

A todas las personas que han hecho posible la realización de este trabajo, vecinos de la Sierra de las Nieves y verdaderos protagonistas en el desarrollo de nuestra comarca.

Autor:

AGDR Sierra de las Nieves

Presidentes:

D. Sebastián Rueda Ruiz

Redactores:

María de la Paz Arroyo Turrillo
Gerente

Luis Miguel
Técnico NERA

Inmaculada Lorente
Técnica de Género

María Auxiliadora
Técnica de Juventud

Eugenia Sánchez Luna
Elena Sánchez Fontiveros
Técnicas económico-financieras

Colaboradores:

Asociaciones de mujeres
Asociaciones juveniles
Asociaciones culturales
Asociaciones medioambientales
Asociaciones de cazadores
Comunidades de regantes
Empresas
ALPES
UTEDLT
Mancomunidad de municipios de la Sierra de las Nieves
AMPAS
Sindicatos agrarios
Sindicatos laborales
Agricultores
Ganaderos
Responsables del Parque Natural
Responsables políticos
...

INDICE

1. INTRODUCCIÓN _____ Pág 7-25

2. METODOLOGÍA _____ Pág 26-52

2.1. Apoyo

2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico

2.2.1. Proceso participativo

2.2.2. El diagnóstico estratégico

2.2.2.1. Diagnóstico cuantitativo

2.2.2.2. Diagnóstico cualitativo

2.3. Metodología para la formulación estratégica

3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO _____ Pág 53-281

3.1. Medio Físico y Medio Ambiente _____ Pág 53

3.1.1. Diagnóstico Cuantitativo

3.1.2. Diagnóstico participativo

3.1.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

3.1.2.2. Matriz DAFO temática.

3.2. Población y Sociedad _____ Pág 88

3.2.1. Diagnóstico Cuantitativo

3.2.2. Diagnóstico participativo

3.2.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

3.2.2.2. Matriz DAFO temática.

3.3. Infraestructura y Transportes _____ Pág 128

3.3.1. Diagnóstico Cuantitativo

3.3.2. Diagnóstico participativo

3.3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

3.3.2.2. Matriz DAFO temática.

3.4. Economía _____ Pág 156

3.4.1. Diagnóstico Cuantitativo

3.4.2. Diagnóstico participativo

3.4.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

3.4.2.2. Matriz DAFO temática.

3.5. Organización Administrativa _____ Pag 256

3.5.1. Diagnóstico Cuantitativo

3.5.2. Diagnóstico participativo

3.5.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

3.5.2.2. Matriz DAFO temática.	
3.6. Entorno_____	Pág 262
3.6.1. Diagnóstico Cuantitativo	
3.6.2. Diagnóstico participativo	
3.6.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.	
3.6.2.2. Matriz DAFO temática.	
3.7. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico _____	Pág 269
4. OBJETIVOS. _____	Pág 282
4.1. Objetivo general. Justificación	
4.2. Objetivos temáticos. Justificación	
5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA (15-40) _____	Pág 283-312
5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural	
5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales	
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA _____	Pág 313
6.1 Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo	
6.2 Evaluación de la Estrategia	
7. CUADRO FINANCIERO _____	Pág 316
8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL _____	Pág 317

ANEXOS

ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO

ANEXO III. FICHAS DE LOS GRUPOS DE INTERVENCIONES DEL PLAN BÁSICO

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción general del territorio

La Sierra de las Nieves es un paraíso natural que se sitúa en la zona central de la provincia de Málaga, muy cerca de la Costa del Sol, siendo la distancia media desde la comarca a la capital de 58 Km.

La comarca de la Sierra de las Nieves se encuentra delimitada al norte por la comarca del Guadalteba, al este por la comarca del Guadalhorce, al sur por los municipios de Marbella y Benahavís, y al oeste por la comarca de Ronda.

Los municipios que componen la comarca son: Alozaina, Casarabonela, El Burgo, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox y Yunquera. Todos ellos poseen rasgos e historias comunes que les han hecho configurarse como una comarca con identidad propia en la provincia de Málaga.

En definitiva, nos encontramos con una zona de especiales características (avaladas por la catalogación como Reserva de la Biosfera otorgada por la UNESCO), que se puede consolidar como una zona con alta calidad de vida y con un desarrollo socioeconómico adecuado para el sostenimiento de la población y basado en la sostenibilidad de sus recursos.



1.2. Descripción de las características del GDR

Desde su nacimiento, en el año 2000, la **Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves**, ha venido desarrollando varias líneas de trabajo tendentes dinamizar el proceso de desarrollo rural sostenible en esta comarca malagueña, teniendo como pilar fundamental sus propios recursos, fundamentalmente su patrimonio natural y cultural.

Por otro lado, como se deducirá del diagnóstico socioeconómico, vemos como esenciales una serie de líneas de trabajo que se han venido desarrollando y que siguen actuales como son entre otras:

- Incentivar la inversión privada cara a la diversificación económica de la comarca.

- Difundir, sensibilizar y formar a la población en general sobre el emprendimiento y puesta en marcha de proyectos, en especial con los sectores empresariales, los valores ecológico-culturales de la comarca y su potencial de aprovechamiento.
- Incentivar la inversión pública en mejora de los cascos urbanos, recuperación de edificios públicos, accesibilidad, zonas de aparcamiento, etc.
- Incentivar las inversiones públicas en el propio Parque Natural y su entorno que facilite el acceso y disfrute del mismo.
- Favorecer la accesibilidad de colectivos de discapacitados al conocimiento y disfrute de los valores medioambientales y culturales de la comarca.
- Recuperación, documentación y difusión del patrimonio etnográfico.
- Contribuir a la articulación de los diferentes sectores empresariales, a su planificación y a la mejora de su gestión.
- Establecer canales de comunicación y cooperación empresarial con zonas colindantes y otras que tengan posibilidades de colaboración y complementariedad con las actividades empresariales desarrolladas en la comarca de la Sierra de las Nieves.
- Contribuir a la eliminación de la brecha digital entre el medio rural y urbano, para así poder aprovechar plenamente las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.
- Contribuir igualmente a la eliminación de la brecha de género y a la incorporación de la mujer a los procesos de desarrollo.
- Incorporar a la juventud a las acciones de desarrollo rural, fundamentalmente a los procesos de aprendizaje de habilidades de emprendimiento.

El Grupo de Desarrollo, por su propia configuración como veremos más adelante, es un instrumento ideal para canalizar el “partenariado” público-privado, ya que da cobertura y tiene como asociados a todas las entidades socioeconómicas que actúan en el territorio, siendo por sus raíces de Grupo Leader, paradigma de la metodología de “abajo-arriba” y “participativa” en la elaboración, ejecución y seguimiento de programas de desarrollo.

El Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves, desde el inicio de las actuaciones en el año 2000 se propuso como metodológico, un principio que pensamos ha dado y está dando muy buenos frutos, el principio de la cooperación y coordinación de recursos, siendo claro el **papel de catalizador de la sinergia que provoca dicha coordinación y cooperación desde el propio territorio de los diferentes programas** que dependen normalmente de diferentes entidades.

Este papel ha sido determinante en el buen funcionamiento de multitud de programas y proyectos desarrollados hasta ahora. En ellos puede verse reflejado el papel que ha jugado el GDR, papel que todas las entidades con las que hemos colaborado califican de esencial.

En definitiva, el GDR tiene clara vocación como dijimos anteriormente de ser el aglutinador de los diferentes esfuerzos que realizan otras entidades y el propio grupo de desarrollo cara a la eficacia de las acciones que buscan la consecución de los objetivos planteados en el marco del desarrollo sostenible de la comarca.

1.3. Descripción general del enfoque Leader

Hoy día, afortunadamente, cada vez tenemos más claras las líneas a seguir, pero también es cierto que cada vez existe un abanico de

posibilidades de actuación más amplio y con recursos de muy diferente origen que hace que se puedan dispersar y perder efectividad a la hora de su ejecución real. Difícilmente se puede realizar esta tarea de canalizar los diferentes esfuerzos desde fuera del territorio, y difícilmente se puede encontrar una entidad más adecuada para ello que el propio GDR, donde desde su estructura administrativa como asociación sin ánimo de lucro que aglutina a Diputación, ayuntamientos, empresarios, asociaciones empresariales, de mujeres, de jóvenes, culturales, sindicatos, etc

La metodología de funcionamiento y estrategia que sigue el Grupo de Desarrollo Rural en todas sus actuaciones se basa en el método "leader", que tiene carácter **ascendente y participativo**, dando cumplimiento a que el "programa" a seguir surja del propio territorio, de tal forma que los agentes públicos-privados de la zona sean los verdaderos protagonistas de la acción de planificación para que exista una plena identificación de los programas.

Además aportamos un concepto fundamental que es que la estrategia tiene dos componentes claramente diferenciadas, una **componente transversal y una componente vertical o sectorial**. La componente transversal la componen aquellos aspectos relevantes que aparecen en todos los sectores analizados y que constituyen en su conjunto el principal factor de desarrollo de nuestra comarca. Por ser los aspectos que siempre se encuentran presentes, deben aparecer en todas las actuaciones que se desarrollen, son las denominadas estrategias horizontales. En nuestro caso consideramos estrategias horizontales la información y comunicación, la formación, la participación y Género y Juventud.

La propia reglamentación estatutaria del Grupo de Desarrollo responde a este modelo de participación pública y privada. Siendo asociaciones sin ánimo de lucro, en nuestros órganos de gobierno, las

entidades públicas nunca deben estar por encima del 50% en cuota de votos, y en nuestra Junta directiva están representadas las principales entidades socioeconómicas de la comarca y algunas de ámbito superior como son: Excma. Diputación de Málaga, Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las Nieves, Los nueve ayuntamientos, Asociaciones de jóvenes, Asociaciones de mujeres, Confederación de Empresarios de Málaga, Asociación de empresarios comarcal, representantes de UGT, CC.OO y UPA, UNICAJA, representantes de cooperativas y empresarios a nivel individual.

1.4. Experiencia en la participación de Programas de Desarrollo Rural anteriores, PRODER y LEADER +

a) Once años de planificación (1995-2006)

Tras la solicitud y concesión de un programa dentro de la iniciativa Leader, que en su formulación pretendía conseguir un desarrollo rural en las zonas deprimidas basado en la utilización global de los recursos tanto agrarios como no agrarios, a través de la dinamización, movilización y compromiso de los agentes socioeconómicos locales, que debían asumir el protagonismo en el programa de desarrollo concreto.

LA UE había diseñado tres iniciativas, el Leader I que cubrió el periodo 1991-1994, seguidamente el Leader II que cubrió el periodo 1995-1999, y el Leader +, que ha tenido ha estado en vigencia desde 2001 hasta 2006. Para el primer y segundo programa se definieron 7 líneas de trabajo concretas dentro de la estrategia de desarrollo rural (B): B1. Apoyo técnico al desarrollo, B2. Apoyo a la formación profesional y ayuda al empleo, B3. Fomento de turismo rural, B4. Apoyo a pequeñas y medianas empresas, artesanía y servicios locales, B5. La valoración y comercialización de productos agrarios, B6. Otras medidas y B7. El equipamiento y funcionamiento de los grupos, aunque para el segundo la B6 ahora se centró en la conservación y mejora del medio ambiente y su entorno.

Fue el GAL Dessnien la Sierra de las Nieves, el grupo gestor asignado para gestionar las subvenciones concedidas a sus proyectos específicos de desarrollo rural integrado. La financiación de esta iniciativa fue tanto privada como pública, pretendiéndose que la primera superara a la segunda, aunque realmente ambas participaciones fueron muy equilibradas: el GAL Dessnien invirtió un total de 1224.63 m de ptas., el 35,3% procedía de la UE, y un 12.7% de la administración central, mientras que la privada supuso un 52.0%.

El territorio que comprende la comarca de la Sierra de las Nieves formó parte de la iniciativa Leader en su totalidad desde el segundo de los programas, 1995-1999, puesto que los municipios de El Burgo y Yunquera ya formaron parte de la misma en el primer programa, integrados en el Ceder de la Serranía de Ronda, del que se marcharon para unirse al Gal Dessnien S.L., que se constituyó en junio de 1996, y se convirtió en el gestor de un programa dentro de la segunda iniciativa Leader.

Los efectos de esta primera iniciativa fueron muy escasos en ambos municipios, pues no se realizó ningún proyecto en el término de Yunquera, y sólo dos en el del Burgo, un escaso 1,46% respecto a los 137 llevados a cabo en la región y que se correspondía con un 4,15% del presupuesto total del programa en el GAL, 67,4 m de ptas. Una de esas primeras actividades se centró en el Fomento de Turismo rural, y la otra en el Apoyo a pequeñas y medianas empresas, artesanía y servicios locales.

A pesar de que el GAL Dessnien no contó con la experiencia en desarrollo de las regiones que participaron en el Leader I , sin embargo esto no significó que iniciara su andadura sin ningún tipo de desarrollo previo en desarrollo local, pues en el periodo 1992-93 consiguió el Plan de Desarrollo Integral de la comarca, que permitió en autoconocimiento de la zona y la identificación de los municipios como grupo, estructura territorial que se aprovecharía para solicitar posteriormente el programa Leader II.

Según las inversiones realizadas por tipos de medidas, la orientación principal del GAL podría ser calificada como turística, al otorgársele a esta medida algo más de la mitad de la inversión real (53.98%). Le seguirían las medidas B5 (Valorización y comercialización de la producción agraria) y la B4 (pequeñas empresas, artesanía y servicios), con un presupuesto de 12.48 % y 8.40%, respecto a los 1224.63 millones reales invertidos (Tabla 2). El total de dicha inversión se plasmó en la realización de 132 proyectos, repartiéndose entre las medidas B3, B4 y B6 el 65.90% de los proyectos ejecutados en la comarca. El mayor número de proyectos se incluyeron en la medida B3 (turismo) con un 33.33%, sobre todo centrado en la rehabilitación de casas rurales, siguiéndoles las pertenecientes a la B4 con un 18,18% (sobre todo la adquisición de maquinaria para carpintería , actividades forestales, pastelerías, artesanías varias, y una embotelladora de agua) y la B6 con un 14.39%, proyectos realizados por los ayuntamientos, mancomunidad de municipios o por el propio Centro de Iniciativas Turísticas, y que fueron dirigidos a medidas de embellecimiento, adecuación o promoción y divulgación turística (Tabla 1).

TABLA 1. DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA Y PROGRAMAS DE LOS FONDOS LEADER II EN EL G.A.L. DESSNIEN (Millones de pesetas)

MEDIDAS- ACCIONES	INVERSIÓN (Pesetas)			
	Nº proyectos	Inversión prevista	Inversión real	Inversión pública
B.- PROGRAMA DE INNOVACIÓN RURAL	131	1352129319	1217546963	584673108
B1	17	119632591	110432503	109132767
B2	10	49805605	47089396	33933500
B3	44	621394601	661164921	223867710
B4	24	237159191	102909295	36226174
B5	17	169138215	152869769	43815007
B6	19	154999116	143081079	137697950
C.- COOPERACIÓN TRANSNACIONAL	1	7088044	7088044	4937659
TOTAL B+C	132	1359217363	1224635007	589610767

Elaboración propia

TABLA 2. DISTRIBUCIÓN POR SUBMEDIDAS DE LAS INVERSIONES DEL LEADER II EN EL GAL DESSNIEN (Millones de pesetas)

INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (Pesetas)							
	Inversión total	UE	%	Admon. Nacional	%	Privado	%
B.- PROGRAMA DE INNOVACIÓN RURAL	1217546963	429557337	35,3	155115771	12,7	632873855	52
Medida B1	110432503	77157460	69,9	31975307	29	1299736	1,2
Medida B2	47089396	20991646	44,6	12941854	27,5	13155896	27,9
Medida B3	661164921	175545641	26,6	48322069	7,3	437297211	66,1
Medida B4	102909295	29620103	28,8	6606071	6,4	66683121	64,8
Medida B5	152869769	32837009	21,5	10977998	7,2	109054762	71,3
Medida B6	143081079	93405478	65,3	44292472	31	5383129	3,8
C.- COOPERACIÓN TRANSNACIONAL	7088044	3858880	54,4	1078779	15,2	2150385	30,3

Elaboración propia

b) Planificación 2001-2006

TABLA 3. DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA Y PROGRAMAS DE LOS FONDOS LEADER + EN EL AGDR SIERRA DE LAS NIEVES (Euros)

INVERSIÓN PREVISTA LEADER + (Euros)					
LÍNEAS	Nº proyectos	Inversión prevista	Inversión real	Inversión pública	Privado
1.2. Mejora de las Estructuras Productivas	55	5.589.487,00	2.114.129,00	2.114.129,00	3.475.358,00
1.3. Valorización del Patrimonio y del Medio Ambiente	42	1.489.945,00	1.162.157,00	1.162.157,00	327.788,00
1.4. Acciones Sociales y de Vertebración del Territorio	19	488.453,00	434.723,00	434.723,00	53.730,00
1.5. Formación y Ayudas a la Contratación	12	381.396,00	339.442,00	339.442,00	41.954,00
1.6. Apoyo Técnico al Desarrollo Rural	1	714.786,00	714.786,00	714.786,00	0,00
2.1 Grupo de Cooperación	15	1.256.707,00	1.131.036,00	1.131.036,00	125.671,00
TOTAL	144	9.920.774,00	5.896.273,00	5.896.273,00	4.024.501,00

Elaboración propia

TABLA 4. DISTRIBUCIÓN POR SUBMEDIDAS DE LAS INVERSIONES DEL LEADER + EN EL AGDR SIERRA DE LAS NIEVES (Euros)

INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN LEADER+ ESTIMADA (Euros)							
LÍNEAS	Inversión total	FEOGA	%	MAPA	%	CAP	%
1.2. Mejora de las Estructuras Productivas	2.114.129,00	1.409.428,00	66,7	235.300,00	11,1	469.401,00	22,2
1.3. Valorización del Patrimonio y del Medio Ambiente	1.162.157,00	774.776,00	66,7	129.347,00	11,1	258.034,00	22,2
1.4. Acciones Sociales y de Vertebración del Territorio	434.723,00	289.817,00	66,7	48.384,00	11,1	96.522,00	22,2
1.5. Formación y Ayudas a la Contratación	339.442,00	226.296,00	66,7	37.780,00	11,1	75.366,00	22,2
1.6. Apoyo Técnico al Desarrollo Rural	714.786,00	476.527,00	66,7	79.555,00	11,1	158.704,00	22,2
2.1 Grupo de Cooperación	1.131.036,00	754.025,00	66,7	175.310,00	15,5	201.701,00	17,8
TOTAL	5.896.273,00	3.930.869,00	66,7	705.676,00	12,0	1.259.728,00	21,4

Elaboración propia

TABLA 5. PARTICIPACIÓN MUNICIPAL DE PROYECTOS E INVERSIONES DURANTE EL LEADER + EN EL AGDR SIERRA DE LAS NIEVES (Euros)

Municipio	2. Mejora de las Estructuras Productivas	3. Valorización del Patrimonio y del Medio Ambiente	4. Acciones Sociales y de Vertebración del Territorio	5. Formación y Ayudas a la Contratación	6. Apoyo Técnico al Desarrollo Rural	TOTAL
Alozaina	613.885,84	134.157,11	10.891,64	36.327,48		795.262,07
Burgo (El)	883.898,49	208.022,72	18.476,90	40.003,42		1.150.401,53
Casarabonela	2.097.144,61	165.888,09	15.853,51	38.911,45		2.317.797,66
Guaro	980.889,78	236.066,19	21.879,45	37.601,98		1.276.437,40
Istán	156.400,80	217.429,68	16.578,52	32.695,28		423.104,28
Monda	228.853,17	143.469,99	15.835,32	37.645,68		425.804,16
Ojén	435.129,92	132.056,49	14.263,20	25.730,30		607.179,91
Tolox	408.515,14	219.332,63	55.770,84	39.837,68		723.456,29
Varios municipios	24.905,22	330.473,64	444.813,53	73.272,96	714.786,00	1.588.251,35
Yunquera	915.734,17	184.021,40	48.991,72	44.160,16		1.192.907,45
TOTAL	6.745.357,14	1.970.917,94	663.354,63	406.186,39	714.786,00	10.500.602,10

Elaboración propia

TABLA 6. TOTAL EMPLEOS LEADER + ANDALUCIA EN EL AGDR SIERRA DE LAS NIEVES

EMPLEOS LEADER + ANDALUCIA							
EMPLEO		HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
		<= 30 años	> 30 años	<= 30 años	> 30 años	<= 30 años	>30 años
Empleos creados	Fijos	10,5	10,75	8	7,13	18,5	17,88
	Eventuales	30,42	19,25	4	7,75	34,42	27
	SUBTOTAL	40,92	30	12	14,88	52,92	44,88
Empleos consolidados	Fijos	19	16	7	15,13	26	31,13
	Eventuales	29	41,63	3,25	3,75	32,25	45,38
	SUBTOTAL	48	57,63	10,25	18,88	58,25	76,51
Eje 1 TOTAL	Fijos	29,5	26,75	15	22,26	44,5	49,01
	Eventuales	59,42	60,88	7,25	11,5	66,67	72,38
	SUBTOTAL	88,92	87,63	22,25	33,76	111,17	121,39

Elaboración propia

TABLA 7. TOTAL EMPLEOS GRUPO DE COOPERACIÓN @CERCA EN EL AGDR SIERRA DE LAS NIEVES

EMPLEOS GRUPO DE COOPERACIÓN @CERCA							
	EMPLEO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
		<= 30 años	> 30 años	<= 30 años	> 30 años	<= 30 años	>30 años
Eje 2	Empleos creados	Fijos	0	1	0	0	1
		Eventuales	0	0	0	0	0
		SUBTOTAL	0	1	0	0	1
	Empleos consolidados	Fijos	6	12	3	2	14
		Eventuales	3	3	10	1	4
		SUBTOTAL	9	15	13	3	18
	TOTAL	Fijos	6	13	3	2	9
		Eventuales	3	3	10	1	4
		SUBTOTAL	9	16	13	3	22

Elaboración propia

TABLA 8. TOTAL EMPRESAS Y PROYECTOS LEADER + ANDALUCIA ESTIMADOS

TOTAL DE EMPRESAS Y PROYECTOS LEADER + ANDALUCIA ESTIMADOS		
	Nº DE EMPRESAS	Nº DE PROYECTOS PRESENTADOS
Alozaina	14	19
Burgo (El)	18	28
Casarabonela	20	41
Guaro	12	26
Istán	3	9
Monda	12	16
Ojén	7	10
Tolox	17	25
Yunquera	29	68

Elaboración propia

Desde 2001 es el AGDR Sierra de las Nieves, el grupo asignado para gestionar las subvenciones concedidas a sus proyectos específicos de desarrollo rural Leader+, la tercera de las cuatro iniciativas financiadas por los Fondos Estructurales de la UE. Diseñada para ayudar a los agentes del mundo rural a considerar el potencial a largo plazo de su región.

Este programa ha tenido carácter innovador, experimental, temático, de calidad, integrado y solidario. Suponiendo además un gran avance en cuanto a cooperación entre las diferentes comarcas andaluzas y a su trabajo en red.

Mediante la iniciativa Leader + se ha pretendido buscar la competitividad territorial a través de la calidad, entendida como la

posibilidad de afrontar y superar la competencia del mercado garantizando al mismo tiempo la viabilidad en términos económicos, medioambientales, sociales y culturales.

Para esta iniciativa (Leader +), al igual que para los dos primeras se definieron 5 medidas de trabajo dentro de la estrategia de desarrollo rural, conjuntamente con los grupos de cooperación: 2. mejora de las estructuras productivas, 3. valorización del patrimonio y del medio ambiente, 4. acciones sociales y de vertebración del territorio, 5. formación y ayudas a la contratación, 6. apoyo técnico al desarrollo rural y finalmente, el grupo de cooperación @CERCA, que ha definido acciones dentro del aspecto aglutinante de la Iniciativa Comunitaria LEADER + "ACERCAMIENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA POBLACIÓN RURAL PARA ROMPER SITUACIONES ENDÉMICAS DE AISLAMIENTO"..

El AGDR Sierra de las Nieves al término de esta iniciativa, habrá invertido un total 9920774 euros, el 66.7% procedente del FEOGA y el resto mediante aportaciones públicas y privadas, es decir, un 12% del MAPA y un 21.4% del CAP, mientras que la inversión privada se estima que supondrá un 40.56% sobre el total (Tabla 4).

Según las inversiones realizadas por medidas, ha sido la medida 1.2 (Mejora de las estructuras productivas) a la que se le ha otorgado más de la mitad de la inversión prevista total (56.34%). Le seguirán las medidas 1.3 (Valoración del patrimonio y del medioambiente) con un 15.01% y 2.1 (Grupos de Cooperación) con un 12.66% sobre el total de inversiones previstas aprobadas. El total de dicha inversión se ha plasmado en la realización de 144 proyectos, repartiéndose entre las medidas 1.2, 1.3 y 2.1 el 84.01% de los proyectos ejecutados en la comarca. El mayor número de proyectos se han incluido en la medida 1.2 (Mejora de las estructuras productivas) con un 38.19%, siguiéndoles la medida 1.3 (Valoración del patrimonio y del medioambiente) con un 29.16% y la 2.1 (Grupos de

Cooperación) con un 10.41% de los proyectos llevados a cabo. En cambio, la medida a la que menos inversión prevista se le ha conferido a sido a la 1.5 (formación y ayudas a la contratación), imputándole tan solo un 3.8% de la inversión prevista total y un 8.3% del total de proyectos ejecutados (Tabla 3).

TABLA 9. DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA Y PROGRAMAS DE LOS FONDOS PRODER-A EN EL AGDR SIERRA DE LAS NIEVES (Euros)

INVERSIÓN PREVISTA PRODER-A ESTIMADA (Euros)					
LÍNEAS	Nº proyectos	Inversión prevista	Inversión real	Inversión pública	Privado
1. Dinamización socioeconómica	22	0,00		439.491,00	0,00
2. Estrategias de cooperación	0	0,00		0,00	0,00
3. Protección y mejora del patrimonio y del medio ambiente	17	0,00		328.002,00	0,00
4. Desarrollo y mejora de infraestructuras	0	0,00		0,00	0,00
5. Valoración de productos endógenos del medio rural	4	0,00		114.001,00	0,00
6. Fomento, mejora y diversificación económica	14	0,00		330.000,00	0,00
7. Actividades formativas	0	0,00		0,00	0,00
8. Industria agroalimentarias	0	0,00		0,00	0,00
9. gastos de funcionamiento imputados al FEOGA-O a partir del 1 de enero de 2005	2	0,00		213.792,00	0,00
FEOGA-O (7.55)	59	2.375.476,00		1425286	950190

Elaboración propia

TABLA 10. DISTRIBUCIÓN POR SUBMEDIDAS DE LAS INVERSIONES DEL PRODER-A EN EL AGDR SIERRA DE LAS NIEVES (Euros)

INVERSIÓN PREVISTA PRODER-A ESTIMADA (Euros)					
LÍNEAS	Nº proyectos	Inversión prevista	Inversión real	Inversión pública	Privado
1. Dinamización socioeconómica	22	0,00		439.491,00	0,00
2. Estrategias de cooperación	0	0,00		0,00	0,00
3. Protección y mejora del patrimonio y del medio ambiente	17	0,00		328.002,00	0,00
4. Desarrollo y mejora de infraestructuras	0	0,00		0,00	0,00
5. Valoración de productos endógenos del medio rural	4	0,00		114.001,00	0,00
6. Fomento, mejora y diversificación económica	14	0,00		330.000,00	0,00
7. Actividades formativas	0	0,00		0,00	0,00
8. Industria agroalimentarias	0	0,00		0,00	0,00
9. gastos de funcionamiento imputados al FEOGA-O a partir del 1 de enero de 2005	2	0,00		213.792,00	0,00
FEOGA-O (7.55)	59	2.375.476,00		1425286	950190

Elaboración propia

TABLA 11. TOTAL EMPLEOS PRODER ANDALUCIA EN EL AGDR SIERRA DE LAS NIEVES.

EMPLEOS PRODER ANDALUCIA								
	EMPLEO		HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
			<= 30 años	> 30 años	<= 30 años	> 30 años	<= 30 años	>30 años
7.55	Empleos creados	Fijos	2,5	13	1	5	3,5	18
		Eventuales	13,5	16	6,75	1,88	20,25	17,88
		SUBTOTAL	16	29	7,75	6,88	23,75	35,88
	Empleos consolidados	Fijos	1	11	0,5	11	1,5	22
		Eventuales	0	3	0	1,5	0	4,5
		SUBTOTAL	1	14	0,5	12,5	1,5	26,5
	TOTAL	Fijos	3,5	24	1,5	16	5	40
		Eventuales	13,5	19	6,75	3,38	20,25	22,38
		SUBTOTAL	17	43	8,25	19,38	25,25	62,38

Elaboración propia

TABLA 12. TOTAL DE EMPRESAS Y PROYECTOS PRODER ANDALUCIA ESTIMADOS.

TOTAL DE EMPRESAS Y PROYECTOS PRODER ANDALUCIA ESTIMADOS		
	Nº DE EMPRESAS	Nº DE PROYECTOS PRESENTADOS
Alozaina	8	10
Burgo (EI)	13	16
Casarabonela	15	19
Guaro	13	17
Istán	2	2
Monda	9	13
Ojén	6	8
Tolox	6	5
Yunquera	9	26

Elaboración propia

El Proder- A es un programa para el desarrollo rural que ha aplicado medidas de desarrollo endógeno y que se han implementado dentro del Programa Operativo Integrado de Andalucía (POIA 2000- 2006). En este programa se va extendiendo de forma específica la aplicación del método LEADER.

El Programa Operativo Integrado de Andalucía 2000-2006 es un documento que recoge la programación del periodo 2000-2006, para cofinanciar proyectos por parte de los Fondos Estructurales europeos, FEDER, FEOGA-Orientación y FSE, en Andalucía.

Mediante el Proder- A se ha pretendido el desarrollo socioeconómico y la diversificación de la actividad económica de la Sierra de las Nieves.

A través de este programa se han subvencionado las actividades relacionadas con las siguientes líneas: dinamización socioeconómica; protección y mejora del patrimonio y del medio ambiente; mejora de infraestructuras relacionadas con las empresas agrarias; artesanía y turismo rural; y la mejora y equipamientos de pueblos.

El AGDR Sierra de las Nieves invertirá un total de 2375476 euros, el 70% procedente del FEOGA y el resto mediante aportaciones públicas y privadas, es decir, un 22.6% del MAPA y un 7.4% del CAP, mientras que la inversión privada se estima que supondrá un 39.99% sobre el total (Tabla 10).

El total de inversión prevista se ha plasmado en la ejecución de 59 proyectos, repartiéndose entre los ámbitos de actuación 1, 3 y 6 el 89.8% de los proyectos desarrollados en la comarca. El mayor número de proyectos se han incluido en el ámbito 1. (Dinamización socioeconómica) con un 37.2%, siguiéndoles ámbito de actuación 3. (Protección y mejora del

patrimonio y del medio ambiente) con un 28.8% y la 6. (Fomento, mejora y diversificación económica) con un 23.72% de los proyectos desarrollados. En cambio, existen ámbitos de actuación a los que no se les ha asignado inversión alguna, como son: 2. Estrategias de cooperación, 4. Desarrollo y mejora de infraestructuras, 7. Actividades formativas y 8. Industrias agroalimentarias (Tabla 9).

1.5. Nuevo período de programación 2009-2015

En los próximos meses comienza una nueva etapa para la ciudadanía europea, pues comienza un nuevo Marco Comunitario, con un nuevo fondo para el desarrollo rural como es el FEADER (Fondo Europeo de Desarrollo Rural). Este nuevo fondo económico será el que nos permita seguir proyectando y ejecutando programas para beneficio de nuestro territorio. Sus distintos ejes de aplicación, van a permitir una importante modernización y puesta en valor de los recursos rurales, apoyando la diversificación de actividades económicas, además de financiar actividades de dinamización social. En definitiva, se verán reforzadas las políticas de desarrollo que se vienen aplicando en Andalucía, y que los Grupos venimos gestionando.

Para el próximo periodo de programación 2009-2015, el desarrollo rural de la Sierra de las Nieves al igual que el resto del desarrollo andaluz tendrá como prioridad obtener un medio rural sostenible, contribuyendo con ello a la consecución de los objetivos comunitarios de desarrollo sostenible de Gotemburgo y a la estrategia reformada de crecimiento y empleo de Lisboa.

Las Directrices Estratégicas Comunitarias de desarrollo rural 2009-2015 constituirán el nexo de unión de las actuaciones y políticas en el ámbito del desarrollo rural con las referidas estrategias, por lo que el

seguimiento y coherencia de las acciones que se deriven de su aplicación en el Programa de Desarrollo Rural supondrán el cumplimiento de las grandes prioridades comunitarias en materia de sostenibilidad, crecimiento y empleo. Al mismo tiempo, la coherencia entre las prioridades andaluzas y las prioridades de la Sierra de las Nieves queda garantizada en Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, marco de referencia para la elaboración de la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves 2007-2013. De esta forma, se comenzará un nuevo camino en el desarrollo de la comarca, actuando en consonancia con las necesidades detectadas a nivel europeo, nacional y regional mediante la adaptación de estas realidades al contexto socioeconómico de la Sierra de las Nieves.

En este nuevo periodo de programación se fortalecerá la protección ambiental del medio rural junto con el eje relativo a la mejora de la competitividad del sector agrario y agroalimentario y el eje destinado a la mejora de la calidad de vida y la diversificación de la economía rural. Así pues se potenciará la modernización del sector agrario y agroalimentario para facilitar la adaptación de éste a los nuevos retos que se plantean en el ámbito internacional. Esta modernización se llevará a cabo mediante la integración de principios de sostenibilidad, impulsando así un nuevo modelo de desarrollo basado en el respeto al medio ambiente en la Sierra de las Nieves. De igual forma, con el objetivo de adaptar el medio rural a la situación socioeconómica andaluza, se impulsarán medidas destinadas a la diversificación de la economía hacia actividades pertenecientes al sector secundario y terciario, así como actuaciones cuyo objetivo sea la mejora de la calidad de vida de los habitantes del medio rural.



1.6. Objetivo de este documento

El principal objetivo del presente documento es la participación en la gestión y ejecución del Plan de Actuación Global de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves. Para ello el Grupo de Desarrollo de la Sierra de las Nieves ha diseñado una serie de estrategias de desarrollo totalmente adaptadas al territorio. Además, otro de los objetivos de este documento es la participación en la gestión y ejecución de los planes específicos; y los Planes de Género y Juventud, permitiendo al Grupo de Desarrollo demostrar su capacidad para diseñar y ejecutar la estrategia en el marco de las posibilidades de intervención que contempla el Plan de Actuación Global. Todo ello de conformidad con el artículo 5.2 del decreto 506/2008, de 25 de

noviembre, por el que se regula y convoca el procedimiento de selección de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía.

El Plan de Actuación Global permitirá la concesión de subvenciones a las personas beneficiarias que realicen las intervenciones contempladas en el Plan, aspecto que supondrá la puesta en marcha de iniciativas empresariales o actuaciones que mejorarán la calidad de vida de las personas que habitan en el medio rural andaluz.

2. METODOLOGÍA

2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología

2.1.1. Descripción del tipo de asesoramiento técnico

A sido la Fundación ETEA durante el año 2007 la encargada del asesoramiento técnico y metodológico para el diagnóstico estratégico a lo largo del proyecto NERA.

La metodología del diagnóstico estructuró la realidad objeto de estudio en seis áreas temáticas, como se muestra a continuación. Las áreas temáticas propuestas coincidían en gran medida con la estructura del SIMA, principal fuente estadística empleada para la recopilación de información.

Las áreas temáticas propuestas fueron las siguientes:

1. Territorio y medio ambiente
2. Población y sociedad
3. Infraestructuras y transporte
4. Economía
5. Organización administrativa
6. Entorno

A continuación se describen los métodos de recopilación de información:

Entrevistas personales

Análisis de indicadores

Mesas temáticas.

Matrices DAFO temáticas.

Mesas comarcales

- Establecimiento de la matriz de influencias de las macrovariables.
- Formulación de la matriz DAFO comarcal.

Además de la metodología del diagnóstico, la Fundación ETEA también aportó la metodología para la fijación de objetivos en el proyecto NERA y finalmente la metodología para la formulación estratégica.

2.1.2. Características de la entidad

El asesoramiento técnico y metodológico ha sido ejercido por la Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación, un centro universitario de formación, investigación y acción en el campo del desarrollo y la cooperación.

Esta fundación se constituyó en el año 2002, heredando una tradición de 20 años de trabajo en desarrollo y cooperación de **ETEA, Institución Universitaria de la Compañía de Jesús en Córdoba**, España.

En el ámbito de la Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación se han creado dos unidades con atención a asuntos de especial interés para la Fundación y las instituciones que apoyan sus esfuerzos de cooperación: el **Instituto de Estudios para la Igualdad** y el **Instituto Español de Estudios Centroamericanos (IDECA)** que tiene sede en España, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

2.1.3. Experiencia en desarrollo rural y/o planificación

La Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación entiende el desarrollo rural y local como la mejora de las condiciones de vida de la población, ampliando sus posibilidades de opción en los distintos aspectos de la vida, en las generaciones presentes y futuras, en armonía ecológica,

con equidad social, de género e intergeneracional, respetando y potenciando los valores culturales propios y la diversidad de etnias y culturas.

La mejora de las condiciones de vida debe ser contemplada en el marco de los planes nacionales de desarrollo, integrada en el entorno rural y local y ser concebida dentro de las estrategias políticas nacionales. Así, el trabajo en el empoderamiento político, social y económico de la sociedad civil y de las organizaciones sociales de base, junto con el fortalecimiento institucional gubernamental estatal y municipal, constituyen un factor esencial en este proceso.

Entre algunas de las áreas en la que trabaja la Fundación ETEA se encuentra:

Planificación estratégica y gestión empresarial mediante la elaboración de planes estratégicos empresariales, sectoriales, territoriales... Mejora en las técnicas de gestión, racionalización de procesos, planes de empresa, análisis de viabilidad.

Análisis Económico mediante análisis sectoriales, estudios económicos, análisis de impacto, evaluación de políticas públicas.

Contabilidad y Finanzas mediante el asesoramiento contable, elaboración de planes de auditoría, análisis y asesoramiento financiero

Gestión de la Información mediante el diseño de sistemas de información, diagnóstico de necesidades informáticas

Asesoramiento jurídico-tributario mediante el asesoramiento en materias jurídicas de ámbito empresarial, asesoramiento fiscal especializado

Marketing y comercialización mediante estudios de mercado, estudios de comercio, viabilidad de centros comerciales abiertos, asesoramiento en marketing y comercialización

Recursos Humanos mediante la reingeniería de procesos, selección de personal, optimización de plantillas

Al mismo tiempo, la Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación desarrolla su labor a través de la realización de proyectos de:

Formación y Educación para el Desarrollo: organizando y colaborando en la realización de cursos superiores, jornadas de formación y seminarios monográficos, relacionados con los temas de la cooperación al desarrollo y la educación para el desarrollo.

Investigación: realizando estudios, consultoría y asistencia técnica relacionados con el desarrollo y la cooperación, tanto para instituciones públicas (nacionales y multilaterales) como privadas, con los que se pretende colaborar en el descubrimiento de las causas de la pobreza y contribuir a la reducción de ésta.

Cooperación: llevando a cabo acciones directamente sobre el terreno en los países empobrecidos en los que actuamos.

2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico

2.2.1. Proceso participativo

Como se explicó anteriormente en la descripción del enfoque Leader, la planificación estratégica territorial parte de la base de que el desarrollo de un territorio debe provenir de un proceso de reflexión **y actuación que surja desde abajo hacia arriba**, es decir, **desde el propio territorio**, y no impuesto a este por una instancia superior. Así pues, la metodología utilizada proviene de la constatación de que los modelos tradicionales para la toma de decisiones no son eficaces para hacer frente a los nuevos retos a

los que se enfrentan los territorios, sobre todo los que provienen de su entorno.

La planificación estratégica ha consistido en determinar la situación desde la que parte la comarca en una primera fase de Diagnóstico, seguida de los objetivos que se desean alcanzar mediante una fase de fijación de objetivos y finalmente, las vías o estrategias que se van a seguir para llegar a ellos, en una última fase de formulación. Tras las anteriores fases, en el próximo periodo de programación 2007-2013 se pondrán en práctica las estrategias formuladas mediante una fase de Implementación y se controlará si se dan los resultados deseados (fase de Control), aspecto que puede conducir a que se replantee cualquiera de las fases anteriores.

Es por ello, por lo que en la Sierra de las Nieves al igual que en el resto del territorio andaluz se ha apostado por aprovechar las ventajas que presenta aplicar un **enfoque ascendente y participativo**, que implique a la sociedad rural, desde la identificación de sus necesidades y oportunidades hasta el diseño y ejecución de sus propuestas. Este tipo de enfoque, se convierte en un reto en el ámbito organizativo tradicional superando el modelo burocrático por otro más flexible y adaptable a las necesidades de la región.

Un gran porcentaje de los agentes sociales, económicos y políticos que representan la comarca de Sierra de las Nieves han participado en un debate y en un análisis sobre la situación actual de nuestros pueblos y sobre el futuro que desean sus habitantes. Se ha conseguido que la población se implique en decidir el rumbo de la Estrategia de Desarrollo Rural para el marco 2007-2013 de su propia comarca, contribuyendo de esta forma a la construcción participativa de nuestra sociedad futura, una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres,

con calidad de vida, respetuosa con el medio ambiente, abierta y orgullosa de sus raíces.

A lo largo del proceso de dinamización y de diseño estratégico se ha logrado crear un espacio en el que todos los habitantes de la Sierra de las Nieves han podido opinar, debatir y, en definitiva, participar activamente en un análisis crítico sobre la situación la comarca.

Toda esta metodología no ha surgido al azar, pues fue la propia Unión Europea quién destacó la metodología LEADER llevada a cabo por los Grupos de Desarrollo Rural, con la finalidad promover y ayudar a la población del medio rural a reflexionar sobre el potencial de su territorio a largo plazo, mediante el diseño y aplicación de una estrategia de desarrollo temática, integral y sostenible que prime la cooperación, la innovación y la calidad.

Como se ha indicado en un principio, a lo largo del proceso de diseño de la estrategia se han seguido una serie de fases programadas, siendo un proceso estructurado y previamente definido, que ha permitido obtener unos resultados extraordinarios, permitiendo visualizar la realidad de nuestra comarca.

El **Documento Estratégico de la Sierra de las Nieves** se articula como un instrumento de actuación con una doble disposición; por un lado, como ya se indicó anteriormente, hemos pretendido llevar a cabo una reflexión sobre la situación actual de nuestro territorio y, por otro, esa reflexión nos ha llevado a elaborar una serie de propuestas de actuación con el objetivo de establecer las bases para conseguir un desarrollo rural sostenible en nuestra comarca.

En el mes de marzo del 2007 se iniciaba esta nueva etapa para la Sierra de las Nieves. Unas 200 personas han participado desde entonces en este proceso reflexivo-participativo, entre personal técnico del Grupo de Desarrollo de las Sierra de las Nieves y agentes sociales representativos de colectivos de muy diversa índole.

Se comenzó con la elaboración de un diagnóstico previo, basado en el estudio de una serie de indicadores cuantitativos y cualitativos a través de entrevistas cualificadas a distintos agentes socio-económicos de la comarca. Fueron más de 50 las entrevistas personales las realizadas a estos agentes locales, de las que se ha extraído información de gran interés.

En el mes de julio, los diferentes municipios de la comarca acogieron la celebración de las Mesas Temáticas Sectoriales agrupadas por Áreas Temáticas, en las que se analizó la situación económica y social de nuestros pueblos. El Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves organizó nueve Mesas Temáticas Sectoriales agrupadas en torno a seis Áreas temáticas para plantear la situación actual de cada cuestión y elaborar la DAFO de cada Área Sectorial. Las Áreas Temáticas tratadas han sido:

- **Medio físico y medio ambiente:** donde se analizaron aspectos relacionados con el medio físico, sus recursos y la gestión que hacemos de ellos (agua, suelo, aire, energía, etc.).
- **Población y sociedad:** sobre aspectos ligados a la identidad territorial, al capital social y humano.
- **Infraestructura y transporte:** con temas de accesibilidad, dotación de carreteras, servicios públicos de salud, educación, ocio, nuevas tecnologías, etc.
- **Organización administrativa:** competencias, presencia, recursos y eficacia de las distintas administraciones públicas que actúan sobre el territorio.

- **Entorno:** aspectos externos a nuestra comarca que vienen impuestos desde fuera como el marco legal, la situación macroeconómica, marco tecnológico y marco socio-cultural y demográfico.

- **Economía:** este área se subdividió en varias mesas sectoriales que comprendían desde el sector primario al sector servicios, siendo dichas mesas las siguientes: Actividades Turísticas; Agricultura y Ganadería; Industria Agroalimentaria, y Servicios y pymes. Después de la celebración de las Mesas, se unificaron en la temática de economía.

Tras este amplísimo proceso participativo, el equipo técnico del Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves se reunió para complementar la matriz de influencias de las macrovariables. Este documento determina la interrelación y grado de influencia entre las distintas variables analizadas en todas las mesas y posteriormente fue validado por la mesa comarcal.

A partir de los resultados obtenidos se formularían las propuestas de estrategias para el nuevo Plan Comarcal. Se trataba de un procedimiento minucioso y detallado que después se llevaría para su validación a las Mesas Comarcales, donde se realizó la DAFO comarcal y se valoraron las propuestas de las Estrategias Comarcales.

Transversalmente, en las diferentes mesas se trabajaron varios aspectos: el papel de la mujer en los diferentes subsectores de la Sierra de las Nieves, el papel de la juventud, los temas relacionados con el medioambiente y la sostenibilidad, teniendo en cuenta que a medio y largo plazo tendrán especial relevancia las cuestiones relacionadas con el cambio climático y por último los temas referidos a la cooperación con otros grupos y territorios.

Una vez finalizadas las Mesas Temáticas Comarcales, el Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves organizó un gran foro comarcal donde se expusieron las principales conclusiones de las etapas anteriores y se validaron las estrategias desde un enfoque comarcal.

Tras varios meses de trabajo, el resultado de este ambicioso proyecto fue más allá de su principal objetivo. Gracias a este amplio proceso reflexivo-participativo se generó la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves, una estrategia de futuro para continuar trabajando en pro del desarrollo rural de comarca. Este proceso también ha servido para hacer una radiografía real de nuestros pueblos, su situación presente y su evolución en los últimos años, a fin de concretar hacia dónde se orientan las estrategias de desarrollo para garantizar su futuro.

INSTRUMENTO DE PARTICIPACIÓN	DINÁMICA	TIPO DE PARTICIPANTES	OBJETIVOS
ENTREVISTAS	Entrevistas cualificadas a distintos agentes socio-económicos de la comarca. Cincuenta entrevistas personales	Agentes, instituciones, organismos, asociaciones de la comarca	Elaboración de un diagnóstico previo sobre la situación de la comarca
MESAS TEMÁTICAS	Mesas Temáticas Sectoriales agrupadas por Áreas Temáticas. Nueve Mesas Temáticas agrupadas en torno a seis Áreas temáticas	Agentes, instituciones, organismos, asociaciones de la comarca y la provincia de Málaga especialistas en cada una de las temáticas a tratar	Conocer la situación del territorio en las distintas áreas temáticas Elaboración de las matrices DAFO de cada área temática
MESAS COMARCALES	Dos Mesas Comarcales	Representantes nombrados en cada una de las mesas temáticas	Establecimiento de la matriz de influencias de las macrovariables Formulación de la matriz DAFO comarcal Valoración de las propuestas estratégicas.
FORO COMARCAL	Foro	Población de la comarca en general	Exposición de las principales conclusiones de las etapas anteriores

			Validación de las estrategias desde un enfoque comarcal.
--	--	--	--

2.2.2. El diagnóstico estratégico

2.2.2.1. Diagnóstico cuantitativo

2.2.2.1.1. Análisis de indicadores.

Para la primera parte de la fase de diagnóstico se diseñaron un **conjunto de indicadores estadísticos** (superficie, tasa de paro...), la mayoría de ellos recopilados de fuentes de datos secundarias (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía- SIMA) , aunque otros fueron obtenidos directamente por los GDR, clasificados por áreas temáticas y macrovariables. Los datos a nivel municipal fueron recogidos por los GDR, de acuerdo a un formulario diseñado para agilizar y normalizar el proceso de obtención de datos.

A partir de dicho formulario, técnicos de ETEA calcularon el valor de cada indicador a nivel comarcal.

El análisis de los indicadores y las entrevistas personales nos permitió tener una imagen mental descriptiva de la situación actual de la comarca, en términos cuantitativos, de tal manera que se dispuso de mayor información para extraer conclusiones sobre la situación del territorio. Por tanto, los objetivos del análisis de indicadores sirvieron en un primer lugar para hacernos una primera imagen del territorio; en segundo lugar, sirvieron para preparar las mesas temáticas, ya que al principio de cada mesa era conveniente exponer las principales conclusiones extraídas del análisis de los indicadores relacionados con cada una de las área temática, y finalmente; en tercer lugar, los indicadores permitirían, con el paso del tiempo, determinar si la implantación del plan estratégico daba los resultados esperados, al comparar los valores de los indicadores con los obtenidos hasta ese momento. El análisis de algunos indicadores podría haberse basado en una serie temporal de datos, para así poder estudiar su

evolución. No obstante, no se realizó así, debido a la mayor complejidad que introducía en el proceso.

En muchos de los indicadores analizados los datos eran recientes; en otros casos, no existían series homogéneas, etc., por lo que finalmente el análisis de las tendencias se hizo en las mesas de debate (como se verá posteriormente).

A continuación se expone la forma en la que se presentó la información obtenida a nivel comarcal para el conjunto de indicadores analizados para la comarca. Se consideraron para ello las diferentes áreas temáticas propuestas.

Los principios de organización fueron los siguientes:

1. El documento está estructurado por Áreas Temáticas.
2. A su vez, en cada Área Temática están perfectamente identificadas y separadas sus distintas Macromagnitudes.
3. Para cada Macromagnitud, identificados sus Indicadores.
4. Finalmente, los resultados se han presentado agrupados, **para la comarca, la provincia y la Comunidad Autónoma**, indicando la fuente de que proceden, el contenido de la tabla, las unidades de medida y la fecha de referencia.

Igualmente se representaron gráficamente los tres resultados (comarca, provincia y Andalucía), empleando en cada caso el tipo de gráfico que se consideró más conveniente. Así mismo los resultados fueron comentados, teniendo en cuenta tanto el gráfico como los valores tabulados, comparando la situación relativa de la comarca frente a los otros dos ámbitos geográficos de referencia.

Finalmente, los gráficos geográficamente conjuntos se emplearon cuando el número de variables por indicador era bajo.

2.2.2.2. Diagnóstico cualitativo

2.2.2.2.1. Mesas temáticas.

Tras llevar a cabo la primera parte de la fase de diagnóstico se procedió a la celebración de las diferentes mesas temáticas. El objetivo que se perseguía con las mesas temáticas era conocer de primera mano la situación del territorio en las distintas áreas temáticas y a partir de ahí proceder a la elaboración de las matrices DAFO de cada una de ellas. Los actores seleccionados para cada mesa (agentes, instituciones, organismos, asociaciones, etc.) fueron elementos claves para aportar dicha información, garantizándose así el proceso participativo.

Las mesas temáticas se constituyeron como un método de actuación que, con la suficiente creatividad, y desde el conocimiento que el Grupo tenía del territorio, se adaptaría a la realidad y circunstancias de dicho territorio, tanto en los procedimientos como en las actitudes pero con resultados que permitirían la integración planteada en el proyecto NERA.

A continuación se exponen y se detallan las fases teóricas seguidas durante la elaboración de las mesas temáticas:

1. Introducción. Se informó a los asistentes sobre la importancia del proyecto NERA. Objetivos, desarrollo, repercusiones, etc.
2. Determinación de los objetivos. ¿Qué información necesitábamos?
Elaboración de la matriz DAFO.
3. Elaboración del guión
4. Contacto y confirmación de los agentes participantes
5. Preparación de materiales y lugar de reunión

6. Celebración de la mesa de trabajo
7. Transcripción
8. Análisis de resultados.
9. Elaboración de la matriz DAFO.

Sin embargo, dentro de cada etapa se disociaron determinados aspectos que eran necesarios tener presentes para un buen desarrollo de la técnica empleada en la participación de los actores del territorio y la obtención de la información que estos podían aportar.

La mesa temática o de discusión fue una dinámica de grupo que se podía definir como una entrevista no estructurada que conducía o coordinaba una persona con una preparación especial (un moderador), en la que participaron grupos homogéneos de población no muy numerosos (entre 8 y 12), y en todo momento, coherentes con los objetivos de la investigación.

La utilidad de las mesas temáticas o de discusión fue diversa y se enfocó en mayor o menor medida hacia algunos de los siguientes fines:

- Conocer problemas y soluciones: la realidad del territorio. A partir de ahí se estableció el diagnóstico de la zona.
- Generación de un test de concepto: grado de conocimiento de los participantes sobre algo concreto
- Argumentación: generar ideas entre los participantes sobre algo que nos interesaba argumentar
- Explicar la situación: aportar ideas para explicar algún hecho relevante.
- Etc.

Es evidente que en una reunión de este tipo se generaron procesos de interacción entre los participantes, estimulación recíproca, discusión, expresión de opiniones, formación de alianzas, etc. Por ello, en la medida de lo posible se evitó:

- La participación de amigos y conocidos entre sí.
- La participación de personas muy enfrentadas o enemistadas.
- La participación de participantes habituales, que pudiesen adoptar el papel de expertos intimidando al resto del grupo.
- La participación de personas sin conocimiento alguno de los asuntos a tratar.

Mientras que por el contrario, se eligió la participación de personas con distintos niveles de experiencia o conocimiento del tema objeto de estudio, y se convocó y configuró una representación de los distintos grupos o actores presentes en cada una de las mesas.

La coordinación se realizó siempre por un miembro (gerente o técnico) del GDR con conocimiento razonable sobre lo que se trataba en cada una de las mesas, aspecto fundamental para poder dirigir con acierto la mesa.

Además del moderador, el GDR incorporó una persona para que tomase nota de las aportaciones consensuadas sobre los asuntos debatidos. Finalmente, la elaboración de la matriz DAFO de cada una de las mesas temáticas se hizo en la misma mesa o en los días siguientes a la celebración de la mesa.

En ninguna de las mesas celebradas, el grupo de participantes fue muy numeroso, estando normalmente comprendido entre 8 y 12 personas, pues un número elevado podría dificultar el desarrollo normal de la mesa y un número reducido podría empobrecerla.

En todo momento los participantes tenían conocimiento sobre la materia a tratar. En la medida de lo posible eran expertos tenían conocimientos suficientes y reconocidos por otros de que eran personas que sabían sobre la materia a tratar.

Igualmente, el grupo de participantes fue suficientemente representativo de la comarca para que todas las opiniones pudiesen oírse y debatirse de forma que nadie quedase excluido. Las **entrevistas en profundidad** nos proporcionaron algunas de las personas que más tarde fueron incluidas como miembros en cada una de las mesas temáticas. Por último, en la medida de lo posible a lo largo del proyecto se buscó el equilibrio en género y en edad.

A finalizar cada una de las mesas se elaboró un cuadro de control de las mesas, participantes, fechas, horas y lugar de celebración.

Como se ha mencionado anteriormente, se llevó a cabo una mesa para cada una de las áreas temáticas seleccionadas. Sin embargo, a veces fue necesaria la subdivisión, como fue el caso del área temática de economía, pues se consideraba la mejor opción para el territorio.

También se dio el caso de agrupación de dos áreas temáticas en una sola mesa, como ocurrió con las mesas temáticas de Entorno y Organización Administrativa, aunque indistintamente los resultados DAFO se obtuvieron por áreas temáticas.

Cada una de las áreas temáticas se subdividió en macrovariables, y cada una de estas a su vez en variables.

Al trabajar a estos tres niveles todos los GDR tuvimos las mismas áreas y macrovariables, así como un conjunto común de variables, lo que facilitó el proceso de integración de los planes de cada una de las comarcas

en un plan provincial, y de los planes provinciales a un plan para el conjunto regional.

Aunque se trabajó sobre un conjunto total de variables, nos fue posible incorporar otros aspectos y cuestiones considerados de interés por el Grupo.

Además de detectar la situación actual para las distintas variables, en el análisis del proyecto NERA se trató de detectar tendencias futuras. Así, fortalezas actuales cuya tendencia fuese a desaparecer fueron anotadas como fortalezas, pero indicándose su posible desaparición, lo que la podría convertir en debilidad.

