



-Hace falta mucho, mucho tiempo, para ser joven- (Pablo Ruiz Picasso)



UN AÑO CAMINANDO JUNTOS

Primer aniversario de BSN. Editorial, Pag. 2

El ejemplar gratuito



**Patrimonio
Quesero:
Taller para los
pequeños.
Pag. 3**



**Turismo:
Cierre del Plan
de Dinamización
de la comarca.
Pag. 4**



**NERA:
Primera Mesa
sectorial sobre
Turismo.
Pag. 6**



**Emprendedor@s
Rurales:
Salón de Belleza
Ana María Romero.
Pag. 7**

Editorial

ASOCIACIÓN GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA DE LAS NIEVES

Presidente:

José Martín Guerrero.

Gerente:

Miguel Ángel Báez.

Coordinadora Técnica:

Mª Paz Arroyo.

Un año juntos

Con la edición de este ejemplar que sostiene en sus manos, cumplimos nuestro primer año llevando a toda la Sierra de las Nieves la información que siempre ha querido leer, la de su comarca. Un tiempo de ilusión y de trabajo que se ha materializado con el interés que mes a mes muestran la gran mayoría de lectores hacia nuestra revista.

A través de las páginas de BSN hemos querido trasladar a los habitantes serranos, las propuestas que desde el Grupo de Desarrollo se ponen en marcha para garantizar el futuro de los nueve municipios que integran este territorio. Formación y empleo, turismo, etnografía o nuevas tecnologías materializadas en los

centros telemáticos SierraNet, han sido algunas de las informaciones que se han trasladado al papel en forma de noticias o reportajes. Y también le hemos querido involucrar con sus opiniones y experiencias, porque nadie mejor que ustedes para hacer crecer esta comarca. Sus valoraciones sobre cuestiones de actualidad, así como la participación de los diferentes emprendedor@s rurales que han puesto en marcha sus proyectos empresariales, hacen de este Boletín un vehículo de expresión vivo y dinámico.

El camino recorrido en este último año junto ha sido un auténtico placer. Queremos hacerle llegar las novedades e inquietudes que les preocupan, las que ustedes realmente quieren conocer, con todo lujo de detalles, con el esmero y la sabiduría del canastero que enhebra una rama más a su cesto. Nuestro entusiasmo necesita de la continuidad y del apoyo de gente como usted, que deposita su confianza en BSN. Gracias por compartir su tiempo con nuestras palabras, prometemos no defraudarles, y esperamos poder celebrar juntos otro nuevo aniversario.

Encuesta

¿En qué cree que puede afectar el cambio climático a la Sierra de las Nieves?



PAQUI PADILLA

Edad: 40 años.

Istán

"Yo creo que la gente poco a poco está concienciada. Aquí en Istán parece que el agua no nos va a faltar, así que el problema puede estar en los incendios que se den con el aumento de las temperaturas. Esto es algo que nos preocupa a todos, y existe interés, el paseo que se dan aquí la señoras es a los contenedores de reciclaje, con eso te lo digo todo".



LAURA BLANCO

Edad: 31 años.

Ojén

"Creo que se ve que nos estamos quedando sin montañas, sin el pulmón de la Sierra. Esto cada día va a peor, con el urbanismo nos estamos cargando todo lo que había de bonito. Cada año quedan menos manantiales naturales, se están perdiendo. Yo hasta me estoy planteando irme de aquí, esto no es lo que era antes".

Agenda de Actividades

Ruta Motera por la Sierra de las Nieves

El próximo uno de julio, la Asociación motera Los Flekis de Casarabonela organiza una ruta en moto por la sierra de las Nieves. Esta agrupación nace con la intención de dar a conocer los diferentes pueblos que bordean al Parque Natural, aprovechando las idóneas carreteras existentes en este territorio para la práctica del moto-turismo.

El horario de la organización para este evento será el siguiente:

- **09:00 a 11:00 horas:** Inscripción de participantes en Casarabonela.
- **11:30 horas:** Salida en ruta.
- **14:30 horas aproximadamente:** Regreso a Casarabonela a la hora de la comida, en donde se preparará una Paella de arroz para los asistentes.
- **Por la tarde:** Pantalla en el lugar de llegada para ver la carrera de Fórmula 1.

