboración de material didáctico enseñanza primaria
- Elaboración de material didáctico enseñanza secundaria
- Programas específicos para jóvenes.

Subprograma 3.1.3.2.- Conservación y difusión

- Dotar a las bibliotecas, centros educativos, etc de documentación de la Comarca.
- Edición de material escrito
- Creación biblioteca comarcal de temas de la Sierra de las Nieves
- Mantenimiento del portal de internet comarcal
- Realización de jornadas, seminarios, foros y debates sobre la cultura comarcal.
- Intercambios entre jóvenes de los distintos municipios
- Creación de una escuela de artes populares
- Creación de un circuito gastronómico comarcal.

Sector 3.2.- Patrimonio natural.

Programa 3.2.1.- Investigación, protección y conservación

- Documentar y señalar las rutas y la red de vías pecuarias de la Sierra.
- Jardín botánico de flora autóctona.
- Constitución de la Agrupación de Defensa Forestal y regulación de los Grupos Locales de Pronto Auxilio promovidos por las Entidades Locales, y que sirvan de cauce a la participación voluntaria de los ciudadanos en la prevención y lucha contra los incendios forestales.
- Impulsar la reducción, reciclaje y selección de residuos en origen.



- Depuración de aguas residuales: reforma y ampliación depuradora de El Burgo y de Istán.
- Eliminación de escombreras ilegales.
- Introducir medidas correctoras en las instalaciones industriales y agrarias diseminadas por la comarca.
- Conservar y mantener los caminos forestales y los cortafuegos.

Programa 3.2.2.- Potenciar la creación y mantenimiento de empresas compatibles con el medio ambiente

- Potenciar la creación de empresas de producción y comercialización de productos ecológicos.
- Potenciar empresas que hagan uso racional y compatible con el medio ambiente del Parque natural (empresas apícolas, de recolección de setas, de plantas medicinales, de recolección y transformación de castañas, ...)
- Potenciar inversiones de empresas que apuesten por la introducción de nuevas tecnologías en la empresa para la comercialización de sus productos
- Potenciar las inversiones de empresas en mejora tecnológica y de infraestructuras que respeten el medio ambiente.
- Potenciar los proyectos empresariales que mejoren la calidad de sus productos, mejoren su comercialización y que apuesten por hacerlos más competitivos.
- Apoyo de proyectos de investigación sobre la aplicación de energías renovables.
- Formación de jóvenes y empresarios

Programa 3.2.3.- Difusión y puesta en valor.

- Plan comarcal de uso y gestión de los recursos naturales
- Apoyar los Planes de Desarrollo Sostenible del Parque
- Jornadas de educación medioambiental
- Adecuación y señalización de la ruta del castaño santo.



- Elaboración y publicación de materiales didácticos, adaptados a las diferentes edades para dar a conocer el patrimonio natural de la comarca.
- Creación de dos centros de interpretación de la naturaleza.
- Mantenimiento del portal de internet

LINEA 4.- DESARROLLO Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS RELACIONADAS CON LA PRODUCCIÓN AGRARIA

Programa 4.1.- Apoyo a la producción agraria

- Dar a conocer y dinamizar la línea de ayudas estructurales de la Consejería de Agricultura, especialmente a la incorporación de nuevos agricultores.
- Promover la agricultura biológica
- Apoyar la producción de productos forestales como la castaña, piñones, setas, etc.
- Promoción de la Agrupación de Defensa Forestal (ADF)
- Mejora de caminos rurales de acceso a las explotaciones
- Promover el uso de sistemas modernos de riego.
- Elaboración de un Plan de uso y gestión del agua.
- Dotación de medios necesarios para la reutilización de las aguas residuales.
- Mejora y acondicionamiento de márgenes de río.
- Programa de mejora ganadera: construcción de albergues, puntos de abastecimiento de agua, cerramientos, etc.
- Creación de un centro de recogida de leche
- Creación de mataderos.
- Potenciación del sector caprino.
- ADSG (Asociación de defensa sanitaria ganadera)
- Apoyar producción de transformados y productos del cerdo ibérico.
- Participación en ferias agrícolas y ganaderas
- Fomentar el asociacionismo.
- Elaboración de estudios de mercado y planes de comercialización.