En el apartado de "problema" se incluyeron aquellos aspectos (uno o varios) principales que estaban detrás de una situación actual mala o de una tendencia a peor. Por ejemplo, si el agua potable en ese momento era buena pero va a ir a peor, se podría predecir que dentro de este apartado existe un problema con el abastecimiento futuro del agua potable consistente, es decir, se identificó con claridad cuál era el problema.

En el apartado de "causa" se indicó el porqué del problema, aquí se pusieron elementos del entorno como causas externas, y elementos internos como causas internas, mientras que en el apartado de "solución" se aportaron algunas vías para atajar las causas y/o los problemas.

En todo momento se intentó aportar soluciones cuya implantación dependía de la comarca y no sólo de agentes externos esta. En el apartado de "comentarios" se incluyeron los elementos que se consideraron oportunos para aclarar o matizar la información anterior. Además en este apartado se indicaron si había diferencias de género en relación con las diferentes variables estudiadas.

El diagnóstico externo se realizó de dos maneras: por un lado, se realizó una mesa temática específica destinada a este tema, en la que se discutieron las variables más evidentes. En segundo lugar, en cada ficha se determinó si la causa de los problemas o situaciones era externa.

Finalmente, las **entrevistas personales, el análisis de indicadores, la dinámica de discusión de la mesa y el propio conocimiento de los diferentes temas tratados por parte de los técnicos** fueron fuentes de información muy importantes para la detección de amenazas y oportunidades relacionadas con cada una de las variables analizadas en las diferentes mesas temáticas.

2.2.2.2.2. Matrices DAFO temáticas.

Una vez recopilada la información a través de las entrevistas, indicadores y mesas temáticas, se procedió a la **redacción de la matriz DAFO**. Esta matriz sintetizaba los principales elementos del análisis anterior, clasificados en sus cuatro vertientes de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. La finalidad de la matriz DAFO era doble: por un lado, nos permitía observar resumidamente los principales elementos del diagnóstico, y por otro lado nos sirvió de inicio para la etapa de formulación de estrategias.

Con la planificación estratégica se ha pretendido diseñar estrategias que marcasen el camino de futuro. La matriz DAFO nos indicaba dónde estamos y, mediante el análisis de su contenido, se han podido vislumbrar los caminos que nos han permitido llegar a nuestros objetivos.

Para que la matriz DAFO nos sirviese de elemento de inicio para la formulación se idearon una serie de formas de potenciar las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas. Algunas de estas actuaciones quedaron previamente reflejadas en las fichas de las mesas bajo el apartado de "Solución", y otras provinieron de una reflexión que tuvo lugar en la propia mesa, en primer lugar por los participantes y posteriormente, por el equipo técnico del grupo de desarrollo rural.

Para cada área temática se escogieron las principales **fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas** que surgieron durante el debate. Normalmente se escogieron unos cuatro elementos de cada tipo, aunque en algunos casos se incluyeron algunos más. En definitiva, se incluyeron aquellos aspectos de suma importancia estratégica para la comarca. Además, se intentaron encontrar redacciones de un elemento que expresasen o reuniesen varias variables relacionadas y que poseyesen un rasgo en común. Por tanto, en cada mesa temática se elaboró una **matriz DAFO** teniendo en cuenta las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de uno a cuatro elementos principales detectados durante la mesa en relación con las variables y macrovariables analizadas. Estos elementos fueron ordenados por importancia, siendo el primero el más importante. Además, para las Debilidades los agentes presentes en la mesa identificaron una serie de medidas para reducir dichas Debilidades, neutralizar las Amenazas, potenciar las Fortalezas y aprovechar las Oportunidades.

2.2.2.2.3. Mesas comarcales.

Las mesas comarcales estuvieron formadas por representantes nombrados en cada una de las mesas temáticas. En cada una de las mesas

temáticas se nombraron dos representantes, no siendo el número total de participantes en la mesa comarcal demasiado elevado.

La mesa comarcal tuvo una triple función:

1. Establecer la matriz de influencias de las macrovariables.
2. Formular la matriz DAFO comarcal.
3. Valorar las propuestas estratégicas aportadas por el GDR.

Estas tres funciones se cumplieron a lo largo de los respectivos encuentros de la mesa. Los dos primeros encuentros pertenecieron a la fase de diagnóstico, en el segundo también se fijaron los objetivos, y finalmente, en el tercero se formularon las estrategias.

a. Establecimiento de la matriz de influencias de las macrovariables.

En la primera convocatoria se llevó a cabo la elaboración de la matriz de influencias en la que aparecían todas las macrovariables por filas y columnas. En la mesa se detectó la influencia que unas macrovariables ejercían sobre otras, valorando cada casilla de la matriz (0: no existía influencia; 1: influencia débil; 2: influencia media; 3: influencia fuerte).

A partir de esta matriz el equipo de ETEA prestó apoyo en el procesamiento de los datos, haciendo una clasificación de las macrovariables según determinados parámetros (motrices y dependientes, etc.). Esta clasificación sirvió para detectar sobre qué elementos habría que incidir más en la formulación de estrategias. En concreto, se obtuvo una lista de las macrovariables motrices (es decir, influyen más en las demás) y de las más influidas.

Las macrovariables por filas eran las influyentes y las macrovariables en las columnas eran las influidas.

Para llevar a cabo este proceso, se establecieron unas “reglas del juego”, teniéndose en cuenta que la relación entre macrovariables debía de incluir la dirección de la influencia. Por tanto, determinar el sentido de la influencia fue muy importante en este método. Por otro lado, se iban anotando las relaciones existentes vistas en un primer momento, es decir, en ningún momento se debía de forzar el proceso para encontrar la relación. Previamente, los técnicos reflexionaron sobre las relaciones y realizaron una búsqueda de ejemplos a modo de ilustración para incentivar la dinámica.

b. Formulación de la matriz DAFO comarcal.

La matriz DAFO comarcal se elaboró en otro encuentro de la mesa comarcal a partir de las matrices DAFO temáticas. Para ello la mesa escogió para cada tipo de elemento de la matriz (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) los elementos más importantes de los que aparecían en las DAFO temáticas, así como otros que, aunque no apareciesen en las DAFO temáticas, el Grupo consideró de interés para la comarca. No fue preciso incluir elementos de todas las áreas temáticas, sino que se escogieron aquellos que verdaderamente se consideraron más relevantes y que debían ser tenidos en cuenta en la formulación. No obstante, el resto de cuestiones no plasmadas en la matriz, pero que aparecieron en las DAFO de las áreas temáticas, se integraron en el documento de diagnóstico, jugando un papel informador y de guía de la formulación estratégica.

Una vez finalizado el proceso, y antes de formular los objetivos, se realizó una tabla en la que se reflejaron los problemas detectados y las soluciones propuestas. En la tabla se marcó el área temática con la que estaba relacionado el problema/solución, facilitando con ello la identificación de problemas/soluciones que fuesen comunes a varias áreas temáticas. Con esta tabla era fácil ver si había problemas y/o soluciones que estuviesen relacionados entre sí aunque resultasen de distintas mesas, y así poder ser integrados en un elemento común, si respondían a temas similares. Con esa información, fue más fácil la fijación de objetivos y de estrategias, como veremos más adelante.

El **tercer encuentro de la mesa comarcal** será tratado en el siguiente apartado.

2.3. Metodología para la formulación estratégica

En el segundo encuentro de la mesa comarcal se fijaron los objetivos estratégicos en relación con las diferentes áreas temáticas. En primer lugar, se definió un gran objetivo general, de carácter global para la comarca. Este objetivo aglutina las principales inquietudes surgidas en las diferentes mesas, haciendo especial hincapié en los elementos diferenciales de la comarca.

Como podemos observar a continuación, esta comarca ha basado su objetivo general en la **implantación de los mecanismos que posibiliten un desarrollo rural que siendo respetuoso con su medio ambiente y su cultura, aumente la competitividad de la zona mediante la diversificación de las actividades económicas y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.**

De este gran objetivo se desprenderán los demás objetivos temáticos que aparecen a continuación, clasificados por áreas temáticas.

a. Metodología para la formulación estratégica

La formulación de estrategias consistió, como se ha comentado anteriormente, en determinar las actuaciones que se deberán emprender en la comarca para conseguir los objetivos fijados para ella. Parte de estas actuaciones serán responsabilidad del propio GDR, pero otras muchas dependerán de otros agentes, como empresarios, asociaciones, etc. Por ello, las actuaciones estratégicas marcan las pautas para el conjunto del territorio, con un carácter global en el sentido de que recogen las decisiones que sería conveniente tomar por parte de los diferentes agentes presentes o no en la comarca.

Entre los dos primeros encuentros de la mesa comarcal y el último transcurrió un tiempo en el cual el GDR, mediante trabajo de gabinete, elaboró las propuestas estratégicas para la comarca, a partir de las sugerencias recogidas en las mesas temáticas, de las aportaciones que el Grupo consideró relevantes, de la detección de macrovariables motrices y dependientes; y la DAFO comarcal. Estas propuestas estratégicas se organizaron jerárquicamente en objetivos (ya fijados en el encuentro anterior), líneas estratégicas y actuaciones estratégicas. Para alcanzar cada objetivo se propusieron una o varias líneas estratégicas, y para cada una de ellas, una serie de actuaciones. Finalmente, objetivos, líneas y actuaciones se clasificaron por áreas temáticas.

b. ¿Qué ocurría si había elementos comunes a varias áreas temáticas?

En algunos casos ocurrió que una determinada actuación estaba a caballo entre dos áreas temáticas, en el sentido de que estaba relacionada con las dos. La solución más práctica que se aportó en esta situación fue incluir la actuación dos veces, definiéndola con más claridad en la primera ocasión que aparecía y en la segunda y sucesivas meramente se enunció, indicando al final entre corchetes los códigos que tenía en otras áreas temáticas la misma actuación.

La codificación de los objetivos se realizó poniendo entre paréntesis el número de área temática seguido por el número de orden del objetivo y su enunciado. Ejemplo: "O(1)1. Mejorar el paisaje de la comarca".

Las líneas estratégicas se codificaron recogiendo el código del objetivo al que se refieren, añadiendo un tercer dígito según su número de orden: "L(1)1.3. Mejorar los elementos del paisaje de los núcleos urbanos de la comarca". La actuación estratégica se codificó con un dígito más, recogiendo los dígitos del área temática, objetivo y línea estratégica bajo los que se encontraba: "A(1)1.3.2. "Crear una campaña de ayudas a particulares para mejorar el paisaje de los núcleos urbanos de la comarca".

El proceso para determinar cuáles eran las líneas y actuaciones estratégicas se llevó a cabo de abajo hacia arriba, aunque teniendo en cuenta la información de arriba hacia abajo:

Desde abajo: Con la tabla de problemas y soluciones y las matrices DAFO temáticas y comarcal se realizó un análisis de relaciones, viendo qué problemas y qué soluciones estaban relacionados entre sí. Además, con los resultados del análisis estructural se tuvo una lista de las macrovariables más motrices.

Las actuaciones estratégicas nacieron cuando se sistematizaron las soluciones y propuestas de la matriz DAFO, haciendo más hincapié en los

elementos relacionados con las macrovariables más motrices. Por ejemplo, una vez detectadas las principales macrovariables motrices, se determinaron qué problemas y soluciones estaban relacionados con esa macrovariable, y se procuró un tratamiento más profundo y exhaustivo.

No todos los problemas y soluciones que salieron en las mesas se convirtieron en actuaciones estratégicas, aunque si se dio preferencia a los relacionados con las macrovariables motrices.

No obstante, en algunos casos se hizo énfasis en macrovariables que el análisis estructural clasificó como poco motrices pues se vio que podían ser importantes para el éxito del plan estratégico. **El análisis estructural se** orientó en todo momento hacia dónde incidir más.

Una vez realizada la lista de actuaciones estratégicas, se agruparon por líneas estratégicas en función de su orientación.

Desde arriba: Para alcanzar los objetivos temáticos se definieron las líneas estratégicas convenientes en cada caso, y a su vez, para alcanzar estas últimas, se definieron las actuaciones estratégicas concretas. Los técnicos procuraron en la definición de las actuaciones estratégicas que estas estuviesen relacionadas con los objetivos temáticos, y por supuesto, con el análisis DAFO previamente realizado. En resumen la formulación estratégica se realizó desde abajo hacia arriba, aunque teniendo presente las relaciones desde arriba hacia abajo. Los diferentes elementos jerárquicos planteados eran homogéneos entre sí, esto es, los objetivos temáticos tenían un nivel similar, al igual que las líneas y las actuaciones. No obstante, en las actuaciones estratégicas puede haber más diferencia de nivel, ya que en algunos casos se concretó algo más y en otros menos.

Finalmente, se reflejaron en mayor medida las actuaciones estratégicas cuya realización dependía de decisiones de agentes de la comarca. El número de líneas por objetivo y de actuaciones por línea era

abierto, no habiendo un número prefijado, aunque se procuró que hubiese cierto equilibrio.

3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

3.1. Medio Físico y Medio Ambiente

3.1.1. Diagnóstico Cuantitativo. Situación de partida. Análisis de indicadores.

3.1.1.1. Dotación de recursos

A.- Extensión Superficial (2003) kilómetros cuadrados.

	Comarca	Provincia	Andalucía
Extensión Superficial	682,00	7.310,00	87.612,00

FUENTE: SIMA 2003
Elaboración propia
Tabla N° 16

La extensión superficial de la comarca de la Sierra de las Nieves supone un 9.32% de la superficie provincial y un 0.77% de la superficie regional.

La comarca de la Sierra de las Nieves se encuentra delimitada al norte por la comarca del Guadalteba, al este por la comarca del Guadalhorce, al sur por los municipios de Marbella y Benahavís, y al oeste por la comarca de Ronda.

Los municipios que componen la comarca son: Alozaina, Casarabonela, El Burgo, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox y Yunquera. Todos ellos poseen rasgos e historias comunes que les han hecho configurarse como una comarca con identidad propia en la provincia de Málaga.

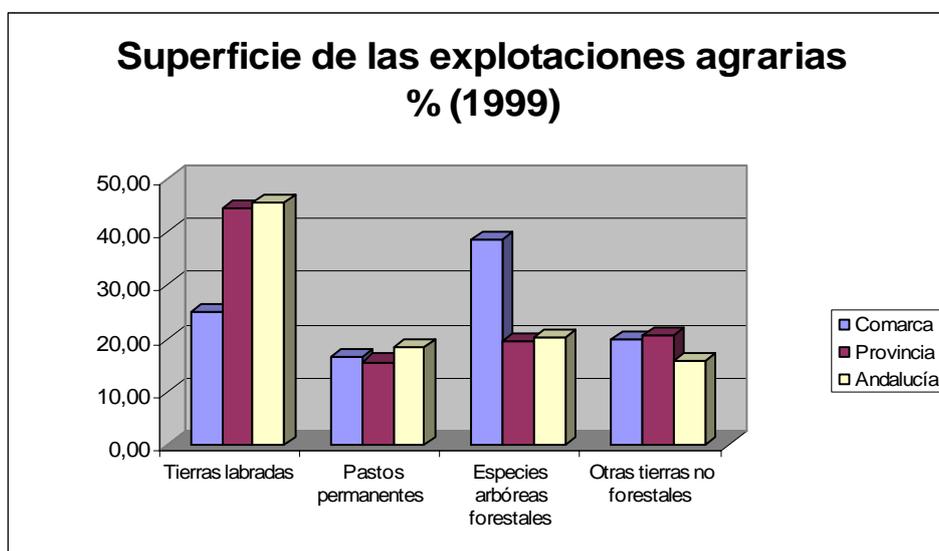
La mayor parte de la comarca es un espacio montañoso protegido de gran valor ecológico, que encierra entre otros elementos, algunos de los bosques de pinsapos más importantes del planeta, hecho que le ha servido para ser merecedor del distintivo de Reserva de la Biosfera otorgado por la UNESCO.



B.- % Superficie de las Explotaciones Agrarias (1999)

Las malas condiciones agrícolas de este territorio se agravan al considerar la estructura de las explotaciones agrarias, caracterizada por un extremado minifundismo. Si bien en otras zonas este problema se ha podido solucionar mediante sistemas y técnicas de cultivo que permiten incrementar la rentabilidad en las pequeñas unidades de producción, en este caso la escasez de tierras cultivables y las dificultades del medio físico no han permitido aumentar el tamaño de las explotaciones ni adoptar

sistemas de cultivo más viables. El minifundismo es, por tanto, causa de los problemas del sistema agrario local y, al mismo tiempo, limitador de los posibles cambios y soluciones. La fragmentación de la tierra varía según el sistema de cultivo (secano o regadío), el ámbito municipal y el tipo de aprovechamiento. Entre las tierras labradas se aprecia un mayor predominio de las explotaciones pequeñas, que por razones estructurales difícilmente pueden constituirse en explotaciones viables.



	Comarca	Provincia	Andalucía
Tierras labradas	24,88	44,23	45,51
Pastos permanentes	16,65	15,68	18,35
Especies arbóreas	38,51	19,54	20,15
Otras tierras no forestales	19,96	20,55	15,99

FUENTE: SIMA 1999
Elaboración propia
Tabla N° 17

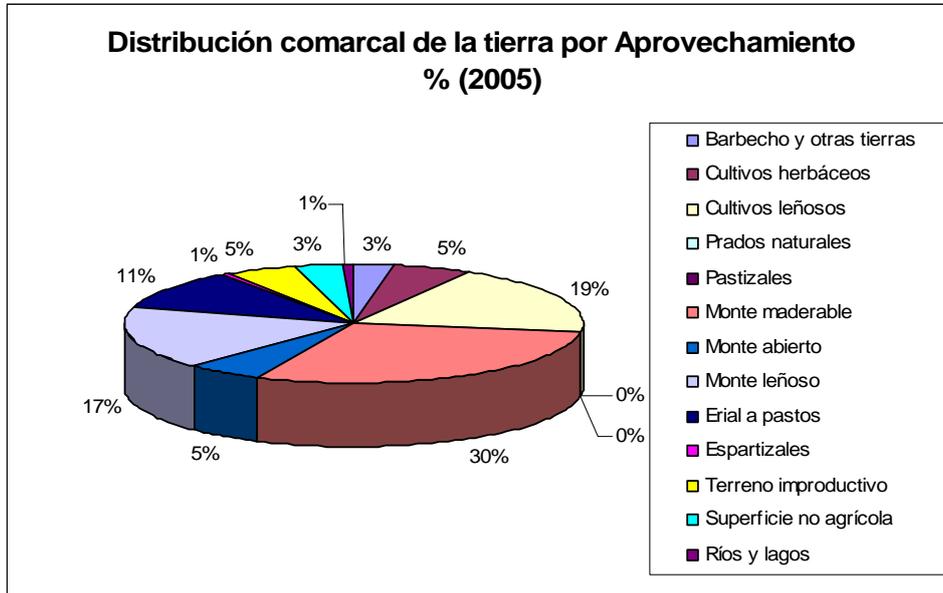
Con respecto a la superficie de las explotaciones agrarias en la comarca, el porcentaje de tierras labradas es prácticamente la mitad del

porcentaje de tierras labradas a nivel provincial y andaluz (en torno al 24.88%). En esta circunstancia han influido considerablemente los factores naturales limitantes que la actividad agrícola ha encontrado para su desarrollo efectivo, pues esta zona no ofrece desde el punto de vista físico las mejores condiciones para el desarrollo de la actividad, debido básicamente a las fuertes pendientes y la escasez de suelo de aceptable aptitud agrícola, condicionantes esenciales para el desarrollo de los cultivos. Prueba de ello es el escaso espacio cultivado en general y, en algunos municipios en particular, la importancia que ocupa la superficie no labrada y los cultivos de secano dentro de la superficie labrada. De acuerdo a ello, la agricultura, básicamente de secano y basada en pequeñas explotaciones, aparece con un futuro incierto de rentabilidad, de no ser por los mecanismos de sostenimiento de renta existentes. La elevada superficie de las especies arbóreas forestales en las explotaciones agrarias comarcales es un dato que contrasta con el porcentaje de dicho uso en la provincia y la comunidad (alrededor del 38.51% frente a un 19.54% y 20.15% respectivamente). Esta importante presencia de las especies forestales denota la importancia del suelo forestal y la importancia económica que ha tenido tradicionalmente la actividad agroforestal. Por su parte, los pastos permanentes representan alrededor del 16.65% de la superficie agraria comarcal, siendo el porcentaje muy similar al del ámbito provincial y andaluz. La escasa extensión del terreno dedicado a prados y pastizales, es correspondida fundamentalmente a la poca importancia que tradicionalmente ha tenido el sector ganadero en este espacio.

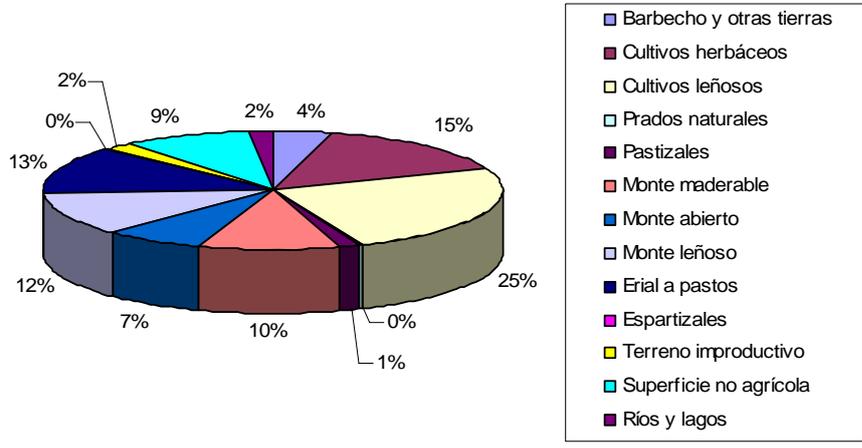
En último lugar, el porcentaje de otras tierras no forestales es muy similar al provincial, estando ambos por encima de la media andaluza.



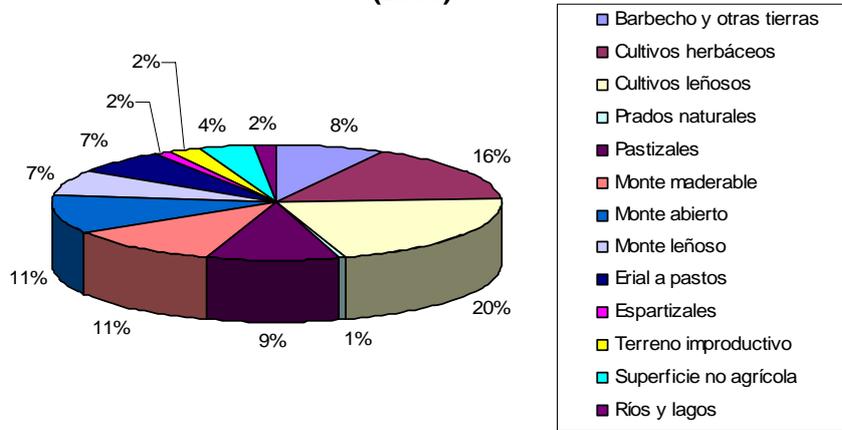
C.- Distribución General de la Tierra por Aprovechamiento en % (2005)



Distribución provincial de la tierra por Aprovechamiento % (2005)



Distribución regional de la tierra por Aprovechamiento % (2005)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Barbecho y otras tierras	2,87	4,04	7,66
Cultivos herbáceos	5,40	14,80	16,44
Cultivos leñosos	19,34	24,78	21,03
Prados naturales	0,00	0,34	0,55
Pastizales	0,00	1,45	9,33
Monte maderable	29,39	9,95	11,28
Monte abierto	5,23	6,80	10,77
Monte leñoso	17,23	11,92	7,13
Erial a pastos	10,82	12,93	6,58
Espartizales	0,67	0,27	1,57
Terreno improductivo	4,87	1,82	1,99
Superficie no agrícola	3,45	9,33	4,12
Ríos y lagos	0,73	1,58	1,55

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 18

La actividad agraria (ya sea agrícola o ganadera) constituye el principal aprovechamiento del territorio en Andalucía y, por añadidura, un importante vínculo de relación entre la población y su territorio.

Como se aprecia en el cuadro anterior, los aprovechamientos forestales tienen una presencia mayoritaria en la comarca, desagregándose en tres grandes conceptos: prados y pastizales, terreno forestal y otras superficies que incluyen, a su vez, eriales, terrenos improductivos y cursos de agua, etc. De ellos, el monte maderable es el más importante por la extensión que alcanza, pues representa el 29.39% del total de aprovechamientos, mientras que a nivel provincial y regional supone un 9.95% y 14.28%, respectivamente.

Hay que señalar también la escasa extensión del terreno dedicado a prados y pastizales, siendo el porcentaje de un 0% en ambos casos, posiblemente debido a la poca importancia que tradicionalmente ha tenido el sector ganadero en este espacio. A nivel provincial el porcentaje de pastizales supone un 9.33% del total de aprovechamientos existentes.

Por su parte, los aprovechamientos agrícolas ocupan en el año 2005 una extensión menor (27.61%) en el conjunto de la Sierra de las Nieves. Esta extensión ha sufrido, además, un retroceso desde 1990. La principal aportación de aprovechamientos agrícolas la tienen Casarabonela, Alozaina y El Burgo, debido a su situación en el extremo más oriental del Parque Natural, en contacto con las tierras de mayor potencial agrícola del Valle del Guadalhorce. A continuación, aparecen Monda, Guaro, Tolox y Yunquera, en el borde suroriental, y finalmente el municipio de Ojén e Istán, que es el que menos aportan al conjunto de tierras cultivadas del territorio. Estos últimos poseen un terreno abrupto que sólo les permite aprovechar pequeñas áreas de cultivo en torno al núcleo urbano. Este contexto es muy distinto al experimentado a nivel provincial y regional, en los que el escenario si es muy similar, pues los aprovechamientos agrícolas ocupan el 43.62% y 45.13% de la tierra, respectivamente.

Entre los aprovechamientos agrícolas, hay que destacar la escasa importancia del barbecho y otras tierras, que sólo representa en el año 2005 el 2.87% del conjunto de aprovechamientos de la comarca. Esta escasa importancia del barbecho muestra un aprovechamiento máximo del exiguo espacio dedicado al cultivo, de ahí que la orientación productiva predominante sean los leñosos, donde el barbecho no tiene cabida.

Dentro de los aprovechamientos herbáceos a los que se dedican las tierras de cultivo, el secano es el más importante al ocupar el 92% del

conjunto de la superficie de la comarca, si bien ha experimentado una reducción considerable durante la década de los noventa. Esta reducción no ha significado el incremento de la superficie regada sino que ha pasado, en su mayor parte, a terrenos de pastizal y matorral y, en menor medida, a las categorías de tierras improductivas y baldío social en espera de procesos de urbanización.



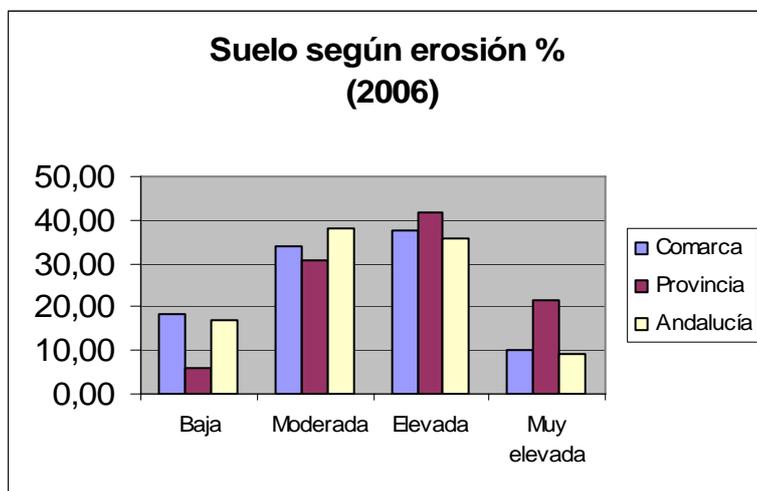
3.1.1.2. Situación de los recursos

A.- Altitud sobre el nivel del mar

	Comarca	Provincia	Andalucía
Altitud media	429,00	441,80	507,97

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 19

B.- Suelos según erosión Km2 (1996)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Baja	18,17	5,87	17,06
Moderada	33,82	30,81	38,15
Elevada	37,81	41,60	35,68
Muy elevada	10,20	21,72	9,10

FUENTE: SIMA 2006

Elaboración propia

Tabla N° 20

La erosión se configura como uno de los problemas ambientales y económicos de mayor trascendencia, originando la degradación y pérdida de suelos así como la merma de un capital productivo difícilmente recuperable. En el territorio andaluz, con un clima que deja la mayoría de los suelos desnudos de vegetación ante las primeras lluvias, esta pérdida adquiere unas características severas.

En la comarca de Sierra de las Nieves predominan los suelos con erosión de moderada a elevada, aproximándose considerablemente a los porcentajes resultantes a nivel provincial y andaluz. En lo que respecta a los

suelos de erosión baja (18.17%) el porcentaje es un 12% más elevado que el provincial, mientras que los suelos con erosión muy elevada a nivel provincial, superan en un 11% a los de la comarca.

Los porcentajes de la comarca se asemejan mucho a los porcentajes resultantes a nivel regional, siendo la situación de la provincia la más adversa.

Este tipo de riesgos se ha minimizado gracias a las actuaciones de mantenimiento y aumento de la cobertura vegetal que se vienen llevando a cabo desde la década de los sesenta. Estas actuaciones, consistentes en repoblaciones de pinos e incremento de las restricciones al ganado, han permitido un aumento de la masa forestal, limitando los riesgos de erosión real y potencial estimados.

A pesar de ello, la Comunidad andaluza experimenta unas pérdidas de suelo anuales de 5,5 toneladas por hectárea, que representan más del doble de la erosión media del suelo en España (2,41) y muy por encima de la media europea, inferior a 2 toneladas por hectárea.

La erosión afecta a todo el territorio andaluz, tanto en zonas con usos agrarios como en áreas forestales de escasa vegetación o con matorrales dispersos. En la agricultura, los problemas erosivos se han derivado principalmente de determinados sistemas de manejo inadecuados de cultivos leñosos en pendiente (olivar, almendro en seco...). La gravedad del problema ha conllevado un aumento en el nivel de protección de los suelos, articulado mediante diversas medidas y programas que han tenido una repercusión positiva y son cada vez más utilizadas por los agricultores (no laboreo y mantenimiento de cubiertas de vegetación, conservación de terrazas...).

Como se ha observado anteriormente, una de las provincias con mayores superficies afectadas por erosión es Málaga, teniendo el 29,4% de su superficie con pérdidas de suelo altas o muy altas. Así mismo, el proceso de erosión, unido a la contaminación de los suelos por el empleo inadecuado de fertilizantes y fitosanitarios, constituyen los principales factores que intervienen en el proceso de desertificación de los suelos en Andalucía. Actualmente, un 47% de la superficie de la región está afectada por este proceso, aunque sólo un 15% del territorio presenta valores altos o muy altos de desertificación.

Andalucía, por ser una región propicia a la aparición de este proceso debido al clima semiárido de una importante extensión de su territorio, a la fragilidad de las tierras mediterráneas y a la importancia de la actividad agraria, ha mostrado desde hace tiempo una especial concienciación hacia este problema, dando prioridad a medidas y actuaciones que favorecieran el empleo de prácticas agrarias respetuosas con el medioambiente, la conservación de los terrenos forestales, el buen uso y conservación de los recursos hídricos, y las técnicas de conservación de suelos.

C.- Residuos Sólidos Urbanos: Cantidad (2001) Toneladas año

	Comarca	Provincia	Andalucía
Residuos sólidos	5.122,73	362.614,32	2.142.655,42

FUENTE: SIMA 2001
 Elaboración propia
 Tabla N° 21

D.- Residuos Sólidos Cantidad (2001) Toneladas habitante/año

	Comarca	Provincia	Andalucía
Residuos sólidos	0,27	0,24	0,27

FUENTE: SIMA 2001
 Elaboración propia
 Tabla N° 22

El porcentaje de residuos sólidos en toneladas por habitante y año de la Sierra de las Nieves es de 0.27, muy similar al porcentaje existente a nivel provincial y regional.

E.- Contaminación Hogares (2001)



	Comarca	Provincia	Andalucía
% contaminación	8,94	19,81	19,81

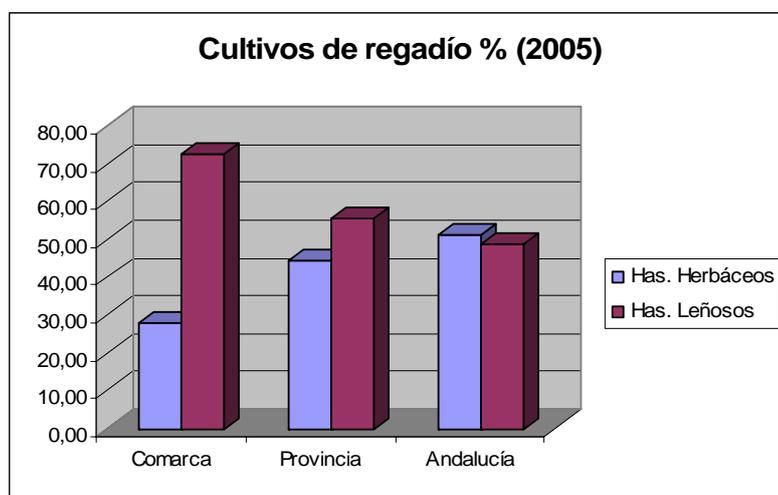
FUENTE: SIMA 2001
 Elaboración propia
 Tabla N° 23

El porcentaje de contaminación en los hogares de la comarca supone la mitad del porcentaje medio de contaminación experimentado en los hogares provinciales y andaluces, lo que significa que el nivel de

contaminación de los hogares de Sierra de las Nieves es mucho más bajo que el experimentado en los hogares provinciales y andaluces.

3.1.1.3. Gestión y aprovechamiento de los recursos

A.- Cultivos de Regadío % (2005)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Has. Herbáceos	27,68	44,54	51,21
Has. Leñosos	72,32	55,46	48,79
Has. Totales	100,00	100,00	100,00

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 24

El 72.3% de los cultivos de regadío en la comarca pertenecen a cultivos leñosos, predominando los *cítricos* y cultivos tropicales, que son los que mayor extensión superficial ocupan de los frutales regados, siendo su rentabilidad superior a la de los cítricos, aunque tiene gastos de cultivo mayores, por lo que el margen neto para el agricultor suele ser similar,

aunque tiene la ventaja sobre aquellos de la menor fluctuación de los precios.

El porcentaje de cultivos herbáceos en regadío es de tan solo un 27.68%, pues se trata de huertas tradicionales con una producción muy escasa centrada en el verano, y por la diversidad de especies a que se dedica la pequeña superficie existente. El porcentaje de los cultivos herbáceos de regadío en la comarca es prácticamente la mitad del porcentaje existente a nivel provincial y regional, estando cercano al 50% para cada tipo de cultivo y ámbito geográfico.

Los regadíos andaluces presentan un notable desarrollo, concentrando el 23,7% de la superficie regable nacional, y siendo regada el 18% de su SAU, porcentaje superior al nacional (13,7%) y más del doble del comunitario (8,6%).

En la comarca de Sierra de las Nieves se ha producido un incremento del 5% de la superficie cultivable desde 1995 a 2003, siendo en los cultivos leñosos donde se ha producido el mayor incremento de superficie, pasando de tener 10.690 Ha. en 1995 a 12.961Ha. en 2003, suponiendo el 10,5% del total provincial.

En 2003, el consumo bruto de agua para riego en Andalucía se elevó a 4.189,5 hm³. Este consumo supone alrededor del 80% de los recursos hídricos en Andalucía.

En función de los sistemas de riego existentes, el riego localizado o riego por goteo se extiende por gran parte del territorio andaluz. No obstante, aún en algunas zonas como la comarca de la Sierra de las Nieves persiste el riego por gravedad.



B.- Consumo de agua por habitante (2000)

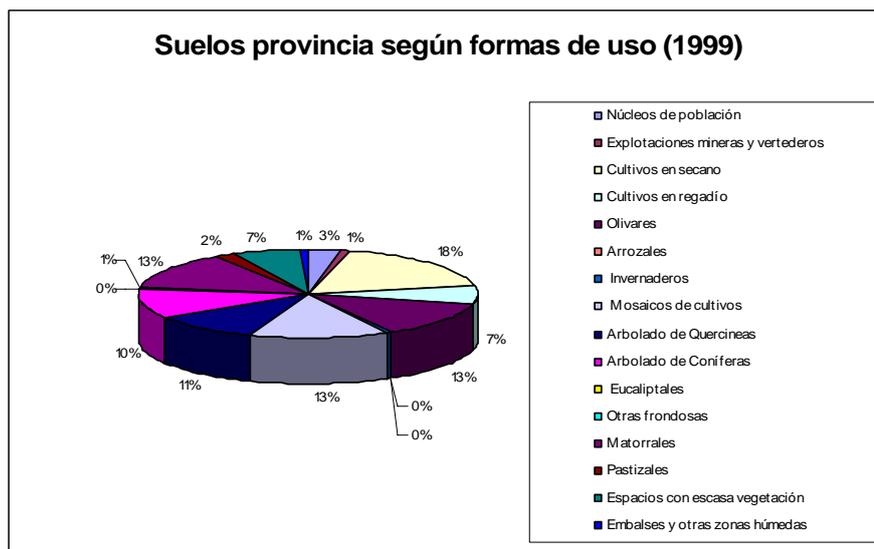
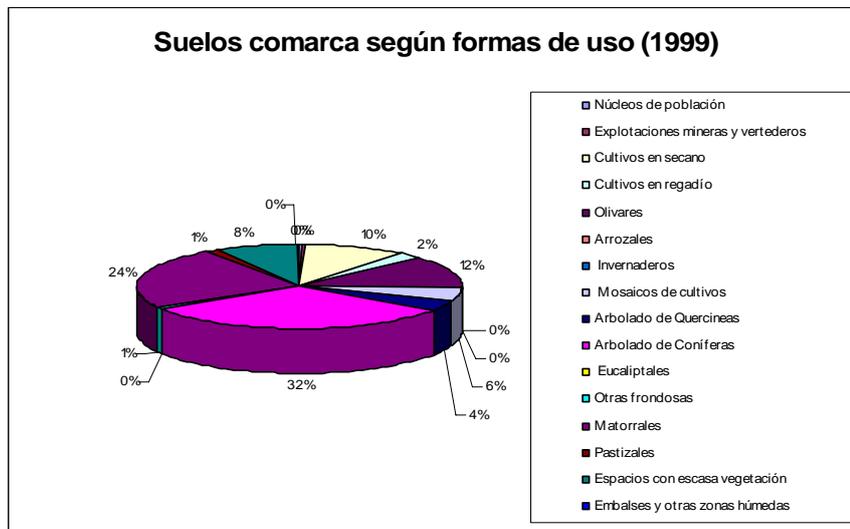
	Comarca	Provincia	Andalucía
Consumo de agua/ hab.	0,36	0,16	0,44

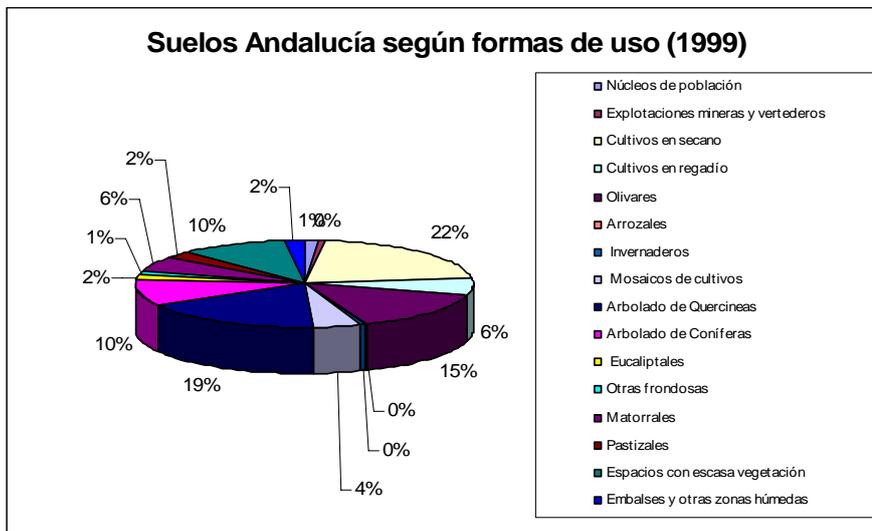
FUENTE: SIMA 2000
 Elaboración propia
 Tabla N° 25

El uso racional de los recursos hídricos responde a una creciente preocupación y concienciación medioambiental, también ligada al carácter inherente de factor estratégico de desarrollo económico que representa el agua. Ésta es demandada para el abastecimiento de núcleos urbanos, usos industriales, ocio y agricultura.

El consumo de agua por habitante a nivel comarcal (0.36 m³ día/habitante) es algo más bajo que el consumo medio a nivel regional, pero bastante más elevado que a nivel provincial.

C.- Suelos según formas de uso (1999)





	Comarca	Provincia	Andalucía
Núcleos de población	0,30	3,12	1,48
Explotaciones mineras y vertederos	0,18	0,70	0,42
Cultivos en secano	10,39	18,22	21,05
Cultivos en regadío	2,33	6,66	6,27
Olivares	12,03	13,28	14,51
Arrozales	0,00	0,00	0,44
Invernaderos	0,00	0,14	0,47
Mosaicos de cultivos	5,62	13,27	4,46
Arbolado de Quercineas	3,72	10,79	17,55
Arbolado de Coníferas	31,19	10,38	9,61
Eucaliptales	0,02	0,11	1,83
Otras frondosas	1,09	0,66	1,23
Matorrales	23,29	13,39	6,02
Pastizales	1,48	1,94	2,34
Espacios con escasa vegetación	8,07	6,57	10,44
Embalses y otras zonas húmedas	0,29	0,72	1,81

FUENTE: SIMA 1999

Elaboración propia
Tabla N° 26

En la descripción de los suelos según formas de usos, debe tenerse en cuenta que el suelo es soporte de los diferentes usos y aprovechamientos múltiples, y de carácter multifuncional.

Territorialmente, en la comarca de Sierra de las Nieves predominan de forma notoria los usos de suelo forestal frente a los agrarios. A su vez, dentro de los primeros, sobresale el arbolado de coníferas (31.19%). Los siguientes usos en importancia, con un 23.29% sobre total son los matorrales. Los suelos con escasa vegetación representan el 8.07% del conjunto de usos de suelo comarcales. Con respecto a los suelos agrarios sobresale el olivar, que representa el 12.03% del suelo de la comarca, seguido de los cultivos en secano que ocupan el 10.34% de los suelos. Los cultivos en regadío tan solo representan el 2.33% de los suelos.

El cultivo de olivar, los cereales y el almendro se reparten casi las tres cuartas partes de la superficie ocupada por los cultivos en la Sierra de las Nieves. La superficie de olivar supone casi las tres cuartas partes de los cultivos leñosos y la tercera parte de las tierras cultivadas. Esta superficie de olivar ocupa los piedemontes o valles con pendientes del 20% o incluso más, hasta pendientes superiores al 40%. A pesar de que el secano es una actividad agraria de bajos rendimientos es actualmente la que más ingresos aporta a la comarca, debido a su extensión frente a la escasa superficie de regadío. De ahí que, a diferencia de otras zonas, los secanos no han conocido aún la drástica reducción que se advierte en otros municipios cercanos al Valle del Guadalhorce.

De forma complementaria, el estudio de los suelos según formas de usos, pone de manifiesto que existen en algunos usos diferencias significativas, en este aspecto, con los ámbitos provincial y regional:

Las diferencias más notorias dentro de los usos de suelo forestales se observan en el arbolado de quercíneas que representan el 3.72% en la comarca, 10.79 en la provincia y 17.55% en Andalucía, el arbolado de coníferas (31.19, 10.38 y 9.61% respectivamente) y los matorrales (23.29, 13.39, 60.2% respectivamente).

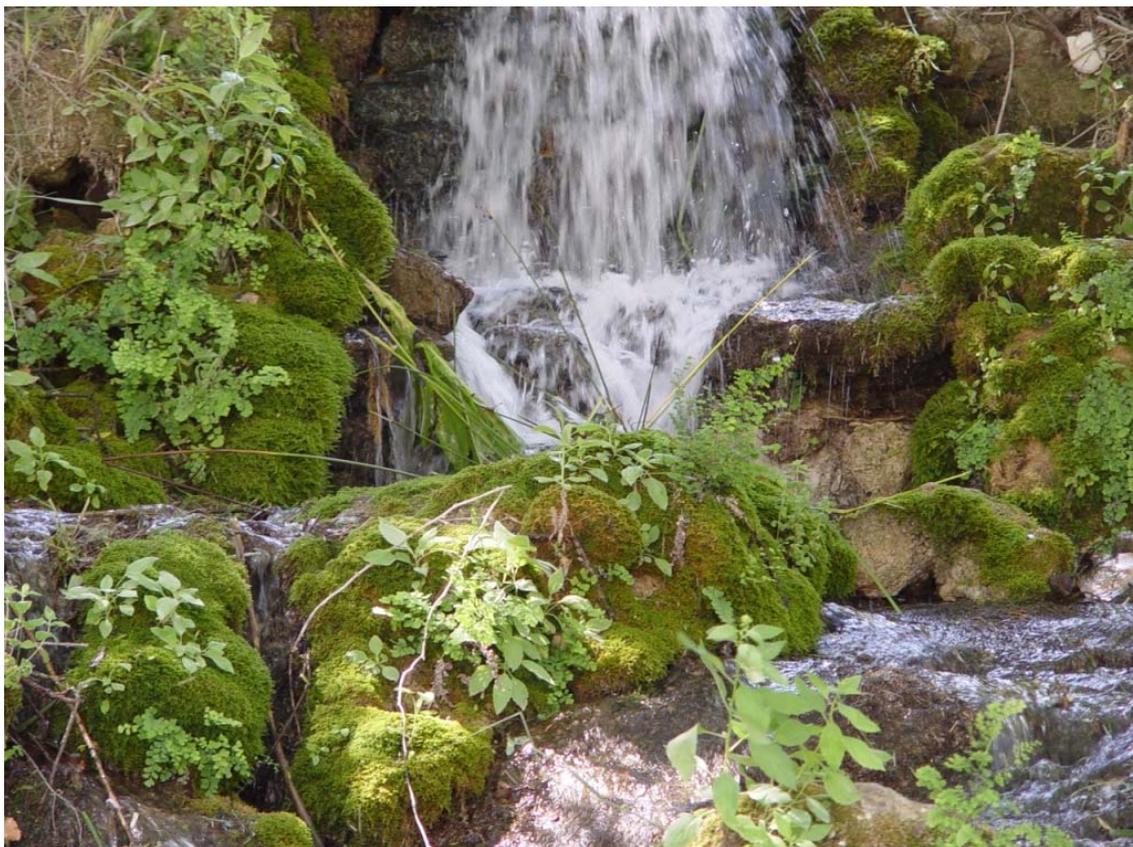
Finalmente, dentro de los suelos cultivados las divergencias más prominentes se aprecian en los cultivos de secano (10.39, 18.22 y 21.05% respectivamente), los cultivos en regadío (2.33, 6.66 y 6.27% respectivamente) y finalmente, los mosaicos de cultivos (5.62, 13.27 y 4.46% respectivamente).

D.- Disponibilidad agua superficial y acuíferos

El clima de la Sierra de las Nieves presenta diversas variantes del clima mediterráneo (subtropical, oceánico y continental) determinadas fundamentalmente por la orografía. En cualquier caso, se caracteriza por la existencia de un periodo de sequía estival, una estación lluviosa que se extiende desde el otoño hasta la primavera, y un régimen de temperaturas con una media anual de 14°C que en los meses de verano oscila entre los 20 y los 25°C, y en invierno se sitúa entre 8 y 10°C.

El volumen de precipitaciones medias en la comarca de la Sierra de las Nieves se encuentra entre los 700 y los 1.800 mm de promedio anual. Ocasionalmente, en particular en los meses de enero a marzo, las precipitaciones son en forma de nieve, sobre todo en las cotas más altas. Por el contrario, en los meses de verano las precipitaciones se hacen prácticamente inexistentes (por debajo de 15 mm mensuales), particularmente en julio. La existencia de esos meses de sequía en verano, unido a la irregularidad de las precipitaciones, condiciona en gran medida el

desarrollo de la vegetación. Por último, el número de días de insolación en la comarca se estima aproximadamente en 170 al año, mientras que en el régimen de vientos destacan los procedentes del norte, que son responsables de las precipitaciones en forma de nieve en invierno.



La Sierra de las Nieves se encuentra drenada en superficie por abundantes cursos de agua pertenecientes administrativamente a la Cuenca Hidrográfica del Sur. Estos se dividen, a su vez, en tres cuencas: la del río Guadalhorce (a través de dos grandes afluentes, el río Turón y el río Grande), la del río Verde y la del río Guadiaro, a través del río Guadalevín. La importancia hidrográfica de la Sierra de las Nieves dentro de la provincia de Málaga es muy elevada, proporcionando un volumen de aportes muy significativo a estas cuencas.

Los cursos de agua se caracterizan por un régimen de caudal muy irregular, ya que tan sólo algunos de los principales cursos de agua tienen carácter permanente, siendo el resto arroyos que recogen el agua de lluvia y de regulación en los manantiales, en forma de torrentes. También son frecuentes las pérdidas de caudal en algunos cauces como consecuencia de accidentes kársticos. El principal curso de agua es el río Verde, que tiene caudal permanente y que sirve de límite del espacio natural protegido por el sudoeste. Otros cursos de agua importantes son el Arroyo de la Fuensanta y el río de los Caballos, ambos cursos permanentes.

Debido a sus características litológicas, gran parte de este espacio natural es altamente permeable, en concreto, la superficie que se corresponde con los terrenos calizos. Las unidades hidrogeológicas principales son las de Yunquera-Nieves y Sierra Blanquilla, situada en el área norte. Una tercera unidad, la de Sierra Blanca, está localizada al sur de la comarca.

Los acuíferos son de tipo kárstico, circulando el agua con gran rapidez por el interior de los macizos y descargando por manantiales y fuentes, generalmente situados en la vertiente sur, en el contacto con materiales impermeables. De todos modos, su régimen sufre grandes oscilaciones ya que depende directamente de las precipitaciones de lluvia. Los manantiales más importantes son el del río Grande, con 700 litros por segundo de media aunque alcanza los 5 mil litros por segundo en épocas de crecida; y el del río Verde, con 400 litros por segundo de media. Todas estas aguas son aptas para usos de abastecimiento y riego. El abastecimiento de algunos de los núcleos urbanos próximos se obtiene de manantiales, sondeos y pozos en los acuíferos, incluyéndose igualmente su uso para riego, aunque todavía no a gran escala.

E.- Depuradoras (municipios a los que da servicio)

ESTADO Y TIPO DE DEPURADORAS MUNICIPALES		
	DEPURADORAS	TIPO
Alozaina	SI	De fangos activos
Burgo (El)	SI	Lecho turba
Casarabonela	NO	
Guaro	NO	
Istán	SI	Convencional
Monda	NO	
Ojén	SI	Convencional
Tolox	SI	De fangos activos
Yunquera	SI	De fangos activos

Elaboración propia
Tabla N° 27



3.1.1.4. Planificación territorial

A.- Espacios Naturales Protegidos: Nº Parques Naturales en el municipio y superficie afectada.

En el territorio existen distintas figuras de protección, el Parque Natural Sierra de las Nieves, la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves y su Entorno, y el Monumento Natural Pinsapo de las Escaleretas, incluido en el Parque Natural.

Dentro de la comarca Sierra de las Nieves se encuentra gran parte del Parque Natural del mismo nombre, declarado como tal en 1989 con una superficie de 18598,8 has que afectaba a 6 municipios (Istán, Monda, Parauta, Tolox, Yunquera y Ronda), posteriormente en 1995 alcanzó la calificación de "Reserva de la Biosfera" por la Unesco. La delimitación territorial de esta última figura difiere de la del Parque Natural, puesto que incluye los municipios de Casarabonela, El Burgo, Ojen, Alozaina y Guaro, en total once municipios situados en el sector centro-occidental de la provincia de Málaga, que se extienden sobre una superficie de 681 km².

Por su parte, la figura de protección del Monumento Natural Pinsapo de las Escaleretas puede crear cierta confusión entre la población al encontrarse dentro del Parque Natural, es decir, al tratarse de una figura de protección dentro de otra. Aunque no es el único caso en Andalucía donde esto ocurre ni existe ningún tipo de incompatibilidad en ello, obliga a intensificar la información ante la población. En este escenario hay que tener en cuenta, que la aceptación de la propuesta de la Administración sobre Lugares de Interés Comunitarios (LICs) implicaría una gran ampliación de los espacios de alto valor ecológico en la zona. En concreto, la propuesta andaluza engloba, dentro del sector occidental de la provincia de Málaga, un gran conjunto montañoso en el que se incluye la Sierra de las

Nieves, extendiéndose ligeramente por el norte y más ampliamente por el sur, incluyendo la Sierra Blanca de Ojén y Marbella, en consonancia con los límites de la Reserva Nacional de Caza. Finalmente, también se perciben posibles proyectos en la estructura actual de la Reserva de la Biosfera, los cuales contemplan la idea de construir una gran Reserva de la Biosfera transcontinental, uniendo espacios a ambos lados del Estrecho, entre ellos la actual Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves y otros como el Valle del Genal o el Parque Natural de Los Alcornocales.

En esta perspectiva, el actual Parque Natural Sierra de las Nieves puede contemplar un escenario muy positivo tanto desde el punto de vista ambiental como desde el punto de vista económico, al beneficiarse de las mayores posibilidades de un gran turismo sostenible, entre otras.



B.- Planes de OT que afecten directamente a los municipios.

- **Alozaina:** cuenta con Normas Subsidiarias con aprobación definitiva 21/12/84. Avance PGOU 04/04/06
- **El Burgo:** se aprobó el avance de la Normas Subsidiarias en 1999.
- **Casarabonela:** cuenta con Normas Subsidiarias con aprobación definitiva 19/05/82. Avance PGOU 23/06/05
- **Guaro:** cuenta con Normas Subsidiarias con aprobación definitiva 26/07/0. Documentos de aprobación provisional del PGOU (marzo de 2007)
- **Istán:** cuenta con Normas Subsidiarias con aprobación definitiva 15/06/99. Avance PGOU 01/02/05
- **Ojén:** cuenta con Normas Subsidiarias con aprobación definitiva 25/07/02. Avance PGOU 29/09/04
- **Monda:** cuenta con Normas Subsidiarias con aprobación definitiva 13/03/97 y en 2002 comenzaron los trabajos de revisión del PGOU. Avance PGOU 19/05/04
- **Tolox:** en 2002 comenzaron los trabajos de redacción del PGOU. DSU Avance PGOU 10/03/2005
- **Yunquera:** cuenta con Normas Subsidiarias con aprobación definitiva 20/02/96.

3.1.2. Diagnóstico participativo

3.1.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE					
ESTADO					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	FREC3	FREC4	N_OBSERV
1		27,66	61,70	10,64	47
11	4,35	43,48	41,30	10,87	46
13		23,91	65,22	10,87	46
TENDENCIA					
2		28,57	69,05	2,38	42
12		40,91	59,09		44
14		16,67	80,95	2,38	42
RESPONSABILIDAD					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	N_OBSERV		
41	5,77	94,23	104		
45	4,48	95,52	67		
URGENCIA					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	FREC3	FREC4	N_OBSERV
41	29,81	50,96	19,23		104
45	29,85	49,25	20,90		67

ESCALA DE COLOR
0%
0,01% AL 20%
20,01% AL 40%
40,01% AL 60%
60,01% AL 80%
80,01% AL 100%

El concepto de protección y conservación de la naturaleza ha evolucionado desde la idea de conservación, equivalente a protección absoluta de ciertas áreas que debían permanecer inalteradas al margen de las poblaciones locales, sin ningún tipo de aprovechamiento por parte del hombre, a excepción de las actividades relacionadas con la investigación, hasta la actualidad en donde se contemplan los recursos humanos, intentando desarrollar socioeconómicamente la comarca y revitalizando las estructuras productivas existentes para mejorar cada vez más las condiciones de vida del medio.

