



AGDR Sierra de las Nieves

Boletín SierraNet

Boletín nº 9

Enero 2007

Nuevos cursos Formación Profesional Ocupacional

Contenido:

Nuevos cursos de FPO	1
¿Plasma o LCD?	2
Galileo	3
Q-COIN	4
Glosario y pregunta de lectores	5
Tira cómica	7

Y mucho mas...

Con el año nuevo han llegado a la Sierra los cursos de Formación Profesional ocupacional, con el objetivo de dar a nuestros vecinos la posibilidad de formarse y aumentar sus posibilidades de inserción laboral.

Se reeditan este año los cursos de Administrativo, informática, desarrollo rural, desarrollo turístico, idiomas... cursos para todos los gustos con prácticas en empresas, titulación oficial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, y con la calidad que avalan seis años de experiencia impartiendo formación.

Si estas desempleado, necesitas ampliar tu formación, o quieres mejorar tus posibilidades de encontrar un empleo de calidad, no lo dudes y participa.

Para más información sobre los cursos o la comarca, no duden en consultar nuestra página o ponerse en contacto con nosotros.

Las localidades en las que se realizarán los cursos pueden sufrir ligeras modificaciones

www.sierranieves.com

O
Llámanos al teléfono
952 48 28 21

NOMBRE DEL CURSO	LOCALIDAD	NÚMERO DE HORAS
Diseño Web y Multimedia.	Alozaina y Monda	384
Técnico en Software Ofimática.	El Burgo	384
Administrativo de Personal.	Casarabonela	804
Agente Dinamizador del Medio Rural.	Guaro	384
Administrativo Comercial.	Tolox	834
Técnico en Información Turística.	Ojén	499
Inglés de Atención al Público.	Istán	234
Monitor Socio Cultural.	Yunquera	334

Ante el auge de las televisiones planas ¿Plasma o LCD?



Los fabricantes han apostado por la pantalla plana mejorando su resolución, así como su luminosidad y con-

traste. Además se multiplican las técnicas destinadas a disimular las deficiencias de emisión. A la hora de comprar la disyuntiva principal sigue siendo **¿plasma o LCD?**. Ambos tienen pros y contras, el primero ofrece

mayor ángulo de visión y mejor contraste, pero la pantalla puede dar problemas con los reflejos. Las pantallas de cristal líquido (LCD), dan más resolución, consumen menos, y tienen una vida más larga. Las diferencias de precio se reducen pero el LCD sigue siendo más barato. Si buscas la pantalla más grande (por encima de las 50 pulgadas), elige el plasma... aunque recuerda que el espacio manda, si del sofá a la tele no hay más de 3 metros, no debe sobrepasar las 37" .

El proyector es la mejor opción para ver cine en casa. Hay que fijarse en los parámetros de potencia luminica y resolución.

Un TERABYTE para tu ordenador

Y vamos por **cuatro órdenes de magnitud...** primero fue la frontera del Kilo-byte, luego la del Megabyte, luego la del Gigabyte, y ahora le toca el turno al Terabyte. El almacenamiento en nuestros ordenadores crece de manera imparable gracias a la mayor velocidad de las conexiones a Internet.



Ahora Hitachi presenta su **Deskstar 7K1000**, un disco duro de 3.5 pulgadas y 1 Terabyte (**1000 Gigabytes**) de capacidad para ordenadores, que saldrá a un precio realmente interesante: 399 dólares, o lo que es lo mismo, unos 0.4 dólares el Giga bite.

Seguro que pronto lo veremos en ordenadores portátiles, grabadores de TDT,

Fotos que iluminan tu vida

Detrás de tan poética frase se oculta una tecnología la mar de sencilla e interesante. Se trata de papel fotográfico que se ilumina en la oscuridad.

Obviamente no verás la foto como si fuera de día o como si se proyectase en una pantalla LCD, pero como mínimo es hartito curioso



E-papel

Lo hemos visto en Misión a Marte. Lo hemos visto en Minority Report. Y en un par de años, lo veremos por todas partes. El papel electrónico, o e-paper, será uno de los grandes avances de los próximos años, pudiendo reducir el gasto de papel de una manera espectacular. Se basa en una fina lámina flexible en la que se pueden visualizar imágenes como si de una pantalla plana se tratara.

