

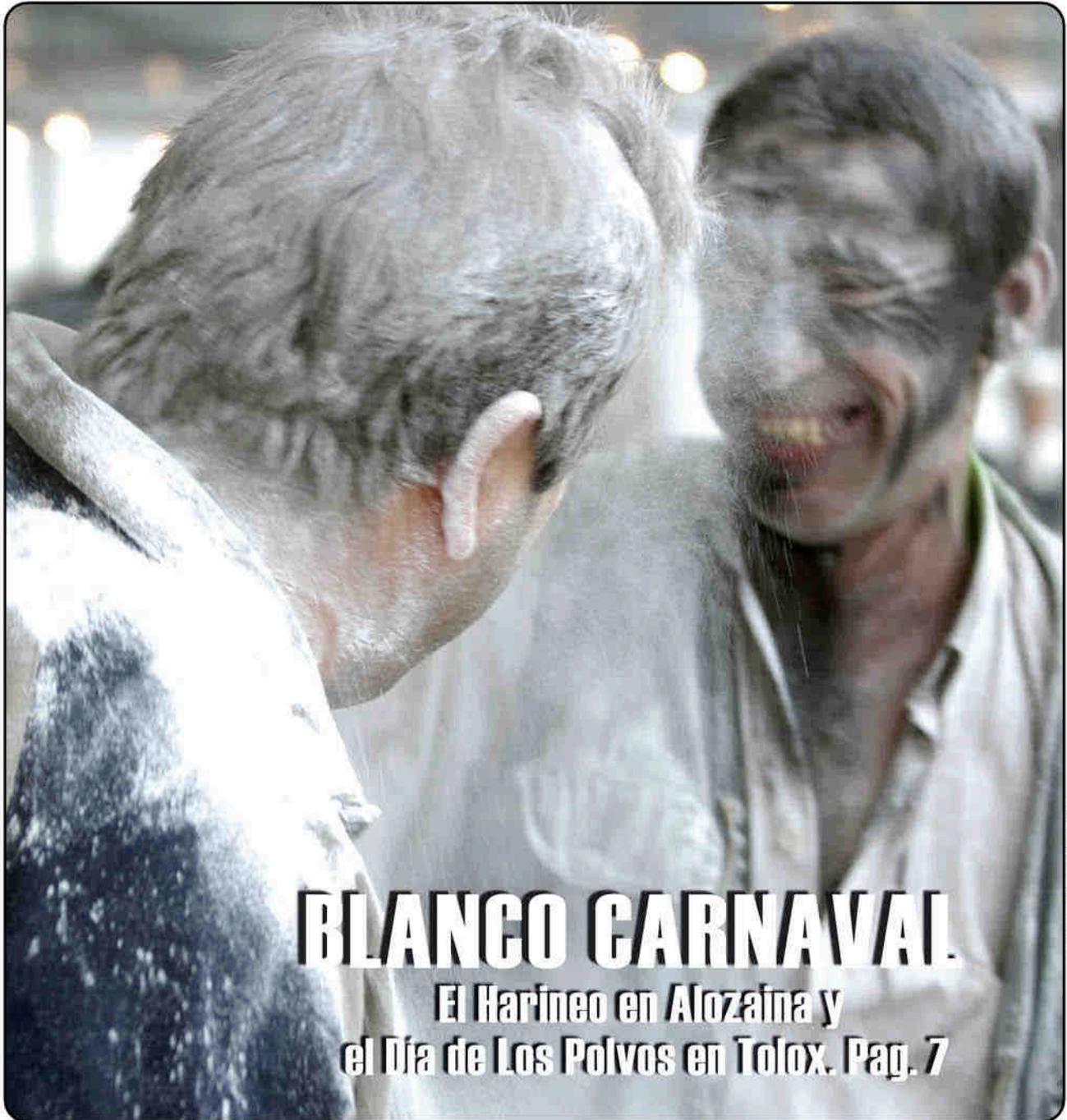


Asociación Grupo de Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

Boletín Informativo del Grupo
de Desarrollo Rural de la
Sierra de las Nieves

BSN
Nº8 - Febrero 2007

-Caminante, son tus huellas el camino, y nada más; caminante, no hay camino, se hace camino al andar- (Antonio Machado)