La existencia de un espacio natural protegido ofrece múltiples oportunidades para impulsar políticas, planes y proyectos de conservación que sirvan como modelos de gestión del territorio, tanto del protegido como

del entorno donde éste se inserta. Por lo tanto, la existencia del Parque Natural Sierra de las Nieves, no supone sólo una garantía para la conservación del rico patrimonio natural, sino que es un elemento que favorece el desarrollo socioeconómico en virtud de la canalización de otros instrumentos de planificación económica, siempre en la línea del desarrollo sustentable o sostenible.

El 61.70% de los agentes entrevistados considera que la situación actual medio-ambiental general de la Sierra de las Nieves es buena aunque con grandes contrastes, frente a los valores positivos que aporta la amplitud y diversidad de los espacios agrarios (tanto cultivados como no cultivados) los negativos se centran en las deficiencias de la depuración de aguas y en la existencia de canteras en explotación muy agresivas para el medio ambiente desde muchos puntos de vista: contaminación acústica, atmosférica, fuerte impacto paisajístico. El avance de la urbanización dispersa, con fines no agrícolas es otro factor amenazante, aunque sin tanto agresividad, pero sí con una gran capacidad de distorsionar los sistemas agrícolas tradicionales, fuente de diversidad paisajística.

Según la opinión de los agentes entrevistados, el 69.05% opina que la situación medio-ambiental de la Sierra de las Nieves a medio-largo plazo tiende hacia mejor, aunque se puede producir un deterioro, si no se frenan los factores anteriormente enunciados.

El 43.48% de los agentes entrevistados opina que la dotación y el estado del agua para la agricultura, actividades industriales y ocio es regular, no obstante, un 41.30% considera que la dotación y estado es buena, siendo algo insuficiente el sistema de depuración/reutilización de las aguas.

Según las opiniones contrastadas, el 59.09% de la población entrevistada considera que la evolución a medio-largo plazo de la dotación y el estado del agua para la agricultura, actividades industriales y de ocio evoluciona hacia mejor, aunque dependerá del grado de implicación de las autoridades regionales y locales.

El 65.22% de las personas entrevistadas considera que la dotación y el estado del agua para el consumo humano es buena.

Según el sentir de las personas consultadas, el 80.95% opina que la evolución de la dotación y el estado del agua para el consumo humano es hacia mejor.

Con respecto a las iniciativas medioambientales que la población consideraría más interesantes en la Sierra de las Nieves, el 94.23% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 50.96% de la población entrevistada considera que estas iniciativas son urgentes, siendo máxima la urgencia del cierre de canteras, depuración/reutilización del agua; control difusión urbana y mejora de los cuidados forestales.

Finalmente, en cuanto a las iniciativas que la población consideraría más interesantes para la Sierra de las Nieves en relación con el agua en general, el 95.52% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 49.25% de los entrevistados opina que estas iniciativas son urgentes



3.1.2.2. Matriz DAFO temática.

DAFO TEMÁTICA MEDIOAMBIENTE

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Espacio natural protegido muy relevante dentro de la RENPA. Decisión de la Comisión europea de incorporación del Parque Natural Sierra de las Nieves dentro de la lista de LIC</p> <p>2. Gran riqueza por la diversidad de recursos y calidad del medio natural a todos los niveles (agua, aire, flora y fauna, etc.)</p> <p>3. Elevado grado de conservación del paisaje natural y agrario.</p> <p>4. Potencialidad elevada del medio para la realización de actividades de ocio.</p>	<p>1. Déficit de recursos destinados a la conservación del medio natural.</p> <p>2. Falta de gestión del medio natural como recurso para el desarrollo.</p> <p>3. Déficit en el manejo de residuos, control de vertidos y corrección de impactos.</p> <p>4. Escasa implantación de las energías renovables.</p>	<p>1. Declaración de Reserva de la Biosfera en 1995 y Reserva Intercontinental en 2006.</p> <p>2. Previsible ampliación del Parque Natural hasta coincidir con el territorio de la Reserva.</p> <p>3. Creciente percepción positiva de la población en general hacia la preservación de los valores medioambientales.</p> <p>4. Afianzamiento a nivel europeo de la priorización de recursos hacia zonas de elevado nivel medioambiental.</p>	<p>1. Previsible incremento de la presión sobre los recursos naturales por la dinámica expansiva de la economía litoral y el desarrollo urbanístico.</p> <p>2. Deficiencias en el funcionamiento de servicios básicos: suministro energético, recogida y gestión de residuos, etc.</p> <p>3. Aún, escasa concienciación ambiental del visitante al medio natural.</p> <p>4. Falta de inversión por los organismos responsables en el mantenimiento del espacio natural.</p>
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR

<p>1. Incrementar las figuras de protección sobre los espacios naturales</p> <p>2. Fomentar la preservación de la calidad ambiental del medio natural</p> <p>3. Proseguir fomentando el actual grado de conservación del paisaje agrario y natural</p> <p>4. Proyectar mayor número de actividades de ocio en el medio</p>	<p>1. Ampliar la dotación de recursos destinados a la conservación de medio</p> <p>2. Incrementar la puesta en valor de los espacios naturales como importantes activos de desarrollo</p> <p>3. Incrementar el control y manejo de los vertidos y residuos, mitigando los posibles impactos generados al medio</p> <p>4. Impulsar la implantación/ aprovechamiento de las energías renovables</p>	<p>1-2. Compaginar la conservación de los espacios naturales con el desarrollo, mejorando los aprovechamientos productivos y las actividades empresariales vinculadas con la utilización sostenible de los recursos</p> <p>3. Incrementar progresivamente la conciencia medioambiental de la población</p> <p>4. Incremento de la importancia estratégica de los espacios naturales protegidos para la Unión Europea (LIC)</p>	<p>1. Frenar la presión sobre los recursos mediante el establecimiento de las medidas de ordenación necesarias</p> <p>2. Mejorar el funcionamiento de los servicios de abastecimiento básico</p> <p>3. Alentar la conciencia ambiental entre los visitantes del medio natural</p> <p>4. Incrementar las inversiones públicas en el mantenimiento del medio natural</p>
--	---	--	--



La comarca de la Sierra de las Nieves presenta una excelente disponibilidad de agua para consumo humano y para riego en todos los municipios que conforman la comarca. Son abundantes los acuíferos carbonatados de los que se nutren los regadíos de la zona, aunque la gestión que se hace del agua deja algo que desear, ya que muchas veces las canalizaciones que se encuentran en muy mal estado y cada municipio tiene su propio sistema de captación, regulación y distribución. Un aspecto muy importante con respecto a la gestión del agua puesto de manifiesto, es la necesidad de mejorar el sistema de riego en la zona, incorporando nuevos sistemas de riego, como pueden ser el riego por goteo o riego mediante tubo poroso.

Se indicó que desde la Consejería de Agricultura se ofrecen subvenciones específicas para la implantación de nuevas técnicas de riego,

lo que supone una oportunidad que debe ser aprovechada por las Comunidades de Regantes comarcales.

Otra de las medidas comentadas con respecto a la utilización eficaz del agua, es la utilización del agua en su transcurso desde el nacimiento hasta el pantano de la Concepción (Istán), mediante la instalación de centrales hidroeléctricas para producir energía renovable.

Algunos de los asistentes de los núcleos más cercanos al litoral expusieron la posible utilización del pantano de la Concepción como recurso para la realización de actividades lúdico-deportivas como pueden ser la práctica del piragüismo o la vela deportiva. Según señaló el presidente de la Federación Andaluza de Medio Ambiente, próximamente se aprobará una ley para que un uso del agua generador de mayor valor añadido.

La disponibilidad y calidad de suelo agrario no es muy alta, ya que la comarca goza de una importante superficie forestal y por lo tanto, gran parte de los espacios agrarios se encuentran en zonas montañosas, siendo muy útil el tradicional cultivo en bancales, aspecto bastante beneficioso para el freno de la erosión en este tipo de espacios.

Otro de los aspectos negativos con respecto al suelo agrario es el minifundismo, dispersión y atomización excesiva de las explotaciones agrarias. Más del 80% de las explotaciones cuentan con menos de 5 hectáreas. El sistema de cultivo predominante es el tradicional y fundamentalmente a tiempo parcial.

La gestión del espacio agrario en algunos casos no es conforme a las buenas prácticas agrarias y medioambientales, utilizándose cada vez más productos fitosanitarios, en lugar de apostar por una agricultura ecológica para mejorar la actual situación del sector.

Gran parte de la masa forestal se encuentra dentro de espacio protegido, por lo tanto la situación de ambas variables es bastante buena. La mayor parte de asistentes hicieron especial hincapié en la importancia de este recurso como atraedor de gran número de visitantes a la comarca, debido al gran potencial de fauna (ornitología) y flora existente (bosques de pinsapo).

Con respecto a la disponibilidad de otros recursos como las canteras, aunque es escasa, según los invitados a la mesa, la explotación de las mismas puede suponer un impacto muy negativo para el paisaje y calidad ambiental de la zona.

La calidad del suelo dentro del Parque natural es bastante buena, siendo las zonas limítrofes las que se encuentran algo más degradadas. La tradicional construcción de bancales, además de crear espacios adecuados para el cultivo, sirve para la estabilización de los suelos en zonas de grandes pendientes.

Una de las mayores potencialidades con las que cuenta la comarca es la elevada calidad del aire, pilar de la calidad de vida existente y de la creciente demanda por parte de la población urbana, de bienes como el paisaje, aire puro, agua no contaminada, vegetación, fauna, etc.

Según las diferentes opiniones contrastadas, una debilidad existente sería el escaso aprovechamiento que se realiza de los posibles recursos renovables con los que cuenta la comarca, como son la energía solar, hidráulica, biomasa procedente de desbroces, etc.

Otra debilidad actualmente en fase de erradicación es la deficiente gestión de los residuos de actividades productivas y de las aguas residuales. Según comentó un empresario dedicado al reciclaje de escombros y restos

de podas y talas, la legislación vigente en materia de carreteras, no permite para la construcción de infraestructuras públicas la reutilización de áridos reciclados, siendo fundamental el empleo de áridos procedentes de canteras.

Todos los asistentes pusieron de manifiesto la necesidad de construcción de puntos limpios en aquellos municipios que no cuenten con dicha dotación. Además todavía existen algunos vertederos incontrolados, problema que se tendría que solucionar con la mayor brevedad posible.

La recalificación de suelos, es decir, el nivel en que el suelo rústico está cambiando de calificación, es vista por los asistentes como una amenaza para el territorio. Siendo en su opinión bastante alta y por lo tanto, perjudicial para el medioambiente.

Finalmente, otros aspectos puestos de relieve fueron la escasa dotación de infraestructuras urbanas adecuadas y suelo para usos recreativos, comercial, industrial, etc

Según expuso un empresario de la comarca, se hace imprescindible la dotación de suelo industrial organizado, debido a que la mayor parte de las industrias existentes se encuentran dentro de los cascos urbanos con las consecuencias negativas que ello provoca.

Tras una larga sesión, el balance hecho entre los diferentes presidentes de asociaciones, empresarios y director y conservador del Parque Natural fue muy satisfactorio, estableciéndose relaciones para un mejor uso y aprovechamiento de los recursos medioambientales.

3.2. Población y Sociedad

3.2.1. Diagnóstico Cuantitativo. Situación de partida. Análisis de indicadores.

3.2.1.1. Identidad comarcal

A.- Nivel de estudios (Estudios básicos o superiores) (%)

% POBLACIÓN SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (Censo 2001)					
	ANALFABETOS	SIN ESTUDIOS	1º GRADO	2º GRADO	3º GRADO
Alozaina	5,21	22,89	27,17	39,21	5,53
Burgo (El)	6,66	24,43	22,79	42,67	3,45
Casarabonela	5,97	35,70	17,95	33,84	6,55
Guaro	6,38	36,09	19,37	34,20	3,97
Istán	7,52	18,90	29,31	37,36	6,91
Monda	3,16	16,19	38,55	36,15	5,97
Ojén	4,60	36,29	10,52	41,86	6,73
Tolox	4,21	26,11	29,14	36,44	4,10
Yunquera	2,13	28,48	18,24	48,18	2,98

FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 28

Al analizar los porcentajes de población según el nivel de estudios podemos observar que el 5% de la población comarcal es analfabeta, este porcentaje está totalmente relacionado con la población envejecida, que debido a diferentes causas apenas tuvo acceso al colegio. Además, al ser una zona del interior provincial el porcentaje de población anciana es más elevado. Más del 25% de la población no tiene ningún tipo de estudios, población que también corresponde a los niveles de edad superiores.

La población que cuenta con formación es superior al 50% de la población total, de ésta un 40% tiene estudios de segundo grado, englobando dentro de éstos las diplomaturas y licenciaturas. El 20% de

población restante tiene algún tipo de estudios como el bachillerato superior.

3.2.1.2. Capital Social

A.- Número de asociaciones por tipo

ASOCIACIONES SIERRA DE LAS NIEVES	
Tipo	Cantidad
Benéfica	2
Cultural	8
De mujeres	9
De tercera edad	4
Deportiva	17
Ecologista	3
Educativa	9
Folclórica	9
Juvenil	6
Religiosa	2
Otros	2

Elaboración propia
Tabla N° 29

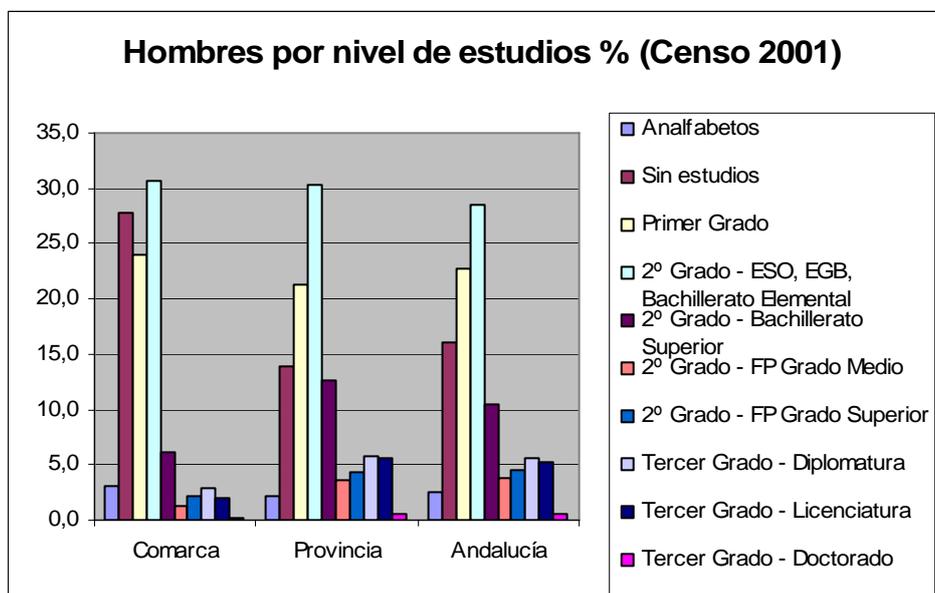
Las asociaciones culturales, deportivas y juveniles son muy escasas pero muy valiosas, alguna de ellas como la asociación musical de Alozaina tiene una gran tradición. Lo mismo sucede con alguna en torno al deporte.

Cada municipio tiene al menos una asociación de mujeres, asociaciones que surgen en su mayoría por la dinamización que se hace de las mismas desde el Centro Provincial de la Mujer y el Instituto de la Mujer de la Junta de Andalucía y la Mancomunidad de Municipios.



3.2.1.3. Capital humano

A.- Hombres por nivel de estudios y sexo % (Censo 2001)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Analfabetos	3,1	2,1	2,6
Sin estudios	27,7	13,9	16,1
Primer Grado	24,0	21,3	22,7
2º Grado - ESO, EGB, Bachillerato Elemental	30,6	30,4	28,5
2º Grado - Bachillerato Superior	6,2	12,6	10,5
2º Grado - FP Grado Medio	1,3	3,6	3,8
2º Grado - FP Grado Superior	2,2	4,2	4,4
Tercer Grado - Diplomatura	2,9	5,7	5,7
Tercer Grado - Licenciatura	1,9	5,5	5,2
Tercer Grado - Doctorado	0,1	0,6	0,6

FUENTE: SIMA 2001
 Elaboración propia
 Tabla N° 30

La población en general y especial los adultos jóvenes, constituyen un recurso potencial en la comarca de la Sierra de las Nieves. Hay que insistir, en que la potencialidad del recurso humano depende del nivel de instrucción que posee, una cuestión que es de fundamental trascendencia.

Para analizar el nivel de estudios de la población comarcal, como para los demás indicadores analizados, se empleará el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) que permite comparar niveles homogéneos de formación en los diferentes niveles territoriales.

El porcentaje de población analfabeta comarcal es algo más elevado que a nivel regional y provincial, pues al ser una zona del interior provincial el porcentaje de población anciana es más elevado, siendo la situación en algunos municipios de la comarca algo más precaria que en otros.

Observando el porcentaje de hombres sin estudios se aprecia cómo es prácticamente el doble del porcentaje de varones sin estudios a nivel provincial, no llegando a duplicar al porcentaje existente a nivel regional.

Los porcentajes de varones con estudios de primer grado y 2º Grado (ESO, EGB, Bachillerato Elemental) son prácticamente equivalentes en los tres niveles, no acaeciendo lo mismo con respecto a los porcentajes de varones con estudios de 2º Grado (Bachillerato Superior, FP Grado Medio, FP Grado Superior) ya que, en los tres subniveles los porcentajes provinciales y regionales, son prácticamente el doble de los porcentajes de la comarca. Estas cifras sacan a la luz el escaso nivel de acceso de la población comarcal a estudios superiores una vez completada la formación básica obligatoria. Por tanto, entre los que tienen algún tipo de estudio terminado, una amplia mayoría cuenta únicamente con cinco años de instrucción.

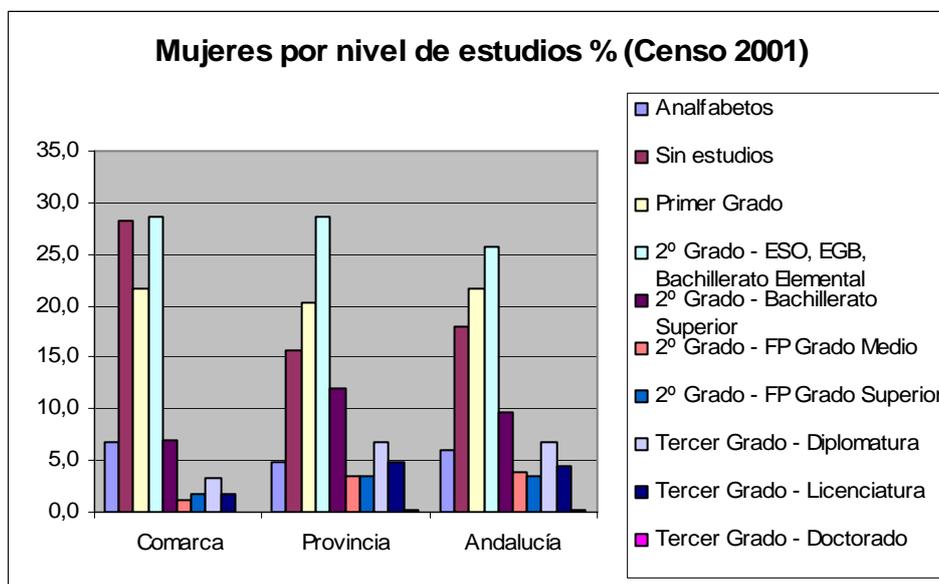
Igualmente, el porcentaje de varones con estudios de Tercer Grado (Diplomatura) a nivel regional (5.7%) y provincial (5.75%) es aproximadamente el doble del existente a nivel comarcal (2.9%).

Los porcentajes de varones con estudios de Tercer Grado (Licenciatura y Doctorado) a nivel comarcal (2.0%) están muy por debajo de los porcentajes alcanzados a nivel provincial (6.1%) y regional (5.8%).

Con respecto a los estudios de Tercer Grado las deficiencias formativas son más acusadas en la comarca, pues tradicionalmente en la comarca han existido mayores dificultades para el acceso a estudios superiores.

Como se puede observar, los resultados demuestran un bagaje de formación algo pequeño no sólo para enfrentarse a un mercado laboral cada vez más competitivo, sino también a la hora de poner en marcha iniciativas económicas de cierta complejidad. El panorama descrito se agrava si se tiene en cuenta que en el balance emigratorio se marcha la población con mayores niveles de instrucción. También hay que llamar la atención sobre el hecho de que los jóvenes suelen descuidar su formación atraídos por la posibilidad de obtener ingresos rápidamente gracias al trabajo que se ofrece en la costa.

B.- Mujeres por nivel de estudios y sexo % (Censo 2001)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Analfabetos	6,8	4,8	6,0
Sin estudios	28,2	15,7	18,0
Primer Grado	21,7	20,2	21,7
2º Grado - ESO, EGB, Bachillerato Elemental	28,5	28,6	25,7
2º Grado - Bachillerato Superior	6,9	11,9	9,7
2º Grado - FP Grado Medio	1,2	3,5	3,8
2º Grado - FP Grado Superior	1,8	3,4	3,6
Tercer Grado - Diplomatura	3,2	6,8	6,8
Tercer Grado - Licenciatura	1,8	4,8	4,5
Tercer Grado - Doctorado	0,1	0,3	0,3

FUENTE: SIMA 2001

Elaboración propia

Tabla N° 31

Para analizar el nivel de estudios de la población femenina comarcal, hemos empleado el SIMA, que permite comparar niveles homogéneos de formación en los diferentes niveles territoriales.

El porcentaje de población analfabeta femenina comarcal es algo más elevado que a nivel provincial, aunque muy similar al porcentaje regional.

Los porcentajes de población analfabeta femenina son prácticamente el doble de los resultantes a nivel masculino, pues tradicionalmente los hombres han gozado de mayor facilidad para el acceso a los estudios. Sin embargo, las mujeres sin estudios al igual que los varones son aproximadamente el doble de los porcentajes resultantes a nivel provincial y regional.

Observando el porcentaje de mujeres con estudios de primer grado y 2º Grado (ESO, EGB, Bachillerato Elemental) podemos apreciar que es prácticamente equivalente en los tres niveles, no acaeciendo lo mismo con respecto a los porcentajes de mujeres con estudios de 2º Grado (Bachillerato Superior, FP Grado Medio, FP Grado Superior) pues, a nivel comarcal el porcentaje de mujeres con Bachillerato Superior es algo más escaso que a nivel regional y provincial, mientras que en los otros dos subniveles (FP Grado Medio, FP Grado Superior) los porcentajes provinciales y regionales duplican el porcentaje resultante a nivel comarcal. Estas cifras sacan a la luz el escaso nivel de acceso de la población comarcal a estudios superiores una vez completada la formación básica obligatoria y la mayor dificultad para el acceso a módulos de grado medio y superior en el interior comarcal.

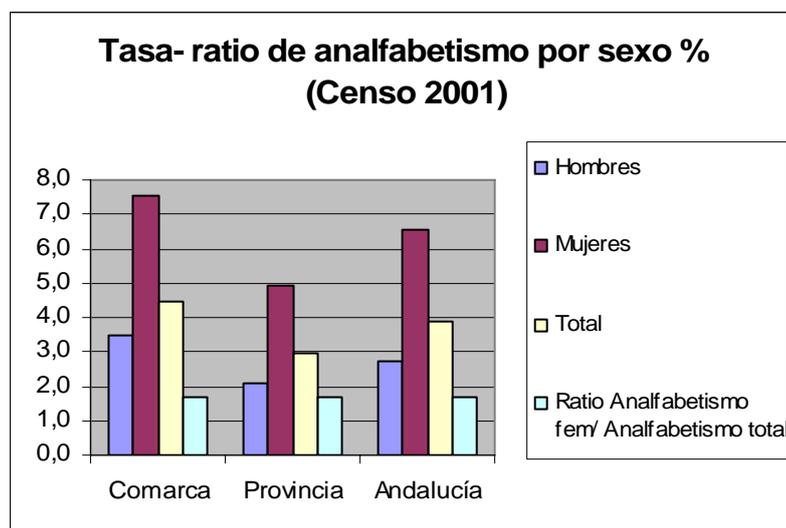
Igualmente, el porcentaje de mujeres con estudios de Tercer Grado (Diplomatura) a nivel regional (6.8%) y provincial (6.8%) es prácticamente el doble del existente a nivel comarcal (3.2%).

Los porcentajes de mujeres con estudios de Tercer Grado (Licenciatura y Doctorado) a nivel comarcal (1.9%) están muy por debajo de los porcentajes practicados a nivel provincial (5.1%) y regional (4.8%), aunque hay que destacar que las diferencias no son tan acusadas como con respecto al sexo masculino.

A modo de conclusión, en la Sierra de las Nieves al igual que en el resto del medio rural andaluz, algo más del 30% de la población es analfabeta o sin estudios, el 24,0% tiene estudios de primer grado, en torno al 40 % de segundo grado y el 6,0% de tercer grado. Estos datos contrastan con el medio urbano donde el 17%, de la población es analfabeta o sin estudios, el 20,9% tiene estudios de primer grado, un importante 48,1% de segundo grado y prácticamente un porcentaje doble que en el medio rural, un 13,9% de tercer grado.



C.- Tasa de analfabetismo por sexo (Censo 2001)



	Hombres	Mujeres	Total	Ratio Analfabetismo fem/ Analfabetismo total
Comarca	3,5	7,6	4,4	1,7
Provincia	2,1	4,9	2,9	1,7
Andalucía	2,7	6,5	3,9	1,7

FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 32

La tasa de analfabetismo por sexo es mayor en las mujeres que en los hombres en los tres ámbitos geográficos diferenciados. El porcentaje de la tasa de analfabetismo total es más elevado en la comarca de la Sierra de las Nieves, situándose un 1.5% y 0.5% por encima del promedio provincial y regional, respectivamente. Siendo por tanto, la tasa de analfabetismo provincial la más baja de las tres tasas analizadas.

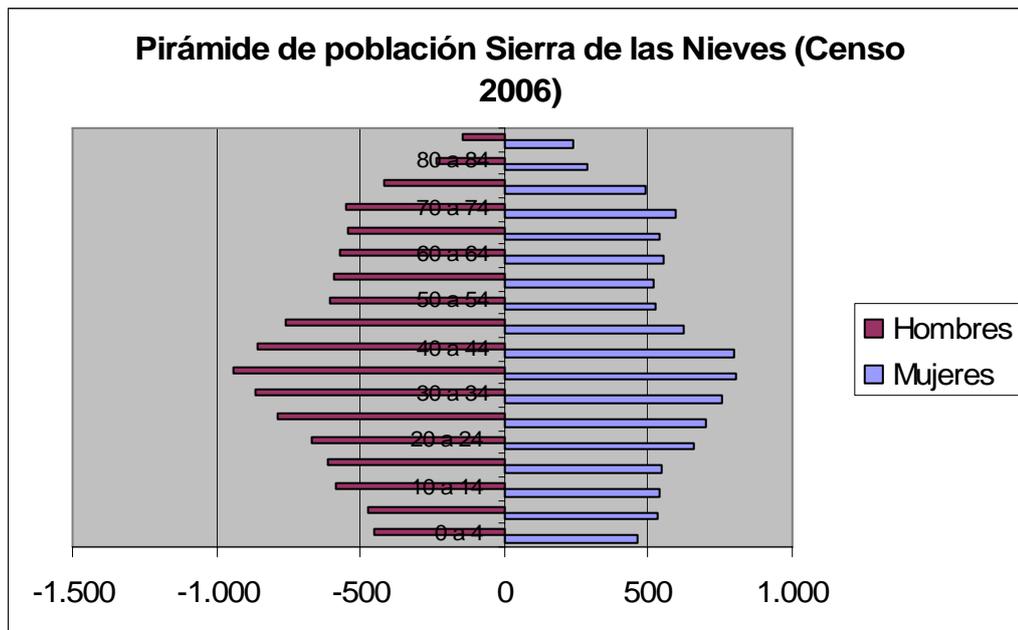
La tasa de población analfabeta está directamente relacionada con la población envejecida de la comunidad andaluza, de la provincia malagueña y de la comarca de la Sierra de las Nieves.

La ratio analfabetismo femenino con respecto al analfabetismo total es de 1.7% en los tres ámbitos geográficos.

D.- Población por grupos de edad y sexo (Padrón 2006)

	Comarca	Provincia	Andalucía
0- 14	15	16	16
15- 64	66	70	69
65- 85 y más	19	14	15

FUENTE: SIMA 2006
Elaboración propia
Tabla N° 33



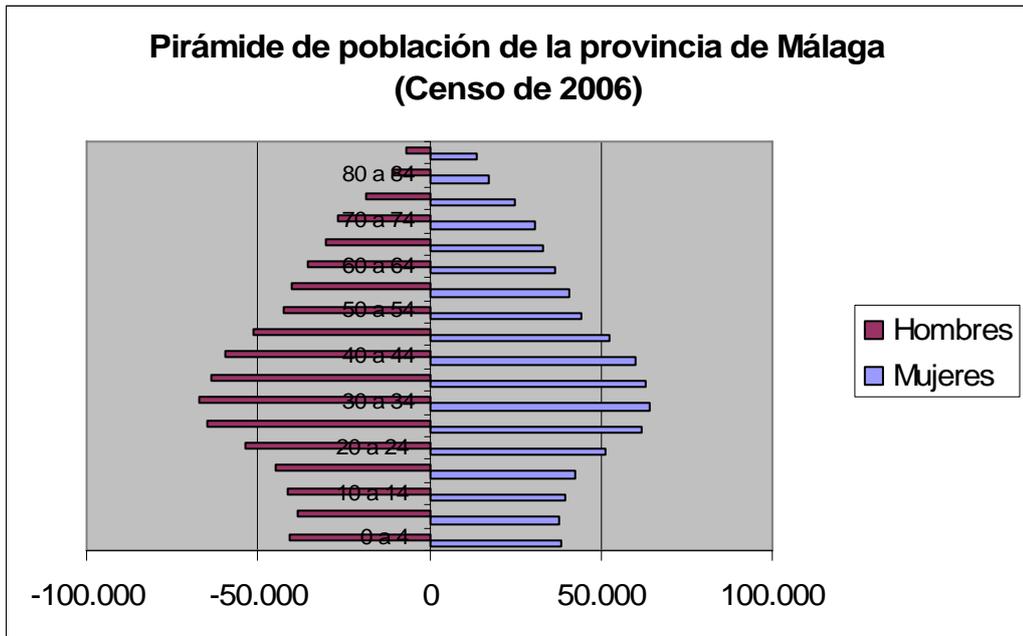
La distribución de la población por grupos de edad muestra una presencia notable del grupo de edad de 65 años o más, algo por encima del promedio provincial y regional, una situación que se acompaña del retroceso en el porcentaje correspondiente a la población del grupo de edad entre 0 y 14 años (15% de la población), cifra algo inferior a la provincial.

También puede apreciarse que el porcentaje de la población menor de 15 años (15.0 %), es inferior al de la población anciana (19.0%). Todo ello muestra, pues, un elevado grado de envejecimiento junto a reducidas perspectivas de renovación de la población en la Sierra de las Nieves.

El grupo de población en edad adulta (15-64 años) representa el 66% de la población comarcal total, porcentaje inferior al provincial (70%) y regional (69%).

La población comarcal en 2006 se compone en un 48.82% por mujeres y en un 51.183% por hombres, destacando ligeramente la población masculina.

La tasa de masculinidad indica el número de varones por cada cien mujeres. En el valor de dicha tasa para el año 2006, se muestra como en los nueve municipios de la comarca el número de hombres supera al de mujeres, una situación normal en las zonas rurales, dada la mayor retención de los hombres junto a la tierra que trabajan y la salida de las mujeres a entornos próximos, como Ronda o la Costa del Sol, para trabajar en los servicios. Esta tendencia de la tasa de masculinidad cambia en el grupo de edad de 65 años y más, siendo la cifra de mujeres superior a la de hombres.

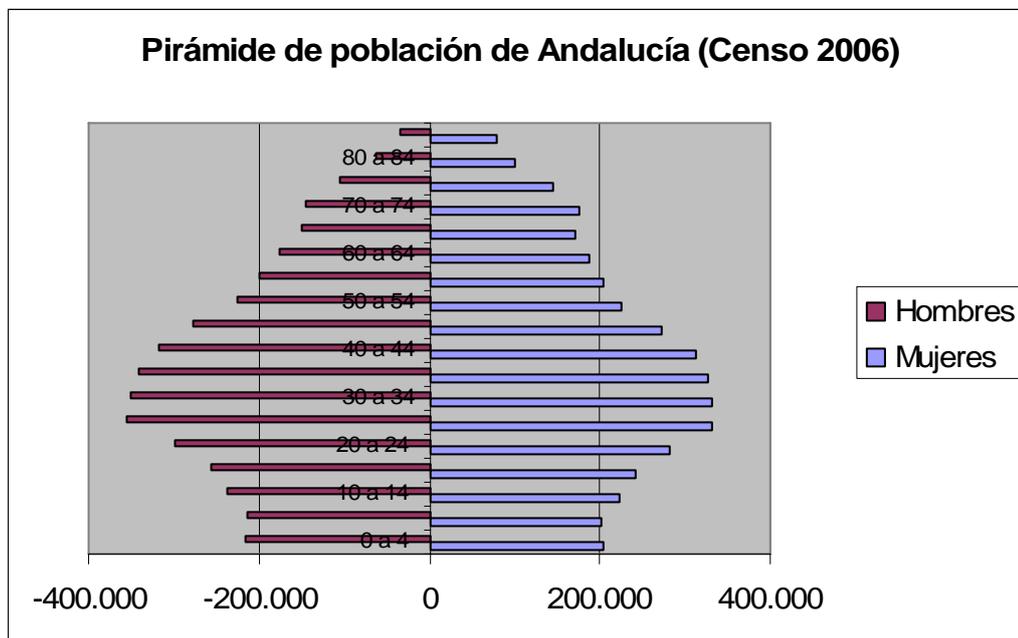


La distribución de la población por grupos de edad muestra una presencia notable del grupo de edad de 30 a 39 años, es decir, un elevado porcentaje de población adulta, una situación que se acompaña del retroceso en el porcentaje correspondiente a la población del grupo de edad comprendido entre 0 y 19 años (20.13% de la población).

Al contrario de lo que acontece en la comarca, en la provincia puede apreciarse que el porcentaje de la población menor de 14 años (16%), es superior al porcentaje de población anciana (14%), siendo por tanto el nivel de envejecimiento menor que en la comarca y la región. Este menor envejecimiento de la población puede desempeñar, indudablemente, un importante papel estratégico en el éxito de la aplicación de políticas de desarrollo.

El grupo de población en edad adulta (15-64 años) representa el 70% de la población provincial total, porcentaje algo superior al contrastado a nivel comarcal (66%) y regional (69%).

La población provincial en 2006 se compone en un 50.54% por mujeres y en un 49.46% por hombres, destacando ligeramente la población femenina y apreciándose un porcentaje mayor de mujeres en los estratos de 45 años de edad en adelante, mientras que los porcentajes de población femenina y masculina en el resto de estratos de edad permanecen muy similares.



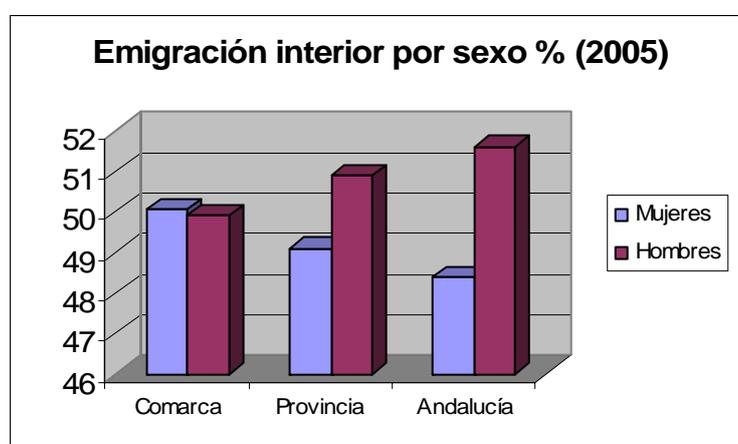
Al igual de lo que sucede en la provincia malagueña, a nivel regional puede apreciarse que el porcentaje de la población menor de 14 años (16%), es un 1% superior al porcentaje de población anciana (15%), siendo por tanto el nivel de envejecimiento menor que en la Sierra de las Nieves.

El grupo de población en edad adulta (15-64 años) representa el 69% de la población andaluza total, porcentaje superior al comarcal (66%) y un 1% inferior al provincial (70%). A pesar de estas cifras, no debe obviarse que en Andalucía, desde 1990 hasta 2003, ha disminuido la fracción de población joven, es decir, ha experimentado un proceso de envejecimiento, mostrando una tendencia a acercarse a los valores nacionales y comunitarios. Este fenómeno es especialmente destacable en el medio rural donde el índice de envejecimiento alcanza un valor de 0,76 frente al 0,57 del medio urbano.

La población andaluza en 2006 se compone en un 50,37% por mujeres y en un 49,63% por hombres, destacando ligeramente la población femenina y apreciándose un porcentaje mayor de mujeres en los estratos

de 55 años de edad en adelante, mientras que los porcentajes de población femenina y masculina en el resto de estratos de edad permanecen muy similares.

E.- Emigración interior por sexo (2005)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Mujeres	50	49	48
Hombres	50	51	52

FUENTE: SIMA 2005
Elaboración propia
Tabla N° 34

Junto al crecimiento vegetativo, el otro factor causante de la evolución de la población es el saldo migratorio.

El porcentaje de las emigraciones está bastante equiparado con respecto al sexo y ámbitos geográficos, siendo del 50% en ambos sexos y en los tres ámbitos.

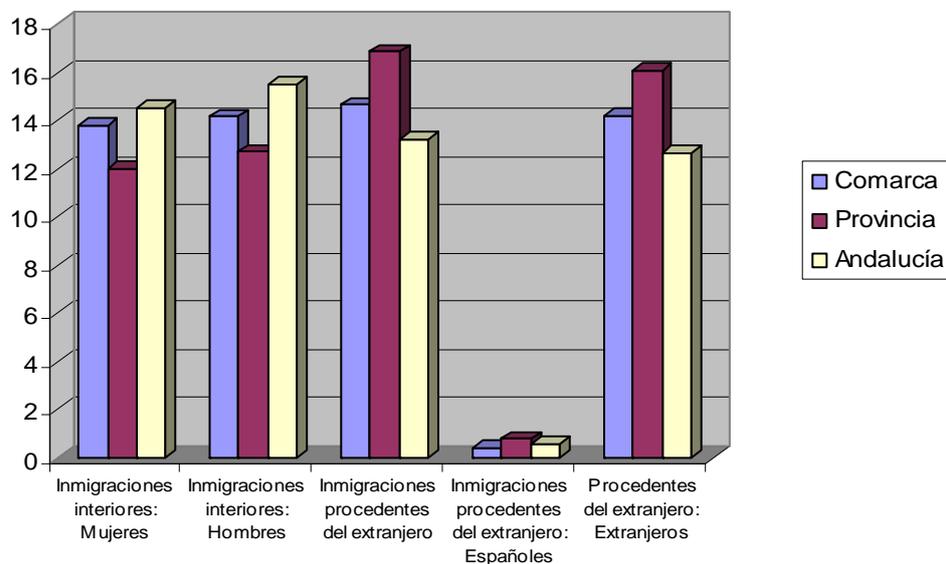
A nivel comarcal, en el sexenio de 1995 a 2000 el saldo migratorio global fue negativo, con pérdidas netas por emigración en el conjunto de los municipios.

Estas pérdidas afectaron fundamentalmente a la población más joven, puesto que los saldos migratorios negativos tradicionalmente se han concentrado de forma mayoritaria en el segmento de edad que va de los 16 a los 39 años, seguido por el grupo de edad de personas menores de 16 años. La pérdida de población con más de 39 años han sido, comparativamente, mucho menor. Esta pérdida de población en edad activa tiene nefastas consecuencias sobre la estructura laboral del conjunto de la población de estos municipios y, a medio plazo, sobre la evolución de las tasas de natalidad y crecimiento vegetativo.

Finalmente, en cuanto al nivel de instrucción de la población migrante, la mayor parte de los municipios, presentan saldos negativos en los grupos de migrantes con títulos de bachiller o de estudios superiores. Esto es especialmente grave, ya que significa la erosión del contingente más capacitado para acometer tareas de desarrollo en los municipios.

F.- Inmigración (interior+procedentes del extranjero) (2005)

Inmigración (interior + procedentes del extranjero) (2005)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Inmigraciones interiores: Mujeres	361	23.335	108.193
Inmigraciones interiores: Hombres	370	24.702	115.464
Inmigraciones procedentes del extranjero	383	32.793	98.585
Inmigraciones procedentes del extranjero: Españoles	11	1.542	4.515
Inmigraciones procedentes del extranjero: Extranjeros	372	31.251	94.070
Inmigración Interior Total (Variable 2.3.5)	1.114	80.830	322.242

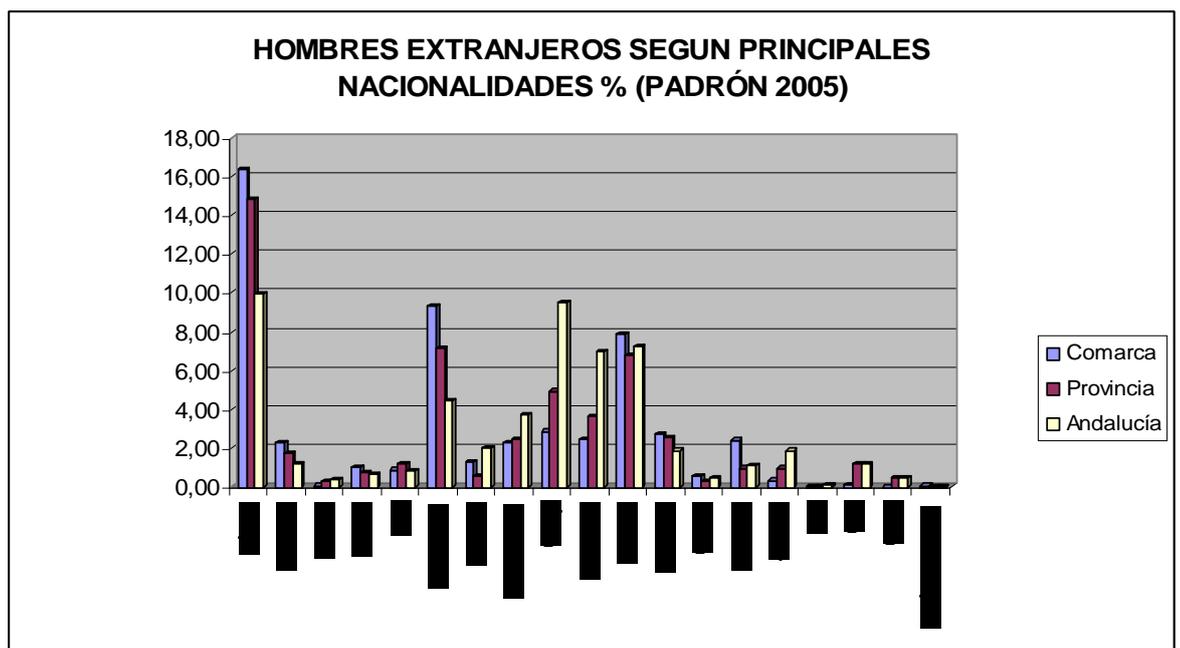
FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 35

En los últimos años, la comarca Sierra de las Nieves ha experimentado un pequeño incremento de la inmigración.

El número de inmigrantes interiores prácticamente duplican las inmigraciones procedentes del extranjero (34.3%). Esta inmigración está muy equiparada en ambos sexos, siendo algo mayor el número de inmigrantes varones. En cambio, a nivel provincial la diferencia entre los inmigrantes interiores y los extranjeros no es tan significativa, suponiendo el porcentaje de inmigrantes extranjeros el 40.5% respecto al total de inmigrantes. A nivel andaluz el porcentaje de inmigrantes extranjeros es muy similar al comarcal, situándose entorno al 30.5% con respecto al total de inmigrantes.

Finalmente, en cuanto a las inmigraciones procedentes del extranjero son en su mayoría extranjeros, siendo el número de inmigrantes españoles muy bajo (el 2.87, 4.7 y 4.57%, respectivamente).

G.- Población extranjera según principales nacionalidades y sexo % (Padrón 2005)



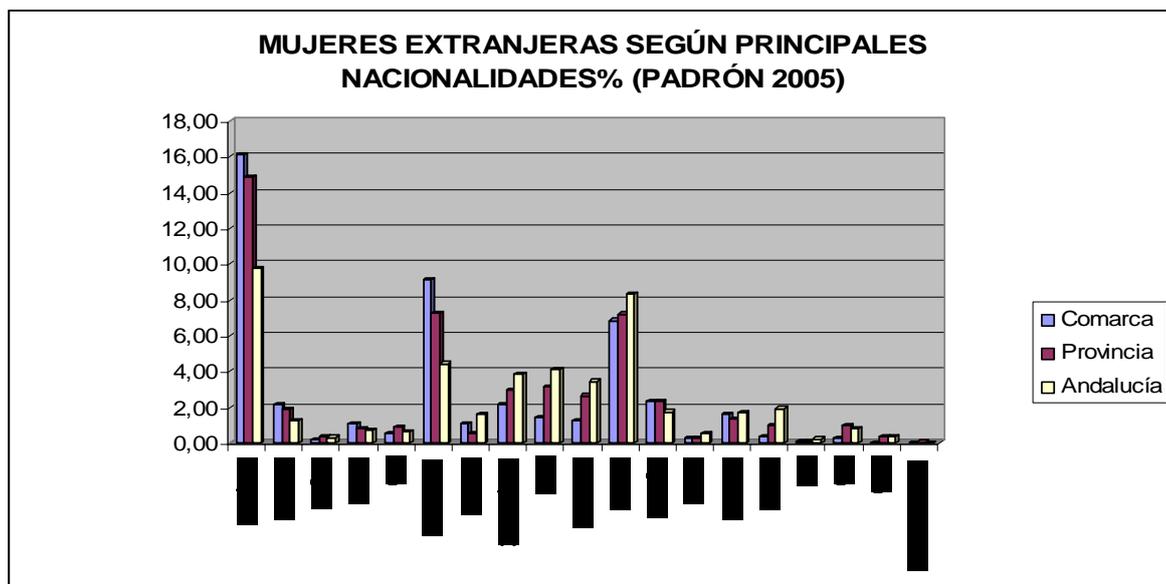
HOMBRES	Comarca	Provincia	Andalucía
Europa	16,36	14,83	9,97
Alemania	2,27	1,77	1,22
Bulgaria	0,09	0,33	0,39
Francia	1,02	0,74	0,65
Italia	0,90	1,23	0,89
Reino Unido	9,30	7,14	4,48
Rumanía	1,29	0,60	2,00
Europa no UE	2,27	2,47	3,71
África	2,87	4,94	9,49
Marruecos	2,48	3,64	6,96
América	7,86	6,79	7,24
Argentina	2,72	2,58	1,88
Bolivia	0,60	0,34	0,52
Colombia	2,42	0,98	1,11
Ecuador	0,36	0,99	1,89
Perú	0,03	0,05	0,15
Asia	0,12	1,21	1,18
China	0,00	0,46	0,50
Resto extranjeros	0,09	0,03	0,03

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 36

La procedencia de la mayor parte de la población masculina extranjera, tanto en la comarca de la Sierra de las Nieves como en el resto del territorio andaluz, es de origen europeo (16.36% a nivel comarcal, 14.83% a nivel provincial y 9.97% a nivel andaluz) destacando dentro de los extranjeros europeos, los procedentes de Reino Unido.

En segundo lugar, a nivel comarcal (7.86%) y provincial (6.79%) son los extranjeros procedentes de América los mayoritarios, mientras que a

nivel regional son los extranjeros africanos y en concreto, los procedentes de Marruecos (6.96%).



MUJERES	Comarca	Provincia	Andalucía
Europa UE	16,12	14,88	9,77
Alemania	2,18	1,85	1,24
Bulgaria	0,15	0,32	0,32
Francia	1,11	0,79	0,70
Italia	0,51	0,89	0,62
Reino Unido	9,15	7,28	4,44
Rumanía	1,08	0,52	1,63
Europa no UE	2,12	2,95	3,82
África	1,47	3,11	4,11
Marruecos	1,23	2,64	3,44
América	6,85	7,21	8,30
Argentina	2,33	2,32	1,74
Bolivia	0,27	0,29	0,54
Colombia	1,64	1,33	1,70
Ecuador	0,33	1,01	1,92
Perú	0,12	0,09	0,22
Asia	0,30	0,98	0,83
China	0,00	0,36	0,39
Resto extranjeras	0,00	0,04	0,03

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 37

A igual que para la población masculina, la procedencia de gran parte de la población femenina extranjera de la comunidad andaluza y en concreto de la Sierra de las Nieves es de origen europeo (16.12% a nivel comarcal, 14.88% a nivel provincial y 9.77% a nivel andaluz) destacando dentro de las mujeres extranjeras europeas, las procedentes de Reino Unido.

En segundo lugar, son las mujeres procedentes de América las mayoritarias en los tres ámbitos geográficos (comarca 6.85%, provincia

7.21% y Andalucía 8.30%), existiendo en este último ámbito una gran diferencia con respecto a los hombres procedentes del continente africano.

A nivel andaluz, la población extranjera ha pasado de 128.916 habitantes en 2000 a 420.207 en 2005, es decir se ha incrementado en un 226% en un corto período de tiempo. Con este incremento, en 2000 la población extranjera suponía un 1,76% del total de la población andaluza, mientras que en 2005 este porcentaje ha crecido hasta el 5,35%. A este respecto puede destacarse que la presencia de población extranjera en el medio rural es menor que en las zonas urbanas. El porcentaje de extranjeros en los municipios considerados rurales representaba en 2003 un 2,18% frente al 4,48% de los municipios urbanos.

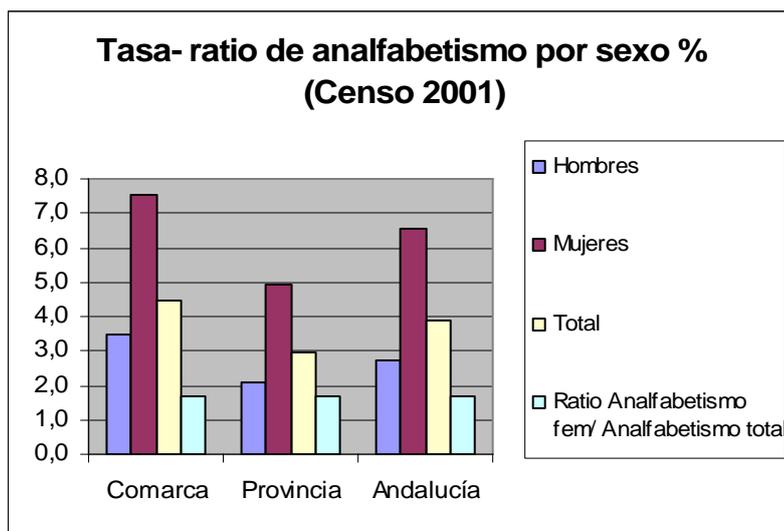
La presencia inmigrante en el medio rural se encuentra muy ligada a las necesidades de mano de obra de determinadas labores agrarias y forestales (recolección de olivar, fresa, invernaderos, cítricos, pastoreo en dehesas y otras explotaciones ganaderas, saca del corcho, etc.). Ello implica que en determinadas épocas del año, parte de la población inmigrante asentada en las zonas urbanas, se desplace al medio rural en busca de este empleo estacional. Andalucía presenta unas características peculiares respecto al resto del territorio nacional en lo que se refiere a la inmigración. Por una parte, el fenómeno migratorio en esta región se conforma con una tasa de migración alta procedente de países africanos, fundamentalmente Marruecos. Por otra parte, el territorio andaluz se ha convertido en una zona en la que muchas nacionalidades se han asentado de forma permanente.

En el análisis de la población inmigrante a nivel provincial podemos observar como es Málaga la provincia que registra un mayor número de inmigrantes extranjeros. A partir de la fuerte correlación entre actividad predominante y procedencia/régimen del inmigrante, se contempla como en

la provincia malagueña, los inmigrantes de la Unión Europea son mayoría y los inmigrantes en régimen general gozan en mayor proporción que en otras provincias de permisos permanentes para el desempeño principalmente de actividades del sector servicios. Hay que destacar la presencia cada vez mayor de otras procedencias, debido al auge del servicio doméstico y la construcción en los últimos años, que se han convertido en sectores refugio de la mano de obra inmigrante poco cualificada.

3. 2.1.4. Conciliación social

A.- Tasa de analfabetismo por sexo (Censo 2001)



	Hombres	Mujeres	Total	Ratio Analfabetismo fem/ Analfabetismo total
Comarca	3,5	7,6	4,4	1,7
Provincia	2,1	4,9	2,9	1,7
Andalucía	2,7	6,5	3,9	1,7

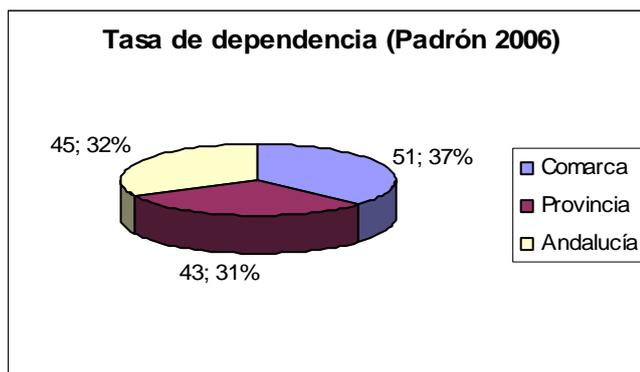
FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 38

La tasa de analfabetismo por sexo es mayor en las mujeres que en los hombres en los tres ámbitos geográficos diferenciados. El porcentaje de la tasa de analfabetismo total es más elevado en la comarca de la Sierra de las Nieves, situándose un 1.5% y 0.5% por encima del promedio provincial y regional, respectivamente. Siendo por tanto, la tasa de analfabetismo provincial la más baja de las tres tasas analizadas.

La tasa de población analfabeta está directamente relacionada con la población envejecida de la comunidad andaluza, de la provincia malagueña y de la comarca de la Sierra de las Nieves.

La ratio analfabetismo femenino con respecto al analfabetismo total es de 1.7% en los tres ámbitos geográficos.

B.- Tasa de dependencia %: $(\text{Pobl.} < 15 + \text{Pobl.} > 64) / (\text{Pobl.} 15 \text{ a } 64) * 100$ (Padrón 2006



	Comarca	Provincia	Andalucía
Tasa de dependencia	51,5	43,2	44,8

FUENTE: SIMA 2006
Elaboración propia

Tabla N° 39

La tasa de dependencia relaciona la población inactiva (de edad inferior a los 16 años o más de 65 años) con respecto a la población activa (de edades comprendidas entre los 16 y 65 años).

Como podemos observar en la anterior tabla, la tasa de dependencia de la comarca es más elevada que la provincial y regional. Esta mayor tasa de dependencia elevará a medio plazo los costes de los servicios ciudadanos, especialmente en la población de 65 y más años y de los ciudadanos más jóvenes (menores de 16 años).

3. 2.1.5. Cultura y patrimonio

A.- Aforo en salas de cine (2006)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Aforo en salas de cine	0	34.473	161.642

FUENTE: SIMA 2006
Elaboración propia
Tabla N° 40

	Comarca	Provincia	Andalucía
Número de habitantes por butaca	0	43	49

FUENTE: SIMA 2006
Elaboración propia
Tabla N° 41

El índice de butacas de cine por cada mil habitantes en la comarca es 0, siendo en la provincia de 43‰ y en el conjunto regional de un 49‰. Hay que señalar que el índice resultante a nivel provincial es claramente

superior al regional. Otro aspecto a señalar es el elevado porcentaje que supone el aforo en salas de cine con respecto al total regional (21.32%).

B.- Número de pantallas de cine (2006)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Número de pantallas de cine	0	169	731

FUENTE: SIMA 2006
Elaboración propia
Tabla N° 42

La Sierra de las Nieves al igual que con respecto al aforo en salas de cine, carece de pantallas de cine, dependiendo de núcleos urbanos con mayor dinamismo socioeconómico para la práctica de esta actividad cultural.

C.- Número de habitantes por biblioteca pública

	Comarca	Provincia	Andalucía
Número de bibliotecas públicas	9	143	820

FUENTE: SIMA 2006
Elaboración propia
Tabla N° 43

El índice de bibliotecas públicas por mil habitantes en la comarca es de 0,47 (en la provincia 0,089 y en el conjunto regional 0,08). Al margen de las condiciones y características de las bibliotecas hay que señalar que el índice comarcal es claramente superior al provincial y todos los municipios disponen de estos servicios.