La inscripción será simbólica y costará 2 €. El número de participantes está limitado este año a trescientas personas. Los interesados pueden llamar a los teléfonos: 627844545, 619061300, 696255460, 679218188.



Buzón de sugerencias

comunicacion@sierranieves.com

Si quiere dejar su opinión, su crítica o reflexión sobre algún aspecto concreto de la comarca o sobre algún artículo de esta revista, no dude en ponerse en contacto con la redacción de BSN a través de la dirección de correo electrónico que se señala. Esperamos sus comentarios.



Queso artesano para los más pequeños

El Colegio San Roque de Tolox tuvo la oportunidad de asistir a una experiencia exquisita, que consistió en aprender a realizar con su propias manos queso de cabra artesano. Para ello, el grupo de alumnos del centro escolar tolito, se desplazó hasta la Quesería Naizalao de Alozaina para comprender in situ el proceso de elaboración de este delicioso manjar.

La jornada comenzó en la Casa de la Cultura María Sagredo de Alozaina, en dónde se impartió una breve charla sobre el patrimonio caprino en la Provincia de Málaga, describiendo las razas de animales existentes, la historia de este sector agroalimentario y el proceso de elaboración del queso. Tras ello, un autobús desplazó a los más pequeños hasta la Quesería Naizalao, en dónde sus propietarios explicaron íntegra y detalladamente al grupo de alumnos el proceso de extracción, cuajado, corte, envasado y maduración del producto. También, los propios escolares rellenaron con sus propias manos unas pequeñas tarrinas con el cuajo elaborado anteriormente, llevándose cada uno su propio manjar a sus casas. Por último, los/as chicos/as asistieron a una demostración en la que pudieron ver cómo se realizaba con métodos tradicionales este nutritivo lácteo.

Esta actividad se inscribe dentro del proyecto de cooperación Patrimonio Quesero Andaluz, en el que participan los siete GDR de la Provincia

de Málaga, y que es coordinado excelentemente por el Grupo de Desarrollo Valle del Guadalhorce. Una de las acciones para la concienciación y puesta en valor del queso entre los más jóvenes, son estos talleres que exploran en la importancia y trascendencia de la herencia de este producto en las comarcas rurales andaluzas.



Un proyecto para toda Andalucía

Los quesos artesanales de Andalucía son fruto de su clima, la riqueza de su suelo, su vegetación, y por supuesto de las razas de cabras autóctonas andaluzas (Payoya, Malagueña, Blanca Serrana, Florida, Merina de Grazalema...). Su forma de elaboración y

y conservación supone un acervo cultural transmitido de generación en generación hasta nuestros días, lo que ha permitido la conservación del importante patrimonio etnográfico y gastronómico, generador de riqueza y desarrollo en las zonas rurales de Andalucía.

Por ello, nace "Patrimonio quesero andaluz", con el propósito de poner en valor toda esa riqueza cultural. Así, El GDR de esta comarca participa en esta iniciativa liderada por el Guadalhorce, con el fin de desarrollar una acción conjunta de revalorización del queso artesano. Además de esta actividad, se han realizado otra serie de trabajos como reportajes fotográficos de ecosistemas vinculados a las razas, elaboración de informe sobre los quesos andaluces, página web, cursos de cata, dinamización de las empresas, denominación de origen.

1. Los niños contemplan la elaboración de un queso artesano. 2. Los alumnos siguieron todo el proceso de extracción y manufacturación de la leche.

Turismo



Balance exitoso del Plan de Dinamización Turística de la Sierra de las Nieves

El Plan de Dinamización Turística de la Sierra de las Nieves financiado por la Diputación Provincial de Málaga, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; cerró su programación en el Complejo Rural Cauce en Casarabonela, en una apacible jornada en la que se mostraron los buenos resultados alcanzados gracias al desarrollo y ejecución de las actuaciones planteadas.