BLANCO CARNAVAL

El Haríneo en Alozaina y
el Día de Los Polvos en Tolox. Pag. 7

Exemplar gratuito



Turismo:
La Sierra
de las Nieves
en Fítur.
Pag. 3



Nuevos Proyectos:
Presentación
del Portal web
www.andarural.es
Pag. 4



Emprendedor@s
rurales:
José Manuel Naváez,
Aceites Limonte.
Pag. 6



Paseos
Rurales:
Ojén,
Mirador.
Pag. 8

Editorial

ASOCIACIÓN GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA DE LAS NIEVES

Presidente:

José Martín Guerrero.

Gerente:

Miguel Ángel Báez.

Coordinadora Técnica:

Mª Paz Arroyo.

Autenticidad y Desarrollo

La comarca de la Sierra de las Nieves encierra un potencial etnográfico de primer orden. Sus fiestas populares, las muestras artesanales o los antiguos oficios y formas de hacer que aún perduran, son reflejo de la peculiaridad que aún subsiste en todos los pueblos de la Sierra de las Nieves.

Este legado debemos de valorarlo y respetarlo para hacer de él la mejor bandera, y porque no, para poner en valor los recursos que hacen que creamos más en nosotros mismos, y que nos hagan creer también en un futuro prometedor. Estamos ante la gran oportunidad de hacer de

“lo nuestro”, el mejor producto que ofrecer al mercado, eso sí, no a cualquier precio. Cada día se valora más lo realmente genuino, por ello es por lo que nuestras cosechas, nuestros paisajes, nuestra cultura, nuestra forma de entender la vida, se encuentra al alza. Pero bien es cierto que la avaricia rompe el saco, y el saco que tenemos que tejer debe ser fuerte y resisten para que nunca se descosa, y así puedan existir con el tiempo otros muchos fardos que formen un fuerte tejido socioeconómico en toda la comarca. No se trata de obtener un beneficio hoy, se trata de que mañana se sigan beneficiando de nuestros recursos el resto de generaciones venideras. La terrible amenaza de la brecha digital ya se ha solapado con los Centros SierraNet. El turismo, las empresas de transformación de alimentos y la conservación de nuestro patrimonio ecológico – cultural, se plantean como las alternativas más efectivas para el desarrollo de nuestro territorio, sin perder ni un ápice de lo que nos distingue del resto de zonas: la autenticidad.

Encuesta

¿Ve ambiente en la comarca para poner en marcha proyectos emprendedores?



JOSÉ Mª SOTO

Edad: 31 años.

Tolox

“No, no lo hay, la gente joven prefiere ir a trabajar a la Costa. No ven perspectiva, es más fácil tener tu sueldo a final de mes sin preocupaciones, y sin hacer un esfuerzo elevado. Montar una empresa es un riesgo, y hay que buscar las subvenciones. Los jóvenes de hoy son muy cómodos”.



NATI McINDOE

Edad: 28 años.

Monda

“Es complicado. Hay muchos jóvenes que no saben que hacer. Se podrían poner en marcha más talleres para que la gente cuide lo que tiene, y así poder desarrollarse. A los jóvenes no les importa su territorio, no tienen conciencia de lo que tenemos, y así difícilmente se puede crear algo”.



JOSÉ MIGUEL FLORIDO

Edad: 26 años

Alozaina

“Yo creo que la gente sí tiene ganas de crear cosas, lo que sí que haría falta es un poco más de apoyo porque cuesta mucho trabajo abrirse camino. Yo me acabo de meter en un negocio, concretamente en una peluquería de caballeros, y poco a poco me estoy haciendo mi clientela. La verdad es que en los pueblos hay poca esperanza de trabajo, y yo animaría a la gente a que se metiera en algo porque hay que intentarlo”.