3. 2.1.6. Ocio y deporte

A.- Espacios deportivos convencionales (1997)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Espacios deportivos convencionales	52	5.507	20.712
Pistas de atletismo	0	31	213
Campos de béisbol	0	0	1
Boleras o campos de petanca	0	42	241
Explanadas	2	98	688
Frontones	0	26	134
Campos de fútbol	7	131	992
Grandes pabellones	0	0	10
Campos de Hockey	0	4	45
Pabellones	0	27	167
Pistas de padel	0	76	315
Pistas polideportivas	25	1.323	8.221
Piscinas deportivas	7	231	871
Piscinas pequeñas	1	876	1.938
Piscinas recreativas	5	1.333	2.084
Piscinas de saltos	0	7	9
Campos de Rugby	0	3	13
Salas cubiertas	3	514	2.730
Pistas de Squash	0	39	124
Pistas de tenis	2	746	1.916

FUENTE: SIMA 1997

Elaboración propia

Tabla N° 44

El número total de espacios deportivos convencionales en la comarca es de cincuenta y dos, de los cuales un 48% pertenecen a pistas

polideportivas (25), mientras que el número de campos de fútbol es siete, al igual que el número de piscinas deportivas.

El número de piscinas recreativas es de cinco, mientras que el número de salas cubiertas es tres. Finalmente, las pistas de tenis al igual que las explanadas son dos respectivamente. El resto de espacios deportivos convencionales es inexistente en la comarca.

B.- Espacios deportivos no convencionales

	Comarca	Provincia	Andalucía
Espacios deportivos no convencionales	4	303	879
Aeródromos	0	1	4
Circuitos de bicicleta	0	2	11
Canales de río o artificiales	0	1	7
Circuitos naturales	0	1	27
Embalses, lagos	0	4	11
Pistas o rutas de equitación	0	38	76
Cuevas o zonas de espeleología	0	4	18
Pistas de esquí	0	0	1
Campos de Golf	0	61	94
Circuitos permanentes de motor	0	3	14
Otros espacios no convencionales	1	155	481
Pistas de patinaje	0	9	28
Rocódromos	0	6	27
Campos de tiro	3	18	80

FUENTE: SIMA 1997
Elaboración propia
Tabla N° 45

El número total de espacios deportivos no convencionales es de cuatro, correspondiendo tres a campos de tiro y uno a otros espacios deportivos no convencionales.

3.2.2. Diagnóstico participativo

3.2.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

POBLACIÓN Y SOCIEDAD					
ESTADO					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	FREC3	FREC4	N_OBSERV
15	23,40	31,91	40,43	4,26	47
17		11,11	24,44	64,44	45
19	18,44	50,00	30,56		36
TENDENCIA					
16	2,27	54,55	43,18		44
18		22,86	77,14		35
20		57,14	42,86		28
RESPONSABILIDAD					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	N_OBSERV		
46	4,55	95,45	66		
47	9,09	90,91	22		
48	3,92	96,08	51		
URGENCIA					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	FREC3	FREC4	N_OBSERV
46	13,24	72,06	14,71		68
47		68,18	27,27	4,55	22
48	13,73	68,63	17,65		51

ESCALA DE COLOR
0%
0,01% AL 20%
20,01% AL 40%
40,01% AL 60%
60,01% AL 80%
80,01% AL 100%

Con respecto a las preguntas: ¿Existe un progresivo envejecimiento de la población? ¿es relevante en su opinión? ¿puede afectar el futuro desarrollo

de la zona? ¿existen diferencias en función del género?. El 40.43% de los entrevistados opinan que la situación de la comarca es buena, mientras que el 31.91% de las personas entrevistadas opina que el estado actual es regular, pues piensan que existe envejecimiento, fruto tanto de la emigración en los Sesenta como del acusado descenso de la natalidad que afecta a toda España. Dicho envejecimiento es relevante en cuanto que, en efecto, puede afectar al desarrollo de la zona. Pero puede hacerlo en dos líneas antagónicas que habría que hacer compatibles. Los propietarios de las explotaciones agrarias son los más mayores, y muestran reticencias en cambiar el sentido de la explotación (por ejemplo para usos recreativos). Sin embargo, son los que tienen mayores conocimientos de prácticas agrícolas tradicionales, muy respetuosas con el medio ambiente y con alto valor etnográfico. El principal reto es que se venza la primera debilidad para conseguir que la segunda fortaleza se convierta en una posibilidad de incremento de la rentabilidad de la explotación.

Los entrevistados no conocen si el género influye, aunque piensan que la mujer rural anciana es más conservadora que el hombre y que la mujer rural joven es más innovadora que el hombre.

Según la opinión de los agentes entrevistados, el 54.55% opina que el envejecimiento de la población de la Sierra de las Nieves puede ser una realidad a medio-largo plazo, pues es difícil un cambio de tendencia por la baja natalidad, con lo cual el reemplazo generacional peligra.

El 64.44% de la población entrevistada cree que apenas existen problemas de integración y marginalidad, siendo las diferencias en función del género prácticamente inexistentes. Tan solo existen algunos problemas de integración con los residentes comunitarios, pues la mayoría de las veces estos se aíslan del resto de la población local.

El 77.14% de la población entrevistada opina que la tendencia de la marginalidad irá sucesivamente hacia mejor, es decir, paulatinamente

disminuirá la población marginal y los problemas de integración, pues cada vez existe mayor concienciación ciudadana.

En cuanto al grado de dependencia de la población actual, un 50.00% de la población entrevistada opina que el grado de dependencia es algo elevado, no existiendo diferencias en función del género. Actualmente se están creando en la comarca residencias de ancianos privadas y públicas para la población dependiente anciana. El 57.14% de los ciudadanos entrevistados considera que el grado de dependencia de la población actual es cada vez más elevado.

Con respecto a las iniciativas que la población consideraría más interesantes para la Sierra de las Nieves en relación al posible envejecimiento de la población, el 95.45% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 72.06% de los entrevistados opina que estas iniciativas son urgentes

En lo que respecta a las iniciativas que la población consideraría más interesante en relación a la marginalidad, el 90.91% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad. En cambio, el 68.18% de la población entrevistada opina que estas iniciativas son urgentes.

Finalmente, con respecto a las iniciativas que la población entrevistada consideraría más interesantes para la Sierra de las Nieves en relación a la dependencia de parte de la población, el 96.08% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 68.63% de los entrevistados opina que estas iniciativas son urgentes

3.2.2.2. Matriz DAFO temática.

DAFO TEMÁTICA POBLACIÓN Y SOCIEDAD

--	--	--	--

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Deseo de buena parte de la población local de permanecer en sus municipios pese a sus continuos desplazamientos a la costa.</p> <p>2. Rico patrimonio etnológico (fiestas, ferias, romerías, música y bailes populares, etc.) Existencia de sitios de interés arqueológico y etnográfico.</p> <p>3. Disponibilidad de mano de obra (especialmente femenina)</p> <p>4. El rico patrimonio histórico artístico y cultural existente en la comarca puede ser un elemento que contribuya a cohesionar y reforzar la identidad de la zona.</p>	<p>1. Escasa cultura emprendedora y de aceptación de las innovaciones. Baja asunción de los riesgos por parte de los agentes locales</p> <p>2. Escasa capacidad de movilización e implicación de los diferentes grupos sociales para decidir en las decisiones que afectan a la comarca o actividades sociales propuestas</p> <p>3. Pérdida de tradiciones, conocimientos y usos locales relacionados con modos de vida tradicionales (agrícolas y ganaderos), debido a la falta de rentabilidad económica de los mismos.</p> <p>4. Formación específica acorde con las potencialidades de la comarca</p>	<p>1. Elevado nivel de implantación de las TIC en determinados grupos de población</p> <p>2. Creciente interés de la sociedad actual por conocer los modos de vida tradicionales de las zonas rurales, así como los utensilios cotidianos asociados a estos.</p> <p>3. Interés de los visitantes por conocer la riqueza histórico-artística y etnológica del territorio</p> <p>4. Traslado hacia el interior de la actividad económica litoral, lo que facilita los movimientos diarios de y reducen su duración, ayudando a fijar la población en la comarca</p>	<p>1. Instalación en la zona de población extranjera sin integración en la vida local. Riesgo de desequilibrio entre la población autóctona y población extranjera.</p> <p>2. Dependencia de servicios y administraciones del estado radicados en el exterior de la comarca</p> <p>3. Pérdida de la identidad cultural por imitación de modelos culturales externos (globalización cultural) (2</p> <p>4. Los recursos humanos se sienten fuertemente atraídos por el dinamismo económico y modo de vida urbano de la costa del Sol y de Málaga capital</p>

	5. Escasez de inversiones en recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio e infraestructuras culturales.		
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<p>1. Afianzar el arraigo de la población local a sus municipios, fundamentalmente de la población más joven</p> <p>2. Potenciar el aprovechamiento turístico del rico patrimonio cultural y etnográfico existente</p> <p>3. Potenciar el empleo de mano de obra femenina</p> <p>4. Proseguir la cohesión y reforzamiento de la identidad comarcal a través del patrimonio histórico artístico y cultural existente</p>	<p>1. Fomentar la cultura emprendedora e innovadora, reduciendo la reticencia existente frente al riesgo</p> <p>2. Fomentar la capacidad de movilización e implicación de los grupos sociales a través de estructuras asociativas</p> <p>3. Fomentar la transmisión de los conocimientos y usos locales relacionados con los modos de vida tradicionales</p> <p>4. Impulsar una formación acorde con las potencialidades de la comarca</p>	<p>1. Alentar la participación ciudadana directa a través del empleo de nuevas tecnologías informáticas</p> <p>2. Facilitar a la sociedad actual información y escenificación de los modos de vida tradicionales de las zonas rurales</p> <p>3. Potenciar el aprovechamiento de la riqueza histórico- artística y etnográfica como activo de desarrollo local</p> <p>4. Acoger e intensificar la actividad económica derivada de la zona litoral</p>	<p>1. Fomentar la integración de la población extranjera en la vida local, impidiendo la presencia de guetos</p> <p>2. Concentrar los diferentes servicios administrativos e un núcleo central de la comarca</p> <p>3. Puesta en marcha de mecanismos de revalorización de la cultura propia</p> <p>4. Fomentar la atracción y valoración de los recursos endógenos existentes, con especial hincapié en la población joven</p>

	5. Incrementar las inversiones en recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural		
--	--	--	--



La comarca de Sierra de las Nieves presenta en primer lugar, con respecto a la macrovariable identidad comarcal escasas iniciativas empresariales locales. La comarca cuenta con una inmensidad de recursos naturales de los que apenas se lleva a cabo un aprovechamiento efectivo. La única solución a este problema es aumentar la formación de los emprendedores potenciales y fomentar el desarrollo de los proyectos desde el punto de vista innovador.

La falta de iniciativas locales en la comarca está derivada de la comodidad y facilidad que supone el acceso al trabajo en la costa. Trabajos fundamentalmente relacionados con el sector constructivo y hostelero, a los cuales puede acceder cualquier ciudadano de la comarca poco cualificado.

El nivel de adaptación por parte de los agentes locales a las innovaciones y cambios del entorno no es muy elevado, puesto que tan solo son varios los empresarios que siguen la misma línea productiva del entorno. El resto del sistema social es prácticamente el mismo que el de hace unos años.

La variable identidad comarcal es fundamental para el desarrollo de una comarca con unos rasgos de identidad cultural propios y un excelente atractivo paisajístico.

La participación de la población en las actividades sociales que se llevan a cabo en la comarca es escasa, aunque fundamental para consolidar la identidad comarcal. Siendo especialmente importante la coordinación y cooperación entre las diferentes entidades locales.

La mayor parte de los participantes hicieron hincapié en el bajo grado de conocimiento de la población local de sus tradiciones y usos locales relacionados con modos de vida tradicionales. Uno de los aspectos puestos de relieve fue la necesidad de fomentar las tradiciones locales entre los más pequeños y jóvenes, explicándole el origen y significado de dichas tradiciones.

El grado de permanencia y arraigo de la población de la comarca con su localidad de origen es muy elevado. No ocurre lo mismo con el conocimiento que la población tiene sobre la comarca, es decir, aunque

existe un elevado grado de arraigo, éste muchas veces no está argumentado.

Otro de los aspectos tratados en la mesa fue el atractivo que tiene la comarca para atraer población permanente de otras localidades o países. Según los asistentes, el grado de atractivo que ejerce la comarca sobre otras poblaciones es elevadísimo. Además de la riqueza y diversidad del medio natural, sería interesante el aumento del atractivo laboral dentro de la comarca.

Finalmente, con respecto a la identidad comarcal otro de los puntos fuertes con los que se cuenta es la existencia de un rico patrimonio etnológico (fiestas, ferias, romerías, música y bailes populares, etc), además de otros lugares con interés arqueológico y etnográfico.

Una de las grandes debilidades aún por desarrollar comentadas en el transcurso de la reunión es el asociacionismo, y la actuación de forma conjunta entre las diferentes entidades y asociaciones locales. El grado de pertenencia de la población comarcal a asociaciones de diversa índole y la capacidad de los diferentes grupos sociales para incidir en las decisiones que afectan a la comarca es bastante escaso, aspecto que nos indica una falta de asociacionismo local y por lo tanto, una escasa articulación social debido a la baja presencia de la población en estructuras asociativas. Igualmente es escaso el grado de confianza de la población local en las diferentes instituciones. La confianza suele estar personificada en algunas de las personas que forman parte de dichas instituciones (hay que tener en cuenta que existen diferencias abismales entre las diferentes instituciones).

Según la opinión de los asistentes, tanto el grado de cooperación como el de solidaridad son suficientes dentro de la comarca. Las personas suelen actuar conjuntamente o solidarizarse cuando están ante una causa

conocida o para alcanzar fines para los que cuentan previamente con suficiente información.

El apoyo de la población a los colectivos desfavorecidos suele ser general, mayor para los colectivos externos a la comarca, ya que en el interior no suelen haber colectivos con graves problemas. Otro de los aspectos a comentar es la gran acogida y ayuda prestada de la población hacia los inmigrantes con necesidades.

En las opiniones vertidas por lo diferentes invitados, con respecto a la macrovariable capital humano, se pone de manifiesto la insuficiente dotación de profesionales existentes en la comarca. La población normalmente se tiene que desplazar a grandes núcleos cercanos para la adquisición de diferentes servicios, fundamentalmente aquellos que cuentan con mayor especialización, como los prestados por abogados, médicos especialistas, asesores fiscales, etc

El grado de formación de la población comarcal deja algo que desear, pues gran parte del alumnado de Sierra de las Nieves tiene que desplazarse fuera de la comarca para terminar la educación secundaria, realizar módulos formativos, bachilleratos, diplomaturas, etc.

Los alumnos que salen fuera de la comarca para cursar estudios superiores no suelen volver una vez terminados éstos. El mercado laboral de la comarca es incapaz de absorber a un elevado porcentaje de personal cualificado.

Otro de los aspectos que está frenando progresivamente el nivel de formación de los jóvenes es el fácil acceso desde edades muy tempranas al mercado laboral de la Costa del Sol. Muchas veces el motivo de abandono de los estudios son las grandes cantidades económicas que pueden adquirir

en escaso periodo de tiempo, y por lo tanto, la mejorar del nivel de vida con respecto a los jóvenes que se encuentran cursando estudios.

Dentro de la comarca se da la existencia de líderes sociales, aunque muchas veces estos no se dan a conocer demasiado entre la comunidad. Dentro de las mismas asociaciones existen personas con un elevado grado de influencia sobre el resto de ciudadanos.

La población analfabeta de la comarca es escasa, no ocurriendo lo mismo con la población analfabeta digital, fundamentalmente la población de edad más avanzada, ya que los jóvenes cuentan con una elevada formación con respecto al uso de las nuevas tecnologías.

Con respecto a la macrovariable conciliación social, se prestó especial atención al escaso grado de integración social y cultural de la población inmigrante, fundamentalmente los inmigrantes comunitarios. Muchos de ellos viven en el medio rústico sin establecer apenas relaciones con los habitantes de los núcleos rurales.

Otra variable muy tenida en cuenta en la mesa, es la referente a la población dependiente, es decir, el elevado grado de atención prestada a este tipo población. Aunque las residencias existentes dentro de la comarca son muy escasas, en los últimos años están surgiendo nuevos mecanismos de atención, como la teleasistencia, los centros de estancia diurna, los servicios de ayuda a domicilio, etc

Una de las debilidades existente en la comarca con respecto a la conciliación social es la difícil accesibilidad a equipamientos públicos y circulación viaria existente en todos los núcleos de la comarca para personas que presentan alguna dificultad. Muchos edificios y calles

escalonadas carecen de accesibilidad para las personas de capacidad diversa, siendo muy difícil la vida cotidiana para estos ciudadanos.

La situación de la comarca con respecto a la macrovariable cultura y patrimonio es algo deficiente, contando con algunas debilidades como la escasa dotación de infraestructuras culturales y la escasa celebración de actos culturales diversificados a lo largo de todo el año. (La mayor parte de las actividades que se realizan son de carácter local). Igualmente débil es el apoyo que las administraciones locales prestan a la cultura, puesto que, la mayor parte de los actos que se realizan en los municipios son de carácter folclórico-festivo.

Las inversiones destinadas a la recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural son escasas, siendo por lo tanto, el grado de mantenimiento y conservación del patrimonio algo deficiente.

Finalmente, en cuanto a la macrovariable ocio y deporte, hay que destacar el gran apoyo que se realiza por parte de las diferentes administraciones a este tipo de actividades. Las infraestructuras deportivas existentes dentro de la comarca son más elevadas que las destinadas al ocio.

Dada la demanda de actividades de ocio y deporte que tanto jóvenes como adultos reclaman, se plantea la necesidad de mejorar y ampliar el nivel de equipamientos existentes en la comarca, así como, organizar todo tipo de actividades deportivas en horarios extraescolares.

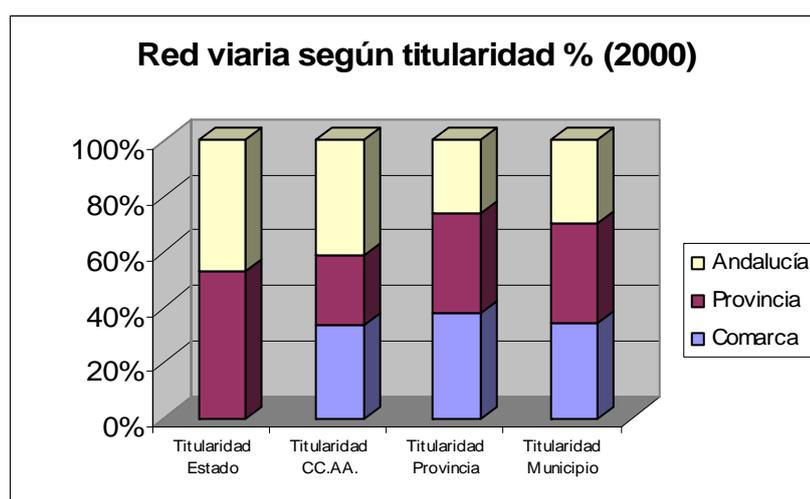
Además, se plantea la necesidad de optimizar las instalaciones deportivas existentes dentro de los centros escolares, ya que algunos colegios como el de Monda apenas cuentan con instalaciones adecuadas para la realización de actividades deportivas.

3.3. Infraestructura y Transportes

3.3.1. Diagnóstico Cuantitativo. Situación de partida. Análisis de indicadores.

3.1.3.1. Accesibilidad, mantenimiento y movilidad

A.- Red viaria según titularidad % (2000)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Titularidad Estado	0,0	12,0	10,7
Titularidad CC.AA.	32,4	24,3	40,6
Titularidad Provincia	58,0	53,9	40,4
Titularidad Municipio	9,5	9,7	8,4

FUENTE: SIMA 2000
Elaboración propia
Tabla N° 46

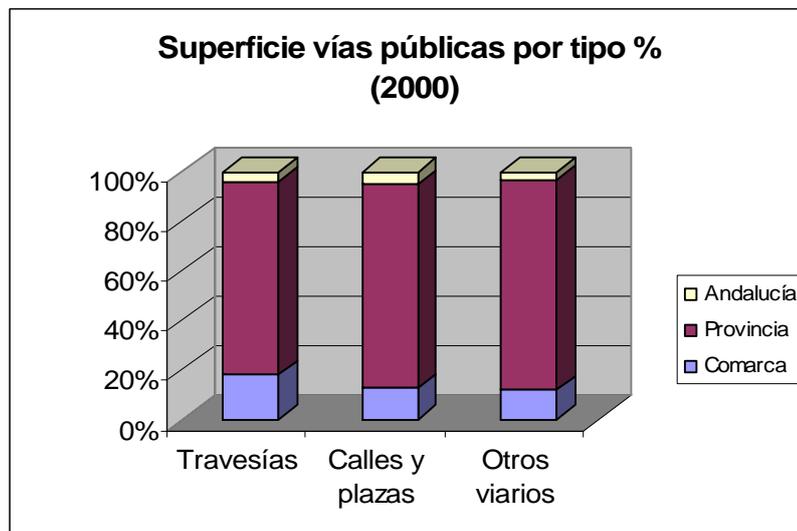
Dentro de la comarca no existe red viaria de titularidad estatal, el porcentaje de este tipo de vías en la provincia y Andalucía está en torno a un 12 y 10.7% respectivamente.

La red viaria perteneciente a titularidad de la comunidad es de un 32.4% en la comarca, un 24.3% en la provincia y un 40.6% en Andalucía.

La mayor parte de la red viaria de la comarca y provincia pertenecen a Diputación, es decir, el 58% de las comarcales, el 53.9% de las provinciales y el 40.4% de las autonómicas.

La red viaria de titularidad municipal supone prácticamente el 10% de las vías de los tres espacios geográficos.

B.- Superficie vías públicas por tipo % (2000)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Travesías	18	13	12
Calles y plazas	78	82	85
Otros viarios	4	5	3
Total	100	100	100

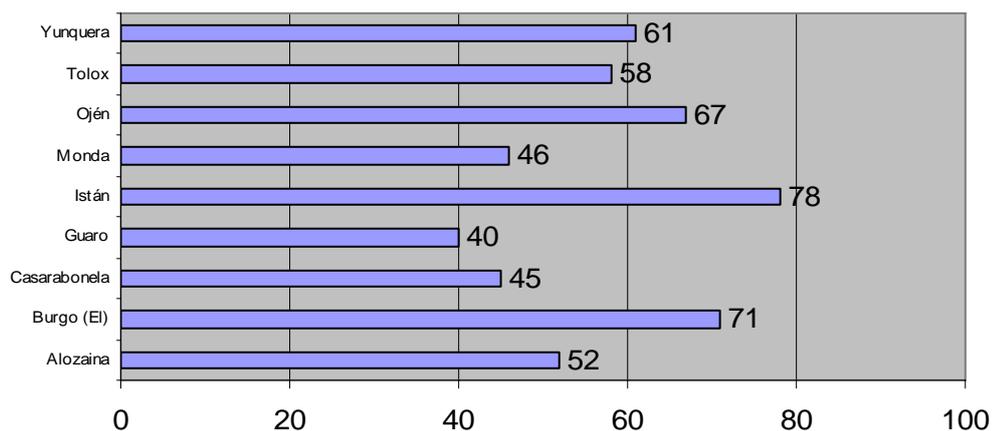
FUENTE: SIMA 2000
Elaboración propia
Tabla N° 47

La mayor parte de la superficie pública corresponde a las calles y plazas, situándose alrededor del 80% en los tres ámbitos territoriales. Las travesías ocupan en torno al 15% de la superficie de las vías públicas.

Finalmente, el porcentaje de superficie de vías públicas concernientes a otros viarios es muy escaso en los tres ámbitos geográficos.

C.- Distancia a la capital de la provincia (1996)

DISTANCIA DE LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA A LA CAPITAL PROVINCIAL

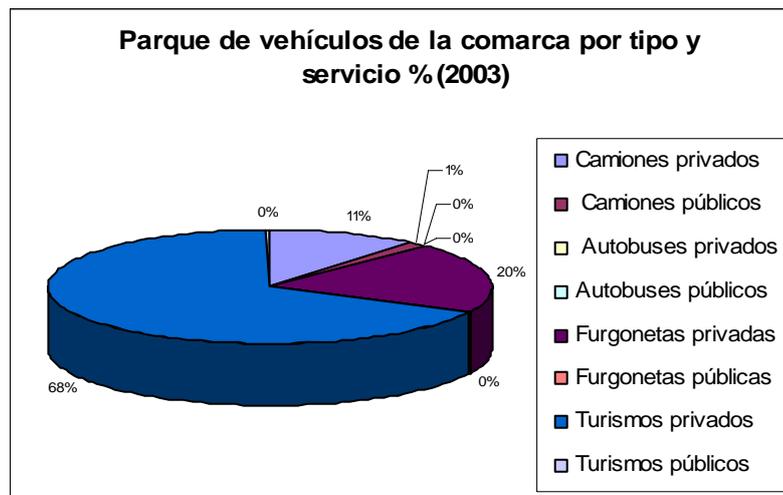


La distancia media de los municipios de la comarca a la capital provincial es de 57.5 km, oscilando entre los 40 km del municipio de Guaro y los 78 km del municipio de Istán.

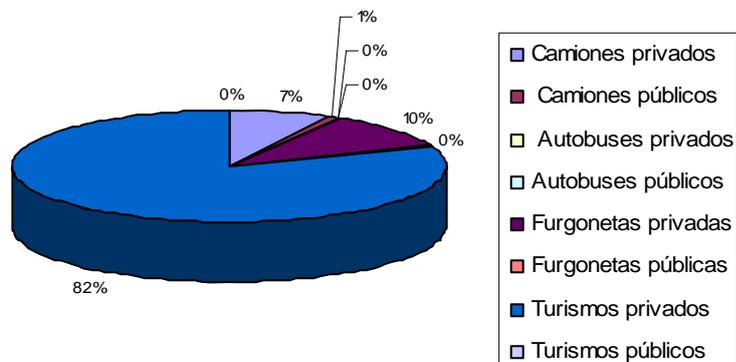
En cuanto a las estaciones de ferrocarril, las más cercanas a la comarca por la zona este se encuentran localizadas en los municipios de Álora y Pizarra mientras que por la zona norte, la estación de ferrocarril más cercana es la de Ronda. Para los municipios situados en el sur de la comarca las estaciones más cercanas serían las de Fuengirola o la propia capital provincial. El aeropuerto más cercano a la comarca se encuentra localizado en la capital provincial.



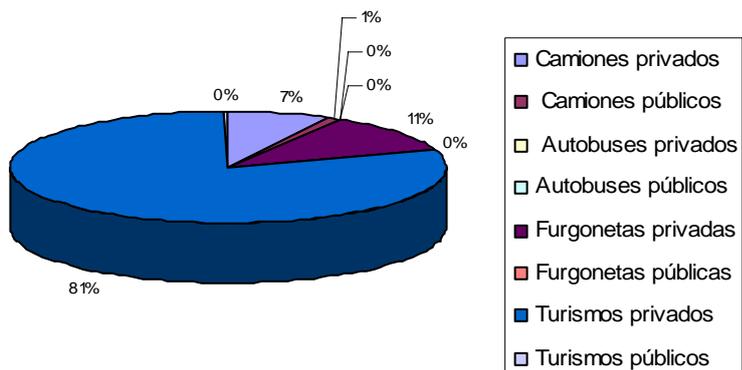
D.- Parque de vehículos por tipo y servicio % (2003)



Parque de vehículos de la provincia por tipo y servicio % (2003)



Parque de vehículos de la comunidad por tipo y servicio % (2003)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Camiones privados	11	7	7
Camiones públicos	1	1	1
Autobuses privados	0	0	0
Autobuses públicos	0	0	0
Furgonetas privadas	20	10	11
Furgonetas públicas	0	0	0
Turismos privados	67	81	80
Turismos públicos	0	0	0

FUENTE: SIMA 2003

Elaboración propia

Tabla N° 48

En el año 2003 la comarca acapara tan sólo el 1.28% de los automóviles de toda la provincia. En relación con la población el % de automóviles por cien habitantes en la comarca es de 46.03% (en la provincia 52.11% y en Andalucía 48.7%). Concretamente en la comarca el nº de automóviles ha crecido el 19.30% mientras que en la provincia lo ha hecho un 9.65% (Andalucía ha crecido un 12.66%).

Dentro del parque de vehículos, el porcentaje de turismos privados es el más elevado en los tres ámbitos geográficos, algo menor en la comarca (67%), mientras que el porcentaje de camiones privados y furgonetas privadas en el ámbito comarcal es más alto que a nivel provincial y andaluz.

En el año 2003 la comarca acapara el 2,22% de los camiones y furgonetas de toda la provincia. En relación con la población el % de camiones y furgonetas por cien habitantes en la comarca es de 14.9% (en la provincia 9,84% y en Andalucía 9.62%). Ningún municipio de la comarca

tiene un valor inferior a la media provincial. En el periodo 2001-2003 se ha producido en la comarca un incremento porcentual en el nº de camiones y furgonetas por cada cien habitantes del 2.2% (en la provincia 0.9% y en Andalucía 0.81%).

El porcentaje de furgonetas (20%) duplica a la cifra provincial y regional, que es del 10% y 11%, respectivamente. El mayor porcentaje de camiones privados en la comarca (11%) respecto a la provincia y Andalucía es debido a la existencia de varias empresas de transporte localizadas en la comarca.

E.- Itinerarios y periodicidad de transporte público

El transporte por carretera tanto para el movimiento de personas como de mercancías, constituye el principal modo de transporte utilizado para las comunicaciones internas en la zona. La red de carreteras internas de la comarca en los últimos años ha sido prácticamente remodelada en su totalidad habiéndose mejorado también la comunicación exterior con los grandes núcleos de población cercanos como la Costa del Sol y Málaga.

El servicio de transporte público tiene una baja frecuencia de servicio siendo prestado por 2 empresas privadas.

El perfil del visitante de la Sierra de las Nieves no es asiduo a los medios de transporte públicos, viajando con coche privado prácticamente en el 90 % de los casos.

3.3.1.2. Servicios básicos a la población

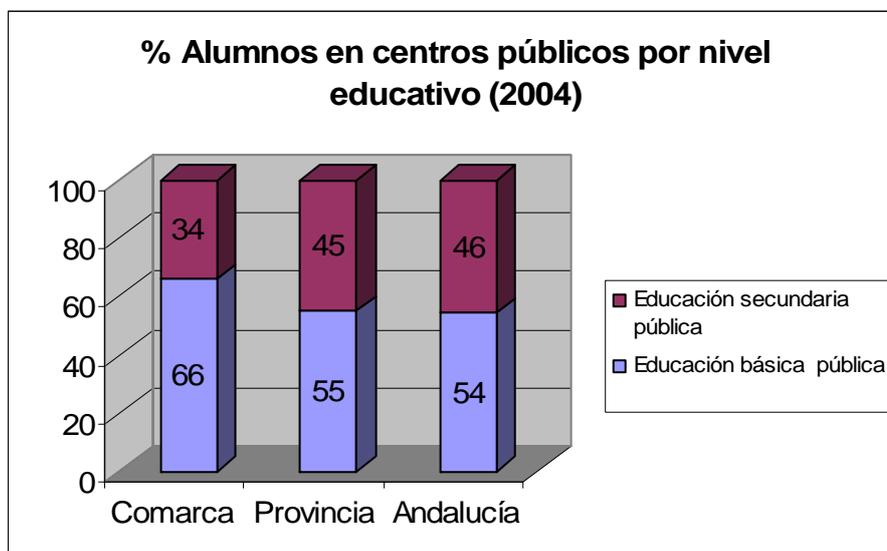
A.- Alumnos en centros privados por nivel educativo % (2004)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Educación básica privada	0	56	57
Educación secundaria privada	0	44	43

FUENTE: SIMA 2004
Elaboración propia
Tabla N° 49

Como se observa en la tabla anterior, los alumnos de la comarca que cursan estudios de educación básica o secundaria en centros privados son nulos, siendo los porcentajes resultantes a nivel provincial y regional bastante igualados.

B.- Alumnos en centros públicos por nivel educativo % (2004)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Educación básica pública	66	55	54
Educación secundaria pública	34	45	46

FUENTE: SIMA 2004
 Elaboración propia
 Tabla N° 50

El porcentaje de alumnos de la comarca en educación básica pública es del 66%, un 11 y 12% más elevado que el porcentaje provincial y regional. Por el contrario, el porcentaje de alumnos en educación básica secundaria es del 34%, bastante más bajo que el porcentaje provincial y regional.

Este aspecto es un ejemplo del bajo nivel de acceso de los alumnos de la comarca a la educación secundaria, pues cabe destacar que sólo existen dos institutos de enseñanza secundaria en la comarca, uno situado en la localidad de Alozaina (para alumnos de Casarabonela, Alozaina y Tolox), y otro localizado en el municipio de Yunquera (para los alumnos de El Burgo y Yunquera). Simultáneamente, los alumnos de Guaro y Monda

cursan la educación secundaria en institutos localizados en el municipio de Coín,

Finalmente, hay que tener en cuenta, que en la mayor parte de los casos, los alumnos de la comarca no se muestran interesados por recibir dicha educación, pues gran parte de los jóvenes suelen descuidar su formación atraídos por la posibilidad de obtener ingresos rápidamente gracias al trabajo que ofrece la costa, descuidando los estudios a edades tempranas.

C.- % de población en centros de adultos públicos (2004)

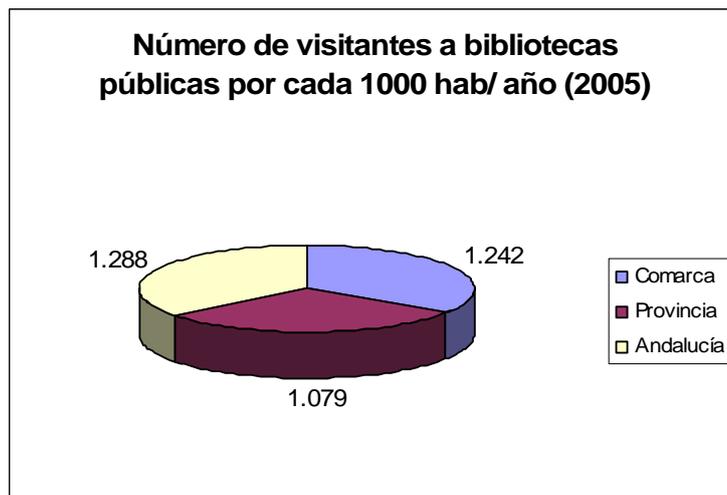
	Comarca	Provincia	Andalucía
% población	1,21	0,58	1,08

FUENTE: SIMA 2004
 Elaboración propia
 Tabla N° 51

El porcentaje de población comarcal en centros de adultos públicos es del 1.21%, muy similar al porcentaje existente a nivel regional (1.08%). Sin embargo, este porcentaje duplica al resultante a nivel provincial (0.58%). Esta mayor magnitud de población en centros de adultos públicos se debe fundamentalmente a la mayor proporción de población envejecida en medio rural andaluz y en concreto, en la comarca de la Sierra de las Nieves.



E.- Número de visitantes a las bibliotecas públicas por cada 1000 hab/año (2005)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Nº visitantes	1.242	1.079	1.288

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 52

El número de visitantes a las bibliotecas públicas es de 1242%o hab/año, o lo que es lo mismo, cada habitante de la comarca visita una biblioteca 1.24 veces anualmente. Esta media es algo más baja que la media regional, aunque sin embargo, es más elevada que la media provincial, que es de 1079%o hab/año.

F.- Recursos atención primaria (2004)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Centros de salud	1	55	360
Puntos de vacunación	9	172	1.462
Consultorios locales	8	80	701
Consultorios auxiliares	0	37	401
Consultorios no reconvertidos	0	0	0

FUENTE: SIMA 2004
 Elaboración propia
 Tabla N° 53

Los índices de centros de salud y de consultorios por 1000 habitantes en la comarca son de 0,05 y 0,41 respectivamente (en la provincia son de 0,04 y 0,09, y en Andalucía 0,04 y 0,15). Todos los municipios superan la media provincial en uno u otro índice.

Habitantes por cada consultorio/centros de salud (2004)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Centros de salud y consultorios	2.311,4	8.670,3	5.455,3

FUENTE: SIMA 2004
Elaboración propia
Tabla N° 54

G.- Recursos atención especializada: centros (2004) en números absolutos.

	Comarca	Provincia	Andalucía
Centros periféricos de especialidades	0	3	35
Hospitales públicos	0	6	38
Hospitales privados	0	20	55

FUENTE: SIMA 2004
Elaboración propia
Tabla N° 55

H.- Recursos atención especializada: camas (2004) en números absolutos.

	Comarca	Provincia	Andalucía
Camas en hospitales públicos	0	2.711	17.021
Camas en hospitales privados	0	1.970	5.395

FUENTE: SIMA 2004
Elaboración propia
Tabla N° 56

Como podemos observar en las dos tablas anteriores, el número de recursos de atención especializada (centros) y por lo tanto el número de camas existentes en la Sierra de las Nieves es nulo, existiendo una total dependencia sanitaria de los diferentes municipios que conforman la comarca respecto a recursos de atención especializada localizados en el exterior de ésta.

Centros hospitalarios de referencia:

- pertenecen al Hospital Serranía de Ronda (Ronda): El Burgo y Yunquera
- pertenecen al Hospital Clínico Universitario Virgen de la Victoria (Málaga): Alozaina, Guaro, Monda y Tolox
- pertenecen al Hospital Costa del Sol (Marbella): Istán y Ojén

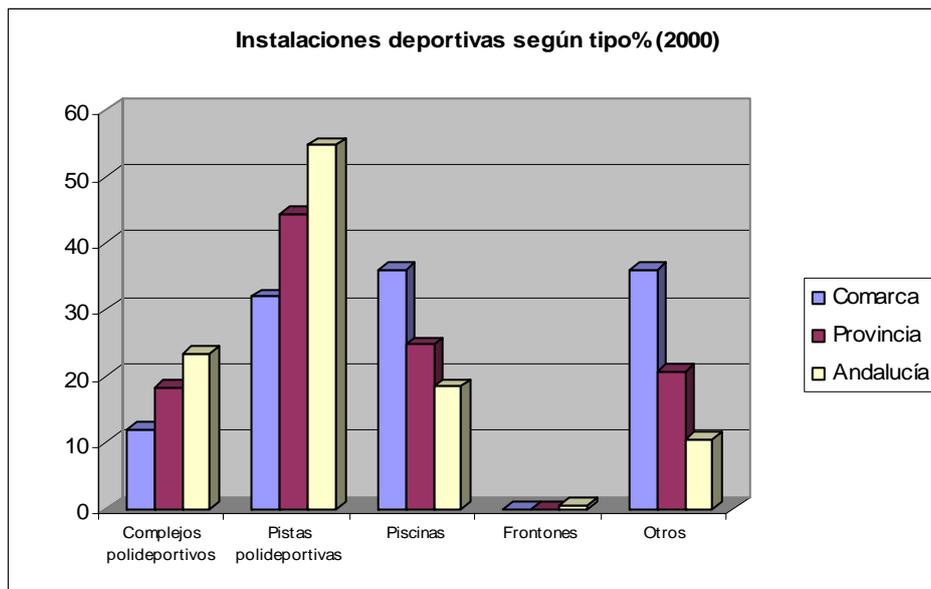
I.- Alumbrado público: potencia instalada (1995)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Potencia instalada	313	7.682	95.938

FUENTE: SIMA 1995
 Elaboración propia
 Tabla N° 57

La potencia instalada es la potencia total instalada para el servicio de alumbrado público, incluyéndose, en algunos casos la contratada (Unidad: kilovatios)

J.- Instalaciones deportivas según tipo (2000)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Complejos polideportivos	3	70	700
Pistas polideportivas	8	170	1.639
Piscinas	9	95	553
Frontones	0	0	16
Otros	9	79	314
Total	25	383	2.994

FUENTE: SIMA 2000
 Elaboración propia
 Tabla N° 58

	Comarca	Provincia	Andalucía
Complejos polideportivos	12	18	23
Pistas polideportivas	32	44	55
Piscinas	36	25	18
Frontones	0	0	1
Otros	36	21	10

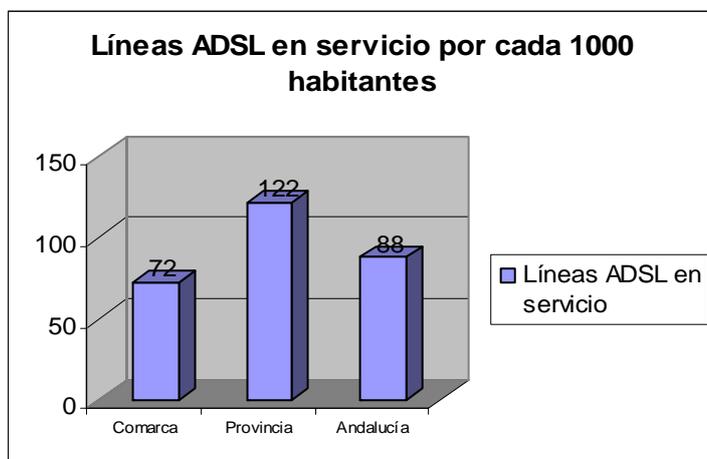
FUENTE: SIMA 2000
 Elaboración propia
 Tabla N° 59

Dentro de las instalaciones deportivas, los porcentajes de pistas polideportivas y piscinas tanto a nivel comarcal como provincial y regional son los más elevados.

Finalmente, el porcentaje de complejos polideportivos a nivel comarcal (12%) es más bajo que el porcentaje existente a nivel provincial y regional.

3. 3.1.3. TIC

A.- Líneas ADSL en servicio por cada mil habitantes (2006)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Líneas ADSL en servicio	72	122	88

FUENTE: SIMA 2006
 Elaboración propia
 Tabla N° 60

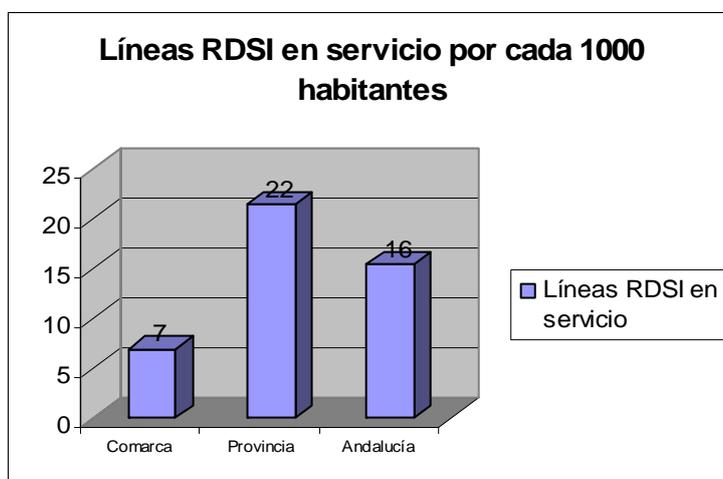
En 2006, el número de líneas ADSL en el medio rural equivale, prácticamente, al 20% del total de líneas existentes en Andalucía.

El acceso a Internet en la Sierra de las Nieves está al alcance de toda la población, pues desde el AGDR Sierra de las Nieves se ha apostado por el acercamiento de las nuevas tecnología a la población mediante los centros Sierranet.

Además del facilitamiento por parte de la administración para el acceso a Internet, la población de la comarca cuenta con 1010 líneas ADSL, tras el convenio llevado a cabo con la empresa Telefónica para la implantación de esta línea en los nueve municipios de la comarca.

El número de líneas ADSL en servicio en la comarca por cada 1000 habitantes es de 72, cifra situada muy por debajo del promedio provincial y regional que es de 122 y 88%o habitantes, respectivamente.

B.- Líneas RDSI en servicio por cada 1000 habitantes (2006)

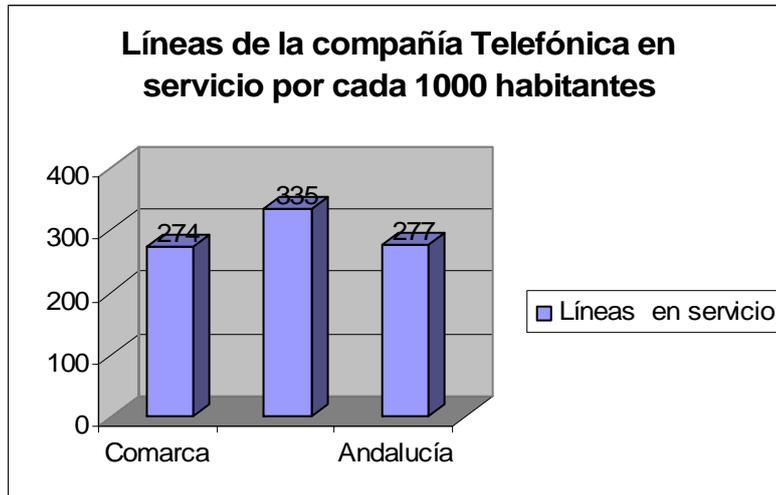


	Comarca	Provincia	Andalucía
Líneas RDSI en servicio	7	22	16

FUENTE: SIMA 2006
 Elaboración propia
 Tabla N° 61

Además del número de líneas ADSL existen 159 líneas RDSI, no pudiendo acceder a través de esta última los municipios de Alozaina, El Burgo y Tolox. A nivel comarcal el índice de accesos básicos de RDSI en servicio por 1000 habitantes es de siete, una cifra bastante distante de la media regional y más aún, de la media provincial (31,8% de media provincial y 43,7% del nivel andaluz). Por municipios, sólo Ojén (19,61 líneas por 1000 habitantes) tiene más líneas que la media provincial. Los municipios restantes tienen entre las 0,53 de Guaro y las 5,3 de Monda.

C.- Líneas de Telefónica en servicio por cada 1000 habitantes (2006)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Líneas en servicio	3,65	2,99	3,60

FUENTE: SIMA 2006
 Elaboración propia
 Tabla N° 62

En el año 2006 el 1,13% de las líneas telefónicas de la provincia están localizadas en la comarca de la Sierra de las Nieves, menos de las que correspondería por su población. Efectivamente, las líneas telefónicas por cada 1000 habitantes es de 274% (335% en el conjunto de la provincia y 277 en Andalucía). La Sierra de las Nieves es una de las comarcas que tiene los valores más bajos de la provincia.

Las líneas telefónicas fijas están repartidas equitativamente por toda la comarca, existiendo una línea telefónica fija por cada 3.7 habitantes, o lo que es lo mismo una línea por cada unidad familiar, suponiendo que cada familia esté compuesta por una media de 3 o 4 individuos.

En número de líneas por cada 1000 habitantes es muy similar a la media regional, aunque no obstante ambas cifras están por debajo de la media provincial, que es de una línea telefónica fija por cada 3 habitantes.

3.3.2. Diagnóstico participativo

3.3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES					
ESTADO					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	FREC3	FREC4	N_OBSERV
3	6,25	37,50	56,25		48
5	15,56	46,67	31,11	6,67	45
7	31,25	64,58	4,17		48
9		31,25	60,42	8,33	48
TENDENCIA					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	FREC3	FREC4	N_OBSERV
4		10,87	86,96	2,17	46
6		26,19	73,81		42
8		6,67	88,89	4,44	45
10			95,35	4,65	43
RESPONSABILIDAD					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	N_OBSERV		
42	1,56	98,44	64		
43	5,26	94,74	76		
44	2,13	97,87	47		
URGENCIA					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	FREC3	FREC4	N_OBSERV
42	11,48	57,38	29,51	1,64	61
43	19,23	61,54	19,23		78
44	12,50	64,58	22,92		48

ESCALA DE COLOR
0%
0,01% AL 20%
20,01% AL 40%
40,01% AL 60%
60,01% AL 80%
80,01% AL 100%

El 56.25% de la población entrevistada considera que la **dotación y el estado de las vías principales de comunicación para el acceso a su comarca es buena**. Esta red de carreteras está fuertemente condicionada por el medio físico, así como por el sistema de poblamiento existente, lo cual tiene como consecuencia mayores costes unitarios, menor densidad de carreteras y menor eficiencia.

Uno de los aspectos a destacar es la desvertebración territorial existente, relacionado con las particulares características orográficas de la zona, a lo que hay que sumar el que las vías de comunicación continúan sin facilitar una más estrecha relación intracomarcal.

El 86.96 % de los ciudadanos entrevistados opina que las perspectivas a medio-largo plazo de la dotación y estado de las vías de comunicación es hacia mejor.

El 46.67 % de las cuarenta y cinco personas entrevistadas opina que la dotación y el estado de las vías rurales es regular, mientras que el 31.11 opina que es bueno.

Según la opinión de los agentes entrevistados, el 73.81% opina que las perspectivas a medio-largo plazo de la dotación y estado de las vías rurales es hacia mejor.

El 64.58% de la población entrevistada opina que apenas existen alternativas adecuadas de suministro energético.

El problema es que se generalicen los aerogeneradores en parques masivos. Tienen fuerte impacto sobre el paisaje y sobre la fauna. La energía solar o la energía eólica en puntos aislados son opciones para el consumo individual que deben ser favorecidas por tratamiento impositivo.

Según la opinión de los agentes consultados, el 88.89% opina que las perspectivas a medio-largo plazo del suministro energético van hacia mejor, aunque depende de las opciones individuales. Los ayuntamientos pueden también introducir la energía solar a través del alumbrado público o la calefacción de sus centros dependientes.

El 60.42% de la población entrevistada opina que la dotación y el estado de los sistemas de telecomunicaciones es buena.

Según la opinión de las personas entrevistadas, el 95.35% opina que las perspectivas a medio-largo plazo de la dotación y el estado de los sistemas de telecomunicaciones es hacia mejor.

Con respecto a las iniciativas en relación con los medios de comunicación que la población consideraría más interesantes para la Sierra de las Nieves, el 98.44% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 57.38% de los entrevistados opina que estas iniciativas son urgentes

Con respecto a las iniciativas que la población consideraría más interesantes para la Sierra de las Nieves en relación con la energía, el 94.74% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 61.54% de los entrevistados opina que estas iniciativas son urgentes

En cuanto a las iniciativas que la población consideraría más interesantes para la Sierra de las Nieves en relación con el mundo de las telecomunicaciones, el 97.87% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 64.58% de la población entrevistada opina que estas iniciativas son urgentes

3.3.2.2. Matriz DAFO temática.

DAFO TEMÁTICA INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Buena dotación y calidad de las plazas de educación infantil</p> <p>2. Dotación de ADSL y de centros de acceso público a Internet en todos los municipios de la comarca (Sierranet y Guadalinfo)</p> <p>3. Existencia de equipamientos de uso público en el Parque Natural: senderos, áreas recreativas, refugios, miradores, etc.</p> <p>4. Previsible incremento de las infraestructuras destinadas a la satisfacción de servicios para la tercera edad (geriátricos, residencias, centros de estancia diurna, etc.)</p>	<p>1. Insuficiente articulación de la red viaria intracomarcal y escasa calidad y eficiencia de los servicios públicos de transporte comarcal e intercomarcal.</p> <p>2. Precariedad de las infraestructuras destinadas a la prestación de servicios básicos a la población: educación primaria y secundaria, guarderías, sanidad y otros servicios sociales.</p> <p>3. Escasa dotación y calidad de los equipamientos sanitarios existentes en la comarca.</p> <p>4. Escaso nivel de incorporación a las TIC por parte de Administraciones</p>	<p>1. Mejora progresiva de las comunicaciones que dan acceso a la comarca (Plan de carreteras del Valle del Guadalhorce)</p> <p>2. Construcción y puesta en marcha de depuradoras de agua planificada en la zona</p> <p>3. El incremento de la afluencia de visitantes puede convertirse en un factor de demandas de nuevas instalaciones y equipamientos.</p> <p>4. Posibilidad de potenciar la participación directa a través del empleo de las nuevas tecnologías informáticas</p>	<p>1. Riesgo de la no inclusión de las exigencias medioambientales en la renovación de infraestructuras, creando impactos sobre el medio natural</p> <p>2. Insuficiencia de equipamientos de uso público para atender las necesidades de la población local y visitantes, lo que conlleva el peligro de deterioro de las mismas (centros de interpretación, etc.)</p> <p>3. Dotación de infraestructuras comerciales, culturales, de ocio, etc., en el entorno de la comarca que frenan el</p>

	públicas y empresas privadas		desarrollo de este tipo de equipamientos en el interior 4.
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<p>1. Potenciar la calidad de la educación infantil</p> <p>2. Impulsar la conexión a Internet a través del acceso desde puntos públicos y privados</p> <p>3. Potenciar la utilización de los equipamientos de uso público radicados en el Parque natural</p> <p>4. Favorecer la creación de infraestructuras destinadas a la tercera edad</p>	<p>1. Mejorar la articulación intracomarcal, tanto vial como a través de los servicios públicos de transporte, aumentando la eficacia y periodicidad del servicio</p> <p>2. Intensificar la efectividad de los servicios básicos a la población</p> <p>3. Incrementar la dotación y calidad de los equipamientos sanitarios comarcales</p> <p>4. Aumentar el nivel de incorporación a las TIC del sector administrativo y empresarial</p>	<p>1. Potenciar el acceso a la comarca a través de las vías de comunicación recientemente ejecutadas o en estado de ejecución</p> <p>2. Utilizar eficazmente las depuradoras existentes e impulsar en construcción de dicha dotación en aquellos municipios que actualmente no la poseen</p> <p>3. Aprovechar la afluencia de visitantes para incrementar el desarrollo turístico y por lo tanto, la renta per. cápita de la población</p> <p>4. Impulsar la participación directa a través del empleo de las</p>	<p>1. Fomentar la inclusión de las exigencias medioambientales en la renovación o construcción de infraestructuras, paliando los posibles impactos creados sobre el medio</p> <p>2. Incrementar la dotación de equipamientos de uso público para atender las necesidades de la población local y visitantes</p> <p>3. Alentar la instalación de equipamientos comerciales, culturales, de ocio, etc en el interior comarcal, preservando los valores ambientales</p>



La dotación, calidad y mantenimiento de la red viaria de la comarca de Sierra de las Nieves actualmente no goza de la calidad que desearía la mayor parte de la población comarcal, además a todo ello hay que sumarle la falta de un mantenimiento eficaz y de una señalización en buen estado. La tendencia de esta variable va encaminada hacia la mejora progresiva de la infraestructura vial. Según indicaron los asistentes este factor es fundamental para el desarrollo de la comarca, ya que sin una buena dotación vial no se pueden desarrollar sectores como el industrial, turismo, etc.

Igualmente algo negativa es la opinión de los asistentes sobre el servicio público de transporte. Según los asistentes, las empresas de transporte

público se limitan a realizar los servicios básicos a la capital, quedando los municipios del interior comarcal incomunicados entre sí.

El transporte de taxis además de ser excesivamente caro, es muy escaso dentro de la comarca. Las diferentes opiniones contrastadas coincidían en que la base del problema radica en la baja rentabilidad del transporte público dentro de la comarca, por lo que la administración pública debería de hacer cargo de las inversiones necesarias en este tipo de medios.

Otra de las debilidades existentes en la comarca es la escasa dotación de plazas escolares de secundaria, puesto que los jóvenes de la mayor parte de municipios de la comarca tienen que salir fuera de ésta para cursar este tipo de estudios. Un elemento importante al respecto es la falta de oferta formativa, pudiéndose cursar bachillerato y ciclo formativo de grado medio solo en el Instituto Serranía de Alozaina. Los alumnos de los municipios más cercanos a la costa tienen que desplazarse al instituto de Marbella o Coín para poder cursar la educación secundaria.

Como se puede observar la comarca queda dividida con respecto a educación secundaria en tres zonas bien diferenciadas, los municipios norteños dependientes de los institutos de Alozaina y Yunquera, los del centro (Guaro y Monda) de institutos de Coín y los del sur (Istán y Ojén) de institutos de Marbella. El director de un colegio de la comarca indicó que la construcción de más institutos en la comarca no es viable económicamente para la Consejería de Educación, ya que las plazas escolares de secundaria y bachillerato existentes no se cubren al 100%. Otros de los problemas con los que cuentan el alumnado de la comarca es el transportes para desplazarse a los institutos, puesto que al ser un número tan reducido de alumnos, no hay empresas que quieran realizar dicho servicio.

Las plazas de educación primaria y infantil son suficiente en la mayor parte de los municipios, no ocurriendo lo mismo con las infraestructuras adyacentes, ya que muchos colegios apenas cuentan con zonas adecuadas para la realización de actividades ocio y deportivas.