LINEA 5.- VALORIZACIÓN DE PRODUCTOS ENDÓGENOS DEL MEDIO RURAL

Programa 5.1.- Programa de mejora de la producción mediante la valorización

- Potenciar la cría de oveja y aprovechamiento de lana y leche.
- Potenciar las empresas que transformen y elaboren productos derivados de la leche de cabra.
- Creación de un centro de tratamiento y envasado y etiquetado de productos agrícolas.
- Potenciar empresas de producción y transformación de productos de calidad derivados de la miel.
- Incentivar el cultivo de setas
- Incentivar la transformación de productos forestales como la castaña y los piñones.
- Creación de una planta de tratamiento, envase y etiquetado de plantas aromáticas y medicinales.
- Potenciar empresas de repostería.
- Potenciar empresas de transformación de productos de calidad derivados del cerdo.

Programa 5.2.- Programa de mejora de la comercialización

- Promover el principio de la calidad en los productos y servicios de la comarca.
- Potenciar empresas de comercialización de productos de calidad derivados de la miel.
- Incentivar la comercialización de setas
- Incentivar la comercialización de productos forestales como la castaña y los piñones.
- Promover el principio de la calidad en los productos y servicios de la comarca.
- Creación de Centro telemático de comercialización de productos comarcales transformados: almendra, aceituna, derivados de cítricos, lácteos, etc.



- Promoción de tiendas de productos típicos, especialmente productos ecológicos de la zona.
- Adecuar las zonas de mercadillo itinerante.
- Creación de una tienda virtual Sierra de las Nieves.

LINEA 6.- FOMENTO, MEJORA Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA: SECTOR AGRARIO, ARTESANIA Y TURISMO RURAL

Sector 6.1.- Sector agrario y forestal

Programa 6.1.1.- Investigación aplicada

- Recopilación de la información sobre investigación aplicada al sector.
- Creación de un centro de documentación agraria y forestal.
- Estudio implantación piscifactorías.
- Estudios implantación granjas cinegéticas.
- Difundir el material divulgativo del sector, especialmente sobre nuevas aplicaciones y mejoras en los sistemas de producción.
- Introducción de nuevas especies y variedades en la agricultura.

Programa 6.1.2.- Apoyo a la producción

- Dar a conocer y dinamizar la línea de ayudas estructurales de la Consejería de Agricultura, especialmente a la incorporación de nuevos agricultores.
- Programa de mejora ganadera: construcción de albergues, puntos de abastecimiento de agua, cerramientos, etc.
- Potenciación del sector caprino.
- Campañas de saneamiento ganadero a través de la ADSG (Asociación de defensa sanitaria ganadera)
- Apoyar producción de transformados y productos del cerdo ibérico.
- Promover la agricultura biológica
- Apoyar la producción de productos forestales como la castaña, piñones, setas, etc.
- Promover el uso de sistemas modernos de riego.

- Promoción de la Agrupación de Defensa Forestal (ADF)

Programa 6.1.3.- Apoyo a la comercialización

- Participación en ferias agrícolas y ganaderas
- Fomentar el asociacionismo.
- Creación de un centro de recogida de leche
- Elaboración de estudios de mercado y planes de comercialización.

Sector 6.2.- Agroindustria

Programa 6.2.1.- Apoyo a la producción.

- Impulsar la creación de industrias transformadoras de productos agrarios de la zona (aceituna de mesa, queso, plantas aromáticas y medicinales, castañas, miel,...).
- Mejorar los servicios de asesoramiento a los productores.

Programa 6.2.2.- Apoyo a la comercialización

- Creación de una marca de calidad Sierra de las Nieves.
- Normalización y etiquetado de productos.
- Elaboración de material promocional.
- Elaboración de estudios de mercado y planes de comercialización.
- Fomentar el asociacionismo.

Sector 6.3.- Artesanía

Programa 6.3.1.- Apoyo a la producción



- Apoyo a empresas que transformen productos autóctonos de la zona: pita, esparto, albardonería, cerámica, cerrajería, ebanistería, macramel y ganchillo, talabartería, palma, piel, etc
- Recuperación y puesta en valor de actividades tradicionales.
- Creación de escuelas populares
- Apoyar la elaboración y comercialización de productos artesanales.
- Apoyar la modernización y/o mecanización de los talleres.

Programa 6.3.2.- Apoyo a la comercialización

- Creación de una marca común para los productos artesanos de la Sierra de las Nieves.
- Diseño de una imagen corporativa de los productos artesanales de la Sierra de las Nieves.
- Elaboración material promocional.
- Elaboración de un plan de comercialización a través de establecimientos turísticos, centros de interpretación, oficinas de información turística de la comarca.
- Fomentar el asociacionismo sectorial.
- Jornadas de artesanía de la Sierra de las Nieves.
- Participación en ferias y exposiciones.