Copla de Carnaval

Como quieres que te quiera
Si yo no puedo quererte
Si el querer es querer querer
Y yo no puedo ni verte
Carnaval carnaval-a-a
Tú te viene y tú te vá
Para el año venidero
Sabe Dios quién te verá
Sabe Dios quién te verá
Sabe Dios quien te verá
Ay carnaval carnaval
Tú te vienes y tú te vá



Poemario de la Sierra

El primer paso
hacia el empleo

ABIERTA LA CONVOCATORIA DE LOS CURSOS:

TÉCNICO EN SOFTWARE OFIMÁTICO (El Burgo)
DISEÑO WEB Y MULTIMEDIA (Alozaina y Monda)
ADMINISTRATIVO COMERCIAL (Tolox)
ADMINISTRATIVO PERSONAL (El Burgo)

RECEPCIÓN DE SOLICITUDES: CIT SIERRA DE LAS NIEVES
C/ DEL POZO, 17, YUNQUERA;
O EN LOS AYUNTAMIENTOS DE LA COMARCA.
MÁS INFORMACIÓN: 952 48 28 21.

Formación
Profesional
Ocupacional
FPO



cursos gratuitos



Buzón de sugerencias

comunicacion@sierranieves.com

Si quiere dejar su opinión, su crítica o reflexión sobre algún aspecto concreto de la comarca o sobre algún artículo de esta revista, no dude en ponerse en contacto con la redacción de BSN a través de la dirección de correo electrónico que se señala. Esperamos sus comentarios.



En la imagen el técnico de turismo del GDR Sierra de las Nieves en el stand del Patronato de la Costa del Sol

La Sierra de las Nieves en Fitur

La pasada Feria Internacional de Turismo de Madrid acogió dos importantes eventos en relación con esta comarca malagueña. Por un lado, en el stand del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, con su presidente a la cabeza, Juan Fraile, y la Asociación de empresarios Sinatur, se presentó el acuerdo de colaboración con muchoviaje.com; y por otro, en la Sala Andalucía, con la presencia del Director General de Desarrollo Rural, José Román Montes, se estrenó el nuevo portal web Andarural, en el que el GDR Sierra de las Nieves es el grupo coordinador y responsable del proyecto.

El turismo en la Sierra de las Nieves y su promoción es uno de los aspectos fundamentales para la dinamización y el desarrollo socioeconómico de la zona, por ello, Fitur ha servido de escaparate para el arranque de dos importantes propuestas que afectan directamente a esta región malagueña. Por un lado, el acuerdo alcanzado entre muchoviaje.com y el Patronato de Turismo, en el que el GDR Sierra de las Nieves colabora directamente, sirve para dar un importante empujón de cara a romper la estacionalidad que sufren los establecimientos hosteleros de la comarca. La campaña se realizará en varios soportes: Prensa escrita, televisión e Internet. En el caso de la 'web', contará con más de 30 millones de impresiones, con la intención de captar u usuarios hacia el sitio web que el destino Costa del Sol contará en dicha página, así como realizar reservas directamente en los

establecimientos de la Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de las Nieves.

A través del canal de televisión de este grupo, la acción consistirá en la emisión de varios programas sobre el destino en Mucho Viaje TV, que emite la segunda cadena de TVE y el canal internacional, por lo que llegarán a unos 600 millones de espectadores. A este impacto hay que sumar la inserción de páginas de publicidad y reportajes sobre la Sierra de las Nieves en la revista del mismo grupo.

Por otro lado, se presentó el portal web Anda Rural. Los viajeros que deseen conocer en profundidad las veintidós comarcas rurales andaluzas que conforman el grupo de cooperación @cerca, del que el GDR Sierra de las Nieves es el coordinador, tendrán a su disposición una nueva herramienta ágil y dinámica con la que planificar su recorrido por las

zonas inscritas a esta iniciativa. En las próximas páginas se desarrolla extensamente el contenido de esta presentación, así como de las ventajas que ofrece este portal.

“El acuerdo alcanzado entre muchoviaje.com y el Patronato de Turismo sirve para romper la estacionalidad”

También, dentro del stand de Patronato de la Costa del Sol en el que la comarca de la Sierra de las Nieves ha tenido su propio espacio, la Sierra de las Nieves ha estado representada por la Asociación Sinatur, en la que se ha promocionado turísticamente la comarca con folletos y videos para el público en general, y con reuniones con empresarios para la presentación de este destino turístico.