La mayor parte de los municipios de la comarca no cuentan con servicios de guardería o cuando estos existen, el horario de apertura es muy reducido. Este servicio se hace fundamental en todos los municipios de la comarca, ya que prácticamente la totalidad de padres se encuentran trabajando y por lo tanto, no cuentan con este tipo de dotación para poder asistir a sus hijos.

Según los asistentes a la mesa, una de las mayores debilidades con las que cuenta la comarca es la escasa calidad y dotación de infraestructura sanitaria. Gran parte de núcleos tan solo cuentan con ambulatorios, teniéndose que desplazar al Centro de Salud de Alozaina u otros centros extracomarcales para recibir atención sanitaria durante los fines de semana. El Centro de Salud de Alozaina solo cuenta con un médico durante los fines de semana para asistir a la población de tres municipios colindantes, suponiendo esto un grave problema para la población.

La dotación hospitalaria dentro de la comarca es nula, siendo la dotación de plazas hospitalarias de la capital, Ronda y Marbella cada vez más escasas.

En general, si se realiza un balance de las diferentes opiniones contrastadas, se puede apreciar que la dotación y calidad de servicios básicos dentro de la comarca es insuficiente, siendo fundamental la mejora de los servicios de guarderías, la dotación de plazas en centros de día o residencia para la tercera edad y la dotación de servicios a colectivos sociales desfavorecidos. El gerente del Grupo de Desarrollo indicó a los

asistentes los proyectos de residencias para ancianos que se están llevando a cabo en diferentes municipios de la comarca, oportunidad que se debe aprovechar, debido al previsible incremento del proceso de envejecimiento poblacional tanto del exterior como interior comarcal.

La residencia de ancianos de Guaro, es la única que se encuentra actualmente en funcionamiento.

La incorporación de las TIC es una de las apuestas más importantes que se están llevando a cabo desde hace algún tiempo dentro de la comarca. La dotación y calidad del acceso a internet desde puntos de acceso públicos es excelente, ya que todos los núcleos de la comarca cuentan con dos centros de acceso a internet. No ocurre lo mismo con respecto al acceso a nivel privado, siendo este último más escaso en cuanto a dotación y diversificación de la oferta de contratación.

Finalmente, en la exposición de la macrovariable redes de abastecimiento básico, se destacó el nulo acceso y cobertura de la red de gas, el mal estado de las canalizaciones hidráulicas y la escasa implantación de la energías renovables dentro de la comarca. Aunque uno de los aspectos que más preocupa a la población es la deficiente calidad de la dotación eléctrica convencional. En la mayor parte de la comarca se producen de forma continuada cortes eléctricos y subidas y bajadas de tensión.

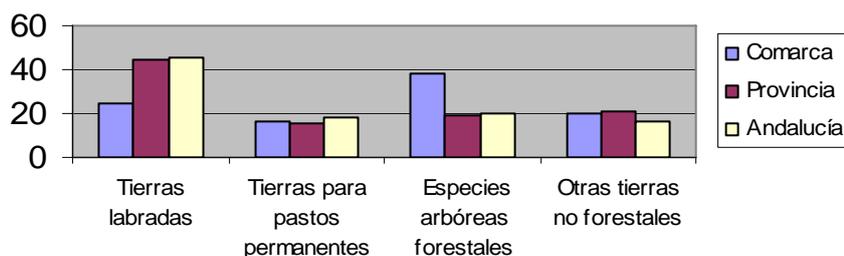
3.4. Economía

3.4.1. Diagnóstico Cuantitativo. Situación de partida. Análisis de indicadores.

3.4.1.1. Sector agropecuario e industrias afines

A.- Distribución de la superficie de las explotaciones agrarias

Distribución de la superficie de las explotaciones agrarias % (1999)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Tierras labradas	25	44	46
Tierras para pastos permanentes	17	16	18
Especies arbóreas forestales	39	20	20
Otras tierras no forestales	20	21	16

FUENTE: SIMA 1999
Elaboración propia
Tabla N° 63

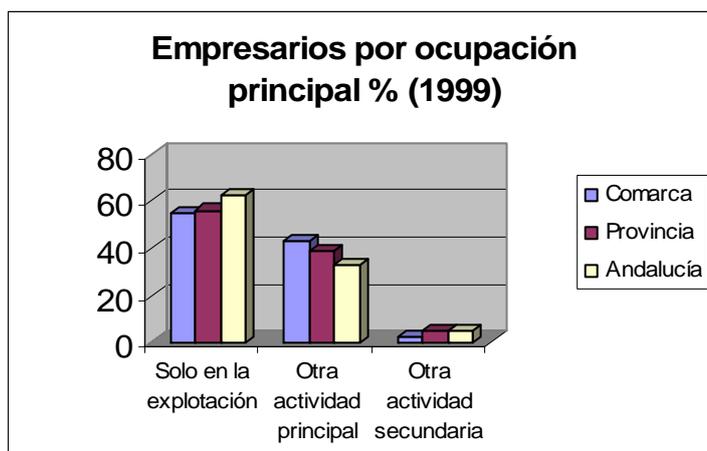
En la distribución de la superficie de las explotaciones agrarias de la Sierra de las Nieves, el porcentaje de tierras labradas es prácticamente la mitad del porcentaje de tierras labradas a nivel provincial y andaluz (en torno al 24.88%). En esta circunstancia han influido considerablemente los factores naturales limitantes que la actividad agrícola ha encontrado para su desarrollo efectivo, pues esta zona no ofrece desde el punto de vista físico las mejores condiciones para el desarrollo de la actividad, debido básicamente a las fuertes pendientes y la escasez de suelo de aceptable aptitud agrícola, condicionantes esenciales para el desarrollo de los cultivos.

Prueba de ello es el escaso espacio cultivado en general y, en algunos municipios en particular, la importancia que ocupa la superficie no labrada y los cultivos de secano dentro de la superficie labrada. La elevada superficie de las especies arbóreas forestales en las explotaciones agrarias comarcales es un dato que contrasta con el porcentaje de dicho uso en la provincia y la comunidad (alrededor del 38.51% frente a un 19.54% y 20.15% respectivamente). Esta importante presencia de las especies forestales denota la importancia del suelo forestal y la importancia económica que ha tenido tradicionalmente la actividad agroforestal. Por su parte, los pastos permanentes representan alrededor del 16.65% de la superficie agraria comarcal, siendo el porcentaje muy similar al del ámbito provincial y andaluz. La escasa extensión del terreno dedicado a prados y pastizales, es correspondida fundamentalmente a la poca importancia que tradicionalmente ha tenido el sector ganadero en este espacio.

En último lugar, el porcentaje de otras tierras no forestales es muy similar al provincial, estando ambos por encima de la media andaluza.



B.- Empresarios por ocupación principal % (1999)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Solo en la explotación	55	56	62
Otra actividad principal	43	39	33
Otra actividad secundaria	3	5	5

FUENTE: SIMA 1999
 Elaboración propia
 Tabla N° 64

Desde el punto de vista productivo, la agricultura de este territorio se encuentra fuertemente aquejada por los problemas estructurales ya citados anteriormente y que se sintetizan en el elevado grado de minifundismo, claro predominio de las explotaciones de tipo familiar con escasa gestión empresarial, excesiva parcelación de las explotaciones, envejecimiento de los titulares que frena los aires de renovación, escasa modernización tecnológica, elevado grado de eventualidad de los asalariados, escasas inversiones y excesiva dependencia de las subvenciones.

En el año 1999 el 55% de los empresarios agrícolas de la comarca solo se dedicaban a esta actividad, por tanto, prácticamente la mitad de los jefes de explotación se planteaba la agricultura como actividad secundaria (43%), puesto que como hemos comentado anteriormente, la baja productividad de estas tierras provoca que sólo obtengan de ellas un complemento de sus rentas que consiguen en otras ocupaciones ajenas al sector agrícola sobre todo la construcción y el sector servicios en la Costa del Sol.

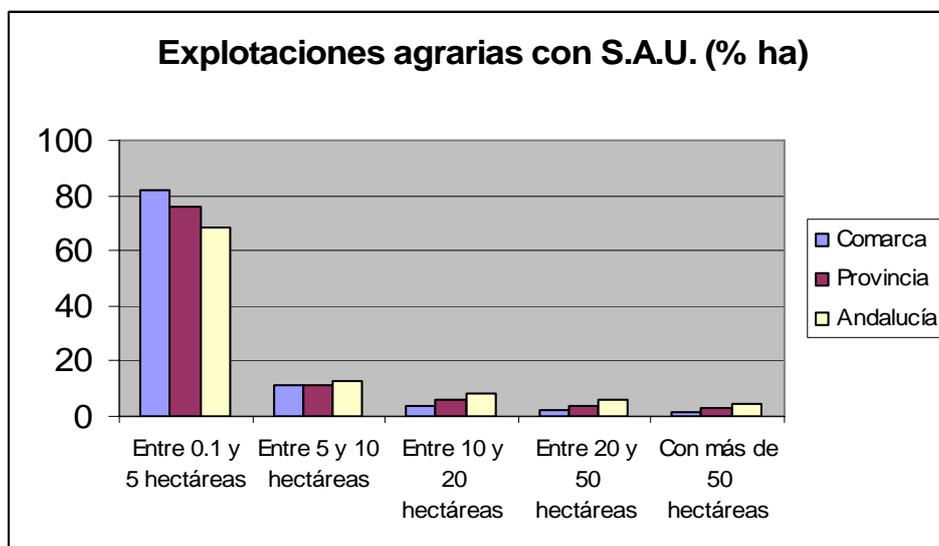
Actualmente, esta situación es aún más adversa, aunque no obstante, no contamos con datos estadísticos que demuestren dicha situación.

No obstante, a pesar de su escasa solvencia económica, hay tres razones que explican el mantenimiento de las explotaciones. En primer lugar, se trata de una actividad a tiempo parcial, como ha sido en este territorio tradicionalmente. En segundo lugar, constituye una agricultura familiar, lo que reduce al máximo la contratación de mano de obra asalariada. En general, estos cultivos de secano pueden absorber de ocho a diez jornales anuales por hectárea, de los cuales casi las tres cuartas partes son realizadas por el titular de la explotación con la ayuda familiar. Por último, se beneficia de los mecanismos de subvención comunitarios. Estas ayudas comunitarias, aunque insuficientes, han sido un elemento fundamental para el logro de la rentabilidad de las explotaciones en un territorio como el de Sierra de las Nieves, lo cual obliga a plantear el interrogante del futuro de esta zona cuando las ayudas comunitarias se reduzcan o desaparezcan.

La mayor parte de estas ayudas comunitarias se han dirigido al olivar y los herbáceos, que suponen casi el 66% del total de las subvenciones de la UE al conjunto de municipios de la comarca.

La situación de la provincia es muy similar a la situación comarcal, pues los datos resultantes en ambos ámbitos territoriales se asemejan considerablemente. Algo más favorable era la situación regional, pues el 62% de los jefes de explotación se planteaban la agricultura como actividad principal, mientras que solo el 33% de los empresarios agrícolas se planteaba la agricultura como actividad secundaria.

C.- Explotaciones agrarias con S.A.U por tamaño de S.A.U (1999)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Entre 0.1 y 5 hectáreas	82	76	68
Entre 5 y 10 hectáreas	11	11	13
Entre 10 y 20 hectáreas	4	6	8
Entre 20 y 50 hectáreas	2	4	6
Con más de 50 hectáreas	1	3	5

FUENTE: SIMA 1999
 Elaboración propia
 Tabla N° 65

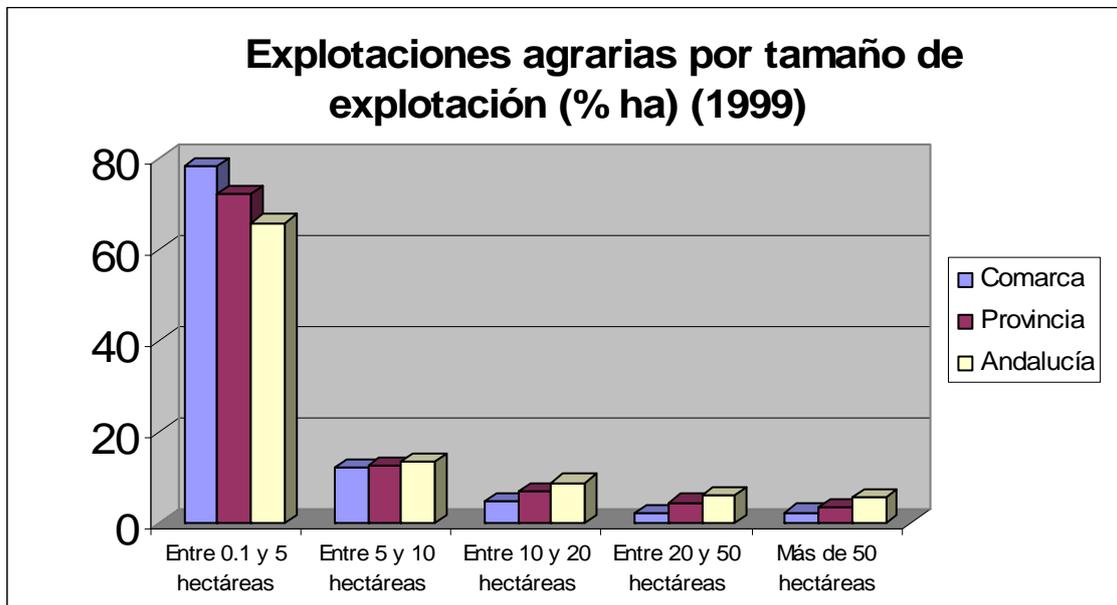
Las principales características del paisaje agrario de la Comarca de Sierra de las Nieves se centran fundamentalmente en la existencia de explotaciones de pequeño tamaño, encontrándonos con que en más del 80% de los casos las explotaciones no ascienden de las 5 Hectáreas de superficie. Este tipo de estructura en la superficie hace que la explotación sea menos rentable, puesto que se dificulta tanto la mecanización como la introducción de nuevas tecnologías. El trabajo familiar suele tener un papel

bastante relevante en la organización de la producción. El resto de explotaciones son de tamaño intermedio.

Las dimensiones de las explotaciones de la provincia son bastante similares a las de la comarca, contando con un porcentaje algo más elevado de explotaciones de entre 20 y 50ha, y de más de 50ha.

Finalmente, el tamaño medio de las explotaciones a nivel andaluz es de 17,3 ha, inferior a la media en España (22,1ha). En Andalucía predominan las explotaciones de carácter agrícola (entre el 85% y 90% del total de explotaciones con SAU), frente a las ganaderas o mixtas.

D.- Explotaciones agrarias por tamaño de explotación (1999)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Entre 0.1 y 5 hectáreas	78	72	66
Entre 5 y 10 hectáreas	12	13	13
Entre 10 y 20 hectáreas	5	7	9
Entre 20 y 50 hectáreas	2	5	6
Más de 50 hectáreas	2	4	6

FUENTE: SIMA 1999
 Elaboración propia
 Tabla N° 66

Las malas condiciones agrícolas de este territorio se agravan al considerar la estructura de las explotaciones agrarias, caracterizada por un extremado minifundismo. Si bien en otras zonas este problema se ha podido solucionar mediante sistemas y técnicas de cultivo que permiten incrementar la rentabilidad en las pequeñas unidades de producción, en este caso la escasez de tierras cultivables y las dificultades del medio físico no han permitido aumentar el tamaño de las explotaciones ni adoptar sistemas de cultivo más viables. El minifundismo es, por tanto, causa de los problemas del sistema agrario local y, al mismo tiempo, limitador de los posibles cambios y soluciones. La fragmentación de la tierra varía según el sistema de cultivo (secano o regadío), el ámbito municipal y el tipo de aprovechamiento. Entre las tierras labradas se aprecia un mayor predominio de las explotaciones pequeñas, que por razones estructurales difícilmente pueden constituirse en explotaciones viables. De las explotaciones agrarias de este territorio, casi tres cuartas partes poseen menos de 5 hectáreas y, dentro de éstas, las menores de una hectárea constituyen presumiblemente la mayor parte. Asimismo, a nivel provincial y regional, las explotaciones de menos de 5 hectáreas pasan a representar en promedio 72% y 66% del total de explotaciones existentes, respectivamente.

El tamaño de las explotaciones a nivel comarcal y provincial es muy similar, pues las cifras son prácticamente equivalentes, siendo algo mayor en la provincia el número de explotaciones de entre 10 y 20Ha. y más de 50 Ha (16%), fenómeno que se acentúa más aún a nivel regional, puesto que, las explotaciones entre 10Ha. y más de 50Ha. evidencian el 21% del total de explotaciones.

Las explotaciones de mayor extensión (superiores a 50 hectáreas) suelen comprender espacios forestales, de forma que en este territorio se encuentra el 5.66% de las explotaciones provinciales de más de 50 hectáreas, siendo buena parte de estas tierras explotadas por entidades públicas.

Las disparidades existentes hay que considerarlas, además, según la superficie dedicada al cultivo ya que, como se ha comentado, este territorio incluye muchas tierras no labradas, lo que reduce a menos de un tercio las tierras de cultivo, en las cuales el regadío tienen una presencia muy reducida. De este modo, los contrastes en cuanto a tamaño de las explotaciones no se producen en la zona entre grandes y pequeñas explotaciones de secano y regadío, sino entre tierras labradas y no labradas.

El problema del minifundismo se agrava con la fragmentación de las explotaciones en diversas parcelas. En este sentido, lo que se advierte es una situación de dispersión parcelaria y atomización excesiva, en la que incluso las explotaciones menores de una hectárea están formadas por más de una parcela. Los municipios con estructuras agrarias más atomizadas son aquellos que bordean la parte oriental de las sierras litorales o se sitúan en su interior, entre los que destaca Tolox, seguido de Monda, Yunquera e Istán.

La estructura productiva basada en pequeñas explotaciones y con elevada parcelación genera una problemática especial, ya que dicha situación supone un obstáculo para el logro de economías de escala y, en general, una limitación para la introducción de mejoras tecnológicas. En las pequeñas huertas y vegas de regadío se ha hecho frente a esta dificultad mediante la intensificación del trabajo humano y orientaciones productivas y comerciales apropiadas, si bien dicho esfuerzo resulta insuficiente para competir con productos de otras comarcas mejor situadas en estos cultivos. Ante esta realidad, la agricultura local se convierte en una actividad a tiempo parcial que, en el mejor de los casos, supone la dedicación del agricultor a otra actividad principal, especialmente en la construcción o en los servicios en la costa y, en el peor de los casos, supone la única actividad del titular que la complementa con los ingresos que proporcionan las transferencias de rentas no salariales, esto es, subsidios agrarios, subsidios por desempleo, pensiones de jubilación u otros.

Esta fragmentación parcelaria lleva consigo otra problemática añadida, que es la dispersión de las parcelas. El hecho de que las parcelas de un mismo titular no estén reunidas de forma contigua en un mismo lote acarrea dificultades para la mecanización así como pérdidas de superficie agrícola por los linderos que separan la red parcelaria, pérdidas de tiempo por traslados de una parcela a otra, mal uso de prácticas productivas al intentar homogeneizarlas en el conjunto de la explotación, etc., dificultades que se acentúan en función del accidentado relieve y la existencia de pendientes.

Sin embargo, hay que destacar que este marco estructural se asocia con la explotación directa de las explotaciones, poniendo de manifiesto que existe un similar minifundismo de propiedad, en el que se aprecia un claro predominio de la explotación directa sobre cualquier otro régimen de tenencia (arrendamiento, aparcería u otros).



E.- Explotaciones con agricultura ecológica (1999)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Ecológicas	28	388	3.527

FUENTE: SIMA 1999
 Elaboración propia
 Tabla N° 67

La agricultura ecológica es, en efecto, una de las posibilidades de reconversión de la agricultura de la Sierra de las Nieves, que permitiría solucionar ciertos problemas actuales de deterioro ambiental. Sin embargo, pese a las posibilidades que presenta esta alternativa de producción ecológica agrícola existen aún dificultades y desconfianza local para su

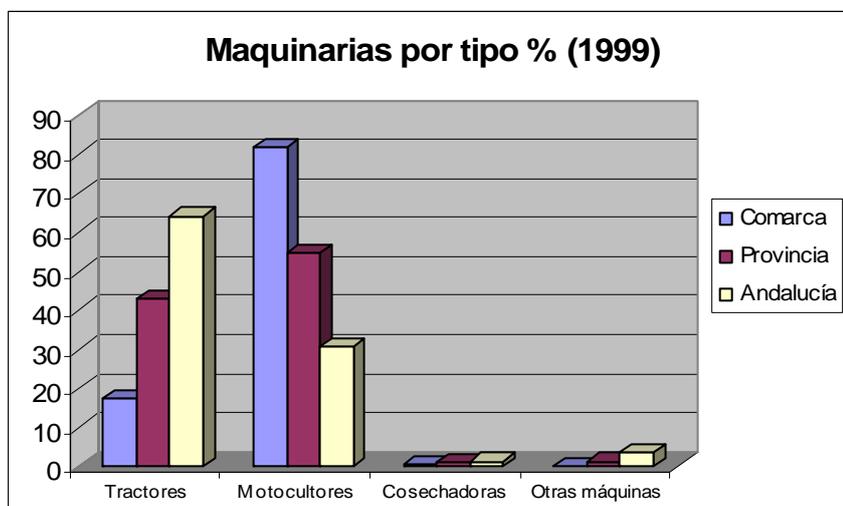
puesta en práctica. Una de las causas es la deficiente información sobre los costes de reconversión y rentabilidad de este nuevo sistema.

Las explotaciones con agricultura ecológica de la comarca de la Sierra de las Nieves representan el 7.21% y 0.79% de las explotaciones provinciales y regionales, respectivamente.

La necesidad de ir hacia una agricultura más sostenible ha propiciado en los últimos años un gran desarrollo de modelos que tratan de reducir los impactos ambientales negativos y la conservación de los recursos naturales. Entre ellos, unos se centran especialmente en aspectos concretos de la producción, como la Agricultura de Conservación, la Lucha Integrada, los Códigos de Buenas Prácticas agrícolas o ganaderas, etc., mientras que otros, como la Agricultura Ecológica o la Producción Integrada, atienden al sistema de producción en su conjunto.

De las alrededor de 926 mil hectáreas de **Agricultura Ecológica** presentes en España en 2006, Andalucía representa el 58%, con 3527 explotaciones.

F.- Máquinas por tipo (1999)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Tractores	17	43	64
Motocultores	82	55	31
Cosechadoras	1	1	1
Otras máquinas	0	1	4

FUENTE: SIMA 1999
 Elaboración propia
 Tabla N° 68

El tamaño de las explotaciones y la estructura parcelaria tienen efectos en el nivel de mecanización, así pues se observa un predominio de motocultores (82%) sobre cualquier otro tipo de maquinaria agrícola, pues son pequeños, manejables y susceptibles de una rápida amortización. En cambio, hay pocos tractores debido a la pequeñez de estas explotaciones, así como a las dificultades impuestas por el medio físico (fuertes pendientes) para este tipo de maquinaria. De los nueve municipios, el más mecanizado de la comarca es El Burgo.

G.- Superficie de las explotaciones agrarias (1999)

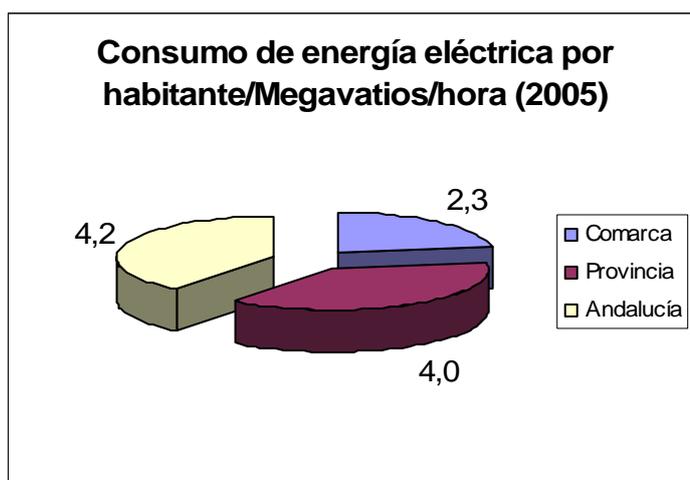
	Comarca	Provincia	Andalucía
Superficie total de explotaciones	60.209,0	615.459,0	7.789.012,0

FUENTE: SIMA 1999
 Elaboración propia
 Tabla N° 69

La superficie total de las explotaciones agrarias de la comarca representan el 9.78% y 0.77% de la superficie agrícola a nivel provincial y regional.

3. 4.1.2. Industria

A.- Consumo de energía eléctrica por habitante/Megavatios/hora (2005)

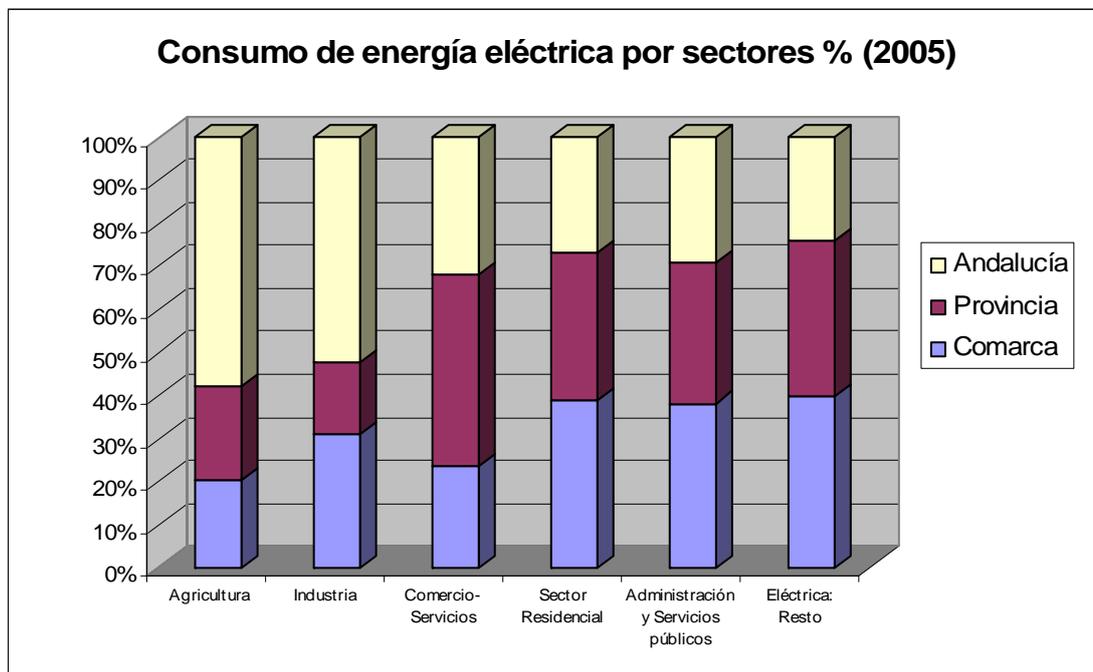


	Comarca	Provincia	Andalucía
Consumo de energía eléctrica	2,3	4,0	4,2

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 70

El consumo medio anual por persona de energía eléctrica de la comarca es de 2.3 megavatios/hora. El menor peso del sector industrial y de actividades económicas consumidoras de energía podría explicar ese más bajo porcentaje. En cambio, el consumo medio anual por persona en la provincia es de 4.0 Mgw/hora y en Andalucía 4.2 Mgw/hora, consumo muy superior al experimentado en la comarca. La Sierra de las Nieves es la comarca malagueña con un menor consumo. Por municipios de la comarca es Monda donde se registra un mayor consumo, mientras que es Tolox el que advierte un menor consumo.

B.- Consumo de energía eléctrica por sectores. Unidad: megavatios/h (2005)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Agricultura	2	2	5
Industria	16	8	26
Comercio-Servicios	17	32	23
Sector Residencial	49	43	34
Administración y Servicios públicos	14	12	11
Eléctrica: Resto	4	3	2

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 71

Con respecto al consumo de energía eléctrica por sectores, es el sector residencial el que mayor consumo de energía eléctrica experimenta en los tres ámbitos geográficos (en la comarca es del 49%, en la provincia es del 43% y en Andalucía del 34%). Tanto en la comarca como en la provincia, además del sector residencial el segundo de los sectores mayor

consumidor de energía eléctrica es el comercio y los servicios, acentuándose el consumo aún más en la provincia (32%). Por el contrario, en Andalucía el segundo sector mayor consumidor de energía eléctrica es el industrial (26%) seguido del sector comercio- servicios, con un 23% sobre el total.

Es el sector agropecuario el que menos energía eléctrica consume en los tres ámbitos territoriales, siendo del 2% en la comarca y del 2% y 5% en la provincia y región.

C.- Inversiones en industria en el Registro Industrial (2005)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Nuevas industrias	05 0	90.119.720	428.200.803
Ampliaciones	0	0	0

Según datos para el año 2005, las inversiones en nuevas industrias y ampliaciones registradas en el Registro Industrial a nivel comarcal fueron nulas, mientras que las inversiones en nuevas industrias para la provincia significaron el 21.0% de las inversiones en nuevas industrias a nivel regional.

Las inversiones en ampliaciones industriales en los tres ámbitos territoriales según el Registro Industrial fueron nulas.



3. 4.1.3. Construcción

A.- Actuaciones protegidas de vivienda y suelo (2005) en números absolutos

	Comarca	Provincia	Andalucía
Viviendas con destino al alquiler	0	336	2812
Viviendas con destino a la venta	0	1106	12575
Rehabilitación de viviendas	152	3751	37099
Urbanización de suelo	0	1812	2707

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 73

En la Sierra de las Nieves, la mayor parte de las actuaciones protegidas son las referentes a la rehabilitación de viviendas. Igualmente, a nivel provincial y regional la mayor proporción de actuaciones son las referentes a la rehabilitación de viviendas (53.5 y 67.21%, respectivamente).

Dentro del ámbito provincial le siguen las actuaciones relacionadas con la urbanización del suelo (25.86%), pues determinadas áreas, y especialmente las áreas costeras presentan un crecimiento poblacional importante y paralelamente un crecimiento del número de viviendas superior al que debiera haberse producido en correlación con el crecimiento de la población. Dicho fenómeno se produce por lo que se ha denominado "turismo residencial". Este tipo de "turismo" comprende todos aquellos no residentes, tanto extranjeros como nacionales, que tienen vivienda en propiedad y que habitan en temporadas, cada vez más largas en nuestra provincia.

El tercer tipo de actuaciones protegidas en la provincia son las referentes a las viviendas con destino a la venta (15.7%), seguidas en último lugar de las viviendas con destino al alquiler (4.7%).

Finalmente, dentro de la comunidad autónoma andaluza, el segundo tipo de actuaciones son las relativas a viviendas con destino a la venta (22.7%), sucedidas de las actuaciones de viviendas con destino alquiler (5.04%) y las concernientes a la urbanización del suelo (4.9%).

B.- Inversiones en construcción en el Registro Industrial (2005)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Nuevas industrias	0	0	5.451.143
Ampliaciones	0	0	0

FUENTE: SIMA 2005
Elaboración propia
Tabla N° 74

Según datos para el año 2005, las inversiones en nuevas industrias de construcción registradas en el Registro Industrial a nivel comarcal y provincial fueron nulas, registrándose tan solo unas inversiones de 5451143 de euros a nivel regional.

Las inversiones en ampliaciones de industrias de construcción en los tres ámbitos territoriales según el Registro Industrial fueron nulas.

C.- Viviendas libres de nueva planta (2002)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Viviendas libres de nueva planta	857	75.640	133.763

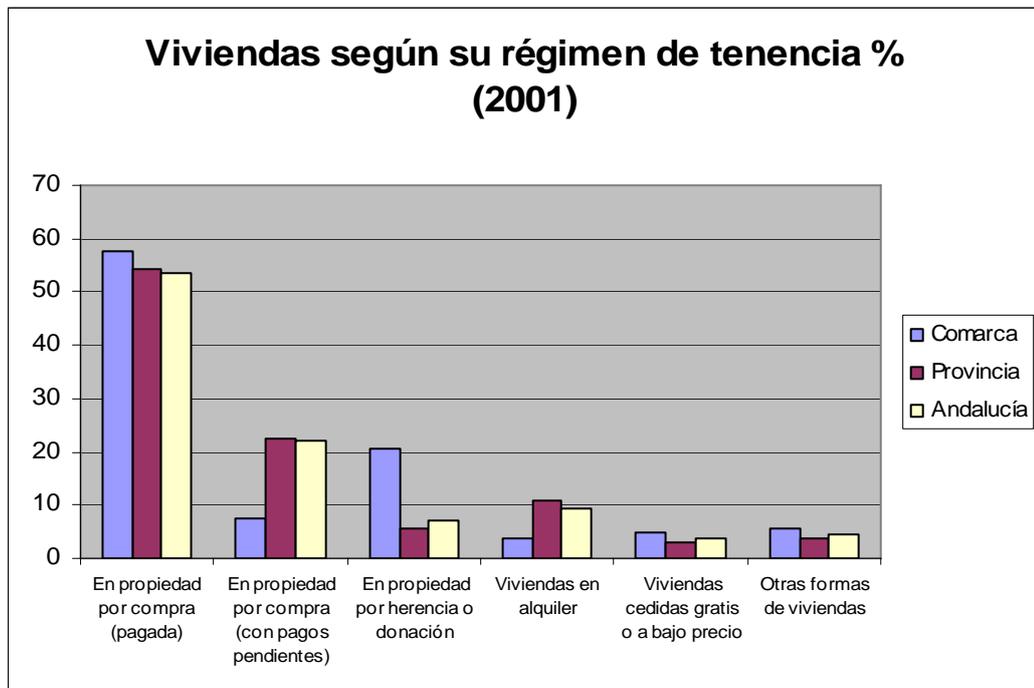
FUENTE: SIMA 2002
Elaboración propia
Tabla N° 75

En cuanto a las viviendas libres de nueva planta hay que señalar que en la comarca había para el año 2002 el 1.13% de las viviendas de nueva

planta existentes en la provincial. De este 1.13% el mayor porcentaje corresponde a los municipios más cercanos al litoral (Ojén, Monda y Guaro).

La viviendas de nueva planta a nivel provincial ascendían en el año 2002 al 56.54% de las viviendas libres de nueva planta de Andalucía, lo que demuestra el elevado nivel de urbanización experimentado en la provincia en los últimos años.

D.- Viviendas según su régimen de tenencia % (2001)



	Comarca	Provincia	Andalucía
En propiedad por compra (pagada)	58	54	53
En propiedad por compra (con pagos pendientes)	7	23	22
En propiedad por herencia o donación	20	6	7
Viviendas en alquiler	4	11	9
Viviendas cedidas gratis o a bajo precio	5	3	4
Otras formas de viviendas	6	4	4

FUENTE: SIMA 2001
 Elaboración propia
 Tabla N° 76

Según datos del 2001, más de la mitad de las viviendas de los tres ámbitos geográficos por régimen de tenencia son de propiedad y además están pagadas, alcanzándose el mayor porcentaje a nivel comarcal (58%).

El porcentaje de viviendas en propiedad por compra con pagos pendientes a nivel comarcal es de un 7%, mientras que el porcentaje a nivel provincial y regional es de un 23% y 22%, respectivamente, aspecto que demuestra el escaso número de hipotecas presentes en la comarca.

La proporción de viviendas en propiedad por herencia o donación en la comarca (20%) es muy superior a los porcentajes resultantes a nivel provincial y regional (6 y 7%). Inversamente, el porcentaje de viviendas en régimen del alquiler existente en la comarca (4%) es mucho más exiguo que el existente a nivel regional (9%) y especialmente a nivel provincial (11%).

Finalmente, los porcentajes resultantes con respecto a las viviendas cedidas gratis o a bajo precio, como otras formas de vivienda son muy similares en los tres ámbitos geográficos tratados.



3. 4.1.4. Servicios, comercio y actividad turística

La oferta turística de la Sierra de las Nieves se caracteriza por la escasez de servicios complementarios, siendo el alojamiento y la restauración los establecimientos que comprenden la mayor parte de la oferta del sector, sin que exista una plena implantación de otros servicios colaterales. El reconocimiento de la importancia de esta oferta de carácter complementario para fidelizar al visitante, por cuanto le facilita la posibilidad de personalizar y protagonizar su propio ocio y, por tanto, para alargar su visita, está llevando a otras empresas foráneas a implementar las ofertas de este tipo en Sierra de las Nieves.



En el presente apartado se analiza la oferta de alojamiento, considerando todas las tipologías de alojamiento reglado que existen, es decir: hoteles, apartamentos, pensiones, campamentos, casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural.

La oferta turística de la Sierra de las Nieves se distribuye, según puede observarse en las tablas adjuntas, de forma bastante homogénea, situándose los pesos de los municipios entre el 3 y el 18 por ciento. Tolox es el municipio que posee el mayor peso en la oferta, tanto en número de establecimientos como en número de plazas, siendo del 18,8% y 24,5% respectivamente, el cual se encuentra fuertemente condicionado por la explotación de un balneario. Por el contrario, el municipio de Istán sólo concentra el 3,8% y el 5,3% por ciento respectivamente de la oferta turística de la Sierra de las Nieves.

En esta comarca, la oferta de alojamiento se basa principalmente en viviendas turísticas de alojamiento rural, si hablamos en función del número

de establecimientos, existiendo 24 VTAR con 173 plazas. Si nos referimos al número de plazas, este orden es diferente ocupando los hoteles el primer puesto con 442 plazas que le otorga un peso del 28,1%, en segundo lugar las pensiones con 378 plazas y el 24% de cuota.

Podemos decir que el peso de la comarca de Sierra de las Nieves con relación a la oferta alojativa total de la provincia de Málaga hace que se sitúe en el quinto puesto, tanto si nos referimos al número de establecimientos (59), con un peso del 6,2%, como si nos referimos al número de plazas (1350), con un peso en este caso del 8,9%.

Las principales características según el tipo de establecimiento de la comarca de Sierra de las Nieves son las siguientes:

A.- Campamentos turísticos por categorías (2005)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Campamentos de categoría 1ª	0	6	27
Campamentos de categoría 2ª	0	18	105
Campamentos de categoría 3ª	1	9	30

FUENTE: SIMA 2005
Elaboración propia
Tabla N° 77

El único campamento existente en la Sierra de las Nieves es de tercera categoría (una estrella), se encuentra en Yunquera con una capacidad de 193 plazas. En este mismo año, ha abierto sus puertas otro campamento turístico en el municipio de Casarabonela.

A nivel provincial el número de campamentos turísticos son 33 representando el 20.37% del total de campamentos existentes a nivel andaluz (162).

B.- Establecimientos hoteleros según clase (2005)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Nº de Hoteles	13	392	1.375
Nº de Hoteles-Apartamento	0	39	110
Nº de Pensiones	16	301	1.545

FUENTE: SIMA 2005

Elaboración propia

Tabla N° 78

Según datos del año 2005, en la Sierra de las Nieves encontramos disponibles 13 hoteles que cuentan con un total de 486 plazas, la mayoría de los hoteles son de tres estrellas y de tamaño mediano, rondando las sesenta plazas, excepto el balneario de Tolox que dispone de 124 plazas. Atendiendo al número de plazas, se distribuyen, de mayor a menor importancia, entre los municipios de Tolox, Monda, Istán, El Burgo, Ojén y Casarabonela (45 plazas).

Además, encontramos 4 apartamentos disponibles que cuentan con un total de 112 plazas distribuidas en las poblaciones de Casarabonela, Ojén y Tolox. Ojén cuenta con un apartamento de tres llaves y otro de una llave, mientras que Tolox y Casarabonela poseen sólo uno de una y tres llaves respectivamente.

Por otra parte, en la Sierra de las Nieves encontramos disponibles un total de 15 pensiones con 378 plazas. Tolox es el municipio que cuenta con un mayor número de establecimientos, concentrando 4 pensiones de una estrella y 2 de dos estrellas. El resto de municipios poseen uno o dos establecimientos de este tipo a excepción de Istán y Monda que no tienen ninguno.

A nivel andaluz, los hoteles localizados en zonas rurales representan el 40% del total de establecimientos hoteleros de la región, y el 20% del total de plazas, indicativo de que se tratan, en su mayor parte, de pequeños establecimientos. Por provincias, Málaga es una de las provincias donde estos hoteles en áreas rurales suponen un menor porcentaje respecto al conjunto de la provincia, con el 28,2%. Finalmente, haciendo referencia al número de plazas, en la provincia malagueña apenas un 6,6% de las plazas hoteleras se localizan en el medio rural, valor indudablemente condicionado por el desarrollo turístico de la Costa del Sol, cuyos municipios no son considerados como rurales siguiendo el criterio de densidad poblacional.



C.- Establecimientos turísticos rurales (2005)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Establecimientos	5	157	785

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 79

La oferta de casas de la Sierra de las Nieves alcanza 5 establecimientos con 51 plazas ofertadas, distribuyéndose entre las poblaciones de Alozaina, Casarabonela, Guaro y Ojén.

A la vez, encontramos 24 viviendas turísticas con 173 plazas disponibles, Alozaina, Casarabonela y Yunquera cuentan con 5 VTAR por localidad, seguida de Tolox con 4, Monda y El Burgo con 2, Guaro con 1 y Ojén e Istán ninguna

D.- Plazas en campamentos turísticos por categoría (2005)

	Comarca	Provincia	Andalucía
categoría 1ª	0	3.791	26.091
categoría 2ª	0	11.300	64.586
categoría 3ª	193	1.355	6.697

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 80

E.- Plazas en establecimientos hoteleros por clase (2005)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Plazas en Hoteles	486	69.369	187.364
Plazas en Hoteles-apartamento	0	11.428	24.468
Plazas en pensiones	391	7.236	36.372

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 81

Las plazas de los establecimientos hoteleros de la comarca son 486, es decir, el 0.70 % de las plazas existentes en la provincia, mientras que las plazas de los establecimientos hoteleros de la provincia suponen el 37.02 % de las plazas presentes en la comunidad andaluza. Por tanto, se vislumbra una muy reducida presencia de plazas en los establecimientos hoteleros de la comarca. El número medio de plazas por establecimiento hotelero en la comarca es de 37.38, siendo la media a nivel provincial de 176. 96 y de 136.27 plazas a nivel regional, así pues, se advierte un reducido número de plazas por establecimiento en la comarca.

F.- Plazas en establecimientos turísticos rurales (2005)

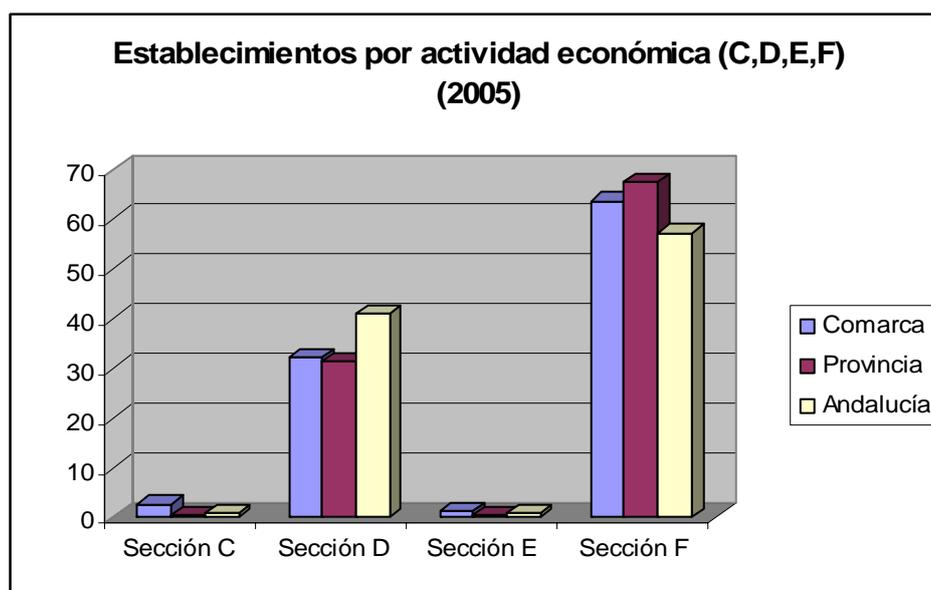
	Comarca	Provincia	Andalucía
Nº de plazas	51	1.075	5.883

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 82

Las plazas de los establecimientos turísticos rurales de la comarca son 51, es decir, el 4.74% de las plazas existentes en la provincia, mientras que las plazas de los establecimientos turísticos rurales de la provincia

conjeturan el 18.27% de las plazas presentes en la comunidad andaluza. Por tanto, se vislumbra una reducida presencia de plazas en los establecimientos turísticos de la comarca. El número medio de plazas por establecimiento turístico rural en la comarca es de 10.2, siendo la media a nivel provincial de 6.84 y de 7.49 plazas a nivel regional, así pues, se advierte un mayor número de plazas por establecimiento en la comarca que a nivel provincial y regional.

G.- Establecimientos por actividad económica % (C, D, E, F) (2005)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Sección C	3	0	1
Sección D	32	31	41
Sección E	1	1	1
Sección F	64	68	57

FUENTE: SIMA 2005
Elaboración propia

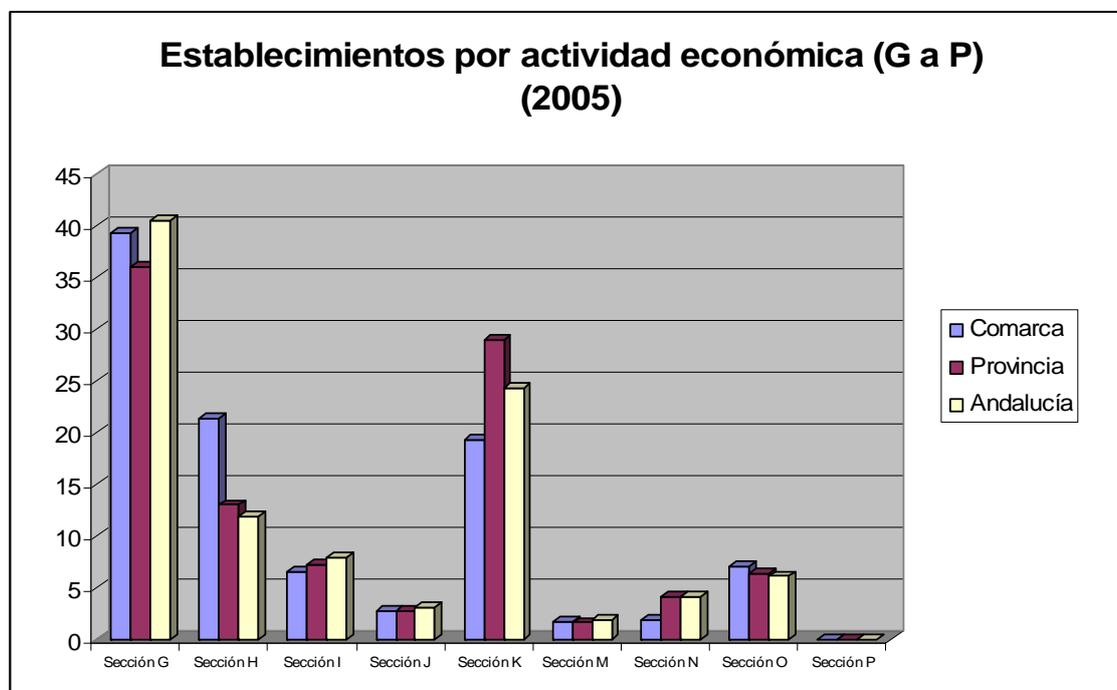
Tabla Nº 83

- Sección C: Industrias extractivas
- Sección D: Industria manufacturera
- Sección E: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua
- Sección F: Construcción

En la Sierra de las Nieves al igual que en el ámbito provincial y regional la mayor parte de los establecimientos existentes están comprendidos dentro de la sección F, es decir, dentro del sector de la construcción (64% de los establecimientos comarcales, 68% de los provinciales y 57% de los regionales). El segundo tipo de establecimientos según la cifra existente son los concernientes a la sección D (industria manufacturera) siendo el porcentaje a nivel comarcal y provincial bastante equilibrado (32% y 31%, respectivamente), mientras que a nivel regional es un 10% más elevado (41%). En tercer lugar, a nivel comarcal se encuentran los establecimientos concernientes a las industrias extractivas. Esta sección no representa apenas nada a nivel provincial, no obstante, constituye el 3% de los establecimientos andaluces.

En último lugar, se encuentran los establecimientos relacionados con la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua, que representan el 1% del total de establecimientos presentes en los tres ámbitos geográficos analizados.

H.- Establecimientos por actividad económica (G a P) (2005)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Sección G	39	36	41
Sección H	21	13	12
Sección I	7	7	8
Sección J	3	3	3
Sección K	19	29	24
Sección M	2	2	2
Sección N	2	4	4
Sección O	7	6	6
Sección P	0	0	0

FUENTE: SIMA 2005
Elaboración propia
Tabla N° 84

- Sección G: Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico
- Sección H: Hostelería
- Sección I: Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Sección J: Intermediación financiera
- Sección K: Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales
- Sección M: Educación
- Sección N: Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales
- Sección O: Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales
- Sección P: Hogares que emplean personal doméstico

Como se puede advertir en la tabla anterior, en la Sierra de las Nieves, al igual que en la provincia y la comunidad andaluza, los establecimientos mayoritarios son los relacionados con el comercio, reparación de vehículos de motor y artículos personales y de uso doméstico, representando el 39% de los establecimientos comarcales, el 36% de los provinciales y el 41% de los regionales.

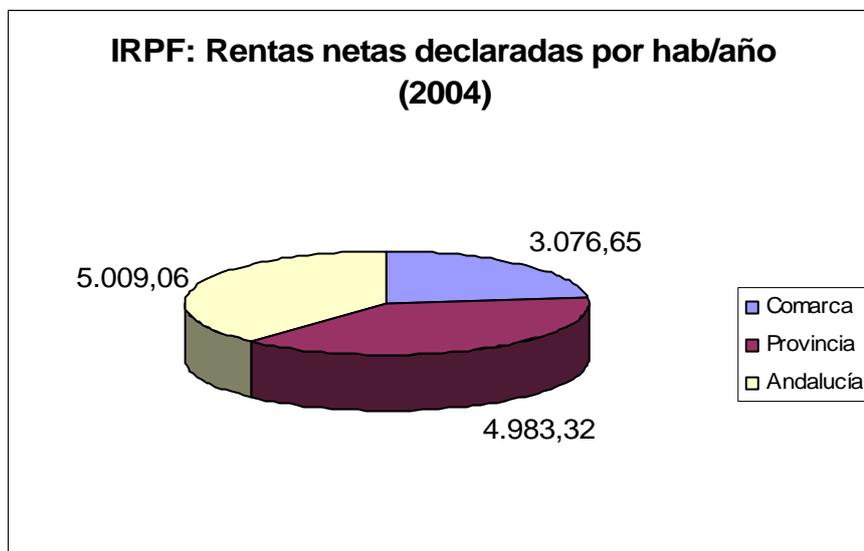
En segundo lugar, a nivel comarcal se encuentran los establecimientos afines a la hostelería (21%), mientras que a nivel provincial y regional se hallan los establecimientos concernientes a las actividades inmobiliarias y de alquiler, y servicios empresariales, siendo del 29 y 24%, respectivamente. Este mismo sector representa el 19% de los establecimientos comarcales.

La sección C (hostelería) ocupa un porcentaje muy similar tanto a nivel provincial como regional (13 y 12%).

Por último, otras secciones importantes y con porcentajes bastantes igualados en los tres ámbitos geográficos son las relativas a los transportes, almacenamiento y comunicaciones; otras actividades sociales y servicios prestados a la comunidad; y actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales.

3. 4.1.5. Renta y su distribución

A.- IRPF: Rentas netas declaradas por habitante (2004)

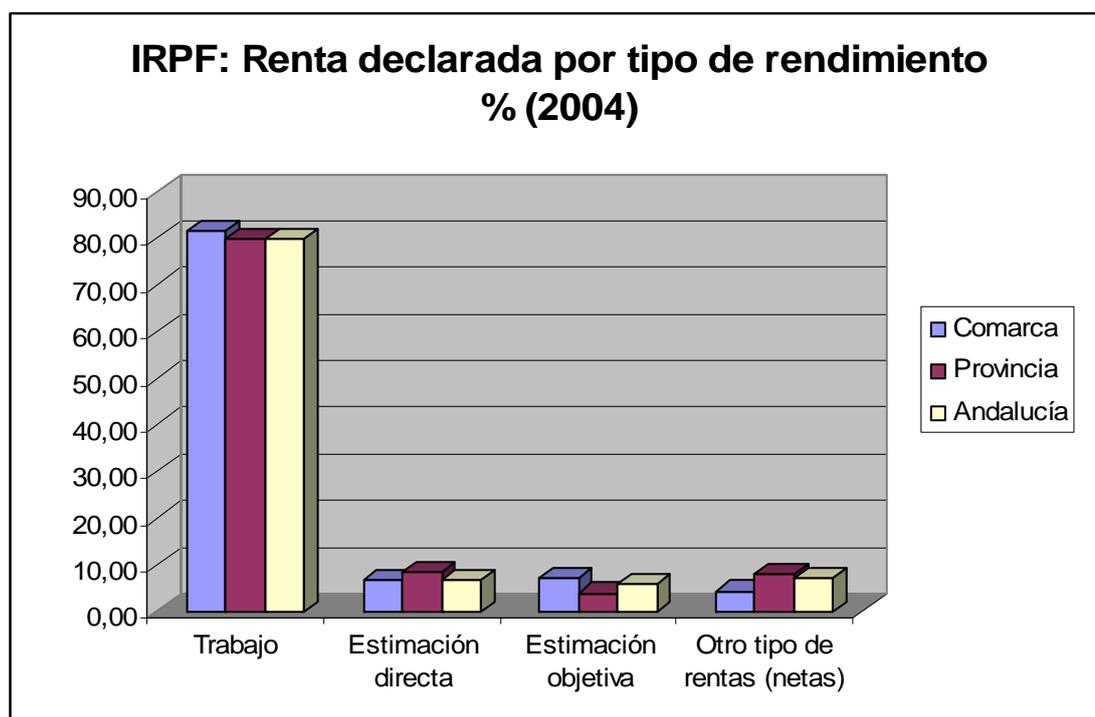


	Comarca	Provincia	Andalucía
IRPF: Rentas netas declaradas	3.076,65	4.983,32	5.009,06

FUENTE: SIMA 2004
 Elaboración propia
 Tabla N° 85

En 2004 la renta neta media declarada por habitante en la comarca era 3076.65 €, en la provincia 4983.32€ y en Andalucía 5009.06€.

B.- IRPF: % Renta neta declarada por tipo de rendimiento (2004)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Trabajo	81,57	79,72	79,99
Estimación directa	6,78	8,47	6,90
Estimación objetiva	7,29	3,94	5,98
Otro tipo de rentas (netas)	4,36	7,87	7,12

FUENTE: SIMA 2004
Elaboración propia
Tabla Nº 86

- Rentas netas del trabajo. Importe de la diferencia entre los rendimientos del trabajo y los gastos fiscalmente deducibles, siendo los primeros la cuantía de las contraprestaciones, cualquiera que sea su denominación o naturaleza, que se deriven exclusivamente del trabajo personal por cuenta ajena del sujeto pasivo, y que no tengan el carácter de rendimientos empresariales o profesionales.

- Rentas netas de actividades económicas (estimación directa) La modalidad de Estimación Directa Normal se aplicará a:

- Las actividades empresariales o profesionales cuyo volumen de operaciones sea superior a 100 millones de pesetas.

- Las actividades empresariales o profesionales que siéndoles aplicables alguna de las otras dos modalidades hayan renunciado expresamente mediante la presentación del Modelo de impreso 036 (Declaración Censal), antes del 31 de diciembre, anterior al comienzo del nuevo ejercicio.

La modalidad de Estimación Directa Simplificada se aplicará a:

- Las actividades empresariales a las que no le sean de aplicación la modalidad de estimación objetiva.

- Las actividades empresariales o profesionales cuyo importe neto de la cifra de negocios no supere los 100 millones de pesetas anuales (referidos al año anterior).

- Empresarios o profesionales que no renuncien a esta modalidad ni ejerzan otras actividades sometidas a Estimación Directa Normal.

- Rentas netas de actividades económicas (estimación objetiva)

La modalidad de Estimación Objetiva se aplicará obligatoriamente salvo renuncia expresa a los empresarios y profesionales que cumplan los siguientes requisitos:

- Que la cifra de negocios para el conjunto de sus actividades no supere los 75 millones de pesetas en el ejercicio anterior.

- Que sus actividades estén incluidas en la Orden que desarrolla el régimen.

- Que no rebasen los límites que se establecen en dicha Orden.