Sector 6.4.- Turismo

Programa 6.4.1.- Infraestructura turística

Subprograma 6.4.1.1.- Alojamientos

- Diversificar la oferta de alojamientos turísticos para acoger nuevos segmentos de la demanda.
- Plan de formación del empresario y trabajador de la hostelería.

- Apoyar la creación y modernización de nuevos establecimientos de turismo rural de calidad.
- Construcción y mejora de las instalaciones de acampada existentes.
- Creación de un manual de calidad de alojamientos turísticos, teniendo como base la normativa reguladora de esta materia en Andalucía y adaptado a las características de la zona y las necesidades de los clientes.
- Formación específica dirigida empresarios y trabajadores de alojamientos
- Formación de nuevos emprendedores

Subprograma 6.4.1.2.- Restauración

- Mejorar la oferta gastronómica comarcal, basada en la utilización de productos locales y la recuperación de recetas tradicionales.
- Potenciar plazas de alojamiento que oferten la gastronomía local como complemento.
- Realización de Jornadas gastronómicas.
- Plan de formación del empresario y del trabajador de restauración
- Formación en nuevas tecnologías y su aplicación al sector y a la empresa turística.
- Formación específica dirigida empresarios y trabajadores restaurantes
- Formación de nuevos emprendedores

Subprograma 6.4.1.3.- Señalización e información

- Elaboración paneles informativos de cada municipio donde se establezcan los puntos de interés, patrimonio, gastronomía, alojamientos, etc.
- Puntos de información interactivos fijos e itinerantes.
- Creación de centros de información y promoción en los principales accesos a la comarca.
- Mejora de la señalización mediante el diseño y ejecución de un plan de señalización turística homogéneo para la comarca, que incluya señalización de carretera, de los pueblos, de rutas y servicios turísticos.

- Rotulación unificada de los nombres de las calles.

Programa 6.4.2.- Oferta complementaria

Subprograma 6.4.2.1.- Naturaleza

- Limpieza, adecuación de caminos, señalización, y habilitación de zonas de descanso.
- Dinamizar la aparición de empresas y guías de la naturaleza.
- Dinamizar la creación de paquetes de turismo en la naturaleza.
- Diseño de paquetes turísticos que faciliten la comercialización de un producto turístico integral (transporte, alojamiento, restauración, rutas y actividades).
- Creación de itinerario turístico "Red ecuestre"
- Creación de itinerario turístico "Red de bicicletas"
- Creación de itinerario turístico de autos 4x4.
- Creación de rutas de senderismo.
- Creación de rutas para invidentes y discapacitados.
- Adecuación de zonas de lanzamiento, aterrizaje y acceso para la práctica de deportes como ala-delta y parapente.

Subprograma 6.4.2.2.- Centros educativos

- Creación de aulas de la naturaleza y centros de educación medioambiental.
- Creación de un centro fijo de formación en turismo rural en las distintas ramas que pueda contemplar.
- Edición de material educativo específico de la comarca.
- Dinamizar la aparición de empresas educativas y monitores medioambientales.

Subprograma 6.4.2.3.- Cultura y tradición



- Elaboración y documentación de Rutas de rincones típicos en los cascos urbanos.
- Creación de museos y puntos etnográficos, museo del vino, del aceite, neveros, etc.
- Creación de centros de documentación especializada.
- Ordenar y potenciar el programa comarcal de fiestas y actividades culturales, "luna mora", "rondeles", "vendimia", "de la cosecha", "sopa mondeña", festivales flamencos,
- Construcción y adecuación de recintos feriales para actividades tanto lúdicas como comerciales

Programa 6.4.3.- Promoción turística

- Diseño de estrategia de comercialización de productos turístico-culturales, consolidando la Sierra de las Nieves como destino Turístico de Naturaleza y Turismo Rural.
- Potenciar el Centro de Iniciativas Turísticas Sierra de las Nieves y su Entorno como ente aglutinador de los intereses turísticos de la Comarca.
- Realización de estudios de mercado y plan de comercialización de productos turísticos.
- Creación de una guía profesional, dirigida a intermediarios.
- Formación de guías e interpretes de los recursos culturales y medioambientales
- Realización de cartelería, CD promocionales, folletos, campañas de difusión, etc.
- Programas de promoción en centros comerciales, aeropuertos, etc.
- Programas de asistencia a ferias
- Difusión del portal de internet
- Mantenimiento y actualización de la página web, introduciendo entre otros la posibilidad de realizar reservas on line.
- Organización de una Feria de Turismo Sostenible en la Sierra de las Nieves.
- Convenios de colaboración con el Patronato de turismo de la Costa del Sol.
- Formación de recursos humanos.