Nuevos Proyectos

El portal Anda Rural da sus primeros pasos

El pasado 1 de febrero se presentó el portal web www.andarural.es en la Feria de Internacional de Turismo de Fitur, ante más de un centenar de invitados. Esta innovadora propuesta llevada a cabo por el Grupo de Cooperación @cerca, del que el GDR de la Sierra de las Nieves es el coordinador, fue inaugurada por José Román Montes, Director General de Desarrollo Rural de la Consejería de agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, José Martín Guerrero, Presidente del grupo de comarcas asociadas, y M^a Paz Arroyo, coordinadora del proyecto "Rutas Guiadas por GPS", iniciativa de la que se ha obtenido esta propuesta informática.



Sin duda, una de las grandes expectativas en el stand de Andalucía dentro del palacio ferial Juan Carlos I de Madrid, fue la presentación de www.andarural.es. El público asistente a este acto inaugural desbordó el recinto para asistir a la puesta de largo de esta iniciativa revolucionaria dentro del turismo rural. Como señaló el Presidente de @cerca, este proyecto "trata de eliminar la fractura digital y erradicar posibles situaciones de desigualdad social entre el campo y la ciudad". La puesta en marcha de esta propuesta ha supuesto largos años de trabajo, que el Director General de Desarrollo Rural calificó de impresionante, felicitando la labor de todos los GDR, especialmente a los coordinadores del proyecto, por haber sido capaces de sacar adelante una iniciativa tan ambiciosa, estando seguro que dicho portal web "se convertirá en un espacio de referencia para el turismo rural".

Los viajeros que deseen conocer en profundidad las veintidós comarcas rurales andaluzas que integra www.andarural.es, tendrán a su disposición una nueva herramienta ágil y dinámica con la que planificar su recorrido por las zonas inscritas a esta propuesta. Desde su casa, podrá marcar los



itinerarios por los puntos de interés urbanos y naturales, así como los distintos servicios existentes en el territorio que planea visitar. Una vez definido el recorrido, que bien lo puede diseñar el propio usuario, o bien puede utilizar cualquiera de los trayectos diseñados desde el portal; podremos descargar los distintos contenidos en nuestro dispositivo portátil, PDA, teléfono

móvil o reproductor de mp3; o en nuestro navegador habitual Tomtom, Garmin, Oziexplorer, o formato gpx: así como imprimir nuestro trayecto a modo de folleto. Una vez en el terreno, a través de GPS, se podrá estar perfectamente orientado e informados en cualquier momento de la ruta, y activar las descargas seleccionadas.

"Los viajeros que deseen conocer en profundidad las veintidós comarcas rurales andaluzas que integran esta iniciativa, tienen una nueva herramienta ágil y dinámica"

Anda Rural, pretende ser su fiel compañero en el itinerario, el sabio viejo que cuenta la anécdotas más sorprendentes y enternecedoras,

intentando así que el usuario se lleve tras su regreso después de la vacaciones, algo más que un recorrido por sitios bonitos. Para ello, la información disponible indaga en las sensaciones que nos producirá la ruta, a la vez que complementa la descripción habitual. No cabe duda que este portal explora otra manera diferente de hacer turismo, o lo que se puede denominar como "turismo de sensaciones" por la geografía andaluza.

Un portal dinámico

Los contenidos que se podrán descargar el soporte tecnológico seleccionado desde esta dirección web, consistirán en comentarios narrados, efectos de sonidos, minireportajes en vídeo, descripción paisajes, o fotografías de los lugares visitados en distintas épocas del año.