La primera intervención del acto la protagonizó Sara Sánchez, Diputada del Área de recursos e iniciativas locales de la Diputación Provincial de Málaga, que felicitó a los presentes por el trabajo realizado, señalando que ha permitido hacer de esta comarca malagueña un lugar capacitado para acoger visitantes con la máxima calidad, y consolidar la Sierra de las Nieves como destino turístico. Por otra parte, Carlos Vasserot, coordinador del Plan, explicó el antes y el después de los lugares en los que se han ejecutado las principales propuestas, entre las que destacó la rehabilitación de edificios singulares de algunos de los municipios que componen la comarca, así como la creación de parques, zonas de recreo urbanas, y centros de interpretación y de acogida de turistas. También, subrayó la labor de señalización y la creación de itinerarios tematizados para

todos los pueblos, en lo que se ha denominado como "Paseos Rurales". Este Plan ha contado con una dotación presupuestaria de 2,4 millones de euros, repartidos en los casi cinco años que ha durado el cierre de todos los trabajos planteados.

“Este Plan ha contado con una dotación presupuestaria de 2,4 millones de euros”

Tras esta presentación, se pasó a la exposición de lo que será el nuevo producto turístico Sierra de las Nieves. Para ello, el antropólogo del GDR Sierra de las Nieves, Francisco Manuel Llorente, expuso su trabajo en materia etnográfica en la comarca, del que señaló la importancia ecológica – cultural de este rincón de la

Provincia de Málaga, y la necesidad de preservar el legado que han dejado las personas de este entorno. Después, Miguel Ángel Báez, gerente del Grupo de Desarrollo, hizo un breve balance del buen estado de salud que goza el territorio en materia de turismo con la Asociación de empresarios Sinatur, el sistema de reservas on – line, y la comercialización de la oferta de turística a través del portal web www.muchoviaje.com, con enlaces desde las páginas www.sinatur.es y www.sierranieves.com. También, planteó cual es la línea de trabajo que ha ayudado a definir el Programa de Desarrollo turístico Sostenible, en el que propone imbricar la ecología y los valores medioambientales con los “haceres”, “saberes” y “decires” propios de la cultura serrana. Entre las propuestas de futuro se enumeraron algunas de las que se han formulado en la reciente propuesta del PDTs presentada a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía,



1. De izquierda a derecha de la fotografía: Carlos Vasserot, coordinador del Plan; Sara Sánchez, Diputada del Área de Recursos e Iniciativas locales de la Diputación; José Martín Guerrero; Presidente del CIT Sierra de las Nieves. 2. Juan Fraile, Presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, uno de los asistentes al evento. 3. En el centro, Antonio Muñoz, Director General de Planificación Turística de la Junta de Andalucía.

cuyo Director General en el cierre de la jornada animaba a seguir trabajando en la línea planteada, y apoyaba las propuestas descritas por el gestor del Centro Iniciativas Turísticas de la Sierra de las Nieves.



En definitiva, una tarde en la que se presentó lo realizado hasta el momento en materia de turismo, y en la que se auspició mucho más trabajo para activar definitivamente el tejido socioeconómico de la zona. Sin duda, la puesta en marcha de iniciativas de esta clase suponen la base para hacer crecer y relanzar la actividad turística de la Sierra de las Nieves.

Logos de las instituciones participantes en el Plan



La Venta San Antonio galardona por su buena gastronomía

La Antigua Venta de San Antonio ha recibido el galardón "José Meliá Sinisterra 2007" por su buen hacer culinario. Este premio está dirigido a los empresarios hosteleros que ensalzan en su gastronomía la dieta y los platos típicos andaluces. Junto con este establecimiento fueron premiados los Restaurantes del Hotel Guadalpín de Marbella, y el Hotel Alhaurín Golf en Alhaurín el Grande, lo que da cuenta del alto nivel de todos los galardonados. El Hotel Meliá Costal del Sol de Torremolinos fue el lugar elegido para la entrega de esta distinción, en la que los miembros de la Academia Gastronómica de Málaga, junto con la Cámara de Oficial de Comercio, Industria y Navegación, la Confederación de Empresarios y la Asociación de Empresarios de Hosteleros de la Costa del Sol reconocieron la gran labor de los tres premiados.

La apuesta por la calidad es una de las máximas que pretende ensalzar desde la Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de las Nieves (SINATUR), de la que es miembro la Venta de San Antonio de Casarabonela. La concesión de este galardón es una gratificación al esfuerzo de muchos empresarios de esta comarca, que día a día luchan por hacerse un hueco en el ámbito hostelero de la Provincia de Málaga.