- Aprovechamiento de los recursos tecnológicos para mejorar la promoción.

Sector 6.5.- Comercio

Programa. 6.5.1.- Modernización y diversificación del comercio.

- Fomentar la diversificación de la oferta y la especialización de los establecimientos comerciales.
- Incorporar las nuevas tecnologías al sector para mejorar la comercialización
- Realización de campañas de promoción.
- Crear nuevos canales e instrumentos de venta.
- Apoyar la venta de productos locales.
- Promover redes empresariales
- Promover asociaciones de empresarios
- Formar a los empresarios

LINEA 7.- GASTOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL

Programa 7.1.- Grupo de Desarrollo Rural

- Financiación gastos de funcionamiento

LINEA 8.- INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO EN ZONAS RURALES NO AGRARIAS

Sector 8.1.- Infraestructuras

Programa 8.1.1.- Red viaria

- Acondicionado definitivo carretera actual carril Istán-Monda.



- Creación de consorcios de maquinaria que permiten el adecuado mantenimiento de la red de carriles.

Programa 8.1.2.- Telecomunicaciones

- Dotar a todos los Ayuntamientos de equipos informáticos adaptados a las nuevas tecnologías.
- Dotar de aulas telemáticas públicas a todos los municipios.

Programa 8.1.3.- Saneamiento integral

- Completar la red de saneamiento integral y la renovación de los tramos antiguos que sufren continuas fugas y averías

Programa 8.1.4.- Agua potable

- Ampliación de la red de abastecimiento de agua potable a zonas rurales y núcleos aislados de población.

Programa 8.1.5.- Infraestructura eléctrica

- Mejora de las instalaciones eléctricas de la comarca.
- Ampliación de la cobertura de la red eléctrica.

Programa 8.1.6.- Polígonos industriales

- Creación de suelo industrial
- Mejora de los existentes



Programa 8.1.7.- Infraestructuras urbanas.

- Dotar de zonas de aparcamiento adecuadas a todos los municipios.
- Dotar de adecuado equipamiento sanitario y puesta en marcha de medidas que palien la lejanía de centros hospitalarios como uvi móvil, helicóptero sanitario, etc.



Asociación Grupo Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

6.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

6.1.- Seguimiento

El Grupo de Desarrollo establecerá un sistema operativo de gestión y seguimiento, con una estructura y dotación adecuada a los fines perseguidos que permita registrar la información relativa a la realización, disponer de datos financieros y físicos fiables y facilitar información específica que pudiera ser precisa con motivo de los controles, preguntas complementarias o supuestos semejantes.

Para ello se establecerá de una serie de indicadores de seguimiento, tanto físicos como financieros que harán referencia al carácter específico de la intervención, a sus objetivos, así como a la situación socioeconómica, estructural y medioambiental de la comarca.

Estos indicadores aportarán información desglosada según el sexo de las personas afectadas y el tamaño de las empresas beneficiarias, que hará referencia a las siguientes cuestiones:

- Los objetivos específicos, cuantificados cuando se presten a ello, de las Medidas y los ejes prioritarios.
- El estado en que se encuentra la intervención en cuanto a las realizaciones físicas, resultados y, su impacto en los aspectos pertinentes en cada caso.
- El estado en que se encuentre la ejecución del plan financiero.

Para la recogida de esta información se establecerá indicadores de resultado, de realización y de impacto como instrumentos para realizar el seguimiento de las actuaciones con el objeto de reflejar el desarrollo real de las intervenciones respecto a su realización y resultados.

Los indicadores medirán los siguientes conceptos:

- Indicadores de Realización: miden la ejecución física y financiera de cada nivel de la intervención y según el ámbito establecido para la recogida de información.



- Indicadores de Resultado: son ellos que intentarán medir los resultados, efectos directos, calidad y rendimiento de las actuaciones.
- Indicadores de Impacto: a través de éstos se observará la incidencia de las actuaciones sobre los objetivos específicos y globales determinados.