"Este portal explora otra manera diferente de hacer turismo, o lo que se puede denominar como turismo de sensaciones"

Este espacio en la red no es únicamente una simple guía turística. Anda Rural ofrece diseñar un "Cuaderno de viaje". En este libro multimedia podremos incorporar desde la información que recopilamos de la Web de manera automática, hasta comentarios y fotos de nuestro viaje, de esta manera se convertirá en un catálogo de fotos



personalizado que podremos guardar, enviar a amigos, e incluso publicarlo en la Web. También, a través de los foros de discusión se pretende ser lugar de encuentro de ciberviajeros en el que cada uno de ellos cuente sus experiencias en sus trazados, así como compartir peripecias, consejos y sensaciones.



1. De izquierda a derecha: José Martín Gerrero Merino, presidente de @cerca; José Roman Montes, Dtor. General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura; M^a Paz Arroyo Turrillo, Coordinadora del Proyecto "Rutas Guiadas por GPS". 2. Gerentes de distintos Grupos de Desarrollo, el Delegado Provincial de Agricultura y Pesca en Málaga, y los ponentes de la presentación tras la finalización del acto inaugural del www.andarural.es



Emprendedor@s Rurales

José Manuel Narváez, Aceites Limonte: "La calidad debe prevalecer ante todo"

José Manuel Narváez abrió las puertas de su cooperativa a BSN a pesar de su carga de trabajo. Tranquilo y optimista en su futuro, su reflexión no deja ninguna muestra de qué emprender un proyecto empresarial, es cosa de tiempo y esfuerzo, como lo demuestra la actual situación de su empresa.



BSN: ¿Cómo llegó al mundo del aceite?

José Manuel Narváez: Nosotros llevamos quince años para dieciséis en el mundo del cooperativismo, comenzamos con trabajos forestales y de jardinería, y hemos ido navegando con momentos buenos y malos. La idea era seguir manteniendo la almazara ya que su anterior dueño quería desprenderse de ella, y en el año 95 la compramos. Se hacen todas las obras en el 2.005, y la anterior campaña fue nuestro primer año de molturación. Nosotros continuamos con la misma marca comercial, Oliburgo, y así seguimos trabajando.

BSN: La calidad es imprescindible para ofrecer a sus clientes el mejor producto, ¿Qué se hace en este sentido en Aceites Limonte?

J. M. N: La aceituna de El Burgo ya es en sí una aceituna muy buena para hacer aceite de oliva. Estamos en serranía y eso hace que tenga un sabor especial. Por lo que se refiere al tratamiento, cuidamos que la aceituna del suelo que tiene mayor acidez, no se mezcle con la aceituna de vuelo. La aceituna del suelo tiene que ir totalmente aparte en la molturación, con lo que disponemos de tres tolvas, así una se habilita para esta clase de olivas, y va a un bidón de bodega totalmente aparte del otro aceite. También periódicamente, cada 100.000 kilos de aceituna, se limpia la lavadora para que el agua no se ponga turbia, y así el fruto tenga buen tratamiento.

BSN: Hoy tienen una buena aceptación los productos de carácter auténtico, ¿Cree que su Virgen Extra ofrece esta definición?

J. M. N: Aceites hay muchos, y más en Andalucía. Nosotros somos una

pequeña parte de los gigantes de la producción que están en Córdoba y Jaén, por ello es por lo que sí que estamos luchando, como señalaba antes, por dar una calidad superior a la del resto de aceites. Sin duda, la calidad debe prevalecer ante todo.

BSN: ¿Y cómo lucha una empresa como la suya contra esos gigantes que usted señalaba de Jaén y Córdoba?

J. M. N: Es difícil, porque la producción es muy pequeña. Allí hay grandes empresas, y hay cooperativas de muchas décadas atrás, lo que hace que su aceite se comercialice de otra forma. Nosotros producimos para el pueblo, y para los visitantes que vienen de Málaga o de otras partes. Nosotros lo que queremos es que estos visitantes se lleven el aceite y lo prueben, y así, si les gustan, sepan que pueden venir a El Burgo a por aceite.

"En pueblos de montaña las tierras de cultivos tienden a desaparecer"

BSN: ¿Qué aceptación tiene su aceite en el mercado?

J. M. N: Muy buena. La gente está contenta con él, tanto del mejor que comercializamos, como del que se vende a granel. El clima y la tierra de El Burgo dan un aceite especial, y eso el público lo distingue.