Para más información sobre los distintos establecimientos de la Sierra de las Nieves pueden acceder a la web, www.sinatur.es.



Formación y Empleo

Inicio de un nuevo curso de FPO en Tolox

Tolox será la localidad encargada de albergar un nuevo curso de Formación Profesional Ocupacional de "Inglés: atención al público", gestionado íntegramente por el Centro de Iniciativas Turísticas de la Sierra de las Nieves, y subvencionada por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Esta propuesta formativa comenzó el pasado 31 de mayo, y tendrá una duración total de 234 horas lectivas. Al acto inaugural asistió el reelegido Alcalde de la localidad tolita, Juan Vera. Esta iniciativa permitirá dotar a los alumnos de las destrezas necesarias para poder desenvolverse con cualquier tipo de visitante extranjero, conociendo las principales construcciones gramaticales de este idioma. El CIT de la Sierra de las Nieves tramita cada año diferentes cursos de FPO con el fin de formar los recursos humanos propios de la comarca. Esta iniciativa dirigida a desempleados, pretende insertar a la población parada en el mundo laboral dentro del propio territorio. La puesta en marcha de esta actividad no hubiera sido posible sin la colaboración del ayuntamiento de la localidad, que ha puesto todo su empeño, junto con los técnicos del Grupo de Desarrollo, en la puesta en marcha de esta actividad..



Primera Mesa Sectorial en la Sierra de las Nieves

El Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves celebró en el Hotel Mondaluz de la localidad de Monda, la primera de las mesas sectoriales dentro de la elaboración de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA). En esta reunión se expusieron los puntos favorables para el desarrollo del turismo en la comarca, y se puso de manifiesto las debilidades existentes para instaurar un tejido sólido en este sector.

Miguel Ángel Báez, gerente del GDR serrano, presentó las mesas sectoriales que se van a desarrollar a partir de este momento en la comarca, y se encargó de conducir esta primera que profundizaba en el sector turístico en la Sierra de las Nieves. Tras una primera explicación del nuevo marco en el que se configura la nueva política de desarrollo rural durante el periodo 2007-2013, haciendo especial hincapié en el reglamento FEADER, mostró a los diferentes invitados la situación y los resultados obtenidos en materia de turismo durante los últimos meses en la Sierra de las Nieves.

Una vez expuestos los resultados, se planteó un debate a los asistentes sobre los resultados de una matriz DAFO realizada recientemente en la comarca. Según las opiniones contrastadas en este documento, los principales puntos fuertes existentes en el territorio son la alta concienciación de muchos turistas extranjeros, que buscan un entorno natural saludable como éste, así como el alto valor paisajístico y de vistas panorámicas existente en los nueve municipios que configura esta Unidad Desarrollo. En oposición, los puntos débiles que se manifiestan en el territorio son la pérdida de identidad cultural por imitación de modelos culturales externos (globalización cultural), y por despoblamiento de la zona (quiebra del relevo generacional), así como las deficiencias en servicios tales como señalización, suministro eléctrico, recogida y gestión de residuos, línea telefónica y ADSL, transporte público, entre otras.

Tras más de tres horas de sesión, el balance hecho entre los diferentes empresarios, asociaciones y técnicos de turismo fue satisfactorio, y sienta una base sólida sobre el desarrollo del turismo rural en la zona.

El primer paso
hacia el empleo

Formación
Profesional
Ocupacional
FPO

ABIERTA LA CONVOCATORIA DE LOS CURSOS:

TÉCNICO EN SOFTWARE OFIMÁTICO, 384 HRS.
AGENTE DINAMIZADOR DEL MEDIO RURAL, 384 HRS.
MONITOR SOCIO-CULTURAL, 334 HRS.