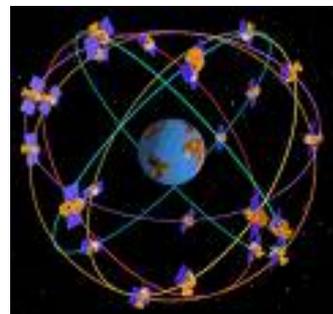


Irás acompañado de una unidad de memoria y de conectividad inalámbrica, por lo que podremos, por ejemplo, comprar el periódico a través de WiFi y leerlo en nuestro e-paper totalmente portátil. ¿Pasar página? Tan sencillo como pulsar un botón. Todo ello siendo combinable con la tecnología de pantalla táctil para hacer de la lectura una experiencia realmente interactiva.

Se donde estas!!: GALILEO

Si te creías que los GPS habían invadido el mercado, piénsatelo dos veces. Con la llegada en los próximos años del sistema europeo de navegación, Galileo, que traerá consigo una mayor precisión, y sobre todo una urgente necesidad de justificar su inmenso coste, tendremos los chips receptores Galileo hasta en la sopa.

Así, no nos extrañará verlo en móviles, zapatos, automóviles, cascos de moto, y un inacabable etcétera. Si además lo combinamos con una tecnología inalámbrica, tenemos un perfecto localizador de toda persona viviente que tenga un dispositivo electrónico portátil. Hay que quedarse con este nombre: Galileo.



Q-COIN, la moneda virtual



Hay un viejo debate pseudo científico que se pregunta lo que le ocurriría a la órbita terrestre si todos los chinos saltasen a un tiempo. La respuesta parece sugerir que nada, ya que la enorme suma de masas no es más que un grano comparado con la montaña que es la Tierra. Pero millones de personas actuando a un tiempo sí pueden provocar otros efectos en sistemas menos redondos. Como el monetario.

Algo así es lo que parece estar vigilando el Banco Central chino, según informa hoy la agencia oficial del Estado post comunista. En este gigantesco país hay más de 200 millones de cuentas registradas en un sistema de mensajería instantánea desarrollado a imagen y semejanza del Messenger de Microsoft o Yahoo, y que se denomina QQ.

QQ no se diferenciaría demasiado del resto de programas de mensajería instantánea, si no fuese por el hecho de que permite realizar pagos virtuales directos a cambio de bienes o servicios, como ocurre, por ejemplo, con el sistema PayPal.

Divisa virtual, problemas reales

Para hacerlo, utilizan una divisa virtual, llamada Q-coin, que emite la compañía Tencent, uno de los operadores de telecomunicaciones líder del país. La Q-coin puede comprarse mediante tarjeta de crédito o a través del saldo de tarjetas de prepago telefónico, a un cambio fijo de un Yuan.

En teoría, esta moneda sólo es el resultado de transformar el Yuan en Q-Coin. Y sólo se puede utilizar en un sentido, desde el usuario que la compra hasta Tencent, que le da a cambio servicios en Internet o le vende software.

A la hora de la verdad, los usuarios de QQ han comenzado a utilizar la moneda para realizarse pagos entre ellos y para comprar bienes y servicios que dan otros sitios web, más allá de Tencent. De hecho, los administradores de algunos foros incluso reciben un pequeño salario por su trabajo... en Q-Coins.

Para colmo, algunos juegos on line premian a sus usuarios con puntos que se pueden intercambiar por Q-Coins. Y algunos de los jugadores que han recibido monedas virtuales por su destreza las han convertido en Yuan contantes y sonantes, al venderlas con descuento.

El problema, en un país cuya moneda apenas fluctúa contra el resto de divisas, y cuyas autoridades confían en el control monetario para mantener sujetas las riendas de un crecimiento económico desbocado, es que el uso masivo de esta moneda (aunque se limite a la economía online) acabe afectando al estatus del yuan como única moneda legítima.