BSN: ¿Tiene algún sistema de venta por Internet?

J. M. N: De momento lo que tenemos es la página web de las dos empresas que llevamos, www.limonte.es, y en un futuro

BSN: ¿En qué le ha beneficiado una ayuda como la obtenida de los fondos Leader +?

J. M. N: Nosotros hemos comenzado esta inversión con nuestros propios recursos, así como las ayudas de hipotecas bancarias. Leader ha sido un complemento importante, aunque todavía falta cerrar un expediente. La verdad, es que siempre es un dinero que te viene muy bien, más aún cuando se tratan de subvenciones a fondo perdido.

BSN: El Burgo ha sido tierra de cultivos, ¿cree que hoy hay un descenso de la actividad agrícola en general en este municipio, o por el contrario, gracias a proyectos como el suyo se está dinamizando la zona?

J. M. N: En pueblos de montaña las tierras de cultivos tienden a desaparecer. Aquí el costo es mucho más levado que en las zonas de campiña. Poco a poco, las tierras que no son productivas se están abandonando, y por el contrario las que si lo son se cuidan mucho más, el futuro dirá.

BSN: ¿Ve ambiente en la comarca para que otros emprendedores como usted pongan en marcha empresas de transformación de alimentos como la suya?

J. M. N: Hay gente que quiere emprender, pero hay otros muchos que se aburren y se van a trabajar a las grandes ciudades, o a los grandes pueblos. Hoy en es difícil tirar adelante como nosotros hicimos en su momento a los veintidós y veinticuatro años que teníamos aproximadamente, hay que invertir mucho esfuerzo y tiempo, pero después de tanto a nosotros nos ha merecido la pena.

BSN: Por último, ¿Cómo ve el futuro de Aceites Limonte?

J. M. N: Nuestra situación es sólida, estable y dependemos de nosotros para que el futuro siga siendo bueno. No se puede bajar la guardia y hay que seguir mejorando el producto, a la vez que ir adecuándonos a las nuevas tecnologías que vaya necesitando la fábrica.

Fiestas Populares



El ambiente que se respira en estos días en toda la comarca es de sátira y de ganas de pasarlo bien

El Carnaval salpica de júbilo la Sierra

Alegria, mucha alegría, ese es el ambiente que se respira en toda la Sierra de las Nieves en esta época del año. El harineo en Alozaina, o el día de los polvos en Tolox, son dos de las expresiones culturales más interesantes de las vividas en Carnaval en los nueve municipios serranos. Dos tradiciones cuyas raíces profundizan en la emoción de sus gentes.

Hay celebraciones que no dejan indiferente a nadie, y el Carnaval quizá sea una ellas. Buen ejemplo, son las conmemoraciones que se brindan a este ritual durante este mes de febrero en las nueve localidades de la Sierra de las Nieves. El júbilo de la celebración, los disfraces, las coplillas que entonan los habitantes de las localidades, y alguna que otra copilla de vino con las que regar el corazón y el alma, hacen que la fiesta se viva con toda la emoción que necesita este momento. Y también, porque no, con la harina y los "povostalco" que inundan las calles, que impregnan los rostros, y que aquí, en esta comarca malagueña, son la mejor máscara para el Carnaval.

Los orígenes

Desde su antiguo origen pagano en civilizaciones legendarias como la griega o la egipcia, a su reconversión cristiana en la que esta popular celebración era acicate para evadir la rigurosa

formalidad social antes del miércoles de ceniza, inicio de la cuaresma; el Carnaval ha sobrevivido el paso de los años haciéndose un hueco en el calendario festivo anual, siendo capaz de echar a la calle tanto a mujeres y hombres, como a niños y mayores. Y aquí, en la calle, es dónde los serranos han cimentado su memoria manteniendo viva su tradición. En el "harineo" y en "los polvos" muchos pretendientes expresaban su amor, tiñendo de blanco el rostro de la persona a la querían conquistar. Hoy, aún queda algo de este apasionante legado en los días en los que se lleva a cabo esta celebración. Pero la fiesta también se cantaba y se bailaba, y también en la actualidad se continúa en las ruedas que se hacen en las plazas de Alozaina y Tolox. Las populares coplillas de carnaval satirizan todo esta vivencia en la que el deseo se expresa dejando de esta forma tan peculiar. En otros tiempos, el tizne de las sartenes hacía de máscara con la que camuflar los sentimientos, que quizá en otra ocasión no saldrían a

relucir. Las risas festivas invitan al febril cortejo para así, como año tras año, dejar que el Carnaval regrese y se vaya con el entierro de la sardina.