Estos indicadores son los que se establecen a continuación:

INDICADORES MEDIDA 7.5

| EJE 7. AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. MEDIDA 7.5 | | |
|---|---|---|
| Indicadores de Realización | Indicadores de Resultados | Indicadores de Impacto |
| ▪ Jornadas de asistencia técnica a los proyectos | | |
| ▪ Construcciones y bienes artísticos o culturales rehabilitados y puestos en valor, y espacios naturales/urbanos recuperados. | | |
| ▪ Servicios de apoyo a las empresas y a la población rural. | ▪ Población rural beneficiada. | ▪ Empleo creado. Desglose por sexo y edad. |
| ▪ Campañas de promoción e imagen de productos y servicios de la zona. | Promotores o Administraciones Locales ejecutoras de proyectos subvencionados. | ▪ Empleo mantenido. Desglose por sexo y edad. |
| ▪ Nuevos establecimientos de artesanía. | ▪ Inversión privada inducida. | |
| ▪ Edificios turísticos y culturales. | | |
| ▪ Nuevas plazas de turismo. | | |
| ▪ Establecimientos de agroturismo. | | |



INDICADORES MEDIDA 7.9

| EJE 7. AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. MEDIDA 7.5 | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Indicadores de Realización | Indicadores de Resultados | Indicadores de Impacto |
| ▪ Proyectos de apoyo al desarrollo local (asesoramiento, estudios, etc) | ▪ Población beneficiada directamente | ▪ Empleo creado. Desglose por sexo y edad |
| ▪ Proyectos de organizaciones locales subvencionados | | ▪ Empleo mantenido. Desglose por sexo y edad. |

Se elaborará trimestralmente un informe sobre el estado de ejecución del programa de desarrollo y sus proyectos que se están ejecutando, en el que se reflejará el compromiso y pagos correspondiente a todas las Medidas, así como toda la información que se requiere en las fichas de seguimiento.

De igual forma se elaborará informes anuales que contendrán la descripción de las Medidas llevadas a cabo, las subvenciones aprobadas, los pagos realizados, el grado de desarrollo de las acciones y su impacto, el grado de adecuación de las actuaciones a la normativa comunitaria, así como las dificultades surgidas durante la aplicación del Programa y los cambios y ajustes que se puedan requerir para optimizar su ejecución, a demás de toda la información requerida en los indicadores físicos y financieros.

También se elaborará informes finales de ejecución al finalizar el periodo de ejecución de cada intervención, cuya metodología y contenido serán iguales a la utilizada para los informes anuales.

6.2.- Evaluación.

Será objeto de evaluación, tanto intermedia como final, el impacto de las intervenciones en relación con los objetivos generales, así como su incidencia sobre los problemas específicos planteados en este Programa.

Esta evaluación emitirá juicios sobre:

- Consecución de objetivos marcados
- Los resultados e impactos de la aplicación del Programa
- La gestión y la aplicación de los proyectos
- Procedimientos o mecanismos que se haya establecido para la ejecución del programa y de los proyectos
- La disponibilidad de medios económicos, materiales y humanos.

Esta evaluación se realizará de manera que garantice la independencia y objetividad del análisis y los resultados, dotándose para ello de los medios necesarios para llevar a cabo dicha evaluación de la manera más eficaz posible.



RESULTADOS ESPERADOS

7.- RESULTADOS ESPERADOS

EFFECTOS ESPERADOS, EN RELACIÓN A LA SITUACIÓN DE PARTIDA POR SECTORES DE INTERVENCIÓN

7.1.- Infraestructura y servicios a la población

7.1.1.- Infraestructuras

- Mejora de las infraestructuras de producción: polígonos industriales, dotación de nuevas tecnologías, etc.
- Traslado de la mayor parte de la industria actual a los polígonos industriales, con la consiguiente mejora en los cascos urbanos.
- Mejora de los servicios de transporte entre los municipios y con el exterior de la comarca.
- Ampliación de la cobertura de los medios de comunicación social.
- Ampliación de la oferta de servicios sociales a los mayores.
- Ampliación de la oferta de servicios de apoyo a la mujer trabajadora.
- Concienciación sobre la eliminación de barreras arquitectónicas.
- Mejora de la red de equipamientos sanitarios, educativos, culturales, de ocio y deporte.
- Mejora del sistema de canalización y abastecimiento de agua potable.
- Incrementar el valor añadido de los productos locales.
- Aumento del número de lugares acondicionados para el esparcimiento al aire libre.
- Dotación de infraestructura adecuada para el correcto uso de las nuevas tecnologías en todos los ayuntamientos.
- Aumento del número de infraestructuras y equipamientos de cultura, ocio y deporte.

7.1.2.- Servicios a la población

- Mejora sustancial en los servicios básicos a la población.