Tanto más si se tiene en cuenta que se emite por una entidad privada o si, como reconoce el Banco Central chino, comienza a utilizarse para blanquear dinero negro con sólo hacer un clic.

Ante estos temores, la compañía Tencent ya se ha encargado de demandar el cierre de un sitio web que funcionaba como casa de cambio independiente, mientras que las autoridades del emisor de la moneda han abierto una investigación acerca de las posibles consecuencias del libre funcionamiento de las economías virtuales. Y para encontrar la manera de manejarlas.

Glosario Informático

Siglas en tu móvil

¿Tienes un móvil 3G, tri-banda, con bluetooth....aquí te aclaramos algunos terminos?

HSDPA

Estas cinco letras son el acrónimo de la expresión inglesa " High Speed Downlink packet Access", que podríamos traducir como acceso de alta velocidad para la descarga de paquetes. Esta tecnología móvil a caballo entre la 3G y 4G (Tercera y cuarta generación de móviles) viene cargada de promesas, que pueden resumirse en **INTERNET DE BANDA ANCHA DESDE EL MOVIL.**

Esperamos que a finales de este año, este disponible para la gran mayoría de usuarios, pues actualmente solo disponen de cobertura de este servicio grandes núcleos de población, a velocidades de 3,6Mbps.



TRIBANDA

Teléfonos tribanda, conocidos también como tri-modo, son teléfonos que soportan las bandas GSM de 900/1800/1900 MHz (usualmente vendidos en Europa Asia y África), o las bandas de 850/1800/1900MHz (usadas en América). Varios Países usan diferentes bandas de frecuencias para sus redes móviles, y un teléfono tribanda puede ser usando en cualquiera de estas. Si tu móvil es **cuatribanda**, podrá funcionar en mayor numero de países.

Preguntas de los lectores:

Una pregunta han llegado a nuestro buzón de correo este mes. Anímate a mandarnos tus dudas, e intentaremos ayudarte.

boletin@sierranieves.com

Dolores Lopez: ¿Qué es el **crowdsourcing**?

Boletín SN: Si usted ya se había aprendido lo que era un e-mail y un podcast; la diferencia entre un spammer y un blogger; o entre un copyright y un copyleft, la palabra para 2007 es crowdsourcing

El **crowdsourcing** es una práctica más de la Web 2.0, es decir, la web social, basada en la inteligencia colectiva y en el protagonismo del público, que ya no sólo mira, sino que pone los contenidos. Ejemplos ya clásicos son la enciclopedia Wikipedia o el sitio de vídeos YouTube.

Si crowdsourcing indica participación, también muestra un parentesco con otra palabra ya familiar (aunque costó), *outsourcing*, encargo de trabajo de una empresa pero fuera de ella, buscando un menor coste.

El crowdsourcing consiste en externalizar el trabajo, sobre todo intelectual, a través de Internet, es decir, utilizar el potencial de los millones de cerebros que están conectados a la Red.

Bajo el lema compartir, difundir y participar, el *crowdsourcing* hace posibles proyectos como la enciclopedia libre Wikipedia y genera una nueva forma de relación laboral y de polémica.

Tanto grandes corporaciones como pequeñas empresas e incluso prestigiosas instituciones como el MIT (Massachusetts Institute of Technology), recurren cada vez con mayor frecuencia a esta práctica, para abaratar los costes de sus departamentos de investigación y desarrollo, apoyándose en una red de anónimos solucionadores de problemas, que se articula a través de concurridas páginas *web*.

La más famosa en el ámbito científico es InnoCentive, fundada por la farmacéutica Lilly. En esa página se exponen públicamente los problemas en busca de solución, o las líneas de investigación de multinacionales como Procter & Gamble, Ciba, Boeing y Nestlé Purina. De esta forma se intenta captar el interés de cerebros perdidos o aburridos que circulan por Internet.