El Harineo, Alozaina

El popular "harineo" supone el inicio de las fiestas populares en este municipio. Cualquier persona que se acerque hasta este rincón, no escapará sin quedar plenamente embadurnada de harina. Esta fiesta se celebra el último fin de semana de febrero, y en ella no faltan los populares concursos de disfraces.

Día de los polvos, Tolox

Esta celebración se desarrolla el domingo, lunes y martes anterior al miércoles de ceniza. A partir de las once de la noche del lunes, comienza la batalla de los Polvos, en la que mozos y mozas no escapan a la tentación de llenarse mutuamente con polvo talco. Tras finalizar se celebra el baile de la Guasa, en la que se cantan coplillas sobre el la vida social del pueblo.



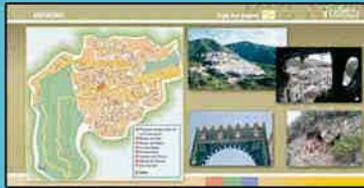
Ojén, Mirador

Datos técnicos

Dificultad: Baja.
Duración: 1 hora.
Recorrido: Circular.
Modalidad: A pie, a caballo o en bicicleta.

Descripción

Comenzamos a subir por callejuelas, cuidadas con esmero por los vecinos, y pronto nos encontramos el Museo del Vino. Cercano al mismo se sitúa el Arco, símbolo de hermanamiento del pueblo de Ojén con Tetuán. Remontamos hasta la carretera desde donde se puede observar El Pecho Santo, cubierto de pinos, y las eras, utilizadas antiguamente para trillar y aventar el trigo. A medida que avanzamos toda la carretera hacia delante, podemos apreciar un fastuoso paisaje conformado en las cautivadoras vistas que combinan el azul del mar,



con el verde de la sierra y huertas, así como el blanco entramado de las calles y casas. Bordeando la carretera, se sitúa el mirador de las cuevas altas, asentado sobre el antiguo castillo. En el transcurso de nuestro paseo podemos saciar nuestra sed con el agua fresca de la fuente 'el chorriño', la cual proviene del Río Almazán. Una vez en el mirador, podemos disfrutar de una excelente panorámica del pueblo rodeado de huertas abanacadas, que bajan hasta el valle en escalones de cuevas y cavernas en las estribaciones de la sierra.



En las calles de Ojén podremos disfrutar de la sencillez y autenticidad de sus gentes



Observaciones

El 50% del recorrido transcurre por casco urbano, el 50% restante por carretera.

Existe agua en el paseo.

Recomendable todo el año.

Para caminar de día.

Importante geológicamente.

Buenas panorámicas.

Precaución, vamos por una carretera.

Teléfonos de Interés

AGDR Sierra de las Nieves.....952-482-821
Ayuntamiento de Alozaina.....952-480-013
Ayuntamiento de Casarabonela...952-456-561
Ayuntamiento de El Burgo.....952-160-002

Ayuntamiento de Guaro.....952-457-573
Ayuntamiento de Istán.....952-869-603
Ayuntamiento de Monda.....952-457-069
Ayuntamiento de Ojén.....952-881-003

Ayuntamiento de Tolox.....952-487-097
Ayuntamiento de Yunquera.....952-482-609
UTEDLT.....952-458-710
Mancomunidad de la Sierra de las Nieves.....952-456-153



Asociación Grupo de Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

El GDR Sierra de las Nieves, no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores y testimonios que aparecen en esta publicación

Depósito Legal: MA -1520-2006