- Aumento de los servicios de cercanía.
- Incremento en la utilización de subvenciones y programas de ayuda de las diferentes administraciones.
- Consolidación de líneas de trabajo conjunto entre grupos de otras comarcas de similares características.
- Acercamiento de la población en general a los recursos formativos basados en el uso de Nuevas Tecnologías.
- Consolidación de los servicios públicos telemáticos.
- Consolidación de un sistema de asesoramiento al emprendedor.
- Consolidación de servicios telemáticos de apoyo a la empresa.
- Incremento del trabajo en red dentro de la comarca.
- Aparición de redes de trabajo sectoriales con diferentes comarcas afines.
- Consolidación de canales de comunicación eficaces entre los distintos municipios que componen la comarca.
- Consolidación del Grupo de Desarrollo Rural como coordinador y dinamizador de las actuaciones en desarrollo que se ejecuten en la comarca.

7.2.- Patrimonio histórico, cultural y natural

7.2.1.- Patrimonio histórico/cultural.

- Aparición de una oferta cultural coordinada a nivel comarcal
- Aumento del material divulgativo y de difusión del patrimonio cultural.
- Aumento del valor estético de los pueblos.
- Reducción de impactos negativos que afecten al conjunto arquitectónico.
- Recuperación de parte del patrimonio cultural.
- Aumento de la conciencia conservacionista y de respeto hacia el patrimonio cultural de los pueblos.
- Consolidación de la figura de comarca.
- Aumento de la conciencia de identidad comarcal.
- Motivación de la población hacia el mantenimiento de los rasgos arquitectónicos singulares.
- Consecución y puesta en práctica de criterios de normalización urbanística común a los municipios de la Comarca.
- Recuperación y conservación de los yacimientos arqueológicos de la Comarca.
- Restauración de los monumentos más emblemáticos.
- Señalización y adecuación de los accesos a los lugares de interés.
- Aumento del interés de la población general por la cultura.
- Conocimiento y valoración del Patrimonio rural fuera de la Comarca.
- Consolidación de un modelo de gestión participativa del sector.

7.2.2.- Patrimonio natural

- Incremento de actividades productivas compatible con la conservación del medio y que utilizan materias primas de la zona.
- Protección de los elementos que presentan valores estéticos, ecológicos y culturales irremplazables.
- Incremento en el uso de energías renovables.
- Regulación de aquellas actividades que rompen el equilibrio entre hombre y naturaleza.



- Concienciación del uso abusivo de técnicas que degradan el suelo y favorecen la erosión y pérdida del mismo.
- Aumento en el número de lugares de interés paisajístico y medioambiental, preparados para su uso y disfrute.
- Señalización y adecuación de los accesos a los lugares de interés.
- Eliminación de los impactos negativos de vertidos incontrolados y sellado de zonas de vertedero.
- Regulación comarcal de la eliminación de residuos, tratamiento y reciclaje.
- Regulación comarcal de las actividades nocivas, molestas, tóxicas y peligrosas.
- Eliminación de vertidos a los cauces fluviales.
- Mayor concienciación hacia el patrimonio natural y su conservación.
- Protección de los principales acuíferos de la comarca.
- Aumento en el número de municipios catalogación como municipios ecológicos y otras catalogaciones de interés.



7.3.- Actividad económica

- Aumento del empleo
- Incremento sustancial de la participación de la mujer y el joven en el sistema productivo local.
- Aparición de nuevas posibilidades de negocio en la Comarca.
- Aumento del número de iniciativas empresariales de pequeña escala.
- Mejor comercialización de los productos locales.
- Aumento de Valor Añadido a los productos de la zona.
- Consolidación de formas de trabajo asociado y otros sistemas de trabajo que posibiliten el acceso al mismo de colectivos ahora fuera del mercado de trabajo.
- Concienciación del sector público hacia el apoyo a la empresa privada.
- Consecución de convenios entre sector público local y empresa en medidas de dinamización empresarial.
- Proyectos empresariales viables en base a los recursos propios de la zona.
- Apertura de las empresas de la zona a nuevas formas de comunicación.
- Consecución de nuevos mercados para los productos de la Comarca.
- Consecución de acuerdos con entidades financieras que faciliten la inversión privada en la zona.
- Consolidación de un modelo de gestión participativa en los distintos sectores productivos.
- Consolidación de los sistemas de detección y apoyo a emprendedores.
- Acceso y utilización por parte de las empresas de los avances en Investigación y Desarrollo y de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.
- Apertura de nuevos mercados a los productos de la zona.
- Captación de inversiones externas.
- Mejora de los canales de información y asesoramiento.
- Aparición de nuevas las posibilidades de negocio y nuevas ideas empresariales.
- Establecimiento de un marco de apoyo adaptado a las necesidades del joven empresario.
- Incremento en el intercambio de experiencias y contactos con el exterior



- Establecimiento en nuevos mercados.
- Intercambio de experiencias productivas con otras zonas.
- Uso racional de energía alternativas aplicadas a los distintos sectores.
- Aumento del asociacionismo.