Empresas de otros ámbitos han utilizado el **crowdsourcing** para sustituir las propuestas de personal especializado con las de sus propios usuarios. Es el caso de la juguetera Lego, que ha lanzado una convocatoria para crear su próxima generación de productos robóticos, y de marcas como Sony, MasterCard, Converse y Chevrolet que han basado sus campañas publicitarias en anuncios concebidos por el público que visita sus páginas en Internet.

Apple reinventa el móvil : iPhone



Steve Jobs ha presentado, durante el MacWorld 2007 de San Francisco, el esperado 'iPhone', la primera incursión de la marca de la manzana en los dispositivos de telecomunicaciones.

El movimiento de Apple pretende impulsar aún más la posición dominante de la compañía en el mercado mundial de reproductores digitales portátiles.

El nuevo dispositivo cuenta con la pantalla táctil más revolucionaria del mercado, detecta los movimientos de pantalla para adaptar el contenido visual al usuario.

El aparato permitirá leer el e-mail en formato enriquecido, ver la televisión o escuchar música, navegar por Google-Maps.

Cuenta además con una cámara de 2 megapixels y 4/8 gigabytes de almacenamiento.

El nuevo dispositivo incorpora el sistema operativo de Apple OS X, a través del cual el usuario podrá navegar por Internet y acceder a su e-mail.

Podríamos resumirlo como un tres en uno: el nuevo teléfono de Apple tiene todas las funciones de un iPod, unidas a la de un teléfono móvil de última generación y un sistema de comunicación a través de Internet con Wifi y navegador Safari.

El precio del nuevo teléfono será de 499 dólares -el modelo de 4 GB- y de 599, en el caso de que la capacidad sea de 8 GB. En junio se realizará el lanzamiento al gran público en EE UU. En Europa tendremos que esperar hasta el último trimestre del año y Asia disfrutará del iPhone en 2008.



Telefónica lanzará su ADSL de 50 megas a partir del verano

El ADSL en España va a llegar este año hasta los 50 megabits por segundo. O lo que es lo mismo, más del doble que el máximo actual (20 megas), y cincuenta veces más que el acceso telefónico de banda ancha más básico. Esta vez, sin embargo, las impulsoras no van a ser las competidoras de Telefónica, sino el antiguo monopolio.

Primero fue el ADSL. El mega de descarga que ofrecía ese ancho de banda se quedó pronto obsoleto por la tecnología ADSL2+ **(que por cierto, todavía no llega a muchas zonas urbanas)** y sus 20 megas.

Las siguientes siglas en esta progresión son VDSL, y requerirán, fuertes inversiones por parte de la antigua operadora pública. Hasta 800 millones de euros tiene ya reservados para el despliegue de esta nueva red.



Pese a esta iniciativa, Telefónica y otros ex monopolios miran de reojo a la actitud que, ante el despliegue de esta nueva red, tomen los reguladores nacionales y la Comisión Europea.

Aunque los grandes gigantes consideran que las redes VDSL son de nueva creación, y por tanto compiten en régimen de libre competencia, no ocultan su temor a que las autoridades terminen obligándoles a abrir esas costosas redes al tráfico

¿Alguien tiene un cargador de Nokia?

¿Cuántas veces has oído eso de "¿Alguien tiene un cargador de Nokia?"? Pues tal vez dentro de cinco años sea tan improbable como aquella otra de "¿La corriente es a 110 o a 220?" Unos investigadores de la Universidad de Tokio están trabajando en una superficie 30 vatios de electricidad mediante inducción a cualquier aparato que se sitúe sobre la misma. Los aparatos, eso sí, deberán incorporar una bobina para poder utilizar la plataforma.

La idea de transferir electricidad por inducción viene rondando desde hace tiempo, pero la falta de estándares ha trasladado el problema de la compatibilidad a unos cuantos centímetros del enchufe. Aunque quizás ¿sería todo más fácil si todos los fabricantes se pusieran de acuerdo en un cargador y una batería intercambiables?



HUMOR EN LA RED



Hemos encontrado este mes esta tira cómica en la página Web del diario El País...si encuentras alguna que te gustaría ver publicada en nuestro boletín, envíanosla a boletin@sierranieves.com