RECEPCIÓN DE SOLICITUDES: CIT SIERRA DE LAS NIEVES,
C/ DEL POZO, 17. YUNQUERA;
O EN LOS AYUNTAMIENTOS DE LA COMARCA.
MÁS INFORMACIÓN: 952 48 28 21.

cursos gratuitos



Ana María Romero, Salón de Belleza Ana María Romero: "Todos los días hay que ponerse metas"

Con 45 años de edad, Ana María derrocha energía a la hora de manifestar sus ilusiones y sus ganas por seguir aprendiendo. Con dos hijas, y más de veinte años de trabajo a su espalda, esta yunquera ha sido capaz de poner en marcha un salón de belleza con los últimos avances tecnológicos existentes en el mercado. El trato con el cliente es su principal baza a la hora de competir con empresas especializadas de la Costa o de la capital, si bien cada día logra atraer a más gente hasta la localidad serrana interesada en su extensa carta de tratamientos corporales.



BSN: ¿Cómo empezó en el mundo de la estética, y cómo puso en marcha este salón de belleza?

Ana María Romero: Yo empecé hace más de veinticinco años con esto. Mi padrastro me prestó 17.000 pesetas de las de antes. Con este dinero compré un vaporizador pequeño de sobremesa, productos, y habilité una camilla con un soporte que me hizo un carpintero. En aquel momento no tuve ni para comprar un aparato de cera, entonces calentaba la cera en cacerolas, en la cocina, y así fui tirando. También al principio, estuve trabajando de monitora textil en Mayoral, y compaginaba las dos cosas, al día me hacía doscientos o trescientos kilómetros, y cuando regresaba me ponía con mi trabajo, hacía ceras, limpiezas de cutis, lo que hiciera falta. Todo el mundo me decía que estaba loca, y la verdad es que fue una época dura, pero cuando nació mi primera hija, decidí que me iba a dedicar íntegramente a lo mío, y dejaba el trabajo. Parecía descabellado porque lo dejaba por algo improbable, pero lo hice.

BSN: ¿Ha sentido el apoyo de su familia y de su marido a la hora de iniciar este proyecto empresarial?

A. M. R.: Mi marido ha sido una pieza fundamental para crear este proyecto. Él siempre me ha apoyado en lo que he hecho, y eso es importantísimo. Evidentemente cuando tengo en mente alguna inversión arriesgada yo se la consulto, porque puede afectar en cierto modo a nuestra vida en común, pero por lo demás, él siempre está en todo lo hago y me tiene equilibrada. La verdad es que me siento orgullosa de ello.

BSN: ¿Cómo ha ido creciendo hasta conseguir el salón de belleza en el que hoy atiende a sus clientes?

A. M. R.: La estética en aquella época en las ciudades estaba empezando, imagínate en los pueblos como estaba. Mi familia la verdad es que no creía en esto, el único, mi padrastro, y yo se lo agradezco mucho. Imagínate en aquel entonces, qué mujer podía pensar en que la cuidaran, o que la arreglaran, era una cosa muy descabellada, pero él siempre me dijo que siguiera, que las cosas había que empezárselas poco a poco y con ilusión, y así seguí metiéndome en más inversiones, hasta que fui creciendo.

BSN: Pero supongo que no han sido todo momentos buenos, ¿Cómo afronta uno los instantes más delicados?

A. M. R.: Pues que no tienes más historia, tienes que seguir, y generalmente los momentos malos van acompañados de muchas cosas negativas, con lo que sólo puedes mirar al futuro y nada más.

BSN: La formación en su sector es fundamental, ¿verdad?

"Creo que hay que fomentar el trabajo en los pueblos"

A. M. R.: Yo hice un curso intensivo en Granada. Allí tengo una prima que me ha servido de referencia, y que en su momento fue pionera. Todas las que trabajamos aquí no paramos de formarnos, vamos a Madrid o a Barcelona, porque yo no quiero para mí ni para mi equipo que nos quedemos atrás. Nunca se para de aprender, todos los días hay que ponerse metas, yo sino estoy aprendiendo me aburro, y por fortuna yo no sé lo que es el aburrimiento.

BSN: ¿Y no le ha tentado marcharse fuera de la Sierra?

A. M. R.: A mi me han propuesto irme fuera a la Costa, pero yo siempre he dicho que no. Creo que hay que fomentar el trabajo en los pueblos, y estoy convencidísima de esto. Por ejemplo, que Mayoral haya estado en Yunquera ha hecho que en parte haya cortado las iniciativas de muchas mujeres que no dieron el paso porque estaban cómodas en sus puestos de trabajo, y si tú no ibas en esa corriente, parecía como que te faltaba un tornillo.