7.3.1.- Sector agrario y forestal

- Aumento del valor añadido de los productos de la comarca: procesado de frutas y hortalizas, productos apícolas, embutidos, frutos secos, etc.
- Aumento del número de empresas con actividad basada en el aprovechamiento de recursos forestales.
- Aparición de nuevas formas de aprovechamiento del potencial productivo, como piscifactorias o criaderos de especies cinegéticas.
- Desarrollo de nuevas actividades en el medio rural.
- Revalorización de sectores estratégicos como los derivados del cerdo, aceite y aceituna, lácteos, frutos secos, miel, etc.
- Aumento del prestigio de los productos de la zona. (calidad, homologaciones, etc).
- Canalización de toda la oferta de la Sierra de las Nieves bajo una misma marca.
- Adecuación de los productos de la Comarca a la demanda de los mercados.
- Utilización de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Conocimiento adecuado de los mercados potenciales y sus canales de distribución.
- Aplicación de los avances en Investigación y desarrollo.
- Adecuación de las variedades cultivadas al potencial productivo de la Comarca.
- Modernización de las explotaciones, con una infraestructura adecuada de apoyo a la producción agraria (cámaras de frío, apoyo telemático, etc).



- Consolidación de experiencias de gestión comunitaria (agua, equipamientos, etc.)
- Aumento en la utilización de nuevas tecnologías aplicadas a la producción agrícola.
- Conocimiento externo del potencial agrícola de la Reserva basado en su calidad medioambiental.
- Consolidación de un modelo de gestión participativa del sector
- Aumento del empleo.
- Aumento de la cualificación profesional de los agricultores.
- Mejora de la actitud de la población hacia el trabajo agrícola.
- Mejora en la optimización del aprovechamiento agrícola de la zona.
- Aplicación de nuevas tecnologías.
- Aumento del nivel de asociacionismo del sector.
- Utilización generalizada de sistemas racionales de riego
- Recuperación de aguas residuales para su uso en regadío.

7.3.2.- Agroindustria

- Incremento del número de empresas transformadoras de productos de la zona
- Aparición de asociaciones de productores.
- Consolidación de productos con marca de calidad
- Consecución de canales apropiados de comercialización
- Incremento de la cualificación empresarial
- Incremento en el uso de tecnologías aplicadas a la producción
- Incremento en el uso de Nuevas tecnologías de la Información y Comunicación
- Incremento del trabajo en red y de las asociaciones de productores



7.3.3.- Artesanía

- Aparición de una oferta ordenada de productos artesanales de la comarca
- Utilización de canales adecuados de comercialización.
- Aparición de asociaciones de artesanos.
- Consolidación de oficios artesanales.
- Consolidación de un modelo de gestión participativa del sector.

7.3.4.- Turismo

- Aparición de un modelo de turismo rural basado en la calidad y la sostenibilidad de los recursos, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Estratégico del Turismo en la comarca.
- Oferta turística posicionada en el mercado.
- Oferta turística de la Comarca coordinada.
- Aumento de la afluencia turística.
- Aumento de las cifras de negocio del sector turístico en la Comarca
- Aumento del número de empleos en el sector turístico en la zona.
- Consolidación de nuevas alternativas a la actividad agraria en la Comarca.
- Complementar la renta de los agricultores gracias a su dedicación parcial a temas turísticos.
- Implantación de nuevas ofertas turísticas en la Comarca.
- Concienciación del valor propio de la Comarca por parte de la población propia y del visitante.
- Aprovechamiento de recursos naturales como generadores de renta, con el consecuente aumento del interés por su conservación por parte de la población en general.
- Aumento y adecuación de la infraestructura turística.
- Revalorización de las construcciones típicas andaluzas: cortijos, lagares, etc.
- Puesta en valor de recursos culturales propios como puntos etnográficos, gastronomía, etc.



- Regulación, normalización común y medidas racionales de aprovechamiento del potencial cinegético de la Comarca.
- Consolidación de un modelo de gestión participativa en el sector.

7.3.5.- Comercio

- Aumento del número de empresas del sector servicios.
- Diversificación de la oferta existente.
- Aparición de una oferta del sector servicios complementaria con la actividad turística y productiva de la comarca
- Aumento en la utilización de las NTIC en el sector.