- Que no hayan renunciado a su aplicación.
- Que no hayan renunciado ni estén excluidos del Régimen Simplificado ni hayan renunciado al Régimen Especial de la Agricultura del IVA.
- Que ninguna actividad que ejerza el contribuyente se encuentre en Estimación Directa, en cualquiera de sus modalidades (normal o simplificada).
- Otro tipo de rentas netas. Se incluyen los rendimientos netos (es decir, el importe íntegro minorado en la cuantía de los gastos deducibles) que procedan del capital inmobiliario, capital mobiliario, imputación de rentas en régimen de transparencia fiscal, rendimientos irregulares, y los incrementos y disminuciones de patrimonio.

En la Sierra de las Nieves el mayor porcentaje de rentas netas declaradas por tipo de rendimiento según datos del año 2004, pertenece a las rentas declaradas por trabajo (81.57%), siendo el porcentaje muy similar al experimentado a nivel provincial (79.72%) y regional (79.99%)

Las rentas netas de actividades económicas (estimación directa) suponen para la comarca el 6.78% del total de rentas declaradas, dato muy similar al practicado a nivel regional, mientras que a nivel provincial supone un 8.47% de las rentas.

En tercer lugar, se encuentran las rentas netas de actividades económicas (estimación objetiva), que constituyen a nivel comarcal el 7.29% de las rentas, un porcentaje algo más elevado que el resultante a nivel provincial (3.94%) y autonómico (5.98%)

Finalmente, se encuentran otro tipo de rentas netas, las cuales representan en la comarca el 4.36% del total de rentas declaradas,

mientras que a nivel provincial y andaluz constituyen el 7.87% y 7.12%, respectivamente.

C.- Importe de pensiones no contributivas de la Seguridad Social (2005)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Invalidez	130.942,01	2.552.240,84	12.857.174,35
Jubilación	201.113,88	3.291.753,17	16.405.142,10

FUENTE: SIMA 2005
Elaboración propia
Tabla N° 87

Uno de los mecanismos de ayuda bastante generalizados, que forma parte de la renta de las familias en el medio rural lo constituyen las pensiones por jubilación, pues la mayoría de las familias rurales y por tanto, de la Sierra de las Nieves tienen entre sus miembros a algún jubilado.

Si se consideran estos mecanismos asistenciales, gran parte de la renta por habitante de la comarca, es de carácter asistencial, por lo que hay que destacar la importancia que en los espacios rurales poseen estas pensiones sobre el total de sus rentas.

Estamos, pues, en un territorio en el que la renta de la población proviene de los ingresos de su actividad habitual, de trabajos agrícolas a

tiempo parcial, de las subvenciones comunitarias y de las ayudas asistenciales (pensiones por invalidez o jubilación). Por su parte, la de los asalariados agrarios procede de las peonadas agrarias realizadas, del subsidio de desempleo agrario, de las ayudas asistenciales y, en ocasiones, de actividades no regladas.

El importe de pensiones no contributivas de la Seguridad Social por invalidez que percibe la Sierra de las Nieves, supone un 5.13% del total de pensiones por invalidez percibidas en la provincia y un 1.01% de las pensiones computadas a nivel andaluz. Mientras que el importe de pensiones no contributivas de la Seguridad Social por jubilación que percibe la Sierra de las Nieves, supone un 6.10% del total de pensiones por invalidez percibidas en la provincia y un 1.22% de las pensiones tasadas a nivel andaluz.

D.- % Pensiones no contributivas de la Seguridad Social (2005)

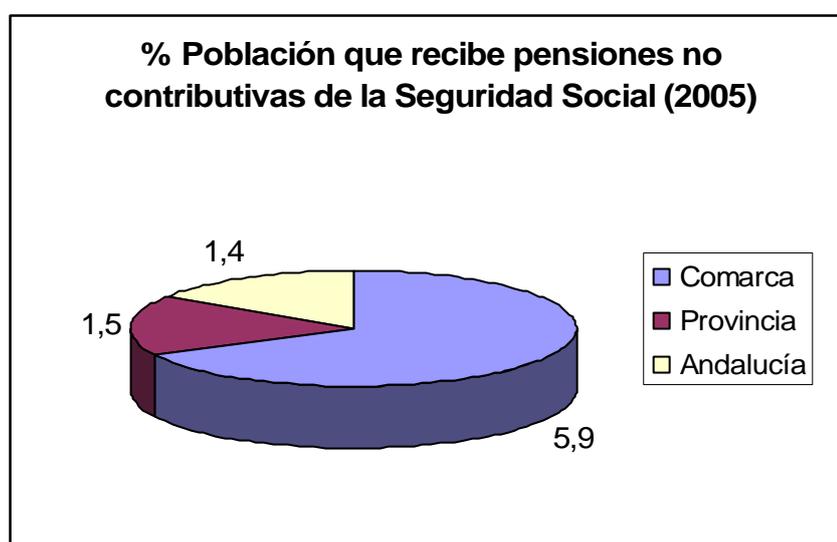
	Comarca	Provincia	Andalucía
Invalidez	39	43	43
Jubilación	61	57	57

FUENTE: SIMA 2005
 Elaboración propia
 Tabla N° 88

La mayor parte de las pensiones no contributivas de la Seguridad Social en los tres ámbitos territoriales son por jubilación, siendo algo mayor el porcentaje de este tipo de pensiones en la comarca (61%) que en la provincia y la región (57% en ambas), debido a la mayor proporción de población envejecida presente en la comarca.

Finalmente, el porcentaje de pensiones no contributivas de la Seguridad Social por invalidez en la Sierra de las Nieves (39%) es más pequeño que en los otros dos ámbitos geográficos superiores (43% en la provincial y región).

% Población que recibe pensiones no contributivas de la Seguridad Social (2005)



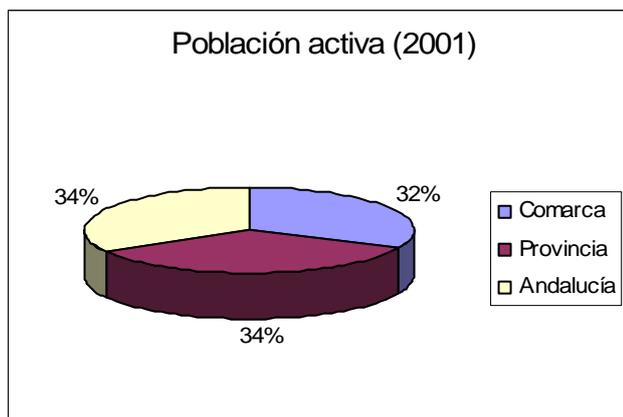
	Comarca	Provincia	Andalucía
Pensiones	5,9	1,5	1,4

FUENTE: SIMA 2005
Elaboración propia
Tabla N° 89

Según datos del año 2005, el 6% de población de la comarca recibe pensiones no contributivas de la Seguridad Social, porcentaje mucho más elevado que el resultante a nivel provincial y regional (1.5% y 1.4%, respectivamente). Este aspecto es equivalentemente correspondido al elevado monto de población envejecida existente en la comarca.

3. 4.1.6. Mercado de trabajo

A.- Población activa por sexo (2001)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Hombres	5.450	351.253	1.999.884
Mujeres	2.601	231.378	1.256.330

FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 90

% Población activa (2001)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Población activa (2001)	42	45	44

FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 91

La población activa la componen las personas de 16 ó más años, residentes en viviendas familiares, que suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos (población activa ocupada) o

que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción (población activa parada).

La población activa de la comarca representaba en 2001, el 42% del total de población de la comarca, algo por debajo del nivel provincial, 45%, y del andaluz, 44%.

Por sexo, mientras los varones activos representaban el 67,69%, las mujeres representaban el 32,31% (en la provincia 60,28% y 39,72% respectivamente y en Andalucía 61,41% y 38,59%).

Además, según datos de 2001 la tasa de actividad de la comarca (población activa sobre población mayor de 16 años) alcanzaba el 49,68% mientras que en la provincia era del 50,66% y en Andalucía 47,17%. Por municipios los valores extremos se encontraban entre Ojén (55,95%) y Guaro (42,82%). De entrada y sin necesidad de análisis más detallados parece evidente que una mayor tasa de actividad es una condición necesaria aunque no suficiente para alcanzar una mayor igualdad real entre hombres y mujeres.

En 2004, la población activa andaluza alcanzaba los 3,3 millones de personas, el 16,5% de la población activa española, porcentaje inferior al de representatividad de la población andaluza en el ámbito nacional, del 18%.

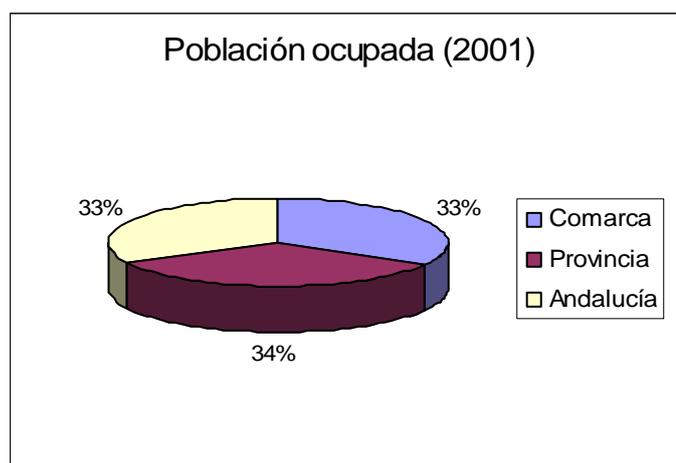
Andalucía ha experimentado un incremento de su tasa de actividad del 7% en el período 2001- 2004, pasando del 49,3% al 52,9%; no obstante continúa situándose por debajo de la tasa de actividad española al final de ese período (55,7%)

B.- Población ocupada por sexo (2001)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Hombres	4.662	293.015	1.634.396
Mujeres	1.991	169.468	865.964

FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 92

% Población ocupada (2001)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Población ocupada (2001)	34	36	34

FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 93

La población ocupada es el conjunto de personas de 16 ó más años, que durante la semana de referencia trabajaron al menos 1 hora o estaban temporalmente ausentes del trabajo.

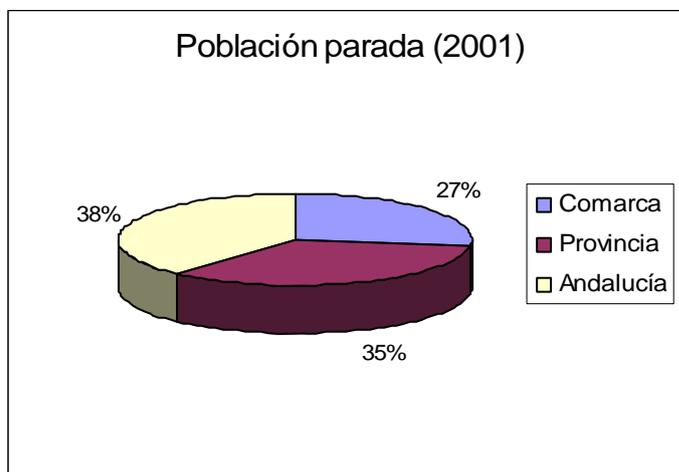
La población ocupada de la comarca representaba en 2001, el 34% del total de población comarcal, algo por debajo del nivel provincial, 36%, aunque igual que el porcentaje resultante a nivel andaluz, 34%.

Por sexo, mientras los varones ocupados representaban el 70.07%, el porcentaje de mujeres ocupadas era del 29.93% (en la provincia 63.35% y 36.65% respectivamente y en Andalucía 65.36% y 34.63%).

Según los datos del año 2001, la tasa de ocupación de la comarca (relación porcentual entre la población ocupada y la población activa) era del 84.13%. Por municipios los valores extremos se encontraban entre Monda (93.7%) y Yunquera (67.1%).



C.- Población parada por sexo (2001)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Hombres	788	58.238	365.488
Mujeres	610	61.910	390.366

FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 94

% Población parada (2001)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Población parada (2001)	7	9	10

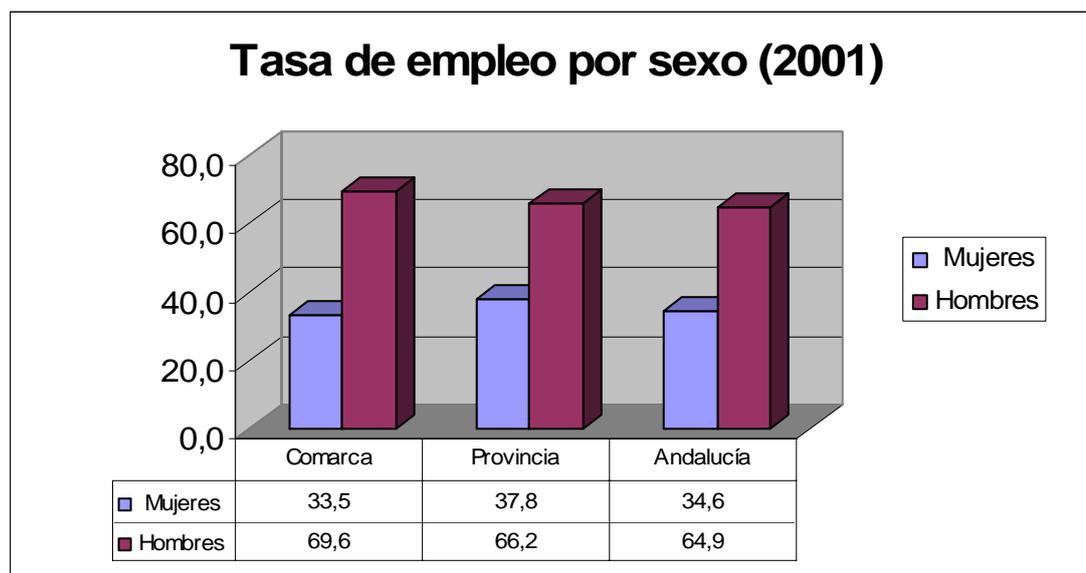
FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 95

La población parada es el conjunto de personas de 16 ó más años, disponibles para trabajar, en busca de trabajo o a la espera de incorporarse a uno nuevo.

El porcentaje de población parada en la comarca según datos del año 2001 era del 7.00% (en la provincia 9.00% y en Andalucía 10.00%).

Por sexo, mientras los varones parados representaban el 56.36%, el porcentaje de mujeres paradas representaba el 43.63% (en la provincia 48.47% y 51.52% respectivamente y en Andalucía 51.65% y 48.35%).

D.- Tasa de empleo por sexo (2001)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Tasa de empleo total	52,6	51,9	49,8
Mujeres	33,5	37,8	34,6
Hombres	69,6	66,2	64,9

FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 96

Según los datos del año 2001, la comarca de la Sierra de las Nieves presentaba una baja tasa de empleo (relación porcentual entre la población ocupada y la población residente de 16 y más años), cifrada en el 52,6% en 2001, aunque como podemos visualizar el valor resultante es algo más elevado que el experimentado a nivel provincial (51.9%) y regional (49.8%). En los tres niveles territoriales los valores son muy inferiores a la media nacional para ese mismo año (61,1%), y más aún de la media comunitaria, superior al 63%.

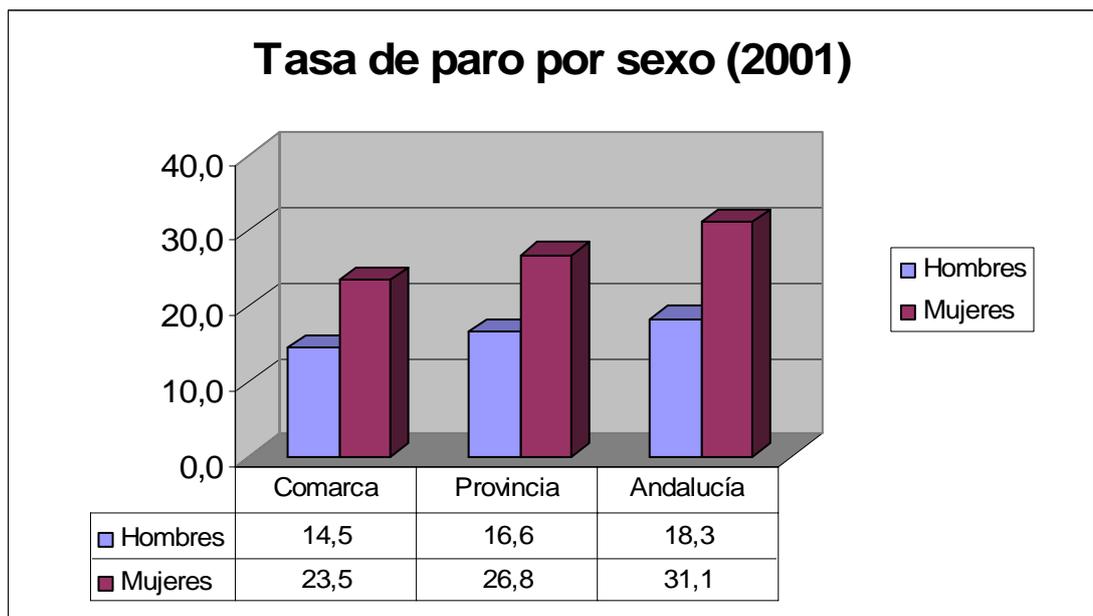
Analizando la tasa de empleo por sexo, podemos comprobar como los varones empleados a nivel comarcal representaban el 69.6%, porcentaje que duplica al femenino, pues la cifra de empleadas para este mismo año representaba el 33.05% (en la provincia 66.2% y 37.8% respectivamente y en Andalucía 64.9% y 34.6%).

A pesar de todo ello, cabe resaltar que en el período 2001-2004, la tasa de empleo andaluza ha experimentado una evolución muy favorable, registrando un crecimiento del 9%, superior al incremento nacional, del 6%, y al medio comunitario, en torno al 1%.

El incremento de la tasa de empleo, tanto en Andalucía como en España, ha sido debido a la creación de nuevos puestos de empleo. En Andalucía, en el período 2001-2004, se crearon 350 mil nuevos puestos de empleo, habiendo experimentado esta cifra un ascenso del 15%. En España en ese período, también aumentó el número de ocupados, aunque el crecimiento porcentual, del 11%, fue algo inferior al registrado en Andalucía. El número de ocupados en Andalucía en 2004 ascendía a 2.763.000, un 15% del total nacional, porcentaje bajo si se tiene en cuenta que la población andaluza representa el 18% de la población española.



E.- Tasa de paro por sexo (2001)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Tasa de paro total	17,4	20,6	23,2
Hombres	14,5	16,6	18,3
Mujeres	23,5	26,8	31,1

FUENTE: SIMA 2001
 Elaboración propia
 Tabla N° 97

El dato que arroja la tasa de paro comarcal, del 17,4% en 2001, es indicativo del importante problema que representa el desempleo en la economía de la comarca, aunque con un porcentaje menor de parados en comparación al dato medio provincial y regional.

En los tres niveles territoriales la tasa de paro femenina es bastante más elevada que la tasa masculina, representado entorno al 62% del total del paro existente en los tres niveles.

A nivel local, la tasa de paro femenino oscila entre el 43.3% de Tolox y el 9.3% del municipio de Monda. Al igual que ocurre en otros aspectos, los menores porcentajes de paro femenino se dan en los tres municipios más cercanos a la costa. Mientras que la tasa de paro masculino oscila entre el 32.8% de Yunquera y el 5.1% de Monda.

Según datos más recientes (2004), la tasa de paro andaluza era del 17.1%, algo más baja que para 2001, aunque con un porcentaje de parados, con relación a la población activa, muy elevado en comparación al dato medio español, del 11%, y al medio comunitario (UE-25), del 9,2%.

Hay que destacar de forma positiva, no obstante, el descenso de la tasa de paro andaluza, experimentado en el período 2001-2004,

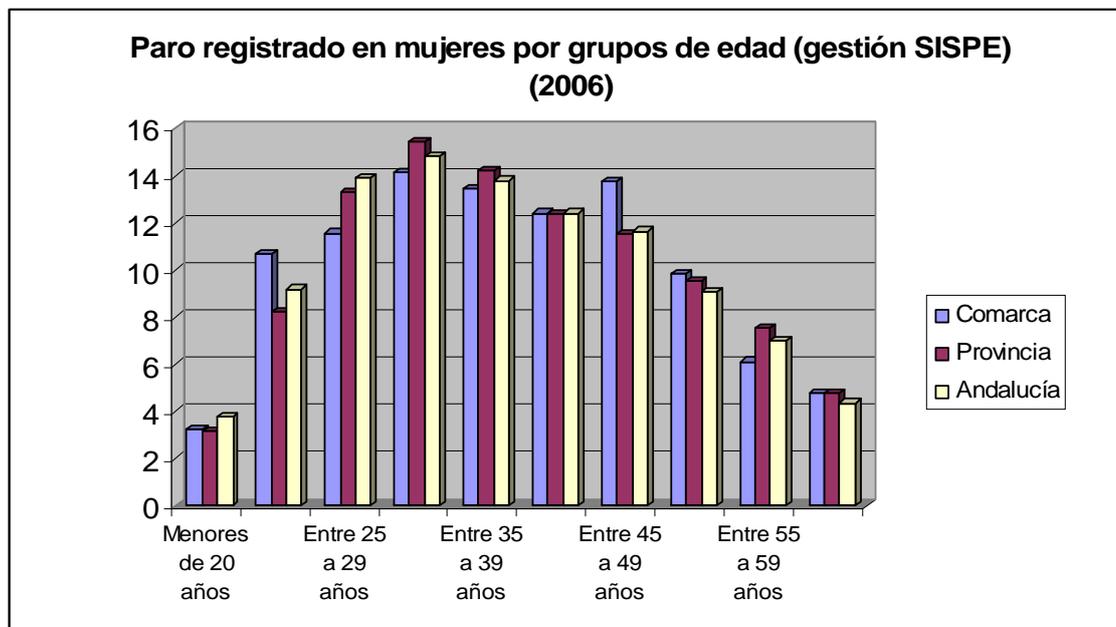
contabilizado en un 9%. Esta tendencia no se ha dado a nivel nacional y comunitario, ya que por el contrario, se ha observado para este mismo período un incremento de la tasa de paro del 5% en el caso de España, y del 9% y el 7%, en la UE-15 y la UE-25 respectivamente.

Al quedar definida la tasa de paro como el porcentaje del número de parados de una población con respecto al conjunto de activos de la misma, se podría atribuir el descenso de la tasa de paro, tanto a la disminución del número de parados como al incremento de la población activa. Si se analiza lo acontecido en Andalucía en el período 2001-2004, se puede apreciar cómo, a pesar de haber crecido el número de activos en un 12%, el número de parados crece, pero en un porcentaje bastante inferior, tan sólo del 2%. Esto significa que el mercado laboral andaluz ha sido capaz de absorber la mayor parte del incremento de la población activa que ha tenido lugar en este período.

A nivel comarcal, solo contamos con datos estadísticos hasta el año 2001, aunque si tenemos en cuenta que las menores tasas de paro a nivel andaluz se registran en municipios del litoral, la tendencia de la comarca de la Sierra de las Nieves hasta 2004 ha sido hacia el descenso de la tasa de paro, pues la población de la comarca depende en gran medida del mercado laboral de la Costa del Sol.

Finalmente, en la Sierra de las Nieves, al igual que en el resto de Andalucía aún existe una notable desigualdad entre la situación laboral de hombres y mujeres. Así, en 2001 la tasa de paro de las mujeres de la comarca, del 23.5%, casi duplica a la calculada para el género masculino, del 14.5%, y en el mismo sentido, la tasa de empleo masculina, del 69.6%, es más del doble de la femenina, del 33.5%²².

F.- % Paro registrado por grupos de edad y sexo (gestión SISPE) (2006)



Mujeres paradas	Comarca	Provincia	Andalucía
Menores de 20 años	3	3	4
Entre 20 a 24 años	11	8	9
Entre 25 a 29 años	12	13	14
Entre 30 a 34 años	14	15	15
Entre 35 a 39 años	13	14	14
Entre 40 a 44 años	12	12	12
Entre 45 a 49 años	14	12	12
Entre 50 a 54 años	10	10	9
Entre 55 a 59 años	6	8	7
Con más de 60 años	5	5	4

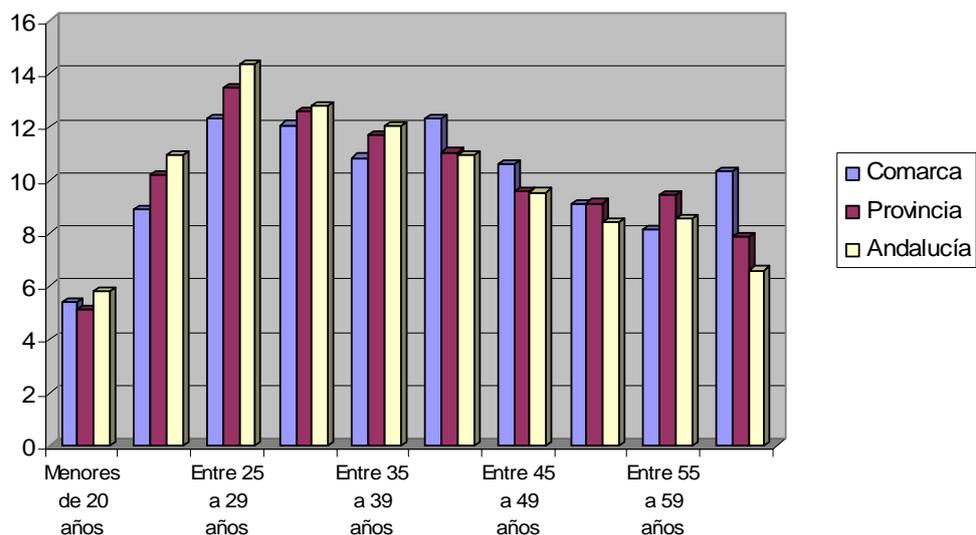
FUENTE: SIMA 2006
Elaboración propia
Tabla N° 98

Según el paro registrado (2006), los porcentajes de paro registrado en mujeres de la comarca por grupos de edad son bastante equitativos en todos los grupos, excepto para las menores de 20 años (3%) y las mayores de 55 años (5.5%) donde este porcentaje es algo más bajo.

En el resto de grupos de edad el porcentaje oscila entre el 10% (mujeres de entre 50 y 54 años) y el 14% para las mujeres de entre 30 y 34 años. Esta situación es análoga en los tres ámbitos territoriales, existiendo algunas diferencias escasamente significativas.

A nivel local, las tasas de paro femeninas presentan en todos los municipios un porcentaje mayor que la de los hombres, exceptuando el municipio de Ojen donde sucede lo inverso, debido principalmente a la mayor tasa de empleo femenino generada en la cercana Costa del Sol. En el municipio de Yunquera ambas tasas presentan un nivel similar, pues hasta el cierre de la empresa textil Mayoral existía gran cantidad de mujeres trabajando en este sector, las cuales se quedaron en paro.

**Paro registrado en hombres por grupos de edad (gestión SISPE)
(2006)**



Hombres parados	Comarca	Provincia	Andalucía
Menores de 20 años	5	5	6
Entre 20 a 24 años	9	10	11
Entre 25 a 29 años	12	13	14
Entre 30 a 34 años	12	13	13
Entre 35 a 39 años	11	12	12
Entre 40 a 44 años	12	11	11
Entre 45 a 49 años	11	10	10
Entre 50 a 54 años	9	9	8
Entre 55 a 59 años	8	9	9
Con más de 60 años	10	8	7

FUENTE: SIMA 2006
Elaboración propia
Tabla N° 99

Al igual que ocurre con el paro femenino, los porcentajes de paro registrado en los varones de la comarca por grupos de edad son bastante ecuanímenes, excepto para los menores de 20 años (5%).

En el resto de grupos de edad el porcentaje oscila entre el 8% (hombres de entre 55 y 59 años) y el 12% para los hombres de entre 25 y 34 años, y de entre 40 y 44 años. Esta situación es análoga en los tres ámbitos geográficos, existiendo algunas diferencias poco sobresalientes.

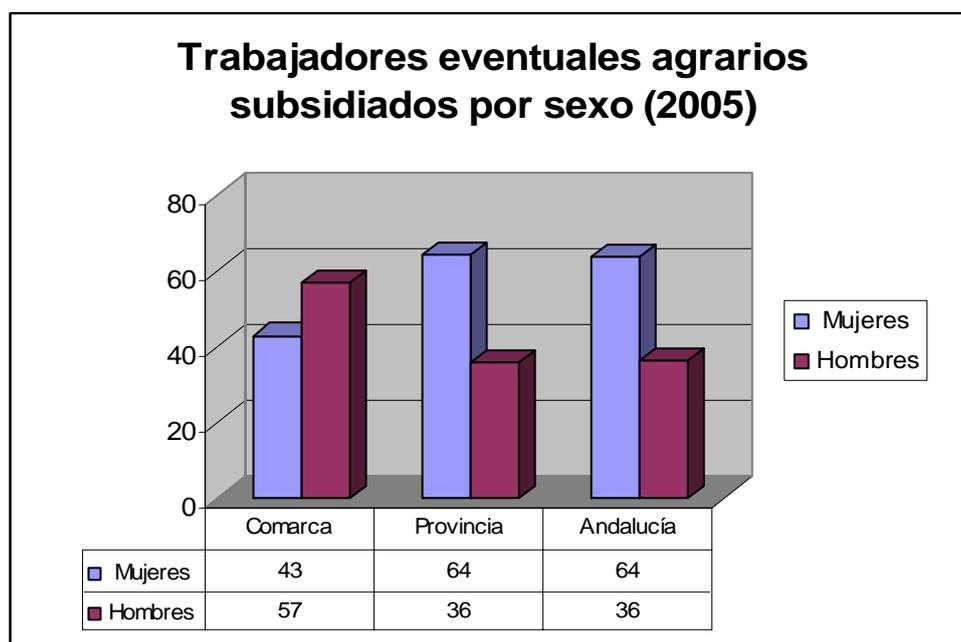
A nivel municipal, un 15.48% de los desempleados de la zona son menores de 25 años, oscilando entre el 23.76 de Tolox y el 6.14% de Ojén y la mitad de los mismos tienen entre 25 y 44 años. Los parados entre 45 y más de 60 años representan algo más del 30% del total.

Las dificultades para emigrar, unidas a la falta de oportunidades para obtener empleo en su municipio de origen, justifican esta situación.

G.- Trabajadores eventuales agrarios subsidiados por sexo (2005)

	Comarca	Provincia	Andalucía
Mujeres	242	9.181	105.148
Hombres	322	5.072	60.008

FUENTE: SIMA 2005
Elaboración propia
Tabla N° 100



% Trabajadores eventuales agrarios subsidiados por sexo

	Comarca	Provincia	Andalucía
Mujeres	43	64	64
Hombres	57	36	36

FUENTE: SIMA 2005

Elaboración propia

Tabla N° 101

Desglosando por sexos, en 2005 el 43.0% de los trabajadores eventuales agrarios subsidiados de la Sierra de las Nieves eran mujeres, frente a un 57.0% de hombres. Dicho porcentaje a nivel provincial y regional es muy similar, pues el 64% de los trabajadores eventuales agrarios son mujeres, mientras que el 36% de los trabajadores eventuales son hombres, aspecto que revela que una elevada proporción de los trabajadores en el sector agrícola son hombres a tiempo completo, mientras que son las mujeres las que suelen trabajar con mayor eventualidad, pues estamos ante un sector de una elevada demanda estacional de trabajo

eventual asalariado no cualificado en épocas de elevada actividad (recolección de aceituna, vendimia, frutales...).

Igualmente, como se ha indicado anteriormente, el porcentaje de trabajadores eventuales agrarios varones en la comarca es más elevado que el femenino, fenómeno que nos evidencia el progresivo abandono que se está efectuando en el sector agropecuario de la comarca, pues la mayor parte de los trabajadores son eventuales. Estos empleados eventuales elevan la cifra de activos del sector agrario, a pesar de encontrarse en situación de desempleo durante gran parte del año. El hecho de que exista este número importante de trabajadores eventuales engrosando la cifra de activos del sector agrario se ve fortalecido tanto a nivel comarcal como regional, por un lado, por la no exigencia de algún tipo de cualificación para el desempeño del trabajo. Y por otro lado, por la existencia de un sistema de protección para los desempleados del sector productor agrario, que favorece la incorporación de trabajadores, aún cuando éste sólo pueda proporcionarles un número reducido de jornadas de trabajo al año.

Los trabajadores eventuales agrarios subsidiados en la comarca representan tan sólo el 1.85% del total de subsidiados en la provincia (14253). En total vienen a representar el 7.0% de la población activa de la comarca y el 2.71% de su población total (en la provincia esos trabajadores suponen el 2.44% de la población activa y el 0.95% de la población total, y en Andalucía el 5.07% y 2.07%).

Tomando como referencia el % sobre población total por ser más fiable, los municipios que superan la tasa de la comarca son: Alozaina, Yunquera y El Burgo. Destacan por su reducida tasa los municipios de Ojén e Istán.

Por otra parte, la suma de las jornadas que proporcionan los sistemas de secano y de regadío proporcionan las peonadas suficientes para que los

asalariados puedan acceder al subsidio de desempleo agrario. Este subsidio, que se integra en la denominada Renta Agraria, supone un complemento esencial para los asalariados agrarios, que a los cinco o seis meses de trabajo que proporcionan las labores agrícolas, a veces de forma intermitente, pueden sumar otros seis meses durante los cuales perciben esta prestación.

Pese a la importancia del subsidio de desempleo agrario en la zona, es preciso reconocer sin embargo, que en algunos casos la existencia del mismo ha generado actitudes individuales y colectivas que actúan como factor de bloqueo de las iniciativas de desarrollo, al continuar alentado una lógica dependiente de los subsidios y no provocar una respuesta proactiva y emprendedora ante los cambios.

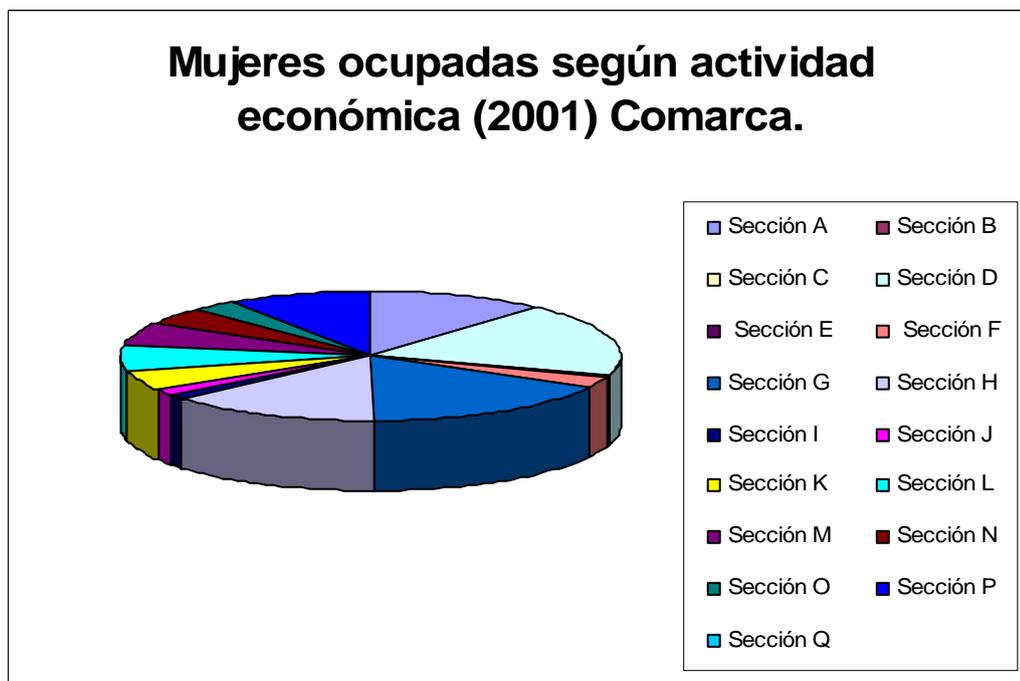


La opción por la actividad a tiempo parcial supone, pues, un elemento de estabilidad de las actuales explotaciones, junto a las ayudas comunitarias, si bien todo ello puede generar en el agricultor un menor sentido empresarial sobre la actividad agraria al amparar su economía familiar en otras actividades principalmente. Se aprecia, por tanto, que la explotación de la tierra ya no tiene la importancia fundamental que tuvo en otros tiempos para la economía familiar, ya que ha pasado a convertirse únicamente en una ayuda para ésta. Si bien esto introduce elementos de incertidumbre sobre el futuro de estas explotaciones hay que señalar, sin embargo, que esta posición secundaria de la agricultura para la economía familiar está permitiendo el mantenimiento de la actividad, pese a su mediocre resultado, como una renta variable producida por la tierra sin hacer cuentas del trabajo aportado por la mano de obra familiar, de forma que se mantienen activas y en producción las explotaciones gracias a que existen otros ingresos en la economía familiar.

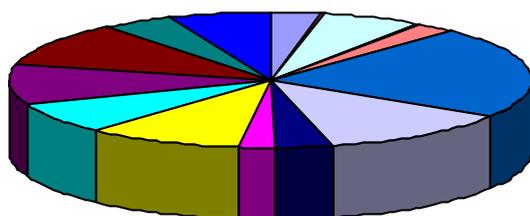
La percepción de estas ayudas por parte de varios miembros de la unidad familiar, unido a las peonadas en las labores del campo y, en ocasiones, a algún trabajo no reglado, explican el mantenimiento de población en algunos municipios donde la actividad económica existente hace dudar de su continuidad.

Estamos, pues, en un territorio en el que la renta de los empresarios agrarios proviene de los ingresos de su explotación, de trabajos extra-agrícolas realizados fuera de la explotación, de las subvenciones comunitarias a la agricultura y de las ayudas asistenciales. Por su parte, la de los asalariados agrarios procede de las peonadas agrarias realizadas, del subsidio de desempleo agrario, de las ayudas asistenciales y, en ocasiones, de actividades no regladas.

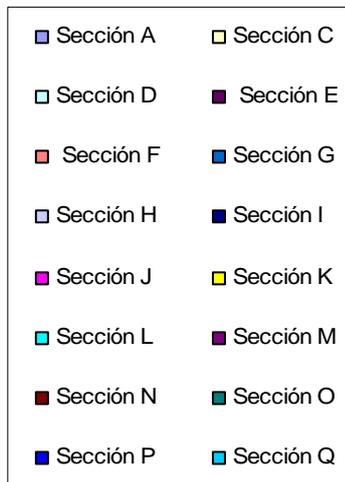
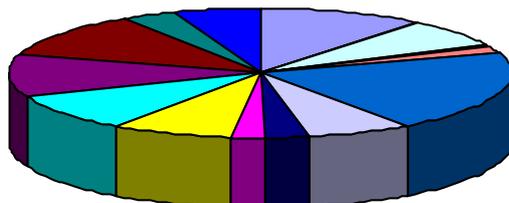
H.- % Población ocupada según actividad económica y sexo
(2001)



Mujeres ocupadas según actividad económica (2001) Provincia.



Mujeres ocupadas según actividad económica (2001) Andalucía.



La clasificación de actividades que se realiza se basa en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93):

-Sección A: Agricultura, ganadería, caza y selvicultura

-Sección B: Pesca

- Sección C: Industrias extractivas
- Sección D: Industria manufacturera
- Sección E: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua
- Sección F: Construcción
- Sección G: Comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico
- Sección H: Hostelería
- Sección I: Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Sección J: Intermediación financiera
- Sección K: Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales
- Sección L: Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria
- Sección M: Educación
- Sección N: Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social
- Sección O: Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad, servicios personales
- Sección P: Hogares que emplean personal doméstico
- Sección Q: Organismos extraterritoriales

Mujeres ocupadas:	Comarca	Provincia	Andalucía
Sección A	12	3	11
Sección B	0	0	0
Sección C	0	0	0
Sección D	18	6	7
Sección E	0	0	0
Sección F	3	2	2
Sección G	17	22	20
Sección H	14	12	7
Sección I	1	4	3
Sección J	1	2	2
Sección K	5	10	8
Sección L	6	7	9
Sección M	6	10	11
Sección N	4	11	11
Sección O	3	4	4
Sección P	9	7	6
Sección Q	0	0	0

FUENTE: SIMA 2001
 Elaboración propia
 Tabla N° 102

Según datos estadísticos de 2001, el sector de actividad que acogía una mayor proporción de mujeres ocupadas era la industria manufacturera, principalmente la relacionada con el sector textil, aunque la realidad actual con respecto al sector es muy diferente, pues la gran parte de las industrias textiles existentes en la comarca han cesado en los últimos años, principalmente debido al proceso de globalización (producción cada vez

menos rentable), la bajada del consumo, dependencia de una sola empresa, falta de unión en el sector, etc.

La mayor parte de los empleados de esta industria era población femenina, con poca formación y mayores de 45 años. Aunque aún queda alguna empresa textil en el municipio de Casarabonela, la mayor de las existentes, localizada en el municipio de Yunquera (industria textil Mayoral) cerró sus puertas el pasado año, dejando tras de sí un incremento en el número de parados y por lo tanto, una pérdida de riqueza. Los datos existentes a nivel provincial y regional con respecto a la industria manufacturera están muy por debajo de la media comarcal.

El segundo de los subsectores que emplea a mayor nº de población femenina en la comarca es el pequeño comercio, pues es bastante significativa la cifra de mujeres empleadas en los comercios rurales, aunque este porcentaje se encuentra por debajo de la media provincial y regional. El comercio, es el sector que mayor presencia tiene dentro de la economía de cada uno de los municipios, siendo el municipio de Yunquera el que más destaca con el 44,14% de todos sus establecimientos. En este sentido el volumen de población va íntimamente relacionado con el número de establecimientos con carácter comercial, de ahí que los municipios en los que la presencia comercial es más palpable se correspondan con los municipios que mayor volumen de población albergan en su territorio, como es el caso de Yunquera con 3.259 habitantes

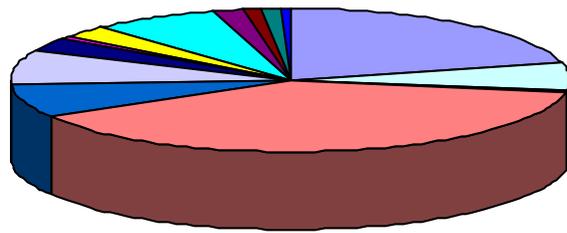
La población femenina ocupada en el sector hostelero en la comarca corresponde al 14% del total de ocupación, porcentaje algo superior al provincial, pues una gran proporción de las mujeres empleadas en este sector, trabajan en la Costa del Sol. Dentro del sector hostelero de la comarca, destaca sobremanera el municipio de Tolox (32,50%) seguido de El Burgo e Istán con el 22,89% y el 22,81 respectivamente.

La población andaluza ocupada en hostelería es la mitad del porcentaje existente a nivel comarcal (7%), mientras que a nivel provincial es de un 12% sobre el total.

Bastante significativa igualmente, es la cifra de mujeres empleadas en la agricultura, ganadería, caza y selvicultura (12%), porcentaje muy similar al resultante a nivel regional (11%), ambos muy por encima del porcentaje provincial, que tan solo engloba a un 3% del total de mujeres ocupadas.

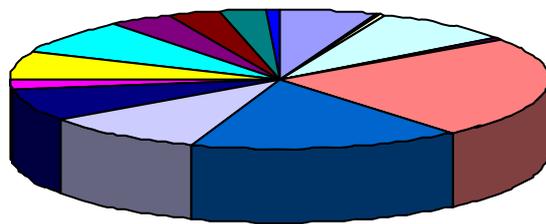
Finalmente, otros sectores que emplean a un elevado porcentaje de población en los tres ámbitos geográficos son todos aquellos relacionados con el funcionariado o la administración pública (Administración pública, defensa y seguridad social; Educación; y Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social), englobando un 16% de las mujeres empleadas de la comarca y al 28% y 31% de las mujeres ocupadas a nivel provincial y regional, respectivamente.

Hombres ocupados según actividad económica (2001) Comarca.



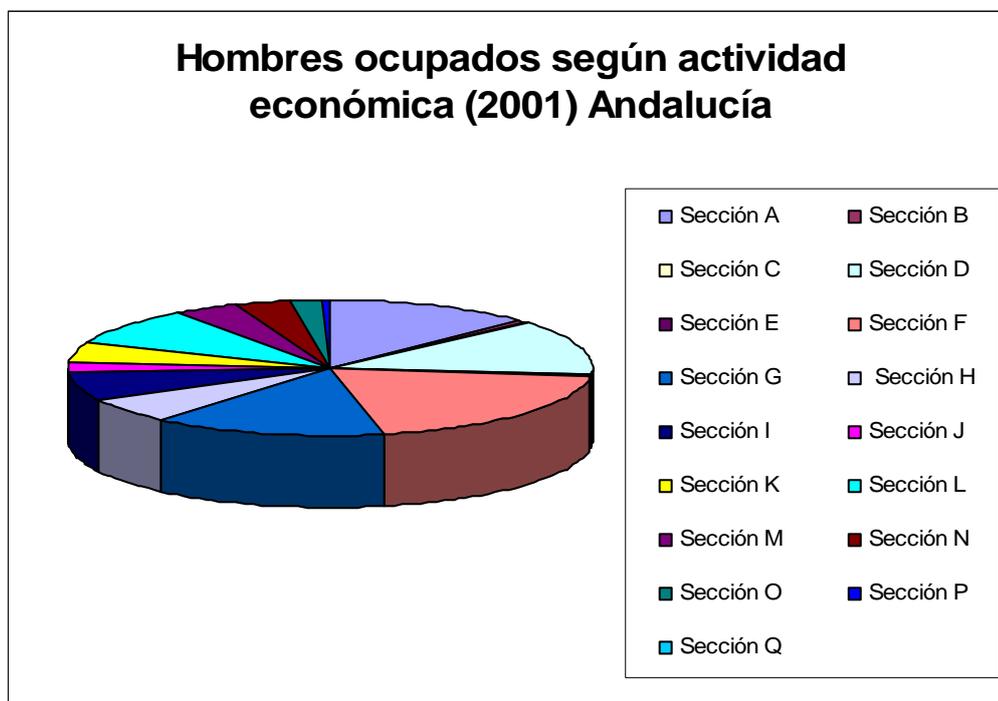
- | | |
|-------------|-------------|
| ■ Sección A | ■ Sección B |
| ■ Sección C | ■ Sección D |
| ■ Sección E | ■ Sección F |
| ■ Sección G | ■ Sección H |
| ■ Sección I | ■ Sección J |
| ■ Sección K | ■ Sección L |
| ■ Sección M | ■ Sección N |
| ■ Sección O | ■ Sección P |
| ■ Sección Q | |

Hombres ocupados según actividad económica (2001) Provincia



- | | |
|-------------|-------------|
| ■ Sección A | ■ Sección B |
| ■ Sección C | ■ Sección D |
| ■ Sección E | ■ Sección F |
| ■ Sección G | ■ Sección H |
| ■ Sección I | ■ Sección J |
| ■ Sección K | ■ Sección L |
| ■ Sección M | ■ Sección N |
| ■ Sección O | ■ Sección P |
| ■ Sección Q | |

Hombres ocupados según actividad económica (2001) Andalucía



La clasificación de actividades que se realiza se basa en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93):

-Sección A: Agricultura, ganadería, caza y selvicultura

-Sección B: Pesca

-Sección C: Industrias extractivas

-Sección D: Industria manufacturera

-Sección E: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua

-Sección F: Construcción

-Sección G: Comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico

-Sección H: Hostelería

-Sección I: Transporte, almacenamiento y comunicaciones

-Sección J: Intermediación financiera

- Sección K: Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales
- Sección L: Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria
- Sección M: Educación
- Sección N: Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social
- Sección O: Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad, servicios personales
- Sección P: Hogares que emplean personal doméstico
- Sección Q: Organismos extraterritoriales

Hombres ocupados:	Comarca	Provincia	Andalucía
Sección A	21	6	13
Sección B	0	0	1
Sección C	0	0	0
Sección D	6	8	13
Sección E	1	1	1
Sección F	39	24	19
Sección G	8	16	14
Sección H	8	10	6
Sección I	3	8	7
Sección J	1	2	2
Sección K	2	7	5
Sección L	8	8	9
Sección M	2	4	4
Sección N	1	3	3
Sección O	1	3	2
Sección P	1	1	0
Sección Q	0	0	0

FUENTE: SIMA 2001
 Elaboración propia
 Tabla N° 103

Dentro de los diferentes subsectores de actividad, el sector que acoge a mayor proporción de población ocupada masculina comarcal en 2001, es el sector de la construcción, adquiriendo mayor peso que el sector agrícola, con el 39% de los ocupados masculinos, y el sector agrario ocupa la segunda posición con el 21%. Una de las principales características de este segmento de trabajadores es su dependencia del exterior. Esto es debido a que el sector de la construcción agrupa a un porcentaje muy elevado de los ocupados y estas labores se realizan en mayor medida, en poblaciones del exterior comarcal. Esta expansión del sector de la construcción ha ejercido

en muchas ocasiones una presión importante sobre las tierras agrícolas, teniendo especial incidencia en poblaciones costeras donde el sector turístico ha actuado como motor de este auge y en municipios periurbanos alrededor de la capital provincial. Así pues, debido a la cercanía de la comarca a la capital provincial y más aún a la Costa del Sol, una elevada proporción de los hombres ocupados, lo están en el sector de la construcción del exterior y en menor medida, del interior comarcal.

Según orden de importancia, sector de la construcción, supone el 14,15% del total de empresas existentes en la comarca.

El segundo de los subsectores que acoge a mayor población activa dentro de la comarca es el sector agrario y selvícola, pues además de la población empleada en el sector agrícola, es muy relevante la población ocupada en el subsector selvícola, dicha población está empleada en tareas forestales dentro del Parque Natural o por empresas de la comarca que trabajan en el sector de jardinería de la Costa del Sol.

Dentro de la agricultura andaluza el sector agrícola de la provincia de Málaga se configura como uno de los que menor aportación realiza al valor de la producción agrícola en Andalucía, dónde destaca sobre todo el grupo de cultivos del aceite y sus derivados.

El resto de sectores de actividad económica tienen menor importancia en comparación con los anteriormente citados; sin embargo, aunque los hombres ocupados en el comercio, reparación de vehículos y hostelería a nivel comarcal tan solo representan el 16% sobre el total, este porcentaje es considerablemente más elevado a nivel provincial y regional (26% y 20%).

Por tanto, se puede decir que los hombres ocupados en sector de la construcción de los municipios que constituyen la comarca están muy polarizados en cuanto a su actividad, siendo la construcción, agricultura, el comercio y la hostelería las principales actividades.

A nivel regional, son las actividades relacionadas con el sector servicios las que acaparan el mayor número de activos, el 63% del total en 2004, habiendo experimentado un desarrollo muy importante desde 1997, fecha en que este porcentaje representaba el 53% y siguiendo una tendencia pareja a la del ámbito español.

En 1997, el sector agrario era el segundo sector en número de activos en Andalucía. En 2004, por el contrario, el sector de la construcción adquiere un mayor peso, pasando a ocupar éste el segundo lugar, con el 15% de los activos andaluces, y el sector agrario baja hasta la tercera posición con el 12%.

Aún así, este porcentaje del 12% de la población activa dentro del sector agrario andaluz es indicativo del mayor peso relativo de este sector en la economía andaluza respecto al que tiene en el ámbito español, donde sólo acoge al 6% de la población activa. El sector industrial, por su parte, es el que cuenta con un menor número de activos en Andalucía, el 10%, que a nivel nacional se eleva hasta el 18%.

En relación con desempleo según datos del año 2004, el sector agrario es el que arroja el mayor porcentaje de parados en Andalucía, el 31%. Por el contrario, el sector servicios suma algo más de 2 millones de activos de los cuales tan solo el 10% se encuentran en situación de desempleo.

Finamente, por generación de puestos de trabajo, en 2004 el sector servicios de Andalucía creó cerca de 1,8 millones de empleados, seguido en creación de empleo por el sector de la construcción, la actividad económica industrial y, por último, el sector primario.



I.- Actividades emergentes y nuevos yacimientos de empleo en la comarca

La Sierra de las Nieves encuentra en el Turismo Rural su principal fuente de empleo y riqueza. Este sector está aún escasamente desarrollado y es por ello que la mayor parte de los yacimientos de empleo propuestos por la AGDR están vinculados de alguna manera a este ámbito. Por un lado, se trata de ofrecer al turista que visite la comarca un mayor número de actividades que hagan mas atractiva la visita y que alarguen su estancia en la comarca. Estas actividades engloban desde el conocimiento de la

gastronomía autóctona a través de cursos de cocina, hasta visitas guiadas, rutas de senderismo, o talleres sobre actividades tradicionales. Por otro lado, hay una oferta insuficiente de comercios de productos artesanales enfocados al turismo, lo que se traduce en una falta de aprovechamiento de la riqueza que podrían generar estos turistas extranjeros y visitantes de fines de semana.

Estrechamente relacionados con este ámbito, si los consideramos desde el punto de vista de ofrecer al visitante una muestra de los aspectos culturales de la comarca, están la Valorización del Patrimonio cultural o el Desarrollo Cultural Local. En ambos ámbitos ya hay un trabajo realizado por parte del Grupo de Desarrollo Rural, con la publicación del Atlas Etnográfico de la Comarca y el inventario realizado en gran parte de los municipios del patrimonio cultural existente. Un segundo paso, que en algunos municipios ya se está dando, es la puesta en valor de dicho patrimonio. Este trabajo puede ser aprovechado para atraer a los/as visitantes que acuden a la Sierra de las Nieves atraídos por los recursos naturales, para que también visiten los pueblos y conozcan su cultura y su patrimonio.

Si bien no se incluye dentro de la lista de “Nuevos yacimientos de empleo” enunciada en el Informe Delors, una de las principales oportunidades de generación de empleo y riqueza en la comarca es la Promoción de la agroindustria, impulsando la elaboración y adecuada comercialización de los productos autóctonos. Existe una amplia gama de recursos naturales de excelente calidad: miel, cereza, queso de cabra, vino, cárnicos, castaña, naranja...y la oportunidad de darle un alto valor añadido a los productos:

- Creando una marca propia “Sierra de las nieves”
- Prestando atención al proceso de envasado y etiquetado (en la actualidad se vende en muchos casos a granel y dicho valor se pierde).

- Aprovechando las nuevas tecnologías (comercio electrónico) para su comercialización (sin excluir por ello el comercio tradicional).

Las posibilidades de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para la comarca Sierra de las Nieves que sufre el problema del aislamiento son múltiples. La implantación de los Sierranet y los Guadalinfo ha supuesto la puesta al servicio de la ciudadanía de una infraestructura mínima para su acercamiento a estas nuevas tecnologías. Sin embargo la formación del empresariado en este campo es limitada y se considera necesaria la existencia de alguna empresa de servicios especializados en nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Estos servicios irían, desde el asesoramiento a empresas para la creación de páginas Web o la implantación del comercio electrónico, hasta la oferta de servicios de marketing y publicidad.

El Transporte de cercanía continúa siendo una grave carencia, ya que no hay ninguna empresa a la que le resulte rentable efectuar trayectos entre pueblos cercanos (ejemplo: trayecto Yunquera-Coín). Se han propuesto vías alternativas como el aprovechar excursiones de turistas de la costa que pasen el día en la sierra y aprovechar ese autobús para efectuar dichos trayectos, pero no se han llevado a cabo puesto que para ello sería necesario que existiera un mayor número de visitantes a la zona.

También se considera una oportunidad el Comercio de proximidad, puesto que existen numerosos bienes que no pueden adquirirse en la comarca y hay que trasladarse a centros comerciales situados a una distancia considerable para adquirirlos.

A la hora de delimitar los ámbitos de Nuevos yacimientos de empleo que pueda resultar interesante estudiar en la comarca, además de las necesidades existentes, hemos considerado dos aspectos. Por un lado, la

posibilidad de que puedan ser emprendidas por el sector privado. Por otro, la población activa de la comarca, a la que va dirigido el estudio. En este sentido conviene tener en cuenta la situación crítica que actualmente atraviesa la comarca con el desmantelamiento de un sector que tradicionalmente ha dado empleo a un número considerable de trabajadores, como es el textil. La fábrica "Mayoral" ubicada en el municipio de Yunquera ha concluido su actividad en el municipio y toda la población empleada, fundamentalmente mujeres se han quedado sin empleo. Además en Casarabonela varias pequeñas fábricas han cerrado, situación que se repitió en Alozaina.