BSN: A pesar de todas las tentativas que ha tenido, usted ha seguido en Yuquera y ha creado empleo en su salón de estética, ¿cómo es su relación sus empleadas?

A. M. R.: Para mí, el equipo de trabajo es fundamental, sino hay un ambiente de trabajo adecuado tú no puedes atender a la gente correctamente. Si nosotras no nos llevábamos bien, es muy difícil transmitir cosas a los clientes. Desde hace catorce años me acompaña Pepi, ella está fija a tiempo total, y es indudablemente mi brazo derecho, sin ella yo no soy nada. Hace dos años se incorporó Belén, y es una chica maravillosa también, y las necesito conmigo porque valen para lo que hacen. Yo me considero una trabajadora más, a mi me da mucho coraje cuando me llaman jefa.

BSN: Tienes tres proyectos subvencionados por el GDR Sierra de las Nieves, ¿Cómo ha sido tu relación con esta Asociación?

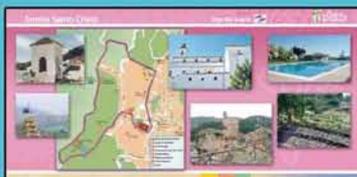
A. M. R.: Yo no quería ir al GDR en un primer momento. No soy amiga de las subvenciones, yo pienso que las cosas las consiguen con esfuerzo, y fui por no decirle que no a mi marido. Yo lo que quería era comprar el Láser rápidamente, porque hasta que llegara la subvención tenía que esperar y en ese tiempo perdía clientela. Y el gerente me dijo que el programa Leader era eso, gente como yo que fueran al Grupo creyendo en su iniciativa. Mi proyecto fue el primero en nuevas tecnologías en el Grupo, y me siento orgullosa de eso.



Casarabonela, Ermita de Santo Cristo

Datos técnicos

Dificultad: Baja.
Duración: 30 minutos.
Recorrido: Circular.
Modalidad: A pie.



Descripción

Paseo que nos ofrece visitar el mirador turístico que antaño fue un antiguo castillo árabe (al qasar – o – al – golat). Dentro de éste se encontraba la alcazaba (qalat al – gasaba), que defendía la medina. Desde este mirador conseguimos unas vistas impresionantes del pueblo zigzagueado por diferentes montañas revestidas de pino carrasco y de toda la hoya de Málaga. Esfera en la que se puede disfrutar de un excelente espectáculo con fastuosos colores rojos, naranjas y azulados. Continuamos nuestros pasos y encontramos una bonita zona de casas de campo circundadas por numerosos huertos,

regados con las acequias que bordean a los mismos con frescas aguas de la sierra de Casarabonela.

Prosiguiendo nuestro caminar, y tras dejar atrás la piscina municipal desde la cual podremos disfrutar de nuevo de unas impresionantes vistas, llegamos a la Ermita Santo Cristo, del siglo XIX, que alberga una talla de Cristo Crucificado sobre un altar de madera. Desde este punto descendemos entre huertas hasta la calle principal del pueblo, lugar en el que se encuentra la mayoría de los comercios moriscos y punto de inicio de nuestro recorrido.



Detalle de una antigua reja de forja en Casarabonela



Observaciones

El 100% del recorrido transcurre por el casco urbano.

Existe agua en el paseo.

Recomendable todo el año.

Para caminar de día y de noche

Teléfonos de Interés

AGDR Sierra de las Nieves.....952-482-821
Ayuntamiento de Alozaina.....952-480-013
Ayuntamiento de Casarabonela...952-456-561
Ayuntamiento de El Burgo.....952-160-002

Ayuntamiento de Guaro.....952-457-573
Ayuntamiento de Istán.....952-869-603
Ayuntamiento de Monda.....952-457-069
Ayuntamiento de Ojén.....952-881-003

Ayuntamiento de Tolox.....952-487-097
Ayuntamiento de Yunquera.....952-482-609
UTEDLT.....952-458-710
Mancomunidad de la Sierra de las Nieves.....952-456-153



Asociación Grupo de Desarrollo Rural
Sierra de las Nieves
y su entorno

El GDR Sierra de las Nieves, no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores y testimonios que aparecen en esta publicación

Depósito Legal: MA -1520-2006