PLANIFICACIÓN TEMPORAL



8.- PLANIFICACIÓN TEMPORAL

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES | X | X | | | | |
| APROBACIÓN DE PROYECTOS | | X | X | X | X | X |
| PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS | | | X | X | X | X |
| EVALUACIÓN DE OBJETIVOS | | | X | | | X |
| SEGUIMIENTO | | X | X | X | X | X |



Asociación Grupo Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

9.- PREVISIÓN PRESUPUESTARIA

En miles de pesetas

| FONDO/ EJERCICIO | COSTE TOTAL (1)=(2)+(3) | GASTO PRIVADO | GASTO PÚBLICO | | | | | | |
|------------------|----------------------------|------------------|----------------------|---------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | | TOTAL (2) | TOTAL (3)=(4)+(7) | Subvenciones Comunitarias | | | Administraciones Nacionales | | |
| | | | | TOTAL (4)=(5)+(6) | FEOGA-O (5) | FEDER (6) | TOTAL (7)=(8)+(9) | Admón. Central (8) | Admón. Auton. (9) |
| TOTAL 2002 | 200.728,0 | 60.218,4 | 140.509,6 | 99.761,8 | 88.521,0 | 11.240,8 | 20.631,9 | 12.645,9 | 28.101,9 |
| TOTAL 2003 | 401.456,0 | 120.436,8 | 281.019,2 | 199.523,6 | 177.042,1 | 22.481,5 | 41.263,7 | 25.291,7 | 56.203,8 |
| TOTAL 2004 | 401.456,0 | 120.436,8 | 281.019,2 | 199.523,6 | 177.042,1 | 22.481,5 | 41.263,7 | 25.291,7 | 56.203,8 |
| TOTAL 2005 | 501.820,0 | 150.546,0 | 351.274,0 | 249.404,5 | 221.302,6 | 28.101,9 | 51.579,7 | 31.614,7 | 70.254,8 |
| TOTAL 2006 | 501.820,0 | 150.546,0 | 351.274,0 | 249.404,5 | 221.302,6 | 28.101,9 | 51.579,7 | 31.614,7 | 70.254,8 |
| TOTAL | 2.007.280,0 | 602.184,0 | 1.405.096,0 | 997.618,2 | 885.210,5 | 112.407,7 | 206.318,7 | 126.458,6 | 281.019,2 |
| | 100% | 30% | 70% | | | | | | |
| | | | 100% | 71% | 63% | 8% | 29% | 9% | 20% |

En miles de euros

Tipo de cambio: 1 Euro= 166,386 Pts.

| FONDO/ EJERCICIO | COSTE TOTAL (1)=(2)+(3) | GASTO PRIVADO | GASTO PÚBLICO | | | | | | |
|------------------|----------------------------|----------------|----------------------|---------------------------|----------------|--------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | | TOTAL (2) | TOTAL (3)=(4)+(7) | Subvenciones Comunitarias | | | Administraciones Nacionales | | |
| | | | | TOTAL (4)=(5)+(6) | FEOGA-O (5) | FEDER (6) | TOTAL (7)=(8)+(9) | Admón. Central (8) | Admón. Auton. (9) |
| TOTAL 2002 | 1.206,4 | 361,9 | 844,5 | 599,6 | 532,0 | 67,6 | 20.631,9 | 76,0 | 168,9 |
| TOTAL 2003 | 2.412,8 | 723,8 | 1.689,0 | 1.199,2 | 1.064,0 | 135,1 | 41.263,7 | 152,0 | 337,8 |
| TOTAL 2004 | 2.412,8 | 723,8 | 1.689,0 | 1.199,2 | 1.064,0 | 135,1 | 41.263,7 | 152,0 | 337,8 |
| TOTAL 2005 | 3.016,0 | 904,8 | 2.111,2 | 1.499,0 | 1.330,1 | 168,9 | 51.579,7 | 190,0 | 422,2 |
| TOTAL 2006 | 3.016,0 | 904,8 | 2.111,2 | 1.499,0 | 1.330,1 | 168,9 | 51.579,7 | 190,0 | 422,2 |
| TOTAL | 12.064,0 | 3.619,2 | 8.444,8 | 5.995,8 | 5.320,2 | 675,6 | 206.318,7 | 760,0 | 1.689,0 |
| | 100% | 30% | 70% | | | | | | |
| | | | 100% | 71% | 63% | 8% | 29% | 9% | 20% |



Asociación Grupo Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