J.- Paro de larga duración por sexo

TIEMPO DEMANDANDO EMPLEO					
	<o igual a 3 meses	de 3 a 6 meses	de 6 a 9 meses	de 9 a 12 meses	>12 meses
Alozaina	29	20	4	9	55
Burgo (El)	35	27	9	3	41
Casarabonela	34	17	10	4	22
Guaro	37	16	8	4	24
Istán	16	14	3	5	13
Monda	46	27	4	8	22
Ojén	50	19	11	11	23
Tolox	35	22	10	8	26
Yunquera	51	49	13	20	159

FUENTE: ARGOS 2007

Elaboración propia

Tabla N° 104

En la Sierra de las Nieves, la gran mayoría de personas que demandan empleo, lo consiguen entre los 0 y 6 meses. En todos los municipios es más elevada la población que consigue empleo antes de los tres meses. Por lo tanto, como se puede observar en la tabla anterior gran parte de personas demandantes de empleo no están mucho tiempo demandando, ya que lo consiguen en relativamente poco tiempo.

K.- Ocupación según tipo de jornada y sexo

POBLACIÓN OCUPADA POR SITUACIÓN PROFESIONAL Y SEXO (2001)						
	Empresario que emplea	Empresario que no emplea	Asalariado fijo	Asalariado eventual	Ayuda familiar	Cooperativista
Alozaina	52	73	130	575	24	1
Burgo (El)	24	81	52	674	18	12
Casarabonela	56	117	160	406	2	0
Guaro	34	59	40	513	4	0
Istán	22	25	187	272	0	0
Monda	41	81	295	204	19	1
Ojén	41	79	537	192	0	0
Tolox	20	68	291	238	1	1
Yunquera	41	76	239	570	3	2

FUENTE: SIMA 2001
Elaboración propia
Tabla N° 105

L.- Mancomunidades a las que pertenece el municipio y servicios que prestan

La Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las Nieves y su Entorno es una entidad de la Administración Local de ámbito supramunicipal, de Derecho Público, constituida por los Ayuntamientos de Alozaina, El Burgo, Casarabonela, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox y Yunquera, constituida en marzo del año 1995.

La Mancomunidad de la Sierra de las Nieves al igual que otras tiene como finalidad promover, dinamizar y racionalizar el desarrollo socio-económico de los municipios mancomunados, mediante:

1) La gestión de todo tipo de ayudas económicas destinadas a financiar a la Mancomunidad, y creación de la infraestructura necesaria (material y personal) para garantizar el funcionamiento de la misma.

2) La Coordinación y la colaboración con organismos nacionales e internacionales, dedicados al desarrollo regional.

3) La creación de servicios para el fomento de la Industria, Comercio, Agricultura, Turismo y Artesanía.

4) La Creación de servicios de promoción, recuperación de recursos culturales y tradicionales, promoción de la educación, deportes y participación de la juventud.

5) Prestación de servicios para la protección y mejora del medio ambiente, búsqueda y explotación del tratamiento de los recursos naturales.

En esta línea viene trabajando la Mancomunidad desde su constitución, poniendo en marcha diferentes programas y proyectos tendentes al desarrollo sostenible de la comarca.

3.4.2. Diagnóstico participativo

3.4.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

ECONOMÍA					
ESTADO					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	FREC3	FREC4	N_OBSERV
21	58,70	26,09	10,87	4,35	46
23	8,13	45,53	43,90	2,44	123
25	5,38	22,58	34,41	37,63	93
27		54,17	43,75	2,08	48
29	90,91	9,09			44
31	28,89	26,67	33,33	11,11	45
33		39,13	30,43	30,43	46
35		55,56	40,00	4,44	45
37	2,13	23,40	17,02	57,45	47
39	68,18	29,55		2,27	44
40	81,40	18,60			43
TENDENCIA					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	FREC3	FREC4	N_OBSERV
22		53,85	46,15		39
24	0,97	60,19	38,83		103
26		51,28	48,72		39
28		25,00	75,00		36
30	5,88	44,12	47,06	2,94	34
32		31,43	68,57		35
34	2,86	34,29	62,86		35
36		2,63	89,47	7,89	38
38	2,38	35,71	59,52	2,38	42
RESPONSABILIDAD					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	N_OBSERV		
49	10,84	89,16	83		
50	9,09	90,91	44		
51	1,75	98,25	57		
52	6,45	93,55	31		
53	6,52	93,48	46		
54	6,45	93,55	62		
55	10,00	90,00	40		
56	1,96	98,04	51		
URGENCIA					
CDPREGUNTA	FREC1	FREC2	FREC3	FREC4	N_OBSERV
49	25,30	63,86	10,84		83
50	11,36	75,00	13,64		44
51	22,81	56,14	21,05		57
52	12,90	58,06	29,03		31
53	15,91	75,00	9,09		44
54	6,45	66,13	25,81	1,61	62
55	17,95	58,97	20,51	2,56	39
56	9,80	72,55	17,65		51

ESCALA DE COLOR
0%
0,01% AL 20%
20,01% AL 40%
40,01% AL 60%
60,01% AL 80%
80,01% AL 100%

El 58.70% de la población entrevistada opina que la actividad económica actual no es capaz de mantener la población del territorio. La cuestión es que mucha de la población que está en el territorio ejerce su actividad fuera de él. Por tanto, es difícil contestar la pregunta. Si nos centramos en las actividades agrarias y de servicios localizadas en el territorio, la actividad económica actual no es capaz de mantener a la población endógena.

Según la opinión de los agentes entrevistados, el 53.85% opina que la actividad económica de la Sierra de las Nieves será paulatinamente menos elevada y por lo tanto, cada vez dependemos más de la actividad económica exterior.

Si se reorienta hacia una compatibilidad de –agricultura intensiva tradicional
-mejora de los cuidados forestales

-mejora de las actividades ganaderas tradicionales

-actividades recreativas ligadas con las anteriores

Puede mantener la población. El problema es: ¿qué entendemos por mantener la población?:

-que decrezca por saldo vegetativo negativo derivado del envejecimiento

-que el crecimiento sea 0 (lo que sería realmente “mantener la población”)

-que aumente por inmigración residencial

El 45.53% de los agentes entrevistados opina que el estado actual de los tres principales sectores económicos es algo deficiente.

Los tres principales sectores económicos son:

Construcción: realizada fuera de la comarca, e incluso dentro (difusión turismo residencial)

Servicios: pequeño comercio, hostelería, administración local

Industria: agroalimentaria tradicional

Agricultura: tiene un carácter complementario de rentas por su difusión entre la mayor parte de las familias.

Según la opinión de las personas entrevistadas, el 60.19% opina que la tendencia de los tres principales sectores económicos irá sucesivamente hacia peor.

Construcción: depende de la aplicación del planeamiento urbano

Servicios: si sigue la difusión del turismo rural, será positiva, arrastrando al comercio. El problema es cuál es su techo

Industria y agricultura: si avanza por la línea de calidad y de inserción con actividades turísticas, a mejor

El 37.63% de las personas entrevistadas opina que el paro apenas tiene incidencia en la Sierra de las Nieves, por lo que no es muy elevado.

El problema no es el paro, es la precariedad en el empleo. La solución: la reorientación hacia las actividades antes enunciadas, necesitadas de empleo fijo.

Sí existen diferencias por género: la mujer no puede participar en el sector de la construcción; pero es más innovadora al asumir las nuevas actividades: agroindustria, turismo

Según la opinión del 51.28% de las personas entrevistadas la evolución del paro irá sucesivamente hacia peor, fundamentalmente si la construcción disminuye y no se emprenden nuevas actividades. En cambio, la mujer no se verá, por ello, tan afectada

El 54.17% de las personas entrevistadas opina que en los últimos 10 años apenas se han instalado nuevas industrias.

Según la opinión del 75.00% de la población entrevistada la tendencia de instalación de nuevas industrias en un futuro posiblemente irá sucesivamente hacia mejor.

El 90.91% de los agentes entrevistados opina que tanto las subvenciones europeas, nacionales como autonómicas apenas tienen alguna incidencia en la Sierra de las Nieves, llegando a ser más importantes como activadoras de nuevas actividades que como financiadoras.

Según la opinión del 47.06% de los agentes entrevistadas la relevancia de las subvenciones (europeas, nacionales y autonómicas) en la Sierra de las Nieves será paulatinamente más elevada.

Sería fundamental la ayuda a la explotación desligada de la producción, pues las pequeñas explotaciones de regadío se verían beneficiadas. Las ayudas vía programas de desarrollo rural parece que se mantendrán desde el gobierno regional.

El 33.33% de los entrevistados piensa que la población de la Sierra de las Nieves tiene capacidad de movilización, aunque realmente es muy aleatoria en sus resultados al depender de la actitud no de la población sino de los individuos.

Según la opinión del 68.57% de los agentes entrevistadas la evolución de la capacidad de movilización de la población de la Sierra de las Nieves irá a medio-largo plazo hacia mejor.

El 39.13% de los entrevistados considera que tanto los partidos políticos como los sindicatos tienen escasa presencia en la Sierra de las Nieves, siendo por tanto poco sensibles a la problemática de la zona.

Según la opinión del 62.86% de los entrevistados la presencia de los partidos políticos y sindicatos en la Sierra de las Nieves es paulatinamente más elevada.

El 55.56% de los agentes consultados opina que la actividad cultural de la Sierra de las Nieves es escasa.

¿es accesible en lugar y económicamente? ¿porqué?

Según la opinión del 89.47% de los entrevistados la tendencia de la actividad cultural en

la Sierra de las Nieves a medio-largo plazo será sucesivamente más elevada.

El 57.45% de las personas entrevistadas considera que la seguridad en la Sierra de las Nieves es muy elevada, pues apenas se da la existencia de actos vandálicos.

Según la opinión del 59.52% de los entrevistados la tendencia de la seguridad en la Sierra de las Nieves irá hacia mejor.

El 68.18% de las personas entrevistadas apenas tiene conocimiento suficiente sobre las actividades realizadas por los Grupos de Desarrollo Rural.

Según la opinión de algunos entrevistados, el AGDR Sierra de las Nieves en sus diferentes actuaciones, ha partido de la base del problema, es decir, que la población conozca y se sienta orgullosa de sus recursos naturales y patrimoniales. Sólo así su puesta en valor se podrá traducir en un desarrollo de la comarca, y no en un crecimiento

El 81.40% de las personas entrevistadas piensa que las actividades realizadas en el marco de los GDR han mejorado escasamente la situación socio-económica de la Sierra de las Nieves, aunque se ha incentivado bastante el desarrollo de la comarca

Con respecto a las iniciativas que los entrevistados considerarían más interesantes para impulso de la actividad económica en la Sierra de las Nieves, el 89.16% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 63.86% de la población entrevistada opina que estas iniciativas son urgentes

En cuanto a las iniciativas que la población consideraría más interesantes con respecto a la disminución de la tasa de paro, el 90.91% de los entrevistados considera que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad. En cambio, el 75.00% de la población entrevistada opina que estas iniciativas son urgentes

Con respecto a las iniciativas que los entrevistados considerarían más interesantes en cuanto al grado de dependencia de las subvenciones (europeas, nacionales, autonómicas o locales), el 98.25% de los

entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 56.14% de la población entrevistada opina que estas iniciativas son urgentes

En cuanto a las iniciativas que la población consideraría más interesantes con respecto al grado de movilización de la población, el 93.55% de los entrevistados considera que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad. En cambio, el 58.06% de la población entrevistada opina que estas iniciativas son urgentes

Con respecto a las iniciativas que los entrevistados considerarían más interesantes en cuanto a la presencia de partidos políticos y sindicatos, el 93.48% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 75.00% de la población entrevistada opina que estas iniciativas son urgentes

En cuanto a las iniciativas que la población consideraría más interesantes con respecto a la actividad cultural, el 93.55% de los entrevistados considera que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad. En cambio, el 66.13% de la población entrevistada considera que estas iniciativas son urgentes

Con respecto a las iniciativas que los entrevistados considerarían más interesantes con respecto al grado de seguridad, el 90.00% de los entrevistados opinan que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad directa. En cambio, el 58.97% de la población entrevistada cree que estas iniciativas son urgentes

En cuanto a las iniciativas que la población consideraría más interesantes con respecto a los Grupos de Desarrollo Rural, el 98.04% de los entrevistados considera que dichas iniciativas no están bajo su responsabilidad. En cambio, el 72.55% de la población entrevistada considera que estas iniciativas son urgentes

3.4.2.2. Matriz DAFO temática.

DAFO TEMÁTICA AGRICULTURA

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Clima y terreno favorable para la diversificación de la actividad agrícola.</p> <p>2. Existencia de conocimientos y experiencia local sobre cultivos y actividades agrarias.</p> <p>3. Posibilidad de incorporar la imagen de calidad natural a sus productos.</p> <p>4. Producción tradicional en la comarca con posibilidades de mejora.</p>	<p>1. Minifundismo, dispersión y atomización excesiva de las explotaciones agrarias.</p> <p>2. Escasa rentabilidad de las explotaciones existente.</p> <p>3. Ausencia de valor añadido en la mayoría de las producciones.</p> <p>4. Ausencia de colaboración empresarial y asociacionismo.</p>	<p>1. Incremento de la demanda de productos ecológicos.</p> <p>2. Incremento de la demanda de productos con elevado valor añadido.(envasado, manipulado, etc.)</p> <p>3. Aptitudes para la producción de frutos y especies forestales: castaña, piñones, trufas, plantas aromáticas y medicinales.</p> <p>4. Aptitudes agroeconómicas favorables para la introducción de nuevos cultivos o ampliación de los existentes.</p>	<p>1. Dependencia de redes externas de comercialización de productos endógenos.</p> <p>2. Competencia de las producciones de otras comarcas con mejores redes de comercialización.</p> <p>3. Excesivo grado de abandono de la actividad agrícola y ganadera por la canalización de mano de obra hacia otros sectores, sobre todo a la construcción y los servicios fuera de la comarca.</p> <p>4. Globalización de la agricultura, industrialización de todos los procesos agrícolas (producción, distribución, etc.).</p>
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<p>1. Potenciar la transformación de productos agrícolas</p>	<p>1. Fomentar la concentración parcelaria,</p>	<p>1. Intensificar la producción de productos</p>	<p>1. Incentivar la creación de redes internas de</p>

<p>endógenos, incrementando el valor añadido de las producciones.</p> <p>2. Fomentar la creación de entidades asociativas que articulen los intereses de agricultores y del medio rural</p> <p>3. Fomentar la solicitud de licencias por parte de las empresas para la utilización de la Marca Parque Natural</p> <p>4. Rentabilizar la producción tradicional de la comarca</p>	<p>mejorando con ello la competitividad de las explotaciones</p> <p>2. Diversificación de las explotaciones agropecuarias, desde el punto de vista de la productivo convencional y ofertando servicios alternativos (actividades de ocio, turismo, etc.)</p> <p>3. Impulsar la transformación de las producciones locales e incrementar el valor añadido</p> <p>4. Promover el asociacionismo y colaboración empresarial para defender la producción comarcal</p>	<p>ecológicos</p> <p>4. Incrementar el cultivo de nuevas especies, aumentando con ello la diversificación agrícola</p> <p>3. Incrementar el aprovechamiento de frutos y especies forestales</p> <p>4. Introducción de nuevas variedades de cultivo con mayor cuota de mercado</p>	<p>comercialización</p> <p>2. Incrementar la calidad de las producciones con objeto de aumentar la competitividad en los mercados</p> <p>3. Impulsar la competitividad de las explotaciones agropecuarias para afianzar la sostenibilidad económica</p> <p>4. Adaptación de la producción agrícola a los nuevos procesos de gestión, innovación, distribución, etc</p>
--	---	---	--



En la mesa sobre el sector primario de la comarca de Sierra de las Nieves se pudo observar la difícil realidad en la que se encuentra sumida esta parcela económica. Entre los puntos débiles de la agricultura y ganadería se destacó el pequeño tamaño de las explotaciones, menor aún el de los campos de cultivos, así como el elevado grado de abandono de las mismas.

La mayor parte de la estructura de la propiedad de la comarca es minifundista, dispersa y atomizada. Más del 82% de las explotaciones agrarias tienen menos de 5 hectáreas.

El elevado grado de abandono de las explotaciones agrícolas está determinado por la sucesiva canalización de mano de obra hacia los otros sectores, sobre todo a la construcción y los servicios.

Otros aspectos negativos indicados en la mesa fueron el escaso grado de innovación existente, y la escasa presencia de una agroindustria vinculada al sector primario.

Prácticamente en la totalidad de explotaciones agropecuarias existen dificultades para introducir innovaciones como la modernización del sistema de riego, la diversificación de cultivos, etc. Por lo tanto, las explotaciones se encuentran escasamente modernizadas y con un nivel de explotación que no va más allá del mero suministro de productos primarios a otras empresas mayores.

En lo que se refiere a las fortalezas del sector, se destacó la diversidad de cultivos existentes, no siendo así con respecto a la diversidad de la cabaña ganadera, ya que el ganado mayoritario es caprino y ovino. Un aspecto señalado por los diferentes agricultores, es la facilidad de incorporación de riego en los campos agrícolas, puesto que en todos los municipios de la comarca existen acuíferos con abundante agua disponible, aunque no ocurre lo mismo con las canalizaciones existentes. La mayor parte de estas se encuentran obsoletas y apenas se plantean sistemas alternativos de regadío.

Algunas de las acciones propuestas en el transcurso de la reunión por agricultores y ganaderos fueron la subvencionalidad de maquinaria agrícola compartida entre varios agricultores, y la diversificación de la producción agraria ecológica, para poder ser competitivos y dar salida a los más que apreciables productos locales.

A lo largo de la jornada los invitados mostraron las carencias y virtudes de un sector que se encuentra en horas bajas en la Sierra de las Nieves.

Finalmente, en la mesa se constató, la toma de conciencia de los asistentes en la articulación de líneas estratégicas para el nuevo marco, apostando fundamentalmente por los productos ecológicos como medio de mejora de la situación del sector.

DAFO TEMÁTICA TURISMO

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Efectiva dotación y calidad acreditada de los restaurantes/alojamientos turísticos existentes en la comarca.</p> <p>2. Elevada riqueza y diversidad del medio natural con potencialidad de oferta turística diversificada. (turismo activo y de naturaleza, descanso, balnearios, ornitológico, etc.)</p> <p>3. Gran patrimonio cultural y etnográfico.</p> <p>4. Sector vertebrado (Sinatur) y con cierta experiencia de trabajo conjunto.</p>	<p>1. Deficiencias en la red de centros de información y en la señalización de los atractivos turísticos del territorio y de los recursos del Parque Natural (carretera y senderos, etc.).</p> <p>2. Pérdida de tradiciones y conocimiento de la cultura propia.</p> <p>3. Falta de cualificación de los recursos humanos.</p> <p>4. Baja rentabilidad por escasa ocupación y estacionalidad de la actividad turística.</p>	<p>1. Creciente demanda de turismo hacia destinos naturales.</p> <p>2. Aumento de la demanda de turismo cultural y de descanso.</p> <p>3. Destino turístico incipiente y por descubrir.</p> <p>4. Aumento de demanda de turismos específicos como el cinegético u ornitológico.</p>	<p>1. Amenazas derivadas del desarrollo de turismo masivo y de bajo coste frente al de calidad.</p> <p>2. Previsible incremento de la presión sobre los recursos naturales y los espacios agrarios por la dinámica expansiva de la economía litoral y el desarrollo urbanístico.</p> <p>3. Globalización cultural, imitación de modelos ajenos con la consiguiente pérdida de identidad cultural.</p> <p>4. Focos cercanos de atracción de mano de obra cualificada.</p>

POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<p>1. Sensibilizar a los empresarios turísticos sobre la determinación que ejerce la calidad en la competitividad con otros destinos turísticos</p> <p>2. Incrementar las inversiones públicas en la conservación y aprovechamiento sostenible del medio natural</p> <p>3. Recuperación, documentación y difusión del patrimonio etnográfico y cultural</p> <p>4. Establecer canales de comunicación y cooperación empresarial con zonas colindantes y otras con posibilidades de colaboración y complementariedad con el producto turístico de Sierra de las Nieves</p>	<p>1. Incentivar la inversión pública en el incremento y mejora de los centros de información y en la señalización de los atractivos turísticos ecológico-culturales</p> <p>2. Difundir, sensibilizar y formar a la población sobre los valores culturales y tradiciones de la comarca y su potencial de aprovechamiento turístico</p> <p>3. Incrementar la cualificación de los recursos humanos</p> <p>4. Incrementar la diversificación turística para combatir la estacionalidad y escasa ocupación del sector</p>	<p>1. Publicitar la riqueza paisajística y biodiversidad del medio natural existente en la comarca</p> <p>2. Incentivar la inversión pública en recuperación del patrimonio histórico-etnográfico</p> <p>3. Realizar una comercialización conjunta e integral de las actividades etnográficas y del medio natural</p> <p>4. Preservar y desarrollar los recursos cinegéticos y ornitológicos</p>	<p>1. Ofrecer un producto turístico de calidad</p> <p>2. Frenar la presión sobre los diferentes recursos mediante el establecimiento de las medidas de ordenación oportunas</p> <p>3. Difusión de los valores de identidad propios, masificando con ello el grado de permanencia y arraigo entre la población</p> <p>4. Promover la demanda de mano de obra en el sistema productivo intracomarcal</p>



La comarca de la Sierra de las Nieves presenta con respecto al sector turístico un gran número de fortalezas. Según las opiniones contrastadas, los principales puntos álgidos existentes en el territorio son la alta concienciación de muchos turistas extranjeros, que buscan un entorno natural saludable como éste, así como el alto valor paisajístico y de vistas panorámicas existente en los nueve municipios que configura esta Unidad Desarrollo. En oposición, los puntos débiles que se manifiestan en el territorio son la pérdida de identidad cultural por imitación de modelos culturales externos (globalización cultural) y por despoblamiento de la zona (quiebra del relevo generacional), así como las enormes deficiencias en servicios tales como suministro eléctrico, recogida y gestión de residuos, línea telefónica y ADSL, transporte público, entre otras.

La calidad de las infraestructuras turísticas es bastante buena, aunque se hace necesario el apoyo administrativo, para la eliminación de la competencia desleal y la promoción turística de la comarca. En contraposición, el grado de incorporación del sector turístico de innovaciones en producto, proceso o gestión para la oferta de servicios es escaso, puesto que estamos ante un medio escasamente propicio para el consumo de innovaciones. La demanda de este tipo de servicios es muy reducida.

Otros de los aspectos negativos es el escaso grado de diversificación de una oferta turística variada durante todo el año, por lo tanto, se hace muy complicado combatir la estacionalidad del sector.

A modo de conclusión, la importancia del valor paisajístico de la Sierra de las Nieves se hace fundamental para su desarrollo turístico

DAFO TEMÁTICA INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Posibilidad de consolidar una creciente agroindustria relacionada con la agricultura y ganadería comarcal.</p> <p>2. Concienciación de la necesidad de incorporación al sector agroindustrial de innovaciones de producto, proceso o gestión.</p> <p>3. Buen nivel de inversión en creación, ampliación o reconversión de las industrias agroalimentarias comarcales que existen.</p> <p>4. Escasa probabilidad de que la agroindustria e industria local abandone la comarca. Gran arraigo.</p>	<p>1. Pérdida de la industria artesanal comarcal debido a la escasa rentabilidad.</p> <p>2. Insuficiente grado de diversificación de la actividad agroindustrial en la comarca.</p> <p>3. Inexistencia de industrias auxiliares a la agricultura para satisfacer las necesidades de las explotaciones agropecuarias</p> <p>4. Inexistente colaboración empresarial ni asociacionismo en el sector.</p>	<p>1. Situación estratégica entre Málaga, Costa del Sol y Ronda con potencialidad de ser buenos mercados para los productos locales.</p> <p>2. Generación de ingresos para la población local derivados de su trabajo en la costa.</p> <p>3. Aumento de la demanda de productos con elevado valor añadido y grados diversos de transformación.</p> <p>4. Existencia de acreditaciones de calidad natural accesibles para zonas de alta calidad medioambiental.</p>	<p>1. Acomodación de los habitantes locales respecto a los ingresos procedentes del trabajo en la costa, lo que supone el freno a las inversiones locales</p> <p>2. Dependencia de redes externas de comercialización de productos endógenos</p> <p>3. Competencia con las producciones de otras comarcas con mejores redes de comercialización</p> <p>4. Falta de atención de inversores y entidades de apoyo por la existencia de centros económicos cercanos más atractivos.</p>

POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<p>1. Aumentar las inversiones en el sector agroindustrial</p> <p>2. Proseguir con la mejora industrial mediante la incorporación de innovaciones de producto, proceso o gestión.</p> <p>3. Mantener el nivel de inversión en creación, ampliación o reconversión de las industrias</p> <p>4. Afianzar la identificación de la industria comarcal con esta</p>	<p>1. Potenciar y rentabilizar la industria artesanal como forma de aprovechamiento productivo sostenible de los recursos comarcales</p> <p>2. Incrementar la presencia y diversificación de la actividad industrial en la comarca</p> <p>3. Alentar el suministro de servicios auxiliares a las explotaciones agropecuarias</p> <p>4. Fomentar el asociacionismo empresarial mediante el cual afrontar las limitaciones a nivel privado e incrementar la producción, reducir los costes, mejorar el aprovechamiento de los recursos</p>	<p>1. Incrementar la proporción de suelo industrial para acoger a las posibles inversiones procedentes del exterior</p> <p>2. Derivar el capital obtenido en la costa hacia el fomento en inversiones locales</p> <p>3. Incremento de la transformación de productos agroalimentarios endógenos</p> <p>4. Promover la solicitud de licencias por parte de las empresas para la utilización de Marca Parque Natural</p>	<p>1. Impulsar la cultura emprendedora entre la población para incrementar las inversiones en actividades locales</p> <p>2-3. Constituir redes internas para la comercialización de la producción endógena.</p> <p>4. Impulsar la actividad económica y dotación de infraestructuras industriales</p>



En esta mesa se planteó entre diferentes empresarios del sector agroindustrial de la comarca el consenso de las variables propuestas para dicho sector, así como para otras industrias de la comarca. En casi todo momento la visión de los asistentes sobre las diferentes variables propuestas para este campo fue bastante optimista, haciendo especial hincapié en las fortalezas existentes.

La totalidad de empresarios destacaron la importancia que tiene para la Sierra de las Nieves la existencia de una agroindustria relacionada con el sector agropecuario, el elevado nivel de incorporación de innovaciones e inversiones en los procesos de producción, y la importancia que tienen las subvenciones existentes. Muestra de ello es el elevado nivel de inversión en creación, ampliación o reconversión de las industrias agroalimentarias,

mayor aún desde que la comarca recibe fondos europeos para la diversificación económica.

Un aspecto destacado por los empresarios, de vital importancia para el sector, es la necesidad de constituirse en asociación, como medio de respuesta a las necesidades de los diferentes asociados.

Con respecto al sector industrial general, la visión de los empresarios fue algo más negativa, ya que se manifestó la escasa presencia de industrias no agroalimentarias y las reducidas inversiones que se llevan a cabo en la creación o reconversión de las industrias existentes.

Los empresarios propusieron para el nuevo marco, la necesidad de gestionar la comercialización de los diferentes productos endógenos, aumentar la dotación de suelo industrial mediante la construcción de minipolígonos y la gestión común del olivar para hacer el sector del aceite lo más competitivo posible.

Finalmente, se hace fundamental albergar la mayor parte del proceso productivo dentro de la comarca, para así aumentar el valor añadido de las producciones. El sector agroalimentario se erige como uno de los sectores claves en el desarrollo de la comarca.

DAFO TEMÁTICA SERVICIOS Y PYMES

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Creciente concienciación de los empresarios sobre el asociacionismo empresarial.</p> <p>2. Creciente nivel de implicación y apoyo de las administraciones públicas a las iniciativas empresariales</p> <p>3. Existencia de dos entidades financieras en cada uno de los municipios de la comarca con buen nivel de implicación.</p> <p>4. Escaso nivel de endeudamiento de la población local</p>	<p>1. Escasa dotación y posibilidad de acceso a otros servicios turísticos dentro de la comarca.</p> <p>2. Escaso nivel de incorporación por parte del sector servicios (no turísticos) de innovaciones de producto, proceso o gestión para ofertar servicios de mayor calidad.</p> <p>3. Ausencia de relaciones cooperativas entre empresas del mismo sector.</p> <p>4. Práctica inexistencia de servicios a la producción y cadenas productivas que alberguen gran parte de los procesos productivos de los diferentes productos</p>	<p>1. Creciente contexto general de deslocalización de actividades, particularmente servicios.</p> <p>2. Creciente demanda de servicios de atención a las personas y actividades basadas en los nuevos yacimientos de empleo.</p> <p>3. Generación de ingresos para la población local derivados de su trabajo en la costa.</p> <p>4. Desarrollo industrial en el bajo Guadalhorce y posibilidad de creación de industrias auxiliares.</p>	<p>1. Dependencia de la economía local de factores coyunturales externos.</p> <p>2. Competencia con actividades empresariales de otras comarcas circundantes con mejores redes de comercialización</p> <p>3. Acomodación de los habitantes locales respecto a los ingresos del trabajo en la costa y subsidios, lo que supone un freno para las iniciativas locales</p> <p>4. Dependencia de redes externas de comercialización de la producción endógena.</p>
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR

<p>1. Promover el asociacionismo y la colaboración empresarial</p> <p>2. Continuar impulsando la implicación y apoyo de las administraciones públicas a las iniciativas empresariales</p> <p>3. Fomentar la implicación de las entidades financieras en pro del desarrollo comarcal</p> <p>4. Minimizar progresivamente el nivel de endeudamiento de la población local</p>	<p>1. Diversificar el suministro de diferentes servicios en la comarca.</p> <p>2. Incentivar la incorporación por parte del sector servicios de innovaciones de producto, proceso o gestión</p> <p>3. Fomentar las relaciones cooperativas entre empresas del mismo sector.</p> <p>4. Potenciar el desarrollo de servicios a la producción y cadenas productivas que alberguen gran parte de los procesos productivos</p>	<p>1. Asimilación y potenciación de servicios deslocalizados acordes con el desarrollo sostenible de la comarca</p> <p>2. Incrementar los servicios de atención a las personas y los nuevos yacimientos de empleo.</p> <p>3. Utilización del capital generado fuera en pro del desarrollo comarcal</p> <p>4. Incrementar los flujos comerciales con las comarcas circundantes</p>	<p>1. Fomentar la independencia de la economía comarcal frente a factores coyunturales externos</p> <p>2. Incrementar la competencia empresarial a través de la tecnificación de los procesos productivos</p> <p>3. Fomentar entre población el desarrollo de iniciativas empresariales locales</p> <p>4. Potenciar la incrementación y mejora de las redes de comercialización internas</p>
---	---	---	--

La comarca presenta, con respecto al equipamiento de empresas de servicios no turísticos, una escasa dotación. Además, las empresas existentes no cuentan con un nivel adecuado de incorporación de innovaciones de producto, proceso o gestión. Por lo tanto, dicho factor nos muestra la dificultad de acceso y la escasa diversidad de estos servicios en la comarca.

La importancia del comercio en la comarca es bastante reducida, puesto que apenas cubre las necesidades básicas de los residentes.

Otras de las debilidades existentes, es la escasa dotación de cadenas productivas (relaciones entre empresas del mismo sector) como medio de albergar gran parte de los procesos productivos y por tanto, aumentar el valor añadido de las producciones. Igualmente escasas son las relaciones cooperativas entre empresas del mismo nivel.

Según expresaron los asistentes, se da una creciente concienciación de los empresarios sobre los beneficios del asociacionismo empresarial para dar respuesta efectiva a las necesidades de los asociados, eliminar de la posible competencia existente y por tanto, mejorar las relaciones entre empresas del mismo nivel.

Los canales de distribución de la producción comarcal son prácticamente inexistentes, ya que tan solo se suministra productos primarios a otras empresas mayores del sector, frecuentemente exteriores a la comarca.

El nivel de apoyo de las Administraciones públicas a las iniciativas empresariales es bastante elevado, fundamentalmente el ejercido por las iniciativas comunitarias Leader y Proder.

Dentro de la macrovariable mercado de trabajo, una de las fortalezas tratadas es la disponibilidad de mano de obra, muy superior a la demandada por el mercado laboral de la comarca. Dicho aspecto nos explica la elevada incorporación de población activa al mercado laboral de la Costa del Sol, fundamentalmente en el sector hostelero y constructivo.

Finalmente, un último elemento puesto de relieve es el previsible grado de atracción de la comarca de nuevas inversiones/empresarios en el contexto general de deslocalización de actividades, particularmente

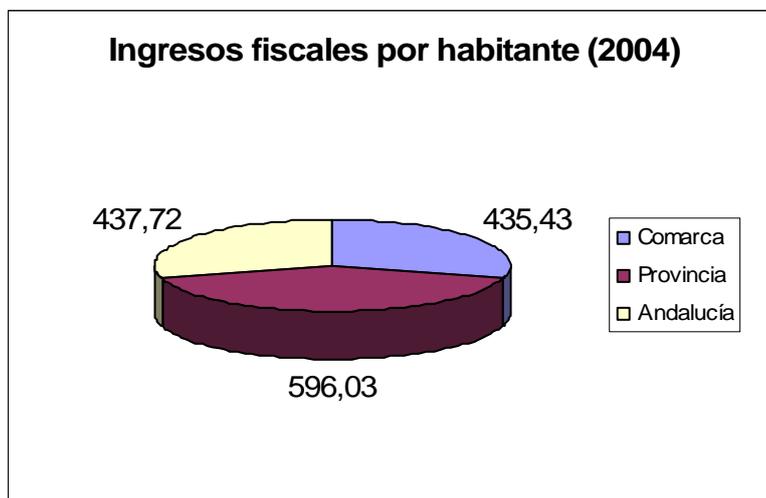
servicios. La cercanía a la Costa del Sol puede posibilitar la atracción inversiones procedentes de la misma, siendo de vital importancia el aumento de la dotación de suelo industrial.

3.5. Organización Administrativa

3.5.1. Diagnóstico Cuantitativo. Situación de partida. Análisis de indicadores.

3.1.5.1. Presencia y recursos

A.- Ingresos fiscales por habitante (2004)



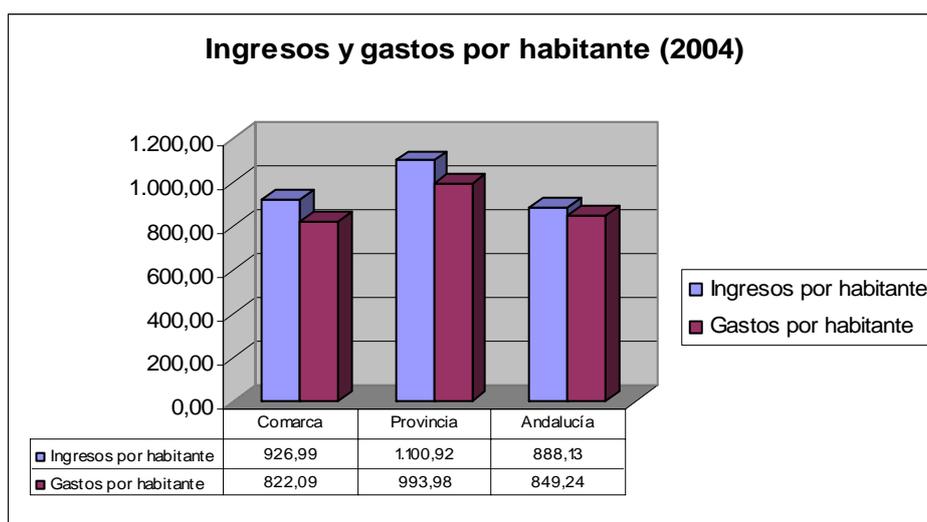
	Comarca	Provincia	Andalucía
Ingresos	435,43	596,03	437,72

FUENTE: SIMA 2004
Elaboración propia

Tabla N° 106

Según los ingresos fiscales por habitante (2004) para los tres ámbitos territoriales, la comarca de la Sierra de las Nieves es la que menos presión fiscal por habitante soporta, aunque la cantidad es muy similar a la media regional. Ambas cantidades están muy por debajo de la resultante a nivel provincial. Consecuentemente, la población a nivel provincial contribuye muy por encima de la media comarcal y regional a los tributos locales.

B.- Ingresos y gastos por habitante (2004)



	Comarca	Provincia	Andalucía
Ingresos por habitante	926,99	1.100,92	888,13
Gastos por habitante	822,09	993,98	849,24

FUENTE: SIMA 2004
 Elaboración propia
 Tabla N° 107

La media de ingresos por habitante a nivel comarcal es algo más elevada que la media por habitante a nivel regional, aunque algo más baja que la media de ingresos por habitante a nivel provincial. Algunas de las causas por las que la comarca recibe menos ingresos que la media de la provincia puede deberse a la situación geográfica de la comarca y a la excesiva dependencia económica que la comarca posee sobre la Costa del Sol.

Con respecto a la media de gastos por habitante en la comarca son más reducidos que a nivel provincial y regional. Este fenómeno nos indica que el nivel de ahorro prácticamente igual que el nivel de ahorro a nivel provincial y bastante más elevado que el nivel de ahorro a nivel regional.

Como se puede observar en el cuadro, la comarca de la Sierra de las Nieves tiene un nivel de ingresos bastante elevado, puesto que aunque el mercado laboral y el sistema productivo de la comarca no es muy boyante, la cercanía existente a la Costa del Sol hace que tanto la media de ingresos como gastos por habitante sea bastante elevada.

3.5.2. Diagnóstico participativo

3.5.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

3.1.2.1.5. Organización Administrativa

Según la opinión de los agentes entrevistados, en los municipios que integran la comarca de las Sierra de las Nieves se observa una falta de coordinación y colaboración entre los diferentes organismos e instituciones, lo cual incide en la falta de mejores resultados de las actuaciones actualmente percibidas como dispersas.

Uno de los principales factores que determina la descoordinación de servicios y la administración pública a nivel comarcal, es la ausencia de un núcleo que ejerza una centralidad efectiva de todos los municipios incluidos en la comarca.

En muchas ocasiones, a pesar de la diversidad de instrumentos de gestión y planificación existentes en la comarca, no se consiguen los resultados deseados, pues la falta de coordinación entre los agentes territoriales cuando intervienen un gran número de éstos, tanto públicos como privados hace que no se tenga en cuenta el contexto más amplio de la óptica territorial.

3.5.2.2. Matriz DAFO temática.

DAFO TEMÁTICA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Existencia en la comarca de diversidad de entidades, programas y recursos implicados en el Desarrollo de la comarca.</p> <p>2. Creciente grado de implantación del AGDR en la comarca.</p> <p>3. Facilidad en el acceso por proximidad y horarios a los</p>	<p>1. Inexistencia de un núcleo urbano que facilite la organización funcional del territorio.</p> <p>2. Falta de coordinación entre las diferentes administraciones públicas presentes en el territorio, creando confusión y desinformación.</p> <p>3. Predominio de la visión localista</p>	<p>1. Creciente implicación de la Administración autonómica y provincial en la comarca.</p> <p>2. Ayudas al desarrollo mediante el FEADER 2007-2013.</p> <p>3. Elevada conciencia de la necesidad de coordinación entre los diferentes</p>	<p>1. Próxima reducción o eliminación de las ayudas de la UE</p> <p>2. Falta de coordinación institucional eficiente entre las diferentes Consejerías</p> <p>3. Excesiva burocracia y rigidez institucional en la Administración</p>

<p>recursos, incluido el AGDR, pudiendo dar respuestas a las demandas de la población en contenido y plazo.</p> <p>4. Elevado nivel de implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la población local.</p>	<p>frente a la comarcal.</p> <p>4. Escaso grado de coherencia y racionalidad en la organización de los entes locales para la prestación de servicios a la comarca.</p>	<p>agentes socioeconómicos del territorio.</p> <p>4. Puesta en marcha de planes de ordenación del territorio de ámbito supramunicipal</p>	<p>Pública.</p> <p>4. Cierta lejanía de los centros de decisión.</p>
POTENCIAR	REDUCIR	APROVECHAR	NEUTRALIZAR
<p>1. Promover el aprovechamiento de la diversidad de entidades, programas y recursos implicados en el Desarrollo</p> <p>2. Continuar impulsando el conocimiento y acercamiento del AGDR a los agentes sociales</p> <p>3. Potenciar la proximidad y eficacia de los recursos comarcales (UTEDLT, AGDR, etc.), para dar respuestas a las demandas de la población</p> <p>4. Impulsar la participación</p>	<p>1. Potenciar la concentración de la organización administrativa comarcal en torno a un núcleo central</p> <p>2. Promover la coordinación entre las diferentes administraciones públicas presentes en el territorio</p> <p>3. Primar el fomento de la identidad comarcal frente a la local</p> <p>4. Impulsar la coherencia y racionalidad en la organización de los entes locales para la prestación de servicios mancomunados</p>	<p>1. Alentar la implicación de la Administración autonómica y provincial en la comarca.</p> <p>2. Dotar a la propia comarca de mecanismos de gestión cercanos y efectivos en el reparto participativo de los fondos FEADER (implementación de los GDR)</p> <p>3. Fomentar la coordinación entre los diferentes agentes socioeconómicos del territorio</p> <p>4. Introducir criterios de sostenibilidad en la</p>	<p>1. Potenciar la consecución de mecanismos sostenibles para el desarrollo del territorio</p> <p>2. Impulsar la coordinación institucional entre las diferentes Consejerías</p> <p>3. Agilizar burocracia y aminorar la rigidez institucional de la Administración Pública.</p> <p>4. Favorecer los convenios de colaboración con entidades y organismos.</p>

ciudadana a través de las TIC.		puesta en marcha de los planes de ordenación	
--------------------------------	--	--	--

La comarca de Sierra de las Nieves presenta una Organización Administrativa algo desarticulada, debido a la inexistencia de un núcleo urbano que facilite la organización funcional del territorio y centralice todos los servicios de la administración pública.

Según la opinión de los asistentes el grado de cooperación entre las diferentes instituciones públicas presentes en el territorio es escaso, aunque se están dando ciertas mejoras en la coordinación y planificación entre las diferentes administraciones públicas presentes en la comarca.

La percepción de la incidencia e implicación de las administraciones locales presentes en la comarca es bastante elevada, debido posiblemente al contacto más directo de los ciudadanos con este tipo de administración. No ocurre lo mismo con respecto a la percepción que tienen los asistentes de la incidencia de la administración central, posiblemente debido a la lejanía existente entre esta y la comarca, aunque tal vez el impacto sea mayor de lo que los asistentes a la mesa o la población en general perciben.

La incidencia e implicación de la Administración autonómica y provincial en la comarca según los asistentes es elevada, ya que desde diputación se llevan a cabo actos y actividades en todos los municipios de la provincia.

El impacto del GDR en la comarca, según las opiniones contrastadas es muy elevado, puesto que las actividades realizadas por este y su constante mejora han aportado bastante a la situación socioeconómica de la comarca.

Otra fortaleza a destacar, es la facilidad de acceso a las instituciones públicas, tanto en horarios como en proximidad geográfica, además de la eficacia de éstas para dar respuestas a las demandas de la población. No ocurre lo mismo con respecto al grado de coherencia y racionalidad en la organización de los entes locales para la prestación de servicios, ya que los servicios mancomunados son escasos, y los existentes, no gozan de la utilidad y eficacia necesaria para dar respuesta a las necesidades de los municipios que componen la comarca.

Finalmente, otro de los aspectos benignos con los que cuenta la comarca según los invitados, es el elevado número de recursos humanos, financieros y materiales. Con respecto a los recursos humanos existentes apenas se dan diferencias de género. Los recursos financieros son bastante elevados, sobre todo en los últimos años desde que la comarca empezó a recibir fondos procedentes de la Unión Europea en el marco 1994-1999.

3.6. Entorno

3.6.1. Diagnóstico Cuantitativo. Situación de partida. Análisis de indicadores.

Apartado introducido en Organización Administrativa

3.6.2. Diagnóstico participativo

3.6.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al aspecto temático.

3.1.2.1.6. Entorno

Según la opinión de los diferentes agentes preguntados la información y participación ciudadana es una condición lógica y fundamental para la convivencia. Las personas deben de participar en la creación de un sistema comarcal a través del acceso a la información, oportunidad indispensable para participar en los procesos de tomas de decisiones que afectan al medio rural.

Para un gobierno democrático es indispensable la participación ciudadana para poder activar de forma responsable hacia el desarrollo sostenible a través del libre intercambio de ideas, la transparencia, el aprendizaje mutuo y los procesos para la toma de decisiones.

En definitiva, lo que se obtiene de esta participación ciudadana es un refuerzo de la democracia, responsabilidad de los gobiernos conforme a los intereses públicos, tener en cuenta la opinión de los ciudadanos, pues estos pueden dar soluciones a conflictos que de otra manera no habrían surgido y la defensa contra posibles problemas. No puede haber un desarrollo sostenible y duradero sin la participación de todos los agentes implicados en los diferentes procesos.

3.6.2.2. Matriz DAFO temática.

DAFO TEMÁTICA ENTORNO

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Incidencia positiva de la legislación económica, medioambiental y social en la	1. Escasa incidencia del pilar 1 de la PAC, es decir, el que se ocupa de medidas de mercado	1. Incidencia de la normativa y la legislación autonómica o nacional referente a la ordenación del	1. Incidencia de la evolución previsible de los tipos de interés y de la infracción en la comarca

<p>comarca</p> <p>2. Impacto positivo de los incentivos y subvenciones para el fomento y diversificación de un elevado abanico de actividades</p> <p>3. Existencia de organismos para el fomento e intermediación del empleo (Andalucía Orienta, Acciones experimentales)</p> <p>4. Previsible incremento del conocimiento de la comarca debido uso generalizado de Internet en el exterior</p>	<p>(pagos directos a agricultores, subsidios a las exportaciones, precios garantizados, etc.)</p> <p>2. Escasa incidencia de la oferta energética intercomarcal</p> <p>3. Dependencia de las ayudas. Arraigo de una cultura asistencial dependiente del subsidio</p>	<p>territorio sobre la comarca</p> <p>2. Llegada la territorio de población foránea intercomarcal atraída por la calidad de vida y atractivo de la zona, y que puede generar actividad económica y social en la misma</p> <p>3. Previsible incremento e incidencia del proceso de envejecimiento poblacional intercomarcal</p> <p>4. Posible incidencia del avance en el tratamiento de las energías renovables en el entorno comarcal</p>	<p>2. Incidencia del desempleo si éste afectase a las zonas limítrofes a la comarca, sobre todo si se produjese en el litoral</p> <p>3. Previsible incidencia en la comarca de otras macro tendencias de índole social y cultural</p> <p>4. Incertidumbre sobre el futuro de la Política Agraria Europea y la reducción progresiva de subvenciones por ampliación de países en la Unión Europea</p>
<p>POTENCIAR</p>	<p>REDUCIR</p>	<p>APROVECHAR</p>	<p>NEUTRALIZAR</p>
<p>1. Asimilar las diferentes legislaciones a favor del desarrollo de la comarca</p> <p>2. Generar desarrollo mediante la inversión de los incentivos y subvenciones percibidas</p>	<p>1. Incrementar las innovaciones productivas del sector, aumentando la competitividad e incidencia de la PAC</p> <p>2. Diversificar la oferta energética en la comarca,</p>	<p>1. Asumir la incidencia de la normativa y legislación autonómica o nacional sobre la ordenación urbanística municipal</p> <p>2. Aprovechar el incremento de</p>	<p>1. Disminución de los precios de la vivienda para que disminuya el nivel de infracción y la evolución de los tipos de interés.</p> <p>2. Creación de un tejido económico capaz</p>

<p>3. Optimizar el aprovechamiento de este recurso para el acceso al mercado laboral</p> <p>4. Atraer a turistas/visitantes a través de la promoción turística de la comarca</p>	<p>introduciendo nuevas energías alternativas</p> <p>3. Fomentar la cultura emprendedora entre los agentes locales, mediante la mejora del nivel formativo de la población</p>	<p>actividad económica generado por la población foránea que se instala en la comarca</p> <p>3. Construir residencias para la tercera edad, con la previsible generación de actividad económica</p> <p>4. Incrementar la implantación de las energías renovables; y mejorar la dotación y eficacia de la energía eléctrica convencional</p>	<p>de absorber gran parte de la población demandante de empleo</p> <p>3. Procesos de re-valorización, difusión e interiorización de los valores culturales propios de la comarca</p> <p>4. Potenciar la consecución de mecanismos sostenibles para el desarrollo del territorio a todos los niveles</p>
--	--	---	---



Con respecto a la mesa sectorial sobre el entorno, las fortalezas de la comarca se definieron en la positiva situación actual en cuanto a legislación social, a lo económico, medioambiental y a la incidencia de las ayudas en la comarca.

La incidencia de la legislación social en la comarca es bastante positiva, puesto que desde los diferentes organismos se está trabando en aspectos relacionados con género, juventud, servicios de ayuda a domicilio, unidades de estancia diurna, etc. Algo parecido ocurre con respecto a la incidencia de la legislación de carácter económico, más aún desde que la comarca empezó a recibir fondos procedentes de la Unión Europea en el marco 1994-1999.

Otra tercera legislación que cada vez está teniendo mayor impacto en la comarca, es la legislación medioambiental. Desde octubre de 2003 el Parque Natural Sierra de las Nieves cuenta con el Plan de Desarrollo Sostenible, como parte de la estrategia de la Unión Europea basada en la necesidad de compaginar la conservación con el desarrollo, incrementando con ello la puesta en valor de los espacios naturales.

Según las opiniones contrastadas en la mesa, la mayor parte de la población local es reacia a la legislación medioambiental existente sobre el Parque Natural, fundamentalmente debido a la excesiva protección que se ejerce sobre los recursos naturales.

El impacto de las reformas de la PAC en la comarca ha sido bastante negativo, ya que lo que se ha pretendido desde la Unión Europea es que las explotaciones sean lo más competitivas posible y adopten una orientación más de mercado. Aspecto difícil de conseguir en el medio agrícola comarcal, donde la mayoría de las explotaciones son de reducido tamaño y por lo tanto, escasamente competitivas.

Las debilidades mayores según los invitados, vienen definidas por el impacto de los precios en el territorio, la elevación de los tipos de interés y la reducida disponibilidad de oferta energética exterior a la comarca.

La incidencia en la comarca de la evolución prevista de la inflación a nivel externo es bastante negativa para la población autóctona, determinado por el previsible incremento de la presión sobre los recursos naturales debido a la dinámica expansiva de la economía litoral y el desarrollo urbanístico, dicho aspecto está repercutiendo en la subida del precio de la vivienda y de los demás bienes inmuebles.

Sin lugar a dudas, una de las variables que más puede incidir en la comarca, es la evolución negativa del empleo a nivel externo, fundamentalmente si éste afectara a zonas limítrofes de la comarca, y más aún si se produjese en la zona litoral, puesto que un gran porcentaje de activos de la comarca dependen del mercado laboral de la Costa del Sol.

Algunas de las variables propuestas que hasta la actualidad apenas ha tenido incidencia, es la evolución de la oferta energética a nivel externo de la comarca, puesto que en el interior comarcal tan solo opera una empresa como suministradora de la energía eléctrica convencional.

Según los asistentes, a medio-corto plazo, es previsible la incidencia del crecimiento económico a nivel externo, repercutiendo ello en beneficio de la evolución económica de la comarca. Desde hace algún tiempo se está produciendo cierto traslado hacia el interior de la actividad económica litoral, debido a la dotación de suelo industrial a precios más reducidos que en otros municipios circundantes, con mayor dinamismo económico.

Dentro de la macrovariable marco socio-cultural y demográfico, una de las variables que pueden repercutir positivamente en la comarca, son los posibles cambios que se produzcan en el número de habitantes a nivel externo de la comarca, puesto que como se mencionó anteriormente, se prevé un incremento de población determinado por la dinámica expansiva de la economía litoral y por el atractivo que ejerce la comarca sobre la población de otros lugares.

Otro de los aspectos que actualmente está incidiendo en la comarca es el proceso de envejecimiento de la población a nivel externo. Este proceso puede suponer una oportunidad económica para la comarca, que debe ser bien aprovechada.

La única residencia de ancianos que a día de hoy está en funcionamiento dentro de la comarca, es la ubicada en el municipio de Guaro. La mayor parte del personal asistido procede de municipios exteriores.

Según se indicó en la mesa, además de la anterior, está en construcción una residencia en el municipio de Casarabonela y un proyecto aún sin ejecutar en Yunquera.

Dentro de la macrovariable marco socio-cultural, se trató la incidencia que puede suponer la evolución de la inmigración en el exterior de la comarca. El aumento de la población inmigrante en la comarca es progresivo, incentivado por el bajo precio del alquiler de la vivienda y la demanda de activos en el sector agrícola y construcción.

Finalmente, un aspecto que puede ser altamente positivo para el conocimiento y por lo tanto, para la promoción de los recursos turísticos existentes, es el incremento del uso generalizado de Internet por usuarios exteriores a la comarca.

3.7. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico

3.7.1.- MATRIZ DAFO COMARCAL

FORTALEZAS

1. Clima benigno y de características extraordinarias.
2. Elevada riqueza y diversidad del medio natural con potencialidad de oferta turística diversificada. (turismo activo y de naturaleza, descanso, balnearios, ornitológico, etc.)
3. Existencia de conocimientos y experiencia local sobre cultivos y actividades agrarias.

4. Aptitudes agroeconómicas favorables para la introducción de nuevos cultivos o ampliación de los existentes.
5. Espacio natural protegido muy relevante dentro de la RENPA. Decisión de la Comisión europea de incorporación del Parque Natural Sierra de las Nieves dentro de la lista de LIC
6. Elevado grado de conservación, diversidad y calidad del paisaje natural y agrario a todos los niveles (agua, aire, flora y fauna, etc.)
7. Existencia de equipamientos de uso público en el Parque Natural: senderos, áreas recreativas, refugios, miradores, etc
8. El rico patrimonio histórico-artístico, cultural y etnológico existente en la comarca puede ser un elemento que contribuya a cohesionar y reforzar la identidad de la zona. Existencia de sitios de interés arqueológico y etnográfico.
9. Producción tradicional en la comarca con posibilidades de mejora.
10. Posibilidad de consolidar una creciente agroindustria relacionada con la agricultura y ganadería comarcal.
11. Concienciación de la necesidad de incorporación al sector agroindustrial de innovaciones de producto, proceso o gestión.
12. Buen nivel de inversión en creación, ampliación o reconversión de las industrias agroalimentarias comarcales que existen.
13. Escasa probabilidad de que la agroindustria e industria local abandone la comarca. Gran arraigo.
14. Posibilidad de incorporar la imagen de calidad natural a sus productos.
15. Efectiva dotación y calidad acreditada de los restaurantes/alojamientos turísticos existentes en la comarca.
16. Existencia en la comarca de diversidad de entidades, programas y recursos implicados en el Desarrollo de la comarca.
17. Creciente grado de implantación del AGDR en la comarca.
18. Impacto positivo de los incentivos y subvenciones para el fomento y diversificación de un elevado abanico de actividades

19. Sector turístico vertebrado (Sinatur) y con cierta experiencia de trabajo conjunto.
20. Creciente concienciación de los empresarios sobre la importancia del asociacionismo empresarial.
21. Creciente nivel de implicación y apoyo de las administraciones públicas a las iniciativas empresariales
22. Existencia de dos entidades financieras en cada uno de los municipios de la comarca con buen nivel de implicación.
23. Incidencia positiva de la legislación económica, medioambiental y social en la comarca
24. Escaso nivel de endeudamiento de la población local
25. Disponibilidad de mano de obra (especialmente femenina)
26. Existencia de organismos para el fomento e intermediación del empleo (Andalucía Orienta, Acciones experimentales)
27. Facilidad en el acceso por proximidad y horarios a los recursos, incluido el AGDR, pudiendo dar respuestas a las demandas de la población en contenido y plazo.
28. Buena dotación y calidad de las plazas de educación infantil
29. Incremento previsto de las infraestructuras destinadas a la satisfacción de servicios para la tercera edad (geriátricos, residencias, centros de estancia diurna, etc)
30. Dotación de ADSL y de centros de acceso público a Internet en todos los municipios de la comarca (Sierranet y Guadalinfo)
31. Deseo de buena parte de la población local de permanecer en sus municipios pese a sus continuos desplazamientos a la costa.
32. Elevado nivel de implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la población local.
33. Elevado nivel de implantación de las TIC en determinados grupos de población

DEBILIDADES

1. Déficit de recursos destinados a la conservación del medio natural.
2. Falta de gestión del medio natural como recurso para el desarrollo.
3. Minifundismo, dispersión y atomización excesiva de las explotaciones agrarias.
4. Escasez de inversiones en recuperación, conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio e infraestructuras culturales.
5. Pérdida de la industria artesanal comarcal debido a la escasa rentabilidad.
6. Insuficiente grado de diversificación y consolidación de la actividad agroindustrial en la comarca
7. Escasa rentabilidad de las explotaciones existentes.
8. Ausencia de valor añadido en la mayoría de las producciones.
9. Práctica inexistencia de servicios a la producción y cadenas productivas que alberguen gran parte de los procesos productivos de los diferentes productos
10. Inexistencia de industrias auxiliares a la agricultura para satisfacer las necesidades de las explotaciones agropecuarias
11. Ausencia de asociacionismo y relaciones cooperativas entre los diferentes sectores económicos existentes en la comarca (exceptuando el sector turístico)
12. Baja rentabilidad por escasa ocupación y estacionalidad de la actividad turística.
13. Escaso nivel de incorporación por parte del sector servicios (no turísticos) de innovaciones de producto, proceso o gestión para ofertar servicios de mayor calidad.
14. Escasa dotación y posibilidad de acceso a otros servicios no turísticos dentro de la comarca.
15. Escasa capacidad de movilización e implicación de los diferentes grupos sociales para decidir en las decisiones que afectan a la comarca o actividades sociales propuestas

16. Pérdida de tradiciones, conocimientos y usos locales relacionados con modos de vida tradicionales (agrícolas y ganaderos), debido a la falta de rentabilidad económica de los mismos.
17. Predominio de la visión e identidad local frente a la comarcal.
18. Falta de cualificación de los recursos humanos.
19. Falta de formación específica acorde con las potencialidades de la comarca
20. Escasa cultura emprendedora y de aceptación de las innovaciones.
21. Inexistencia de un núcleo urbano que facilite la organización funcional del territorio.
22. Escaso grado de coherencia y racionalidad en la organización de los entes locales para la prestación de servicios a la comarca.
23. Falta de coordinación entre las diferentes administraciones públicas presentes en el territorio, creando confusión y desinformación.
24. Escaso nivel de incorporación a las TIC por parte de Administraciones públicas y empresas privadas
25. Dependencia de las ayudas. Arraigo de una cultura asistencial dependiente del subsidio
26. Escasa incidencia del pilar 1 de la PAC, es decir, el que se ocupa de medidas de mercado (pagos directos a agricultores, subsidios a las exportaciones, precios garantizados, etc.)
27. Precariedad de las infraestructuras destinadas a la prestación de servicios básicos a la población: educación primaria y secundaria, guarderías, sanidad y otros servicios sociales.
28. Insuficiente articulación de la red viaria intracomarcal y escasa calidad y eficiencia de los servicios públicos de transporte comarcal e intercomarcal.
29. Insuficiencia de equipamientos de uso público para atender las necesidades de la población local y visitantes, lo que conlleva el peligro de deterioro de las mismas (centros de interpretación, etc)

30. Deficiencias en la red de centros de información y en la señalización de los atractivos turísticos del territorio y de los recursos del Parque Natural (carretera y senderos, etc.).
31. Escasa dotación y calidad de los equipamientos sanitarios existentes en la comarca.
32. Déficit en el manejo de residuos, control de vertidos y corrección de impactos.
33. Escasa implantación y oferta de energías renovables.

OPORTUNIDADES

1. Declaración de Reserva de la Biosfera en 1995 y Reserva Intercontinental en 2006.
2. Previsible ampliación del Parque Natural hasta coincidir con el territorio de la Reserva.
3. Afianzamiento a nivel europeo de la priorización de recursos hacia zonas de elevado nivel medioambiental.
4. Creciente percepción positiva de la población en general hacia la preservación de los valores medioambientales.
5. Aumento de la demanda de productos con elevado valor añadido y diversos grados de transformación.
6. Incremento de la demanda de productos ecológicos
7. Creciente demanda de frutos y especies forestales: castaña, piñones, trufas, plantas aromáticas y medicinales.
8. Situación estratégica entre Málaga, Costa del Sol y Ronda con potencialidad de ser buenos mercados para los productos locales.
9. Desarrollo industrial en el bajo Guadalhorce y posibilidad de creación de industrias auxiliares.
10. Traslado hacia el interior de la actividad económica litoral, lo que facilita los movimientos diarios y reducen su duración, ayudando a fijar la población en la comarca

11. Existencia de acreditaciones de calidad natural accesibles para zonas de alta calidad medioambiental.
12. Interés de los visitantes por conocer la riqueza histórico-artística y etnológica del territorio
13. Creciente demanda de turismo hacia destinos naturales, específicamente el cinegético u ornitológico.
14. Aumento de la demanda de turismo cultural y de descanso.
15. Destino turístico incipiente y por descubrir.
16. Creciente contexto general de deslocalización de actividades, particularmente servicios.
17. Creciente demanda de servicios de atención a las personas y actividades basadas en los nuevos yacimientos de empleo.
18. Creciente interés de la sociedad actual por conocer los modos de vida tradicionales de las zonas rurales, así como los utensilios cotidianos asociados a estos.
19. Generación de ingresos para la población local derivados de su trabajo en la costa.
20. Llegada al territorio de población foránea intercomarcal atraída por la calidad de vida y atractivo de la zona
21. Previsible incremento e incidencia del proceso de envejecimiento poblacional intercomarcal
22. Incidencia de la normativa y la legislación autonómica o nacional referente a la ordenación del territorio sobre la comarca
23. Creciente implicación de la Administración autonómica y provincial en la comarca.
24. Puesta en marcha de planes de ordenación del territorio de ámbito supramunicipal
25. Elevada conciencia de la necesidad de coordinación entre los diferentes agentes socioeconómicos del territorio.
26. Ayudas al desarrollo mediante el FEADER 2007-2013.

27. Mejora progresiva de las comunicaciones que dan acceso a la comarca (Plan de carreteras del valle del Guadalhorce)
28. El incremento de la afluencia de visitantes puede convertirse en un factor de demandas de nuevas instalaciones y equipamientos.
29. Posible incidencia del avance en el tratamiento de las energías renovables en el entorno comarcal
30. Construcción y puesta en marcha de depuradoras de agua planificada en la zona
32. Posibilidad de potenciar la participación directa a través del empleo de las nuevas tecnologías informáticas
33. Previsible incremento del conocimiento de la comarca debido uso generalizado de Internet en el exterior

AMENAZAS

1. Previsible incremento de la presión sobre los recursos naturales y los espacios agrarios por la dinámica expansiva de la economía litoral y el desarrollo urbanístico.
2. Globalización de la agricultura, industrialización de todos los procesos agrícolas (producción, distribución, etc.).
3. Dependencia de redes externas de comercialización de productos endógenos.
4. Competencia de las producciones de otras comarcas con mejores redes de comercialización.
5. Amenazas derivadas del desarrollo de turismo masivo y de bajo coste frente al de calidad.
6. Excesivo grado de abandono de la actividad agrícola y ganadera por la canalización de mano de obra hacia otros sectores, sobre todo a la construcción y los servicios fuera de la comarca.
7. Los recursos humanos se sienten fuertemente atraídos por el dinamismo económico y modo de vida urbano de la costa del Sol y de Málaga capital

8. Previsible incidencia en la comarca de otras macro tendencias de índole social y cultural

Pérdida de la identidad cultural por imitación de modelos culturales externos (globalización cultural)

9. Falta de atención de inversores y entidades de apoyo por la existencia de centros económicos cercanos más atractivos.

10. Acomodación de los habitantes locales respecto a los ingresos procedentes del trabajo en la costa, lo que supone el freno a las inversiones locales

11. Dependencia de la economía local de factores coyunturales externos.

12. Focos cercanos de atracción de mano de obra cualificada.

13. Incidencia del desempleo si éste afectase a las zonas limítrofes a la comarca, sobre todo si se produjese en el litoral

14. Incertidumbre sobre el futuro de la Política Agraria Europea y la reducción progresiva o eliminación de las ayudas de la UE

15. Riesgo de la no inclusión de las exigencias medioambientales en la renovación de infraestructuras, creando impactos sobre el medio natural

16. Aún, escasa concienciación ambiental del visitante al medio natural.

17. Instalación en la zona de población extranjera sin integración en la vida local. Riesgo de desequilibrio entre la población autóctona y población extranjera.

18. Incidencia de la evolución previsible de los tipos de interés y la inflación en la comarca

19. Dependencia externa de algunos servicios básicos: suministro energético, recogida y gestión de residuos, etc.

20. Dependencia de centros de decisión "lejanos" a la comarca.

21. Dependencia de centros de gestión de servicios de la administración radicados en el exterior de la comarca

22. Falta de inversión por los organismos responsables en el mantenimiento del espacio natural.

23. Falta de coordinación institucional eficiente entre las diferentes Consejerías

24. Excesiva burocracia y rigidez institucional en la Administración Pública.

25. Buena dotación de infraestructuras comerciales, culturales, de ocio, etc en el entorno de la comarca que frena el desarrollo de este tipo de equipamientos en el interior



En la primera de las mesas comarcales se pudo evidenciar como la concienciación, participación e identificación de la población con la comarca es fundamental para afianzar su desarrollo. Tras la exposición a los asistentes de los resultados obtenidos en cada una de las mesas temáticas a través de las diferentes matrices DAFO integradas en una matriz DAFO comarcal, los invitados validaron los resultados obtenidos en las distintas mesas sectoriales celebradas en meses anteriores.

Inmediatamente después de la validación de la matriz comarcal, se les presentó un árbol de posibles problemas-soluciones propuestos para la comarca clasificados por áreas temáticas.

A partir de este árbol se procedió a la fijación de los objetivos estratégicos para la comarca, objetivo de esta primera mesa comarcal.

Previo a la definición del objetivo general, cada uno de los asistentes expresó sus inquietudes y opiniones al respecto tras la exposición y ratificación de los posibles problemas que se plantean en la comarca.

Finalmente, el objetivo general consensuado entre técnicos y asistentes fue el de promover en la comarca la implantación de los mecanismos que posibiliten un desarrollo rural que siendo respetuoso con su medio ambiente y su cultura, aumentando con ello la competitividad de la zona mediante la diversificación de las actividades económicas y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Tras la definición del gran objetivo general se procedió al desarrollo de los demás objetivos temáticos.

Entre los objetivos propuestos, hubo varias áreas temáticas para las que tan solo se propuso un objetivo general como ocurrió en el área territorio físico y medio ambiente, para la que se propuso el objetivo: Favorecer una gestión que armonice la efectiva protección del patrimonio natural y cultural y su puesta en valor como activos fundamentales del desarrollo de la comarca; y para el área actividades económicas: Fomento de un sistema productivo local diversificado y dinámico mediante la puesta en valor de las potencialidades de la comarca y generando el empleo y la

renta necesaria para el sostenimiento de la población local. De igual forma, para las áreas temáticas transversales tan solo se formuló un objetivo.

Finalmente, según las opiniones contrastadas en esta primera mesa, los resultados obtenidos en cada una de las diferentes mesas temáticas celebradas hasta el momento, han reflejado fielmente la realidad que se vive en la comarca.



En la segunda de las mesas comarcales, se precisó como la mejora de la coordinación entre administraciones es fundamental para el progreso en la gestión de los servicios y por lo tanto, para el incremento de la calidad de vida de su población.

Este segundo encuentro comenzó con la exposición de los objetivos y líneas estratégicas propuestas para las diferentes áreas temáticas, elaboradas a partir de los resultados obtenidos en las diferentes entrevistas y mesas temáticas realizadas los pasados meses. Un pequeño esquema sirvió como hilo conductor para explicar los objetivos y líneas propuestas para la comarca de la Sierra de las Nieves.

Además, cada una de las líneas expuestas y consensuadas, fueron evaluadas según su urgencia e importancia, cuya puntuación por lo general fue bastante alta, siendo el promedio de 4. En esta segunda mesa se optó por evaluar la urgencia e importancia de las líneas estratégicas, siendo así la urgencia e importancia de cada una de las actuaciones equivalente a la de las líneas donde quedan encuadradas.

Tras ello, se expusieron las diferentes actuaciones propuestas en cada una de las áreas temáticas, en las que los diferentes integrantes de la mesa aportaron sus opiniones e inquietudes al respecto, lo que sirvió para configurar nuevas actuaciones para cada una de las áreas sectoriales.

Las actuaciones que más inquietudes suscitaron entre los invitados fueron las referentes a organización administrativa, pues en los municipios que integran la comarca de las Sierra de las Nieves se observa una falta de coordinación y colaboración entre los diferentes organismos e instituciones, lo cual incide en la falta de mejores resultados de las actuaciones dispersas. Además, se hace fundamental la gestión desde la comarca de los servicios dependientes de administraciones supralocales y el incremento de la coordinación con respecto a los servicios básicos existentes.

Tras varias horas de sesión, la opinión de los invitados sobre las actuaciones propuestas para cada una de las áreas temáticas fue muy

satisfactoria, reflejando fielmente las competencias e insuficiencias existentes en la Sierra de las Nieves.

4. OBJETIVOS.

4.1. Objetivo general. Justificación

PROMOVER, EN LA COMARCA DE LA SIERRA DE LAS NIEVES Y SU ENTORNO, LA IMPLANTACIÓN DE LOS MECANISMOS QUE POSIBILITEN UN DESARROLLO RURAL QUE SIENDO RESPETUOSO CON SU MEDIO AMBIENTE Y SU CULTURA, AUMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA ZONA MEDIANTE LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES.

4.2. Objetivos temáticos. Justificación

ÁREA TEMÁTICA 1.- TERRITORIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE.

Objetivo O(1)1.

Favorecer una gestión que armonice la efectiva protección del patrimonio natural y cultural y su puesta en valor como activos fundamentales del desarrollo de la comarca.

ÁREA TEMÁTICA 2.- POBLACIÓN Y SOCIEDAD.

Objetivo O(2)1.

Fomentar el establecimiento de relaciones sociales dinámicas, articuladas y paritarias que permitan la integración de los diferentes colectivos y la generación y puesta de marcha de ideas y proyectos de índole colectiva.

Objetivo O(2)2.

Fomentar la transmisión de la identidad de ecológico-cultural como única forma de asegurar la pervivencia en generaciones futuras los conocimientos y usos locales relacionados con el medio y los modos de vida tradicionales.

Objetivo O(2)3.

Fomentar la mejora de los niveles formativos y la empleabilidad de la población. Especialmente mujeres y jóvenes.

ÁREA TEMÁTICA 3.- INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES.

Objetivo O(3)1.

Promover la mejora de la estructura y tipología de los núcleos rurales, priorizando el mantenimiento y conservación del paisaje y patrimonio rural.

Objetivo O(3)2.

Fomentar la mejora e incremento de los servicios para la población y la economía rural.

Objetivo O(3)3.

Fomentar la mejora de la conectividad interna y externa de la comarca que posibilite su vertebración y cohesión interna y una adecuada comunicación con las zonas colindantes.

ÁREA TEMÁTICA 4.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Objetivo O(4)1.

Fomento de un sistema productivo local diversificado y dinámico mediante la puesta en valor de las potencialidades de la comarca y generando el empleo y la renta necesaria para el sostenimiento de la población local.

ÁREA TEMÁTICA 5.- ENTORNO Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Objetivo O(5)1.

Fomentar una gestión institucional eficiente y cercana a la población.

Objetivo O(5)2.

Potenciar el nivel de información y la participación efectiva de la población en general en la gestión del territorio.

AREAS TRANSVERSALES:

ÁREA TEMÁTICA 6.- GÉNERO

Objetivo O(6)1.

Disminuir e incluso erradicar la brecha de género en la comarca rural

ÁREA TEMÁTICA 7.- JUVENTUD

Objetivo O(7)1.

Propiciar la incorporación de la juventud en los procesos de desarrollo de la comarca

ÁREA TEMÁTICA 8.- NUEVAS TECNOLOGÍAS

Objetivo O(8)1.

Favorecer el acceso a la innovación y al desarrollo tecnológico por parte del sistema productivo y de la población en general

ÁREA TEMÁTICA 9.- SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Objetivo O(9)1.

Fomentar el uso adecuado de los recursos

ÁREA TEMÁTICA 10.- COOPERACIÓN

Objetivo O(10)1.

Fomentar la cooperación entre los territorios, optimizando con ello la complementariedad e intercambio de información y la cualificación de los recursos

DAFO	AREA TEMATICA	OBJETIVOS TEMATICOS									
		O(1)1	O(2)1	O(2)2	O(2)3	O(3)1	O(3)2	O(3)3	O(4)1	O(5)1	O(5)2
	INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES										
	Fortaleza 1										
	Fortaleza 2										
	Fortaleza 3										
	Fortaleza 4										
	Debilidad 1										
	Debilidad 2										
	Debilidad 3										
	Debilidad 4										
	Oportunidad 1										
	Oportunidad 2										
	Oportunidad 3										
	Oportunidad 4										
	Amenaza 1										
	Amenaza 2										
	Amenaza 3										

DAFO	AREA TEMÁTICA	OBJETIVOS TEMATICOS									
		O(1)1	O(2)1	O(2)2	O(2)3	O(3)1	O(3)2	O(3)3	O(4)1	O(5)1	O(5)2
	POBLACIÓN Y SOCIEDAD										
	Fortaleza 1										
	Fortaleza 2										
	Fortaleza 3										
	Fortaleza 4										
	Debilidad 1										
	Debilidad 2										
	Debilidad 3										
	Debilidad 4										
	Debilidad 5										
	Oportunidad 1										
	Oportunidad 2										
	Oportunidad 3										
	Oportunidad 4										
	Amenaza 1										
	Amenaza 2										
	Amenaza 3										
	Amenaza 4										

DAFO	AREA TEMÁTICA	OBJETIVOS TEMÁTICOS									
		O(1)1	O(2)1	O(2)2	O(2)3	O(3)1	O(3)2	O(3)3	O(4)1	O(5)1	O(5)2
	MEDIO FÍSICO Y MEDIO AMBIENTE										
	Fortaleza 1										
	Fortaleza 2										
	Fortaleza 3										
	Fortaleza 4										
	Debilidad 1										
	Debilidad 2										
	Debilidad 3										
	Debilidad 4										
	Oportunidad 1										
	Oportunidad 2										
	Oportunidad 3										
	Oportunidad 4										
	Amenaza 1										
	Amenaza 2										
	Amenaza 3										
	Amenaza 4										

DAFO	AREA TEMÁTICA	OBJETIVOS TEMÁTICOS									
		O(1)1	O(2)1	O(2)2	O(2)3	O(3)1	O(3)2	O(3)3	O(4)1	O(5)1	O(5)2
	ECONOMÍA										
	Agricultura										
	Fortaleza 1										
	Fortaleza 2										
	Fortaleza 3										
	Fortaleza 4										
	Debilidad 1										
	Debilidad 2										
	Debilidad 3										
	Debilidad 4										
	Oportunidad 1										
	Oportunidad 2										
	Oportunidad 3										
	Oportunidad 4										
	Amenaza 1										
	Amenaza 2										
	Amenaza 3										
	Amenaza 4										

DAFO	ÁREA TEMÁTICA	OBJETIVOS TEMÁTICOS									
		O(1)1	O(2)1	O(2)2	O(2)3	O(3)1	O(3)2	O(3)3	O(4)1	O(5)1	O(5)2
	ECONOMÍA										
	Turismo										
	Fortaleza 1										
	Fortaleza 2										
	Fortaleza 3										
	Fortaleza 4										
	Debilidad 1										
	Debilidad 2										
	Debilidad 3										
	Debilidad 4										
	Oportunidad 1										
	Oportunidad 2										
	Oportunidad 3										
	Oportunidad 4										
	Amenaza 1										
	Amenaza 2										
	Amenaza 3										
	Amenaza 4										

DAFO	ÁREA TEMÁTICA	OBJETIVOS TEMÁTICOS									
		O(1)1	O(2)1	O(2)2	O(2)3	O(3)1	O(3)2	O(3)3	O(4)1	O(5)1	O(5)2
	ECONOMÍA										
	Industrias agroalimentarias										
	Fortaleza 1										
	Fortaleza 2										
	Fortaleza 3										
	Fortaleza 4										
	Debilidad 1										
	Debilidad 2										
	Debilidad 3										
	Debilidad 4										
	Oportunidad 1										
	Oportunidad 2										
	Oportunidad 3										
	Oportunidad 4										
	Amenaza 1										
	Amenaza 2										
	Amenaza 3										
	Amenaza 4										

DAFO	ÁREA TEMÁTICA	OBJETIVOS TEMÁTICOS									
		O(1)1	O(2)1	O(2)2	O(2)3	O(3)1	O(3)2	O(3)3	O(4)1	O(5)1	O(5)2
	ECONOMÍA										
Servicios y pymes											
Fortaleza 1											
Fortaleza 2											
Fortaleza 3											
Fortaleza 4											
Debilidad 1											
Debilidad 2											
Debilidad 3											
Debilidad 4											
Oportunidad 1											
Oportunidad 2											
Oportunidad 3											
Oportunidad 4											
Amenaza 1											
Amenaza 2											
Amenaza 3											
Amenaza 4											

DAFO	ÁREA TEMÁTICA	OBJETIVOS TEMÁTICOS									
		O(1)1	O(2)1	O(2)2	O(2)3	O(3)1	O(3)2	O(3)3	O(4)1	O(5)1	O(5)2
	ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA										
Fortaleza 1											
Fortaleza 2											
Fortaleza 3											
Fortaleza 4											
Debilidad 1											
Debilidad 2											
Debilidad 3											
Debilidad 4											
Oportunidad 1											
Oportunidad 2											
Oportunidad 3											
Oportunidad 4											
Amenaza 1											
Amenaza 2											
Amenaza 3											
Amenaza 4											

DAFO	AREA TEMÁTICA	OBJETIVOS TEMÁTICOS									
		O(1)1	O(2)1	O(2)2	O(2)3	O(3)1	O(3)2	O(3)3	O(4)1	O(5)1	O(5)2
	ENTORNO										
	Fortaleza 1										
	Fortaleza 2										
	Fortaleza 3										
	Fortaleza 4										
	Debilidad 1										
	Debilidad 2										
	Debilidad 3										
	Oportunidad 1										
	Oportunidad 2										
	Oportunidad 3										
	Oportunidad 4										
	Amenaza 1										
	Amenaza 2										
	Amenaza 3										
	Amenaza 4										

5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIONES
Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	B341.1. ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES	- REALIZACIÓN DE ESTUDIOS, ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICOS DEL TERRITORIO - DISEÑO DE PROGRAMAS, PLANES Y ACTUACIONES DE DESARROLLO DE CARÁCTER GLOBAL Y/O ESPECIFICO PARA SECTORES, SUBSECTORES O ÁMBITOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO RURAL - ELABORACIÓN DE EVALUACIONES Y VALORACIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTUACIONES IMPLEMENTADAS EN EL TERRITORIO	B341.1
		Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	B341.2. DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	- PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL GDR ASÍ COMO DE LOS PLANES DE DESARROLLO RURAL - INFORMACIÓN, CONCIENCIACIÓN Y ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES Y PROMOTORES PARA EL IMPULSO DE PROYECTOS DE CARÁCTER INNOVADOR Y ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL	B341.2
	Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural	Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	B341.3. ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR	- PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES FORMATIVAS DESTINADAS A LA ADQUISICION DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TECNICO DEL GDR	B341.3

El Programa I tiene como objetivo apoyar y facilitar la labor del Grupo de Desarrollo mediante la obtención de ayudas directamente vinculadas con el desarrollo y la ejecución del denominado "método LEADER".

El Programa I cuenta con dos Subprogramas, tres Líneas de intervención y tres Grupos de intervenciones integradas en éstas.

Dentro de este programa, el Grupo de Desarrollo de la Sierra de las Nieves participará en los tres grupos de Intervenciones existentes.

En la primera de las líneas se han incluido intervenciones destinadas al diseño y desarrollo de estudios, planes y evaluaciones relacionados con el análisis de la situación de la Sierra de las Nieves para la planificación de actuaciones mediante las cuales se pretenden abordar las necesidades detectadas. Además de lo anterior en este grupo se evaluarán las estrategias para realizar un seguimiento y control del impacto de las mismas.

En la segunda de las líneas de intervención se incluyen intervenciones destinadas a la dinamización de agentes del territorio y la promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural del GDR. De esta forma se ejecutarán actuaciones cuyo objetivo será la movilización del potencial endógeno de la Sierra de las Nieves a través de la concienciación de la población para la dinamización económica, la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida.

Finalmente, en la tercera de las líneas se han incluido intervenciones destinadas a facilitar al equipo técnico del Grupo el correcto desarrollo de su

labor, mediante la formación continua sobre todos los ámbitos relacionados con el desarrollo sostenible del territorio.

5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales

Para el Programas 2 se ha realizado un cuadro independiente para cada Subprograma.

5.2.1. Subprograma 1: Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIONES
Dinamización Económica de las Zonas Rurales	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	B111.1. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	- PUESTA EN MARCHA DE INTERVENCIONES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES, EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES RELACIONADAS CON LOS SECTORES AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y/O AGROINDUSTRIAL - DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LOS SECTORES AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y/O AGROINDUSTRIAL	B111.1
		Mejora de la competitividad y de adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	B121.1. MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	- MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS - MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES GANADERAS - MEJORA DE LA CALIDAD DE LA GESTIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS - MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	B121.1
			B122.1. AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES	-APROVECHAMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE ZONAS FORESTALES	B122.1
			B123.1. AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)	- MEJORA DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS - MEJORA DE LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS - DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS RELACIONADOS CON LOS PRODUCTOS AGRARIOS O FORESTALES	B123.1

				- FACILITAMIENTO A LAS MICROEMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN Y/O COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS O FORESTALES EL CUMPLIMIENTO DE NUEVAS NORMAS COMUNITARIAS	
		Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	B124.1. COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS	- PUESTA EN MARCHA DE PROCESOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B124.1
		Mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	B125.1. CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	- CREACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS REQUERIDOS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA HACIA TÉCNICAS Y PROCESOS COMPATIBLES CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE - CREACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS REQUERIDOS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR GANADERO HACIA TÉCNICAS Y PROCESOS COMPATIBLES CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE - CREACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS REQUERIDOS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR SILVÍCOLA HACIA TÉCNICAS Y PROCESOS COMPATIBLES CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE - CREACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS REQUERIDOS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL HACIA TÉCNICAS Y PROCESOS COMPATIBLES CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	B125.1

		Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial	B111.2. PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	- ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN CERTÁMENES, FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS PARA LA DIFUSIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS AGRARIOS, FORESTALES O AGROINDUSTRIALES - CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN PARA DAR A CONOCER O MEJORAR LA IMAGEN DE LOS PRODUCTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS - ORGANIZACIÓN Y DISEÑO DE INTERVENCIONES RELACIONADAS CON LA OBTENCIÓN Y PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y/O AGROINDUSTRIAL	B111.2
--	--	--	---	---	---------------

El Programa II tiene como objetivo mejorar la competitividad de los sectores económicos rurales a través del apoyo al tejido empresarial y a los servicios e infraestructuras vinculados a éste. Así pues, los beneficiarios de este Programa serán principalmente las empresas y emprendedores.

El Programa II cuenta con dos Subprogramas. Un primer Subprograma destinado al sector agrario, forestal y agroindustrial y un segundo Subprograma destinado a fomentar la diversificación de la economía rural hacia actividades de los sectores secundario y terciario.

Dentro de este programa, el Grupo de Desarrollo de la Sierra de las Nieves participará en los dieciocho grupos de Intervenciones existentes.

El primero de los Subprogramas tiene por objeto la mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial. Dicho subprograma se encuentra dividido en cinco líneas de intervención.

En la primera de las líneas se han incluido intervenciones destinadas mejorar el nivel formativo de los empresarios y trabajadores del sector agrícola, ganadero, forestal y la agroindustria. Así mismo, la segunda línea contiene intervenciones destinadas a la modernización de explotaciones agrícolas y ganaderas; intervenciones para el aumento del valor económico de los bosques e intervenciones destinadas al aumento del valor añadido de los productos agrícolas, ganaderos y forestales mediante el apoyo a industrias agrarias y forestales que vayan a realizar inversiones para la mejora en la transformación y comercialización de sus productos.

La tercera de las líneas de intervención tiene por objeto fomentar la cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías

que faciliten el desarrollo sostenible del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial.

La cuarta de las líneas de intervención tiene como objetivo la adaptabilidad de las infraestructuras y equipamientos de apoyo para el sector agrario, forestal y agroindustrial existentes. Por último, en la quinta de las líneas de intervención se incluyen intervenciones destinadas a la organización y asistencia a eventos y certámenes de carácter genérico que permitan informar a la población y los diferentes sectores económicos sobre los beneficios o las posibilidades de los servicios, recursos y productos relacionados con la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la agroindustria.

5.2.2. Subprograma 2: Apoyo a la diversificación de la economía rural

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIONES
Dinamización Económica de las Zonas Rurales	Apoyo a la diversificación de la economía rural	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	B331.1. FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	- FORMACION Y CAPACITACION DE PROFESIONALES EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES - DIFUSION Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACION DE LA ECONOMIA RURAL	B331.1
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias (empresas de carácter productivo)	B311.1. DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES	- INICIO DE ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES POR PARTE DE MIEMBROS DE LA UNIDAD FAMILIAR DE UNA EXPLOTACIÓN AGRARIA O FORESTAL	B311.1
			B313.1. APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	- CREACIÓN, ADAPTACIÓN, MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE EMPRESAS PERTENECIENTES AL SECTOR TURÍSTICO	B313.1
			B321.1. APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL	- CREACIÓN, AMPLIACIÓN, ADAPTACIÓN, MODERNIZACIÓN DE EMPRESAS DESTINADAS A PRESTAR O MEJORAR UN SERVICIO A LA POBLACIÓN Y/ ECONOMÍA RURAL	B321.1
			B312.1. AYUDAS A MICROEMPRESAS	- CREACIÓN, MODERNIZACIÓN, DESARROLLO Y AMPLIACIÓN DE MICROEMPRESAS RURALES	B312.1
		Fomento del asociacionismo y	B313.2. APOYO A LAS	- PROGRAMA DE FOMENTO DEL	B313.2

		la cooperación para el desarrollo económico	ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS	ASOCIACIONISMO ENTRE PROFESIONALES DEL SECTOR TURISTICO - PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS Y ACTUACIONES POR PARTE DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES TURISTICAS PUBLICAS Y PRIVADAS DE CARÁCTER TERRITORIAL	
			B321.2. APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS	- DINAMIZACION Y FOMENTO DE LA CREACION Y CONSOLIDACION DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES - PROYECTOS Y ACTUACIONES POR PARTE DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES	B321.2
		Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	B313.3. DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL	- CREACIÓN Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS DE APOYO AL TURISMO RURAL - DISEÑO, ACTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SERVICIOS Y HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO	B313.3
			B321.3. DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	- DOTACIÓN Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE LA SIERRA DE LAS NIEVES - DISEÑO, ACTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SIERRA DE LAS NIEVES - CREACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO - CREACIÓN, MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA RURAL	B321.3

		Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	B313.4. DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PAQUETES TURÍSTICOS DEL TERRITORIO - PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN CERTÁMENES, FERIAS Y EXPOSICIONES Y EVENTOS PARA LA DIFUSIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON EL SECTOR 	B313.4
			B321.4. PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACIÓN DE INTERVENCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS DEL TERRITORIO - PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS DEL TERRITORIO - ORGANIZACIÓN Y DISEÑO DE INTERVENCIONES RELACIONADAS CON LA OBTENCIÓN Y PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA 	B321.4

El segundo de los Subprogramas al igual que el primero, se encuentra fragmentado en cinco líneas de intervención. La finalidad de la primera de las líneas de intervención es la mejora de la formación de profesionales y emprendedores que estén relacionados con el desarrollo de actividades económicas de los sectores secundario y terciario.

La segunda de las líneas tiene por objeto la mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias incluyéndose intervenciones destinadas a la diversificación hacia actividades no agrarias ni forestales, el apoyo a empresas del sector turístico, apoyo a empresas que presten servicios a la economía o a la población rural y apoyo específico a microempresas rurales pertenecientes a los sectores secundario y terciario.

El propósito de la tercera de las líneas es el fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico mediante la puesta en marcha de proyectos y actuaciones que contribuyan al desarrollo del sector turístico.

La cuarta de las líneas tiene por objeto la mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para los diferentes sectores económicos rurales.

Finalmente, el objetivo de la quinta línea es el diseño y promoción de productos, servicios y recursos de los diferentes sectores económicos existentes en el territorio con excepción del sector primario y la agroindustria.

Las intervenciones que se incluyen en este grupo están destinadas a la organización y asistencia a eventos y certámenes que permitan informar a la población y a los diferentes sectores económicos sobre las posibilidades

de los servicios, recursos y productos relacionados con los diferentes sectores económicos de la Sierra de las Nieves

5.3. Programa 3: Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales

El Programa III tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las zonas rurales a través de una mayor dotación de servicios para la población, la modernización de los núcleos rurales y el fortalecimiento de la identidad del territorio, a través de la conservación de su patrimonio y la sensibilización de sus habitantes. De esta forma, los beneficiarios de este Programa serán principalmente las entidades públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro cuya actividad esté relacionada con los ámbitos anteriormente citados.

El Programa III cuenta con tres Subprogramas. Un primer Subprograma cuyo objetivo es la mejora de la empleabilidad y la vertebración social de la población rural. Un segundo Subprograma destinado a la modernización y conservación de las zonas rurales y un tercer Subprograma orientado a la conservación ambiental en explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales.

Dentro de este programa, el Grupo de Desarrollo de la Sierra de las Nieves participará en los ocho grupos de Intervenciones existentes.

5.3.1. Subprograma 1: Mejora de la empleabilidad y la vertebración social

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIONES
Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	B331.2. FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL	- ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A LA MEJORA DE LA CAPACITACION DE LA POBLACION, LA EMPLEABILIDAD Y LA INSERCIÓN LABORAL - INFORMACION Y ASESORAMIENTO PARA LA MEJORA DE LA CAPACITACION DE LA POBLACION, LA EMPLEABILIDAD Y LA INSERCIÓN LABORAL	B331.2
			B321.5. MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO	- PUESTA EN MARCHA DE INTERVENCIONES QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO, LA CREACIÓN DE OBSERVATORIOS DE EMPLEO, ASÍ COMO LA MEJORA DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO E INTERMEDIACIÓN QUE FOMENTEN LA INSERCIÓN LABORAL Y LA EMPLEABILIDAD - ORGANIZACIÓN Y CELEBRACIÓN DE EVENTOS RELACIONADOS CON LA INSERCIÓN LABORAL, ESPECIALMENTE DIRIGIDOS A LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS	B321.5
		Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	B321.6. INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL	- PROMOCIÓN, ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN DESTINADAS AL FOMENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO CÍVICO DEL TERRITORIO Y LOS SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ESPECIALMENTE ENTRE LAS MUJERES, LOS JÓVENES Y LOS COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL	B321.6

				<ul style="list-style-type: none"> - CELEBRACIÓN DE EVENTOS CON EL OBJETIVO DE MOVILIZAR A LOS AGENTES SOCIOECONÓMICOS DEL TERRITORIO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES CONJUNTAS DE VERTEBRACIÓN SOCIAL - CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS SOBRE LA NECESIDAD DE POTENCIAR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN TODAS LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS, SOBRE EL POTENCIAL QUE REPRESENTA LA VINCULACIÓN DE LOS JÓVENES AL MERCADO LABORAL Y SOBRE LA NECESIDAD DE EVITAR LA EXCLUSIÓN DE LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS Y LA OPORTUNIDAD DE SU INTEGRACIÓN SOCIAL Y LABORAL COMO ELEMENTO DE DESARROLLO - INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL 	
--	--	--	--	--	--

El primero de los Subprogramas tiene por objeto la mejora de la empleabilidad y la vertebración social a partir de dos líneas de intervención. El objetivo de la primera de las líneas de intervención es la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral a través de la formación, capacitación e información de la población rural y la puesta en marcha de intervenciones destinadas a mejorar los servicios que faciliten el acceso al empleo, con especial atención a colectivos en riesgo de exclusión social, discapacitados, jóvenes y mujeres. Así mismo, la segunda de las líneas de intervención tiene por objeto la mejora de la información, el asesoramiento y la sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural.

5.3.2. Subprograma 2: Conservación modernización de las zonas rurales

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIONES
Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	Conservación y modernización de las zonas rurales	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	B321.7. DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> - IMPLANTACIÓN, DESARROLLO Y MEJORA DE SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN RURAL - CREACIÓN DESARROLLO Y MEJORA DE EMPRESAS PÚBLICAS QUE PRESTEN SERVICIOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA - CREACIÓN Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS A PEQUEÑA ESCALA RELACIONADOS CON LA SANIDAD, EDUCACIÓN, SERVICIOS SOCIALES, CULTURA, CIVISMO Y OCIO ENTRE OTROS - CREACIÓN Y DESARROLLO DE CENTROS QUE PRESTEN SERVICIOS, ASÍ COMO INFRAESTRUCTURAS A PEQUEÑA ESCALA Y LOS EQUIPAMIENTOS RELACIONADOS CON LOS MISMOS - DOTACIÓN Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS DE ACCESO, ADECUACIÓN, EQUIPAMIENTO Y SEÑALIZACIÓN DE ZONAS RURALES, INCLUIDAS ZONAS NATURALES, PARA FACILITAR SU USO Y ORDENADO APROVECHAMIENTO POR PARTE DE LA POBLACIÓN RURAL - DISEÑO Y ACTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS Y MATERIAL DIVULGATIVO QUE CONTRIBUYA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LA POBLACIÓN 	B321.7
			B322.1. MODERNIZACIÓN Y	- CREACIÓN Y RECUPERACIÓN DE	B322.1

			ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO	INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA MODERNIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO	
	Conservación y protección del patrimonio rural	B323.1. CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL		<ul style="list-style-type: none"> - REALIZACIÓN DE INTERVENCIONES Y/O PROYECTOS DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, HISTÓRICO, ARTÍSTICO, ETNOLÓGICO Y CULTURAL DE LA SIERRA DE LAS NIEVES - REALIZACIÓN DE INTERVENCIONES Y/O PROYECTOS DE CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN, PROTECCIÓN Y MEJORA DE ELEMENTOS NATURALES Y ZONAS DE IMPORTANTE VALOR ECOLÓGICO, PAISAJÍSTICO O NATURAL - PUESTA EN MARCHA DE INTERVENCIONES DE PROMOCIÓN, CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA PARA LA PROTECCIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL 	B323.1

El segundo de los Subprogramas tiene por objeto la conservación y modernización de las zonas rurales a partir de dos líneas de intervención. En la primera de las líneas se han incluido intervenciones destinadas a la dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la mejora de la calidad de vida; y la modernización y adaptación de los municipios rurales y su entorno. Paralelamente, en la segunda de líneas se han incluido intervenciones destinadas a la conservación, protección y restauración de elementos del patrimonio; y procesos de concienciación con el fin de sensibilizar a la población sobre la importancia de la conservación y protección de dicho patrimonio.

5.3.3. Subprograma 3: Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIONES	INTERVENCIONES	CÓDIGO GRUPOS INTERVENCIONES
Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	B216.1. CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	<ul style="list-style-type: none"> - CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, LA BIODIVERSIDAD Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS DE ESPECIAL VALOR NATURAL - CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN Y REHABILITACIÓN DE ELEMENTOS SINGULARES DEL PATRIMONIO AGRARIO Y GANADERO DE LA SIERRA DE LAS NIEVES - FACILITAMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS AGROAMBIENTALES EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS 	B216.1
			B227.1. CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES	<ul style="list-style-type: none"> CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE, LA BIODIVERSIDAD Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES DE ESPECIAL VALOR NATURAL - FACILITAMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS ESTABLECIDOS PARA LA OBTENCIÓN DE AYUDAS A FAVOR DEL MEDIO FORESTAL EN EXPLOTACIONES FORESTALES - REALIZACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ZONAS NATURA 2000 DE LA SIERRA DE LAS NIEVES 	B227.1

Finalmente, el objetivo del tercero de los Subprogramas es la conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales a partir de una línea de intervención. En esta línea se incluyen intervenciones destinadas a la conservación y protección del paisaje rural existente dentro de las explotaciones agrarias y las zonas forestales, con especial atención a la conservación de elementos tradicionales del patrimonio agrario y forestal, así como la protección de los valores naturales existentes en las explotaciones.

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

El seguimiento y evaluación del Plan de Actuación Global forma parte de la metodología utilizada para su diseño. Esto quiere decir que el proceso de evaluación está presente desde el propio diseño del plan y a lo largo de las diferentes fases del mismo. Igualmente, como parte de la evaluación *ex-ante* del Plan de Actuación Global se han incorporado una serie de indicadores que permitan verificar la marcha del plan.

Por otra parte, durante todo ese proceso existe por parte de la gestión del plan un seguimiento de las intervenciones con la finalidad de comprobar si los objetivos propuestos se están cumpliendo, tratando de corregir el rumbo en el caso de que las acciones emprendidas no produzcan el efecto deseado. Esta labor correctora de la evaluación se inscribe en un proceso continuo de *retroalimentación* de la gestión del plan.

Como vemos, al plantearse la evaluación como un instrumento de la gestión del plan, conviene aclarar la diferencia existente entre seguimiento y evaluación. El seguimiento constituye una verificación periódica de lo que se está realizando de acuerdo con el plan, generalmente desde una perspectiva física y financiera. La evaluación va más allá, dado que su objetivo es emitir un juicio crítico acerca de la validez de la intervención. Así, mientras el seguimiento informa de cada uno de los elementos del plan, la evaluación busca obtener conclusiones. Por ello, la evaluación está presente en todas las fases del plan, y necesita ser acompañada de un seguimiento que describa lo que se está haciendo y cómo.

La importancia de los Informes de Seguimiento radica, en que al ser éste un Plan que depende en gran medida de la participación de la población a la que va dirigida la intervención, son necesarios para evaluar el impacto, la eficacia y la eficiencia; y permite ver con mayor precisión cuáles han sido realmente los proyectos financiados y la demanda y uso realizado de los fondos.

Para la implementación del Plan de Actuación Global (2009- 2015), en la Comarca de la Sierra de las Nieves contaremos con un **Comité técnico** que será el encargado de elaborar y distribuir los informes de avance que se van originando a la mesa de seguimiento.

Las responsabilidades del Comité técnico del Plan Estratégico son:

- Buscar periódicamente información de los resultados que se van produciendo en el territorio en cuanto a las intervenciones.
- Elaborar informe que serán presentados al Consejo Territorial para su aprobación.
- Mantener actualizado el diagnóstico socioeconómico de la comarca.

Por otro lado, el órgano encargado de elaborar los Informes de Seguimiento será el Consejo Territorial del AGDR Sierra de las Nieves, que además, será el órgano de decisión y tendrá como objetivo impulsar el plan, establecer medidas correctoras, colaborar en la actualización del diagnóstico, promover nuevas actuaciones estratégicas, etc. Dicho seguimiento se efectuará con una periodicidad semestral, en los sucesivos consejos que se vayan convocando durante la duración del Programa de Desarrollo PAIS Rural.

Las responsabilidades del Consejo Territorial en este sentido son:

- Examinar periódicamente los avances registrados en el cumplimiento de las intervenciones del plan, sobre la base de los documentos presentados por el Comité técnico.
- Examinar los resultados de la aplicación y especialmente asegurar el cumplimiento de las evaluaciones continuas comprobando los resultados de años anteriores.
- Establecer medidas correctoras en cuanto al diseño de actuaciones del Plan de Actuación Global
- Controlar la calidad de la aplicación del Plan y llevará a cabo el seguimiento del mismo por medio de los indicadores de control.

Finalmente, dicho seguimiento se implementará con el seguimiento que efectuará la Dirección General en base a los indicadores establecidos por la Comisión Europea. La medición de los mismos se llevará a cabo a través del programa informático SEGGES II.

7. CUADRO FINANCIERO

PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	GRUPOS DE INTERVENCIÓNES	CÓDIGO	PRESUPUESTO ESTIMADO POR GRUPO DE INTERVENCIÓNES
Desarrollo e Impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES	B341.1	42.000,00 €
		Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	B341.2	196.000,00 €
	Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural	Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR	B341.3	42.000,00 €
Dinamización Económica de las Zonas Rurales	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B111.1	100.000,00 €
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS	B121.1	600.000,00 €
			AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES	B122.1	120.000,00 €
			AUMENTO DEL VALOR ANADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)	B123.1	1.400.000,00 €
		Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS	B124.1	230.000,00 €
		Mejora de las infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B125.1	700.000,00 €
	Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial	PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL	B111.2	160.000,00 €	
	Apoyo a la diversificación de la economía rural	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	B331.1	120.000,00 €
		Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES	B311.1	150.000,00 €
			APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	B313.1	900.000,00 €
			APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL	B321.1	800.000,00 €
			AYUDAS A MICROEMPRESAS	B312.1	1.900.000,00 €
		Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS	B313.2	130.000,00 €
			APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS	B321.2	60.000,00 €
Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural		DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL	B313.3	860.000,00 €	
	DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO	B321.3	670.000,00 €		
Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	B313.4	750.000,00 €		
		PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	B321.4	200.000,00 €	
Mejora de la Calidad de Vida en las Zonas Rurales	Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL	B331.2	340.000,00 €
			MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO	B321.5	230.000,00 €
	Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA	B321.6	210.000,00 €	
		DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA	B321.7	1.150.000,00 €	

PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL

8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

PLANIFICACIÓN TEMPORAL																																
INTERVENCIONES PROGRAMA 1 (Subprogramas 1 y 2)	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
B341.1. ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES																																
REALIZACIÓN DE ESTUDIOS, ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICOS DEL TERRITORIO																																
DISEÑO DE PROGRAMAS, PLANES Y ACTUACIONES DE DESARROLLO DE CARÁCTER GLOBAL Y/O ESPECÍFICO PARA SECTORES, SUBSECTORES O ÁMBITOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO RURAL																																
ELABORACIÓN DE EVALUACIONES Y VALORACIONES DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTUACIONES IMPLEMENTADAS EN EL TERRITORIO																																
B341.2. DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL																																
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL GDR ASÍ COMO DE LOS PLANES DE DESARROLLO RURAL																																
INFORMACIÓN, CONCIENCIACIÓN Y ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES Y PROMOTORES PARA EL IMPULSO DE PROYECTOS DE CARÁCTER INNOVADOR Y ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL																																
B341.3. ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR																																
PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES FORMATIVAS DESTINADAS A LA ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR																																

PLANIFICACIÓN TEMPORAL																												
INTERVENCIONES PROGRAMA 2 (Subprograma 1)	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PUESTA EN MARCHA DE INTERVENCIONES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES, EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES RELACIONADAS CON LOS SECTORES AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y/O AGROINDUSTRIAL																												
DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LOS SECTORES AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y/O AGROINDUSTRIAL																												
B121.1. MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS																												
MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS																												
MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES GANADERAS																												
MEJORA DE LA CALIDAD DE LA GESTIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS																												
MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS																												
B122.1. AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES																												
APROVECHAMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE ZONAS FORESTALES																												
B123.1. AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)																												
MEJORA DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS																												
MEJORA DE LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS																												
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS RELACIONADOS CON LOS PRODUCTOS AGRARIOS O FORESTALES																												
PRODUCTOS AGRARIOS O FORESTALES EL CUMPLIMIENTO DE NUEVAS NORMAS COMUNITARIAS																												
B124.1. COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS																												
PUESTA EN MARCHA DE PROCESOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL																												
B125.1. CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL																												
CREACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS REQUERIDOS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA HACIA TÉCNICAS Y PROCESOS COMPATIBLES CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE																												
CREACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS REQUERIDOS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR GANADERO HACIA TÉCNICAS Y PROCESOS COMPATIBLES CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE																												
CREACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS REQUERIDOS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR SILVÍCOLA HACIA TÉCNICAS Y PROCESOS COMPATIBLES CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE																												
CREACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS REQUERIDOS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL HACIA TÉCNICAS Y PROCESOS COMPATIBLES CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE																												
B111.2. PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL																												
ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN CERTÁMENES, FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS PARA LA DIFUSIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS AGRARIOS, FORESTALES O AGROINDUSTRIALES																												
CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN PARA DAR A CONOCER O MEJORAR LA IMAGEN DE LOS PRODUCTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS																												
ORGANIZACIÓN Y DISEÑO DE INTERVENCIONES RELACIONADAS CON LA OBTENCIÓN Y PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y/O AGROINDUSTRIAL																												

PLANIFICACIÓN TEMPORAL																												
INTERVENCIONES PROGRAMA 2 (Subprograma 2)	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
FORMACION Y CAPACITACION DE PROFESIONALES EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES																												
DIFUSION Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACION DE LA ECONOMIA RURAL																												
B311.1. DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES																												
INICIO DE ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES POR PARTE DE MIEMBROS DE LA UNIDAD FAMILIAR DE UNA EXPLOTACIÓN AGRARIA O FORESTAL																												
B313.1. APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURISTICO																												
CREACIÓN, ADAPTACIÓN, MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE EMPRESAS PERTENECIENTES AL SECTOR TURÍSTICO																												
B321.1. APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL																												
CREACIÓN, AMPLIACIÓN, ADAPTACIÓN, MODERNIZACIÓN DE EMPRESAS DESTINADAS A PRESTAR O MEJORAR UN SERVICIO A LA POBLACIÓN Y/ ECONOMÍA RURAL																												
B312.1. AYUDAS A MICROEMPRESAS																												
CREACIÓN, MODERNIZACIÓN, DESARROLLO, AMPLIACIÓN Y/O TRASLADO DE MICROEMPRESAS RURALES																												
B313.2. APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURISTICAS																												
PROGRAMA DE FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO ENTRE PROFESIONALES DEL SECTOR TURISTICO																												
PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS Y ACTUACIONES POR PARTE DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES TURISTICAS PUBLICAS Y PRIVADAS DE CARÁCTER TERRITORIAL																												
B321.2. APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS																												
DINAMIZACIÓN Y FOMENTO DE LA CREACION Y CONSOLIDACION DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES																												
PROYECTOS Y ACTUACIONES POR PARTE DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES																												
B313.3. DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL																												
CREACIÓN Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS DE APOYO AL TURISMO RURAL																												
DISEÑO, ACTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SERVICIOS Y HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO																												
B321.3. DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE																												
DOTACIÓN Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE LA SIERRA DE LAS NIEVES																												
DISEÑO, ACTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SIERRA DE LAS NIEVES																												
CREACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO																												
CREACIÓN, MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA RURAL																												
B313.4. DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURISTICOS																												
DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PAQUETES TURÍSTICOS DEL TERRITORIO																												
PROMOCION Y DIFUSION DE PAQUETES Y SERVICIOS TURISTICOS A TRAVES DE ORGANIZACION Y PARTICIPACIÓN EN CERTÁMENES, FERIAS Y EXPOSICIONES Y EVENTOS PARA LA DIFUSIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON EL SECTOR																												
B321.4. PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO																												
ORGANIZACIÓN DE INTERVENCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS DEL TERRITORIO																												
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS DEL TERRITORIO																												
ORGANIZACIÓN Y DISEÑO DE INTERVENCIONES RELACIONADAS CON LA OBTENCION Y PRESTACION DE INFORMACIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA																												

PLANIFICACIÓN TEMPORAL																												
INTERVENCIONES PROGRAMA 3 (Subprograma 1)	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A LA MEJORA DE LA CAPACITACION DE LA POBLACION, LA EMPLEABILIDAD Y LA INSERCIÓN LABORAL																												
INFORMACION Y ASESORAMIENTO PARA LA MEJORA DE LA CAPACITACION DE LA POBLACION, LA EMPLEABILIDAD Y LA INSERCIÓN LABORAL																												
B321.5. MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO																												
PUESTA EN MARCHA DE INTERVENCIONES QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO, LA CREACIÓN DE OBSERVATORIOS DE EMPLEO, ASÍ COMO LA MEJORA DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO E INTERMEDIACIÓN QUE FOMENTEN LA INSERCIÓN LABORAL Y LA EMPLEABILIDAD																												
ORGANIZACIÓN Y CELEBRACIÓN DE EVENTOS RELACIONADOS CON LA INSERCIÓN LABORAL, ESPECIALMENTE DIRIGIDOS A LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS																												
B321.6. INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL																												
PROMOCIÓN, ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN DESTINADAS AL FOMENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO CÍVICO DEL TERRITORIO Y LOS SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ESPECIALMENTE ENTRE LAS MUJERES, LOS JÓVENES Y LOS COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL																												
CELEBRACIÓN DE EVENTOS CON EL OBJETIVO DE MOVILIZAR A LOS AGENTES SOCIOECONÓMICOS DEL TERRITORIO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES CONJUNTAS DE VERTEBRACIÓN SOCIAL																												
CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS SOBRE LA NECESIDAD DE POTENCIAR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN TODAS LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS, SOBRE EL POTENCIAL QUE REPRESENTA LA VINCULACIÓN DE LOS JÓVENES AL MERCADO LABORAL Y SOBRE LA NECESIDAD DE EVITAR LA EXCLUSIÓN DE LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS Y LA OPORTUNIDAD DE SU INTEGRACIÓN SOCIAL Y LABORAL COMO ELEMENTO DE DESARROLLO																												
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL																												

PLANIFICACIÓN TEMPORAL																												
INTERVENCIONES PROGRAMA 3 (Subprograma 2)	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
B321.7. DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA																												
IMPLANTACIÓN, DESARROLLO Y MEJORA DE SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN RURAL																												
CREACIÓN DESARROLLO Y MEJORA DE EMPRESAS PÚBLICAS QUE PRESTEN SERVICIOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA																												
CREACIÓN Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS A PEQUEÑA ESCALA RELACIONADOS CON LA SANIDAD, EDUCACIÓN, SERVICIOS SOCIALES, CULTURA, CIVISMO Y OCIO ENTRE OTROS																												
CREACIÓN Y DESARROLLO DE CENTROS QUE PRESTEN SERVICIOS, ASÍ COMO INFRAESTRUCTURAS A PEQUEÑA ESCALA Y LOS EQUIPAMIENTOS RELACIONADOS CON LOS MISMOS																												
DOTACIÓN Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS DE ACCESO, ADECUACIÓN, EQUIPAMIENTO Y SEÑALIZACIÓN DE ZONAS RURALES, INCLUIDAS ZONAS NATURALES, PARA FACILITAR SU USO Y ORDENADO APROVECHAMIENTO POR PARTE DE LA POBLACIÓN RURAL																												
DISEÑO Y ACTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS Y MATERIAL DIVULGATIVO QUE CONTRIBUYA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LA POBLACIÓN																												
B322.1. MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO																												
CREACIÓN Y RECUPERACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA MODERNIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO																												

PLANIFICACIÓN TEMPORAL																																
INTERVENCIONES PROGRAMA 3 (Subprograma 3)	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
B323.1. CONCIENCIACION, CONSERVACION Y PROTECCION DEL PATRIMONIO RURAL																																
REALIZACIÓN DE INTERVENCIONES Y/O PROYECTOS DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, HISTÓRICO, ARTÍSTICO, ETNOLÓGICO Y CULTURAL DE LA SIERRA DE LAS NIEVES																																
REALIZACIÓN DE INTERVENCIONES Y/O PROYECTOS DE CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN, PROTECCIÓN Y MEJORA DE ELEMENTOS NATURALES Y ZONAS DE IMPORTANTE VALOR ECOLÓGICO, PAISAJÍSTICO O NATURAL																																
PUESTA EN MARCHA DE INTERVENCIONES DE PROMOCIÓN, CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA PARA LA PROTECCIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL																																
B216.1. CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS																																
CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, LA BIODIVERSIDAD Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS DE ESPECIAL VALOR NATURAL																																
CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN Y REHABILITACIÓN DE ELEMENTOS SINGULARES DEL PATRIMONIO AGRARIO Y GANADERO DE LA SIERRA DE LAS NIEVES																																
FACILITAMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS AGROAMBIENTALES EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS																																
B227.1. CONSERVACION DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES																																
CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE, LA BIODIVERSIDAD Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES DE ESPECIAL VALOR NATURAL																																
FACILITAMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS ESTABLECIDOS PARA LA OBTENCIÓN DE AYUDAS A FAVOR DEL MEDIO FORESTAL EN EXPLOTACIONES FORESTALES																																
REALIZACIÓN DE LAS ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ZONAS NATURALES 2000 DE LA SIERRA DE LAS NIEVES																																

ANEXOS

**ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO (FICHAS
TEMÁTICAS, FICHAS COMARCALES, RESÚMEN
DE ENTREVISTAS,...)**

**ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO
PARTICIPATIVO**

**ANEXO III. FICHAS DE LOS GRUPOS DE
INTERVENCIONES DEL PLAN BÁSICO**